

# 中国北虫草产业竞争态势调研及十三五投资前景 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国北虫草产业竞争态势调研及十三五投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/233971233971.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

北虫草是北冬虫草的简称，也叫蛹虫草或踊虫草、蛹草，俗名不老草，是虫，菌结合的药用真菌，现代珍稀中草药，北冬虫夏草属于真菌门，子囊菌纲，肉座菌目，麦角菌科，虫草属。它主要生长在我国的北方地区。北虫草不仅含有丰富的蛋白质和氨基酸，而且含有30多种人体所需的微量元素，是上等的滋补佳品。

中国报告网发布的《中国北虫草产业竞争态势调研及十三五投资前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

### 第一章北虫草行业相关概述

#### 第一节北虫草行业相关概述

##### 一、产品概述

##### 二、药理作用

（一）抗疲劳、抗衰老

（二）提高人体免疫力

（三）抗肿瘤

（四）雄激素样作用

（五）抑菌作用

（六）对肝脏的保护作用

（七）对内分泌系统的作用

（八）对中枢神经系统的作用

（九）其他

#### 第二节北虫草行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

### 第二章2015年北虫草行业发展环境分析

#### 第一节2015年中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节中国食用菌行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

(一)《中华人民共和国种子法》

(二)《食用菌菌种管理办法》

(三)《中华人民共和国农产品质量安全法》

(四)《中华人民共和国循环经济促进法》

三、进出口政策影响分析

第三节中国食用菌行业社会环境分析

一、中国人口规模结构

二、居民食品消费支出

三、食用菌的消费文化

第三章中国食用菌行业发展分析

第一节食用菌行业发展现状分析

一、食用菌行业发展现状

二、食用菌生产现状分析

三、食用菌标准体系建设

第二节国内食用菌生产规模分析

一、食用菌产量情况分析

二、食用菌产值情况分析

三、主要栽培品种的产量

四、食用菌生产区域分布

第三节食用菌流通市场现状分析

一、食用菌产业流通市场现状

二、食用菌流通竞争机制分析

三、流通体系建设规划缺失

四、流通方式水平仍需提高

第四章食用菌工厂化生产及市场分析

第一节食用菌工厂化企业分布情况

一、食用菌工厂化现状分析

二、食用菌工厂化企业数量

### 三、食用菌工厂化企业分布

#### 第二节食用菌工厂化生产现状分析

##### 一、食用菌工厂化产能情况

##### 二、工厂化各企业产能情况

##### 三、食用菌工厂化产量分析

##### 四、工厂化品种日产量分析

#### 第三节食用菌工厂化运作经营分析

##### 一、工厂化产品生产技术分析

##### 二、原材料的使用与价格波动

##### 三、工厂化质量标准体系建设

##### 四、工厂化企业循环经济分析

#### 第四节食用菌工厂化经营趋势及建议

##### 一、立足自主创新开发新品种

##### 二、建立销售渠道开拓周边市场

##### 三、提升工厂化企业议价能力

##### 四、重视人才培养和设备更新

### 第五章2013-2015年中国北虫草市场供需分析

#### 第一节中国北虫草产量及分布情况分析

##### 一、中国北虫草产量分析

##### 二、广东省北虫草产量分析

##### 三、山东省北虫草产量分析

##### 四、河北省北虫草产量分析

##### 五、江西省北虫草产量分析

#### 第二节2015年中国北虫草需求情况分析

##### 一、食用菌消费需求分析

##### 二、北虫草市场消费需求分析

##### 三、北虫草消费需求区域分布

#### 第三节北虫草市场价格分析

### 第六章北虫草消费者购买特征及影响因素分析

#### 第一节北虫草消费者基本情况分析

##### 一、消费者年龄构成

##### 二、消费者学历分布

##### 三、消费者收入情况

##### 四、消费者职业分布

#### 第二节北虫草消费者认知程度调研分析

一、消费者整体认知程度

二、消费者品牌认知程度

三、消费者安全认知程度

四、菌类食品的质量感知

第三节北虫草消费者购买需求特征分析

一、消费者购买频率及购买量

二、消费者购买食用菌考虑因素

三、消费者对食用菌产品接受度

第七章2013-2015年北虫草进出口数据分析

第一节2013-2015年北虫草进口分析

第二节2013-2015年北虫草出口分析

一、北虫草出口数量情况

二、北虫草出口金额分析

三、北虫草出口流向分析

四、北虫草出口价格分析

第八章北虫草市场竞争与营销战略分析

第一节国内北虫草市场竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、成本竞争分析

四、技术竞争分析

第二节北虫草市场营销渠道主体分析

一、农户经纪人

二、合作社

三、中间商

四、企业

第三节北虫草市场营销重点渠道分析

一、大型超市

二、农批市场

三、电商销售

第四节北虫草市场营销策略及建议

一、战略营销

二、精确营销

三、体验营销

四、服务营销

## 五、网络营销

### 第九章北虫草生产厂商竞争力分析

#### 第一节黑龙江新医圣制药有限责任公司

##### 一、企业基本情况介绍

##### 二、企业产品业务分析

##### 三、企业组织架构分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第二节广东粤微食用菌技术有限公司

##### 一、企业基本情况介绍

##### 二、企业产品业务分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第三节沈阳聚鑫北虫草菌业有限公司

##### 一、企业基本情况介绍

##### 二、企业产品业务分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节北京金家源虫草种植科技有限公司

##### 一、企业基本情况介绍

##### 二、企业产品业务分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第五节徐州宝福虫草实业有限公司

##### 一、企业基本情况介绍

##### 二、企业产品业务分析

##### 三、企业加盟代理情况

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第六节徐州鸿宇农业科技有限公司

##### 一、企业基本情况介绍

##### 二、企业产品业务分析

##### 三、企业产品价格分析

##### 四、企业竞争优势分析

### 第十章2016-2020年中国北虫草行业发展趋势与前景分析

#### 第一节2016-2020年北虫草市场前景SWOT分析

##### 一、北虫草行业发展优势分析

二、北虫草行业发展劣势分析

三、北虫草行业发展机遇分析

四、北虫草行业发展威胁分析

第二节2016-2020年中国北虫草行业投资前景分析

一、食用菌市场前景分析

二、北虫草行业发展前景分析

三、北虫草市场前景预测分析

(一) 2016-2020年北虫草产量预测

(二) 2016-2020年北虫草市场规模预测

第三节2016-2020年中国北虫草行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料质量风险

三、市场竞争风险

四、食品安全风险

五、病虫害的风险

第四节2016-2020年北虫草行业投资策略及建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/233971233971.html>