

中国海鲜市场产销分析与发展动向研究报告（2014-2019）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国海鲜市场产销分析与发展动向研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/193966193966.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 海鲜产业相关概述

第一节 海鲜

一、范围界定

1、活海鲜

2、冷冻海鲜

3、干海鲜

二、海鲜的储存、运输

第二节 海鲜分类

一、鱼类（活鲜）

二、鱼类（冰鲜）

三、贝类（活鲜）耳

四、虾类

五、肉类（冰鲜）

六、冰鲜类（水发）

第三节 海鲜价值

一、海鲜食用营养价值

二、海鲜的药用价值

三、海鲜的经济价值

第二章 2012-2014年国内外水产行业发展分析

第一节 国际水产行业状况

一、世界水产养殖业概况

二、世界水产品贸易情况

三、2012-2014年全球水产业迎来发展机遇

第二节 中国水产行业整体分析

一、中国水产资源储量及其分布

二、中国成为世界水产大国

三、我国水产品发展呈较快增长态势

四、中国水产品整体供需形态

五、国内水产品市场价格持续稳定

第三章 2012-2014年世界海鲜行业整体运营状况分析

第一节 2012-2014年世界海鲜行业发展环境分析

第二节 2012-2014年世界海鲜行业市场格局

一、世界海鲜市场消费情况

二、世界海鲜市场价格监测

三、世界海鲜贸易与流通分析

第三节2012-2014年世界海鲜品牌主要国家分析

一、美国海鲜市场分析

二、德国海鲜消费情况

三、智利三文鱼进出口贸易分析

四、日本海啸引发核泄露重创海鲜市场

第四节2014-2019年世界海鲜行业发展趋势分析

第四章2012-2014年中国海鲜行业市场发展环境解析

第一节 2012-2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节2012-2014年中国海鲜产品行业用工环境分析

一、用工成本上升使劳动密集型产业面临危机

二、海鲜加工业季节性用工紧张问题凸显

三、海鲜加工出口行业存在劳动力短缺现象

第三节税收政策环境

一、海鲜品出口退税率上调

二、海鲜加工企业将受益于出口退税政策

三、中国海鲜加工税收扶持政策有待完善

第四节汇率变动及其影响

一、人民币汇率变动影响海鲜品对外贸易

二、人民币升值削弱海鲜加工业竞争力

三、人民币汇率总体平稳

四、人民币汇率变化分析及展望

第五节2012-2014年中国海鲜市场社会环境分析

一、人们生活水平的提高

二、居民消费观念

三、丰富国人“菜篮子”工程措施

第五章2012-2014年中国海鲜行业市场动态分析剖析

第一节2012-2014年中国海鲜行业发展动态分析

一、首届世界海鲜产业论坛聚焦

二、中国水产品质量安全透析

第二节2012-2014年中国海鲜发展展望

一、中国海鲜养殖业发展及利润分析

二、中国海鲜养殖建设情况

三、休渔期间养殖海鲜唱主角

四、山东沿海海冰面积急速扩大海鲜养殖受影响

第三节2012-2014年中国海鲜市场运行现状分析

一、我国海鲜市场需求、消费状况

二、海鲜内销市场存在大量机遇

三、国内海鲜市场消费潜力分析

第四节2012-2014年中国海鲜产业热点问题探讨

第六章康菲渤海漏油事件对中国海鲜市场的影响分析

第一节康菲渤海漏油事件回放

一、康菲渤海漏油事件回放

二、康菲渤海漏油事件最新进展

第二节康菲渤海漏油事件对中国海鲜市场影响分析

一、养殖户,---扇贝被油污毒死

二、对中国渔业市场的影响

三、对中国海鲜消费市场消费影响

四、对中国海鲜进出口贸易影响

第三节中国海鲜市场应用策略

一、养殖户---索赔

二、重拾渔业市场消费信心策略

三、排污策略

第七章 2012-2014年中国海鲜重点区域市场分析

第一节浙江

一、浙江省海鲜产业发展特点

二、浙江省海鲜市场价格走势

三、“舟山海鲜”正式成为“浙江区域名牌”

四、宁波象山海鲜节聚焦

五、浙江省海鲜产业发展战略思考

第二节湖北

一、湖北海鲜市场现状

二、2012-2014年湖北海鲜产业规划目标

第三节 山东

一、山东烟台海鲜供销两旺

二、山东烟台冷冻海鲜市场分析

三、山东日照海鲜价格波动情况及影响因素

第四节 辽宁

一、辽宁海鲜市场基情况

二、辽宁海鲜市场动态聚焦

第五节 其它

一、海南

二、江苏连云港

三、福建

四、湛江市荣获“中国海鲜美食之都”政府将重点支持餐饮业发展

第八章 2012-2014年中国水产品市场格局

第一节 2012-2014年中国水产品市场发展概况

一、我国海鲜市场发展潜力和竞争优势

二、我国海鲜市场热点及效益分析

第二节 2012-2014年中国海鲜热点产品市场分析

一、常规鱼市场（鲍鱼、三文鱼、金枪鱼）

二、河蟹市场

三、虾类市场——龙虾

四、优质淡水鱼市场

五、龟鳖类市场

六、贝类市场

七、海水优质鱼类市场

第九章 2011-2014年中国部分高档海鲜产品进出口贸易数据监测

第一节 2011-2014年中国鲍鱼进出口贸易数据分析（03079191）

一、鲍鱼进出口数量分析

二、鲍鱼进出口金额分析

三、鲍鱼进出口国家及地区分析

第二节 2011-2014年中国龙虾进出口贸易数据分析（03062190）

一、龙虾进出口数量分析

二、龙虾进出口金额分析

三、龙虾进出口国家及地区分析

第三节2011-2014年中国金枪鱼进出口贸易分析（03023100）

- 一、金枪鱼进出口数量分析
- 二、金枪鱼进出口金额分析
- 三、金枪鱼进出口国家及地区分析

第四节2011-2014年中国三文鱼进出口贸易数据分析（03021210）

- 一、三文鱼进出口数量分析
- 二、三文鱼进出口金额分析
- 三、三文鱼进出口国家及地区分析

第十章2012-2014年中国海鲜批发市场分析

第一节中国海鲜批发市场概况

- 一、海鲜批发经营特点分析
- 二、海鲜批发产品特色
- 三、海鲜批发经营模式与管理

第二节中国海鲜批发现状

- 一、服务质量
- 二、交易方式
- 三、经营机制
- 四、流通格局

第三节中国重点区域市场海鲜批发市场分析

第十一章2012-2014年中国海鲜与餐饮业调研

第一节海鲜餐饮特点

- 一、行业门槛及利润
- 二、餐饮业经营要素

第二节海鲜餐饮消费情况

- 一、消费水平及消费能力
- 二、消费心理

第三节中国海鲜与餐饮业经营现状

- 一、海鲜特色餐饮店经营态势
- 二、象山海鲜餐饮饮誉“长三角”专家解读

第四节2014-2019年中国|海鲜餐饮业前景预测及对海鲜市场的影响

第十二章2012-2014年中国海鲜市场监测透析

第一节2012-2014年中国海鲜市场竞争总况

- 一、世界各地海鲜争先涌入中国及对本土海鲜业的影响
- 二、地区竞争加剧
- 三、海鲜市场恶性竞争探底

四、价格战与服务战

第二节2012-2014年中国海鲜行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节2012-2014年中国海鲜行业竞争中存的问题

第十三章2012-2014年中国海鲜优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节国健食品(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节烟台唐金食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节福州金富琳食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节浙江一品爽食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节日照市岚山区海源水产品食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节南京金荷花农产品开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章2014-2019年中国|海鲜行业发展趋势与前景展望

第一节2014-2019年中国|海鲜行业发展前景分析

一、水产加工行业高景气度将得以持续

二、海鲜养殖前景预测

三、海鲜加工业前景预测

第二节2014-2019年中国|海鲜行业发展趋势分析

一、海鲜热点产品价格走势

二、2014-2019年中国|海鲜行业竞争趋势分析

第三节2014-2019年中国|海鲜市场预测

一、海鲜市场需求消费前景预测

二、海鲜市场盈利预测分析

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/193966193966.html>