

2016-2022年中国喜糖市场现状调查及十三五发展 动向预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国喜糖市场现状调查及十三五发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/243968243968.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

喜糖顾名思义，就是办喜事发给亲朋好友的糖果。也是向前来祝贺的来宾表达感激，并想与之同喜的一种方式。

目前的婚庆市场一片繁荣兴旺，而作为婚嫁庆典和宴席上必不可少的喜糖，在国内市场上尚未出现叫得响的品牌。各种口味的糖果虽然琳琅满目，但在包装设计上多是千篇一律，无论是单粒包装还是袋装、盒装，对消费者来说都缺少吸引眼球的包装情趣和设计新意。尤其是对于喜糖这种重要的细分品种，要想在糖果市场上独树一帜，成为婚嫁仪式上“情有独钟”的特色用品，就需要精心打造出几个设计精美、包装新颖的喜糖品牌，以满足新时期消费者求新、求异、追逐时尚潮流的消费需求。

相对于普通糖果来说，喜糖的旺季比较长。每年普通糖果的旺季集中在春节前的一个月，具有很强的季节性。而喜糖除了7、8、9三个月外，其余的都是旺季。喜糖行业受季节因素需求因素较大。

由于各地市场消费存在不同程度的差异，目前，不同区域市场上比较受欢迎的喜糖也各不相同，巧克力、传统的奶糖、水果糖和软糖等包装内容物的喜糖都受到一些新人的喜爱。中高档品牌的喜糖主要是进口的巧克力，散装价格大约在40-60元/500克，另外一些顶级喜糖则是由著名酒店的甜品厨师亲自制作，也有一些漂洋过海来自欧洲著名国家；低档品牌的喜糖主要是一些水果硬糖或软糖，价格大约在6-10元/500克。这些主要是一些区域性的小厂家或手工作坊的个体经营者。

随着中国市场经济的繁荣发展，人们收入不断增加，除基本满足衣、食、住、行外，人们需要更多的是服务型消费，婚庆服务更是引导服务消费的一种新时尚，同时喜糖专门店作为一种新型业态已经引起业内的高度重视，为此专业婚庆糖果专门店在满足人们需求的同时，将有很大的发展空间。

中国报告网发布的《2016-2022年中国喜糖市场现状调查及十三五发展动向预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2015年世界喜糖行业发展态势分析13
第一节2015年世界喜糖市场发展状况分析13
一、世界喜糖行业特点分析13
二、世界喜糖市场需求分析13
第二节2015年影响世界喜糖发展因素分析13
第三节2016-2022年世界喜糖市场发展趋势分析14
第二章中国喜糖行业发展环境15
第一节2015年中国宏观经济运行回顾15
第二节2016年中国宏观经济发展趋势19
第三节2015年喜糖行业相关政策及影响20
一、行业具体政策20
二、中国报告网咨询：政策特点与影响28
第三章中国喜糖行业发展特点30
第一节2015年中国喜糖行业运行分析30
第二节中国喜糖产业特征与行业重要性32
第三节喜糖行业特性分析33
第四节喜糖行业发展历程34
第五节喜糖行业技术现状35
一、向多功能方向发展35
二、自动化方向发展36
第六节国内外市场的重要动态37
第四章中国喜糖行业运行情况38
第一节企业数量结构分析38
第二节行业生产规模分析39
第三节行业发展集中度41
第四节2015年喜糖行业景气状况分析42
一、2015年喜糖行业景气情况分析42
二、行业发展面临的问题及应对策略45
三、国际市场发展趋势45
四、国际主要国家发展借鉴46
第五章中国喜糖行业供需情况49
第一节喜糖行业市场需求分析49
一、行业需求现状49
二、需求影响因素分析50
第二节喜糖行业供给能力分析50

- 一、行业供给现状50
- 二、供给影响因素分析52
- 第六章2015年中国喜糖行业销售状况分析54
 - 第一节2015年中国喜糖行业销售收入分析54
 - 第二节2015年喜糖行业投资收益率分析55
 - 第三节2015年喜糖行业产品销售集中度分析55
 - 第四节2015年喜糖行业销售税金分析56
- 第七章2015年喜糖行业进出口分析57
 - 第一节喜糖行业历史进出口总量变化57
 - 一、2013-2015年喜糖行业进口总量变化57
 - 二、2013-2015年喜糖行业出口总量变化57
 - 三、2013-2015年喜糖行业进出口差额变动情况58
 - 第二节喜糖行业历史进出口结构变化59
 - 一、2013-2015年喜糖行业进口来源情况分析59
 - 二、2013-2015年喜糖行业出口去向分析59
 - 第三节2014年影响喜糖行业进出口的主要因素59
 - 第四节2014年喜糖行业进出口态势展望59
 - 一、2014年喜糖行业进口态势展望59
 - 二、2014年喜糖行业出口态势展望60
- 第八章中国喜糖行业重点区域运行分析63
 - 第一节2013-2015年华东地区喜糖行业运行情况63
 - 一、华东地区喜糖行业产销分析63
 - 二、华东地区喜糖行业盈利能力分析63
 - 三、华东地区喜糖行业偿债能力分析64
 - 四、华东地区喜糖行业营运能力分析65
 - 第二节2013-2015年华南地区喜糖行业运行情况66
 - 一、华南地区喜糖行业产销分析66
 - 二、华南地区喜糖行业盈利能力分析66
 - 三、华南地区喜糖行业偿债能力分析67
 - 四、华南地区喜糖行业营运能力分析68
 - 第三节2013-2015年华中地区喜糖行业运行情况69
 - 一、华中地区喜糖行业产销分析69
 - 二、华中地区喜糖行业盈利能力分析69
 - 三、华中地区喜糖行业偿债能力分析70
 - 四、华中地区喜糖行业营运能力分析71

第四节2013-2015年华北地区喜糖行业运行情况72

- 一、华北地区喜糖行业产销分析72
- 二、华北地区喜糖行业盈利能力分析72
- 三、华北地区喜糖行业偿债能力分析73
- 四、华北地区喜糖行业营运能力分析74

第五节2013-2015年西北地区喜糖行业运行情况75

- 一、西北地区喜糖行业产销分析75
- 二、西北地区喜糖行业盈利能力分析75
- 三、西北地区喜糖行业偿债能力分析76
- 四、西北地区喜糖行业营运能力分析77

第六节2013-2015年西南地区喜糖行业运行情况78

- 一、西南地区喜糖行业产销分析78
- 二、西南地区喜糖行业盈利能力分析78
- 三、西南地区喜糖行业偿债能力分析79
- 四、西南地区喜糖行业营运能力分析80

第七节2013-2015年东北地区喜糖行业运行情况80

- 一、东北地区喜糖行业产销分析80
- 二、东北地区喜糖行业盈利能力分析81
- 三、东北地区喜糖行业偿债能力分析81
- 四、东北地区喜糖行业营运能力分析82

第九章中国喜糖行业SWOT分析84

第一节喜糖行业发展优势分析84

第二节喜糖行业发展劣势分析84

第三节喜糖行业发展机会分析84

第四节喜糖行业发展风险分析85

第十章喜糖行业重点企业竞争分析86

第一节上海大昌儿童食品厂有限公司86

- 一、企业概况86
- 二、竞争优势分析86
- 三、2013-2015年经营状况86
 - (一)企业偿债能力分析86
 - (二)企业运营能力分析88
 - (三)企业盈利能力分析91
- 四、2016-2022年发展战略92

第二节上海金丝猴食品股份有限公司92

- 一、企业概况92
- 二、竞争优势分析93
- 三、2013-2015年经营状况93
 - (一)企业偿债能力分析93
 - (二)企业运营能力分析95
 - (三)企业盈利能力分析98
- 四、2016-2022年发展战略99
- 第三节郑州康乃馨喜堂99
 - 一、企业概况99
 - 二、竞争优势分析100
 - 三、2013-2015年经营状况100
 - (一)企业偿债能力分析100
 - (二)企业运营能力分析102
 - (三)企业盈利能力分析105
 - 四、2016-2022年发展战略106
- 第四节上海韦创贸易发展有限公司106
 - 一、企业概况106
 - 二、竞争优势分析107
 - 三、2013-2015年经营状况107
 - (一)企业偿债能力分析107
 - (二)企业运营能力分析109
 - (三)企业盈利能力分析112
 - 四、2016-2022年发展战略113
- 第五节上海好缘食品有限公司113
 - 一、企业概况113
 - 二、竞争优势分析113
 - 三、2013-2015年经营状况114
 - (一)企业偿债能力分析114
 - (二)企业运营能力分析115
 - (三)企业盈利能力分析118
 - 四、2016-2022年发展战略119
- 第十一章未来喜糖行业发展预测120
 - 第一节2016-2022年国际市场预测120
 - 一、2016-2022年喜糖行业产能预测120
 - 二、2016-2022年全球喜糖行业市场需求前景120

三、2016-2022年全球喜糖行业市场价格预测121

第二节2016-2022年国内市场预测122

一、2016-2022年喜糖行业产能预测122

二、2016-2022年国内喜糖行业产量预测122

三、2016-2022年国内喜糖行业市场需求前景125

四、2016-2022年国内喜糖行业市场价格预测127

五、2016-2022年国内喜糖行业集中度预测127

第十二章喜糖行业投资战略研究129

第一节喜糖行业发展战略研究129

一、战略综合规划129

二、技术开发战略131

三、业务组合战略134

四、区域战略规划136

五、产业战略规划138

六、营销品牌战略139

七、竞争战略规划139

第二节对中国喜糖行业品牌的战略思考143

一、企业品牌的重要性143

二、喜糖行业实施品牌战略的意义144

三、喜糖行业企业品牌的现状分析145

四、喜糖行业企业的品牌战略146

(一)要树立强烈的品牌战略意识146

(二)选准市场定位，确定战略品牌146

(三)运用资本经营，加快开发速度147

(四)利用信息网，实施组合经营147

(五)实施规模化、集约化经营147

五、喜糖行业品牌战略管理的策略148

第三节中国报告网咨询：喜糖行业投资战略建议149

图表目录

图表12013-2015年我国季度GDP增长率单位：%15

图表22009-2014年我国三产业增加值季度增长率单位：%15

图表32011—2014年工业增加值月度同比增长率(%)16

图表42011—2014年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)17

图表52011—2014年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)19

图表6糖果产品质量检验项目表26

- 图表72013-2015年1-11月我国喜糖行业工业销售产值及增长情况31
- 图表82013-2015年1-11月我国喜糖行业工业销售产值及增长对比31
- 图表92014年我国喜糖行业产值在第二产业中所占的地位32
- 图表102014年我国喜糖行业在GDP中所占的地位32
- 图表112013-2015年我国喜糖行业资产及增长情况40
- 图表122013-2015年我国喜糖行业资产及增长对比40
- 图表132013-2015年我国喜糖行业需求及增长情况49
- 图表142013-2015年我国喜糖行业需求及增长对比49
- 图表152013-2015年我国喜糖行业销售收入及增长情况54
- 图表162013-2015年我国喜糖行业销售收入及增长对比54
- 图表172013-2015年我国喜糖行业销售毛利率及增长情况55
- 图表182013-2015年我国喜糖行业销售毛利率及增长对比图55
- 图表192013-2015年我国喜糖行业销售税金及附加及增长情况56
- 图表202013-2015年我国喜糖行业销售税金及附加及增长对比56
- 图表212013-2015年我国喜糖行业进口额及增长情况57
- 图表222013-2015年我国喜糖行业进口额及增长对比57
- 图表232013-2015年我国喜糖行业出口额及增长情况58
- 图表242013-2015年我国喜糖行业出口额及增长对比58
- 图表252013-2015年我国喜糖行业进口额及出口额对比58
- 图表262016-2022年我国喜糖行业进口额预测图59
- 图表272016-2022年我国喜糖行业出口额预测图61
- 图表282013-2015年华东地区喜糖行业盈利能力对比图63
- 图表292013-2015年华东地区喜糖行业资产负债率对比图64
- 图表302013-2015年华东地区喜糖行业负债与所有者权益比率对比图65
- 图表312013-2015年华东地区喜糖行业营运能力对比图65
- 图表322013-2015年华南地区喜糖行业盈利能力对比图66
- 图表332013-2015年华南地区喜糖行业资产负债率对比图67
- 图表342013-2015年华南地区喜糖行业负债与所有者权益比率对比图68
- 图表352013-2015年华南地区喜糖行业营运能力对比图68
- 图表362013-2015年华中地区喜糖行业盈利能力对比图69
- 图表372013-2015年华中地区喜糖行业资产负债率对比图70
- 图表382013-2015年华中地区喜糖行业负债与所有者权益比率对比图71
- 图表392013-2015年华中地区喜糖行业营运能力对比图71
- 图表402013-2015年华北地区喜糖行业盈利能力对比图72
- 图表412013-2015年华北地区喜糖行业资产负债率对比图73

图表422013-2015年华北地区喜糖行业负债与所有者权益比率对比图74

图表432013-2015年华北地区喜糖行业营运能力对比图74

图表442013-2015年西北地区喜糖行业盈利能力对比图75

图表452013-2015年西北地区喜糖行业资产负债率对比图76

图表462013-2015年西北地区喜糖行业负债与所有者权益比率对比图76

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/243968243968.html>