

2020年中国智库机构市场现状分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智库机构市场现状分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/513965513965.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国智库机构行业发展现状分析

第一节 中国智库机构行业发展现状

一、中国智库机构行业规模现状分析

(1) 中国智库机构数量规模

(2) 中国智库机构性质分布

(3) 中国智库机构地区分布

二、中国智库机构最新影响力分析

(1) 中国智库机构综合影响力排名

(2) 中国智库机构分项影响力排名

(3) 中国智库机构系统影响力排名

(4) 中国智库机构专业影响力排名

(5) 中国智库机构研究议题影响力排名

第二节 中国智库机构行业发展特点分析

一、特点1：智库机构数量特点

二、特点2：智库机构运营特点

三、特点3：智库影响力特点

四、特点4：智库竞争特点

五、特点5：智库协同特点

第三节 中国智库机构行业发展问题分析

一、问题1：创新性不足

二、问题2：缺乏独立性

三、问题3：国际影响力待提升

四、问题4：区域分布不均衡

五、问题5：智库制度尚未形成

六、问题6：产权意识薄弱

七、问题7：市场化程度不足

八、问题8：国际化水平不高

九、问题9：供需衔接不够

第四节 中国智库机构行业建设必要性分析

一、维护国家信息安全和经济安全

二、完善国家治理体系和治理能力现代化

三、推动实现自主创新驱动和转型发展

四、提升服务经济发展水平

五、提升中国国家形象和国家软实力

第五节 中国智库机构行业商业模式分析

一、中国智库机构行业商业模式概述

二、中国智库机构行业资源模式解析

(1) 资源模式主要类型

(2) 主要资源模式适用范围分析

(3) 主要资源模式优劣势分析

三、中国智库机构行业产品模式解析

(1) 产品模式主要类型

(2) 主要产品模式适用范围分析

(3) 主要产品模式优劣势分析

四、中国智库机构行业组织模式解析

(1) 组织模式主要类型

(2) 主要组织模式适用范围分析

(3) 主要组织模式优劣势分析

五、中国智库机构行业盈利模式解析

(1) 盈利模式主要类型

(2) 主要盈利模式适用范围分析

(3) 主要盈利模式优劣势分析

第二章 中国智库机构行业发展政策分析

第一节 国家层面智库建设规划及解读

一、国家层面智库建设规划政策汇总

二、国家层面智库建设规划政策导向

三、政策对行业未来发展影响解读

四、国家层面智库建设规划政策预判

第二节 地方层面智库建设规划及解读

一、地方层面智库建设规划政策汇总

二、地方层面智库建设规划政策导向

三、政策对行业未来发展影响解读

四、地方层面智库建设规划政策预判

第三节 其他层面建设规划及解读

一、地方层面智库建设规划政策汇总

- 二、地方层面智库建设规划政策导向
- 三、政策对行业未来发展影响解读
- 四、地方层面智库建设规划政策预判

第三章 中国智库机构企业竞争策略分析

第一节 中国智库机构企业竞争现状分析

一、中国智库机构竞争层次分析

二、中国智库机构竞争格局分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

三、中国智库机构市场份额分析

第二节 中国智库机构企业竞争策略分析

第三节 中国智库机构企业核心竞争力打造

第四章 中国地方智库机构发展现状及战略规划

第一节 中国地方智库发展存在问题探究

一、发展制度问题

二、资金筹集问题

第二节 中国地方智库机构地区分布及特点

一、中国地方智库机构地区分布情况

二、中国地方智库机构地区分布特点分析

第三节 中国地方智库发展应对策略

一、制度策略

二、资金策略

三、信息透明度策略

四、提升智库话语权

第四节 中国地方智库最新规划

第五章 中国官方智库机构发展现状及战略规划

第一节 中国官方智库发展存在问题探究

一、缺乏独立性

二、缺乏透明度

第二节 中国官方智库机构地区分布及特点

一、中国官方智库机构地区分布情况

二、中国官方智库机构地区分布特点分析

第三节 中国官方智库发展应对策略

一、加大与非官方智库交流

二、加大信息公开度

三、树立危机意识

第四节 中国官方智库最新规划

第六章 中国高校智库机构发展现状及战略规划

第一节 中国高校智库发展存在问题探究

一、制度问题

二、人才引入问题

三、研究模式问题

四、社会问题

第二节 中国高校智库机构地区分布及特点

一、中国高校智库机构地区分布情况

二、中国高校智库机构地区分布特点分析

第三节 中国高校智库发展应对策略

一、体制保障策略

二、人才管理策略

三、市场化策略

第四节 中国高校智库最新建设动向

第七章 中国民间智库机构发展现状及战略规划

第一节 中国民间智库发展存在问题探究

一、缺乏独立性

二、缺乏资金支持

三、缺乏政府支持

第二节 中国民间智库机构地区分布及特点

一、中国民间智库机构地区分布情况

二、中国民间智库机构地区分布特点分析

第三节 中国民间智库发展应对策略

第四节 中国官方智库最新建设动向

一、中国智库机构行业融资分析及国外经验借鉴

第八章 中国智库机构行业融资现状

第一节 中国智库机构主要融资模式及优劣势

一、中国智库机构主要融资模式汇总

二、中国智库机构主要融资模式优劣势分析

第二节 中国智库机构主要融资模式对比分析

一、主要融资模式前提条件对比分析

二、主要融资模式适用范围对比分析

第三节 中国智库机构融资存在问题分析

一、融资渠道问题分析

二、融资构成问题分析

三、政策扶持问题分析

第九章 国内外智库机构融资模式及经验借鉴

第一节 国外知名智库机构融资模式分析

一、美国布鲁金斯学会融资模式分析

二、美国兰德公司融资模式分析

三、英国智库查塔姆研究所融资模式分析

四、德国智库国际政治和安全事务研究所融资模式分析

第二节 对中国智库机构建设融资的启示

一、对中国智库建设融资体系的启示

二、对中国智库融资运作模式的启示

第十章 领先智库机构行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国社会科学院

一、机构发展简况分析

二、机构产品服务分析

三、机构发展现状分析

四、机构竞争优势分析

第二节 中国科学院

一、机构发展简况分析

二、机构产品服务分析

三、机构发展现状分析

四、机构竞争优势分析

第三节 国务院发展研究中心

- 一、机构发展简况分析
- 二、机构产品服务分析
- 三、机构发展现状分析
- 四、机构竞争优势分析

第四节 中共中央党校

- 一、机构发展简况分析
- 二、机构产品服务分析
- 三、机构发展现状分析
- 四、机构竞争优势分析

第五节 上海国际问题研究院

- 一、机构发展简况分析
- 二、机构产品服务分析
- 三、机构发展现状分析
- 四、机构竞争优势分析

第六节 深圳市政府发展研究中心

- 一、机构发展简况分析
- 二、机构产品服务分析
- 三、机构发展现状分析
- 四、机构竞争优势分析

第七节 北京大学国家发展研究院

- 一、机构发展简况分析
- 二、机构产品服务分析
- 三、机构发展现状分析
- 四、机构竞争优势分析

第八节 清华大学国情研究院

- 一、机构发展简况分析
- 二、机构产品服务分析
- 三、机构发展现状分析
- 四、机构竞争优势分析

第九节 中国国际经济交流中心

- 一、机构发展简况分析
- 二、机构产品服务分析
- 三、机构发展现状分析
- 四、机构竞争优势分析

第十节 中国（深圳）综合开发研究院

- 一、机构发展简况分析
- 二、机构产品服务分析
- 三、机构发展现状分析
- 四、机构竞争优势分析

第十一节 四川省社会科学院

- 一、机构发展简况分析
- 二、机构产品服务分析
- 三、机构发展现状分析
- 四、机构竞争优势分析

第十二节 广东省社会科学院

- 一、机构发展简况分析
- 二、机构产品服务分析
- 三、机构发展现状分析
- 四、机构竞争优势分析

部分图表目录

- 图表1：中国智库机构性质构成（单位：%）
- 图表2：中国智库机构所属区域构成（单位：%）
- 图表3：2020年中国智库机构综合影响力排名
- 图表4：2020年中国智库机构分项影响力排名
- 图表5：2020年中国智库机构系统影响力排名
- 图表6：2020年中国智库机构专业影响力排名
- 图表7：2020年中国智库机构研究议题影响力排名
- 图表8：中国智库机构资源模式主要类型及内涵
- 图表9：中国智库机构主要资源模式适用范围分析
- 图表10：中国智库机构主要资源模式优劣势对比
- 图表11：中国智库机构产品模式主要类型及内涵
- 图表12：中国智库机构主要产品模式适用范围分析
- 图表13：中国智库机构主要产品模式优劣势对比

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智库机构市场现状分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/513965513965.html>