

2021年中国区块链市场调研报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国区块链市场调研报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/533971533971.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

区块链是一种按时间顺序不断产生的信息区块以顺序相连方式组合而成的一种可追溯的链式数据结构，是一种以密码学方式保证数据不可篡改、不可伪造的分布式账本，主要涉及的核心技术包括共识算法、非对称加密算法、分布式存储技术以及点对点传输技术。

区块链核心技术 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年，我国区块链行业营收规模为152亿美元，较上年同比增长28.8%；2019年，我国区块链行业营收规模为**亿美元，较上年同比下降**%。

2015-2019年我国区块链行业营收规模及增速 数据来源：公开资料整理

一、优势分析

(1) 区块链技术优势包括去中心化的分布式记账、不可篡改、集体维护、有限访问、匿名性。

中心化的分布式记账方面：区块链上的信息计算与记录不集中于单一服务器中，而是分布于网络上的区块中，各区块间独立且互相连接，可直接进行信息与价值交换。

不可篡改方面：信息经验证添加到区块链上后将被永久存储，系统中各节点都拥有最新的完整数据库，单个节点无法对数据进行篡改，保证区块链的数据稳定与可靠性。

集体维护方面：系统由所有具有维护功能的节点共同维护，所有节点都可通过公开接口查询区块链数据和开发相关应用。

有限访问方面：各方仅在经过认证、拥有权限的情况下可对共享账本进行访问。访问权限类型与范围均可在系统控制下进行分配，保障数据的安全性。

匿名性方面：区块链各节点数据交换在固定算法下进行，由区块链程序规则判断交易的有效性，交易方可在不公开身份的情况下获取交易对手方信任，有利于在保护用户隐私前提下保障交易信用。

区块链技术优势 数据来源：公开资料整理

(2) 区块链技术与人工智能、云计算、大数据、物联网等技术深度融合，落地更多应用场景，助力行业市场快速扩大。例如，在供应链金融行业单独应用物联网技术将仓储物流、金融机构、供应链企业统一联网，无法保证各联网设备能互相信任进而互相传输交易数据。

区块链技术与人工智能、云计算、大数据、物联网等技术融合案例一览

企业

应用案例

案例说明

百度云

百度区块链引擎BBE平台

基于百度云的开源的商业化平台，有助于简化DApp开发，能助力企业和开发者在公有云、私

有云中简便快捷地搭建区块链网络

苏宁银行

“区块链+物联网”的动产质押融资平台

实时查看大宗货物出入库记录,实现动产质押融资业务的物流、信息流和资金流的“三流合一”,提高传统银行有效监管大宗商品等动产流向的能力

新链

全球第一款共享创新公链

以共享经济发展为时代背景,结合区块链技术以及物联网技术,能在生活共享、物联技术、物流与溯源等方面发挥巨大作用

唯链

基于公链开发的商用BaaS平台

提供包括商品全生命周期管理、供应链全流程管控、数据存证、数据认证与流程认证在内的“一站式”定制化区块链增值服务

海尔

融合物联网技术打造食品、衣物诚信溯源平台

海尔食联网诚信溯源平台为食材建立“身份证”,资源方将生产、加工、流通等全流程信息上传平台,共享食材信息;海尔衣联网还发布全球首个基于“区块链+物联网”的衣物全生命周期管理平台数据来源:公开资料整理

(3) 区块链技术逐渐完善,集成的技术不断优化,渐成体系,更进一步推动区块链技术的进步,如区块链技术体系将拜占庭容错算法从BFT衍生出PBFT、DBFT等多种改进型算法,将共识算法从最初的POW扩展至新的POS、DPOS共识算法,适应区块链应用场景的发展需求,丰富了原有的集成技术体系。

区块链技术体系架构 数据来源:公开资料整理

二、劣势分析

(1) 隐私保护难题:原生区块链技术不具备隐私保护能力,在区块链公有链上,每个参与者都能拥有完整的数据备份,所有交易数据公开透明,如果知道某个参与者的账户就很容易获取其每一笔交易记录和推断其拥有的财产数目,不利于个人隐私保护。

(2) 不可篡改、撤销:区块链技术一大特点就是不可逆转、不可伪造,即交易一旦发起便不可撤销,私钥一旦丢失就无法再对账户进行任何操作。

(3) 交易确认延迟性:区块链中交易确认存在延迟性。以比特币为例,比特币每次交易的确认时间大约10分钟,6次确认的话需要一个小时。尽管后续出现的其他数字货币系统交易效率有所提升,但和支付宝双十一25.6万笔/秒的峰值相比仍有差距。

区块链行业劣势分析 数据来源:公开资料整理

三、机遇分析

(1) 自2014年起,我国区块链行业持续受资本关注,2016年开始,资本投资热度明显

上涨。资本对区块链行业的关注，为创业企业带来资金支持，推动行业快速发展。

根据数据显示，2019年，我国区块链行业共发生162起投融资事件，较上年同比下降60%；2020年，我国区块链行业共发生50起投融资事件，较上年同比下降69.1%。

2016-2020年我国区块链行业投融资事件数量及增速 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2019年，我国区块链行业投融资总金额为168.27亿元，较上年同比下降85.3%；2020年，我国区块链行业投融资总金额为52.54亿元，较上年同比下降68.8%。

2016-2020年我国区块链行业投融资金额及增速 数据来源：公开资料整理

(2) 近年来，我国相继出台多项相关政策积极推动区块链技术与大数据、人工智能、云计算等新兴信息化技术融合，鼓励区块链技术在金融科技等领域的创新应用，推动行业进一步发展。

如2017年3月，工信部制定《云计算发展三年行动计划(2017-2019年)》，鼓励和支持利用云计算发展创业创新平台，支持中小企业、个人开发者基于云计算平台,开展大数据、物联网、人工智能、区块链等核心技术、新业务的研发和产业化。

2018年3月，工信部在《2018年信息化和软件服务业标准化工作要点》中提出推动组建全国信息化和工业化融合管理标准化技术委员会、全国区块链和分布式记账技术标准化委员会,指导提交区块链、两化融合、大数据、信息技术服务、云计算等领域国际标准提案，实质性参与国际标准研制。

我国区块链行业相关政策

颁布日期

政策名称

颁布主体

主要内容

2018.03

《2018年信息化和软件服务业标准化工作要点》

工信部

推动组建全国信息化和工业化融合管理标准化技术委员会、全国区块链和分布式记账技术标准化委员会,指导提交区块链、两化融合、大数据、信息技术服务、云计算等领域国际标准提案，实质性参与国际标准研制

2017.12

《区块链数据格式规范》

工信部

该标准规定了区块链的数据各视规范，包括区块链技术相关的数据结构,数据分类及相互关系，数据源的数据格式要求等

2017.03

《云计算发展三年行动计划(2017-2019年)》

工信部

鼓励和支持利用云计算发展创业创新平台，支持中小企业、个人开发者基于云计算平台,开展大数据、物联网、人工智能、区块链等核心技术、新业务的研发和产业化

2016.12

《软件和信息技术服务业发展规划(2016-2020年)》

工信部

大力发展新模式新业态，支持重点企业面向人工智能、虚拟现实和增强现实等领域，提升容器、区块链、开发运营一体化等方面的关键技术服务能力，加快培育各类新型服务模式和业态，促进信息服务资源的共享和利用

2016.12

《“十三五”国家信息化规划》

国务院

强化战略性前沿技术超前布局，加强量子通信、未来网络、类脑计算、人工智能、全息显示、虚拟现实、大数据认知分析、新型非易失性存储、无人驾驶交通工具、区块链、基因编辑等新技术基础研发和前沿布局，构筑新赛场先发主导优势数据来源：公开资料整理

四、威胁分析

(1) 区块链安全事故频发：随着应用的推广，安全事故发生量飙升，仅2019年1月发生的区块链安全事故数量已超过2017年全年的区块链安全事故发生量。

(2) 相关监管政策处于模糊状态：区块链属于新兴应用，与目前的政策监管体系不协调，尚未被法律监管体系完全覆盖，造成区块链的应用存在合规性、合法性争议，目前监管政策仍处于模糊状态。

威胁我国区块链行业发展因素分析 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国区块链市场调研报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国区块链行业发展概述

第一节 区块链行业发展情况概述

- 一、区块链行业相关定义
- 二、区块链行业基本情况介绍
- 三、区块链行业发展特点分析
- 四、区块链行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、区块链行业需求主体分析

第二节 中国区块链行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、区块链行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国区块链行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国区块链行业生命周期分析

- 一、区块链行业生命周期理论概述
- 二、区块链行业所属的生命周期分析

第四节 区块链行业经济指标分析

- 一、区块链行业的赢利性分析
- 二、区块链行业的经济周期分析
- 三、区块链行业附加值的提升空间分析

第五节 中国区块链行业进入壁垒分析

- 一、区块链行业资金壁垒分析
- 二、区块链行业技术壁垒分析
- 三、区块链行业人才壁垒分析
- 四、区块链行业品牌壁垒分析
- 五、区块链行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球区块链行业市场发展现状分析

第一节 全球区块链行业发展历程回顾

第二节 全球区块链行业市场区域分布情况

第三节 亚洲区块链行业地区市场分析

- 一、亚洲区块链行业市场现状分析
- 二、亚洲区块链行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲区块链行业市场前景分析

第四节 北美区块链行业地区市场分析

- 一、北美区块链行业市场现状分析
- 二、北美区块链行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美区块链行业市场前景分析

第五节 欧洲区块链行业地区市场分析

- 一、欧洲区块链行业市场现状分析
- 二、欧洲区块链行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲区块链行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界区块链行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球区块链行业市场规模预测

第三章 中国区块链产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品区块链总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国区块链行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国区块链产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国区块链行业运行情况

第一节 中国区块链行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国区块链行业市场规模分析

第三节 中国区块链行业供应情况分析

第四节 中国区块链行业需求情况分析

第五节 我国区块链行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国区块链行业供需平衡分析

第七节 中国区块链行业发展趋势分析

第五章 中国区块链所属行业运行数据监测

第一节 中国区块链所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国区块链所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国区块链所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国区块链市场格局分析

第一节 中国区块链行业竞争现状分析

一、中国区块链行业竞争情况分析

二、中国区块链行业主要品牌分析

第二节 中国区块链行业集中度分析

一、中国区块链行业市场集中度影响因素分析

二、中国区块链行业市场集中度分析

第三节 中国区块链行业存在的问题

第四节 中国区块链行业解决问题的策略分析

第五节 中国区块链行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国区块链行业需求特点与动态分析

第一节 中国区块链行业消费市场动态情况

第二节 中国区块链行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 区块链行业成本结构分析

第四节 区块链行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国区块链行业价格现状分析

第六节 中国区块链行业平均价格走势预测

一、中国区块链行业价格影响因素

二、中国区块链行业平均价格走势预测

三、中国区块链行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国区块链行业区域市场现状分析

第一节 中国区块链行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区区块链市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区区块链市场规模分析

四、华东地区区块链市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区区块链市场规模分析

四、华中地区区块链市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区区块链市场规模分析

四、华南地区区块链市场规模预测

第九章 2017-2020年中国区块链行业竞争情况

第一节 中国区块链行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国区块链行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国区块链行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 区块链行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国区块链行业发展前景分析与预测

第一节 中国区块链行业未来发展前景分析

- 一、区块链行业国内投资环境分析
- 二、中国区块链行业市场机会分析
- 三、中国区块链行业投资增速预测

第二节 中国区块链行业未来发展趋势预测

第三节 中国区块链行业市场发展预测

- 一、中国区块链行业市场规模预测
- 二、中国区块链行业市场规模增速预测
- 三、中国区块链行业产值规模预测
- 四、中国区块链行业产值增速预测
- 五、中国区块链行业供需情况预测

第四节 中国区块链行业盈利走势预测

- 一、中国区块链行业毛利润同比增速预测
- 二、中国区块链行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国区块链行业投资风险与营销分析

第一节 区块链行业投资风险分析

- 一、区块链行业政策风险分析
- 二、区块链行业技术风险分析
- 三、区块链行业竞争风险分析
- 四、区块链行业其他风险分析

第二节 区块链行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国区块链行业发展战略及规划建议

第一节 中国区块链行业品牌战略分析

- 一、区块链企业品牌的重要性
 - 二、区块链企业实施品牌战略的意义
 - 三、区块链企业品牌的现状分析
 - 四、区块链企业的品牌战略
 - 五、区块链品牌战略管理的策略
- 第二节 中国区块链行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国区块链行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 区块链行业竞争力提升策略

- 一、区块链行业产品差异性策略
- 二、区块链行业个性化服务策略
- 三、区块链行业的促销宣传策略
- 四、区块链行业信息智能化策略
- 五、区块链行业品牌化建设策略
- 六、区块链行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国区块链行业发展策略及投资建议

第一节 中国区块链行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国区块链行业营销渠道策略

- 一、区块链行业渠道选择策略
- 二、区块链行业营销策略

第三节 中国区块链行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国区块链行业重点投资区域分析

二、中国区块链行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/533971533971.html>