

2019年中国在线教育市场分析报告- 市场竞争现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国在线教育市场分析报告-市场竞争现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/433974433974.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 在线教育基本概述

第一节 在线教育相关概念介绍

一、在线教育

二、K12教育

三、职业教育

四、行业分类

第二节 在线教育产业链分析

一、产业链构成

二、内容提供商

三、平台提供商

四、技术提供商

五、资源提供方

第二章 2016-2019年在线教育行业PEST分析

第一节 政策环境 (Political)

一、教育发展规划

二、教育法案修订

三、教育信息化政策

第二节 经济环境 (Economic)

一、国民经济发展态势

二、居民收入稳定增长

三、网络经济发展迅速

四、宏观经济发展走势

第三节 社会环境 (Social)

一、二胎政策开放

二、教育投入加大

三、教育支出增加

四、互联网普及率高

第四节 技术环境 (Technological)

一、云计算

二、大数据

三、物联网

四、其他技术

第三章 2016-2019年中国在线教育发展分析

第一节 中国在线教育发展概况

一、发展历程

二、产品模式

三、产业流程

四、发展优劣势

第二节 中国在线教育市场分析

一、市场规模

二、市场结构

三、竞争格局

四、核心竞争力

第三节 中国在线教育用户分析

一、用户规模分析

二、用户特征结构

三、关注领域分布

四、认知渠道分布

五、选择影响因素

六、使用终端分布

第四节 中国在线教育商业模式分析

一、商业模式总体分析

二、B2C模式

三、C2C模式

四、B2C+O2O

五、混合型模式

第五节 MOOC模式分析

一、MOOC起源

二、MOOC特点

三、MOOC优势

四、MOOC发展

五、与网络公开课区别

第四章 2016-2019年学前在线教育发展分析

第一节 中国学前教育发展态势

- 一、产业链分析
- 二、商业模式分析
- 三、行业供需分析
- 四、盈利模式分析

第二节 中国学前在线教育发展态势

- 一、互联网需求分析
- 二、早教APP分析
- 三、线上渠道分析

第三节 2016-2019年中国学前在线教育市场分析

- 一、市场规模
- 二、用户规模
- 三、竞争格局

第四节 学前在线教育发展挑战及机遇

- 一、行业存在挑战
- 二、行业发展机遇
- 三、行业发展空间

第五章 2016-2019年K12在线教育发展分析

第一节 国外K12在线教育发展经验借鉴

- 一、国外发展状况
- 二、美国经验借鉴
- 三、日本经验借鉴

第二节 K12在线教育发展综述

- 一、行业领域分类
- 二、行业发展阶段
- 三、行业竞争主体
- 四、行业驱动因素

第三节 2016-2019年K12在线教育市场分析

- 一、市场规模
- 二、用户规模
- 三、竞争格局
- 四、投融资情况

第四节 K12在线教育细分领域商业模式分析

- 一、找家教平台

二、在线教学

三、在线答疑

四、题库

第五节 K12在线教育存在问题及对策建议

一、行业存在问题

二、细分领域问题

三、行业发展建议

第六章 2016-2019年职业在线教育发展分析

第一节 中国职业教育发展态势

一、行业发展分类

二、国外经验借鉴

三、发展需求分析

四、培养模式探索

第二节 中国职业在线教育发展综述

一、行业发展特点

二、政策大力扶持

三、MOOC发展

四、行业发展前景

第三节 2016-2019年中国职业在线教育市场分析

一、市场规模

二、用户规模

三、市场格局

四、投融资情况

第四节 中国职业在线教育用户分析

一、主要学习方式

二、期望服务方向

三、授课方式偏好

四、课程花费时间

五、用户付费意愿

第七章 2016-2019年其它在线教育细分领域发展分析

第一节 2016-2019年高等学历在线教育市场分析

一、市场规模

二、用户规模

三、竞争态势

第二节 2016-2019年企业E-Learning发展态势

一、行业发展特点

二、市场规模分析

三、行业用户规模

四、发展趋势分析

第三节 2016-2019年语言在线教育发展态势

一、市场规模分析

二、行业用户规模

三、细分市场分析

四、行业竞争力分析

五、行业发展趋势

第八章 2016-2019年教育信息化发展分析

第一节 教育信息化发展概述

一、技术特征

二、发展阶段

三、驱动因素

第二节 国外教育信息化经验借鉴

一、美国

二、韩国

三、新加坡

第三节 教育信息化产业链分析

一、产业链构成

二、电信运营商

三、技术提供商

四、内容提供商

第四节 教育信息化发展态势

一、建设发展成果

二、“三通两平台”进展

三、投资结构升级

四、市场发展空间

第五节 教育信息化发展路径

一、计算机辅助教学阶段

二、计算机辅助学习阶段

三、信息技术与课程融合阶段

第九章 中国在线教育典型平台发展分析

第一节 沪江

一、平台发展概况

二、网站发展历程

三、公司产品架构

四、企业转型升级

第二节 跟谁学

一、平台发展概况

二、企业发展架构

三、投融资动态

第三节 一起作业网

一、平台发展概况

二、网站发展定位

三、网站业务模式

四、发展态势

第四节 猿题库

一、平台发展概况

二、网站盈利模式

三、业务范围拓展

四、投融资动态

第五节 腾讯课堂

一、平台发展概况

二、网站发展优势

三、网站发展布局

四、网站发展态势

第十章 中国在线教育重点企业经营状况

第一节 学大教育

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 好未来

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 新东方

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 全通教育

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 正保教育

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 在线教育行业投资潜力及风险预警

第一节 全球在线教育行业总体投资状况

一、投资规模

二、领域分布

三、区域分布

第二节 全球在线教育行业重点领域投资状况

一、IT/配套服务

二、技能教育

三、基础教育

第三节 中国在线教育行业投资状况

一、行业投资规模

二、投资结构分析

三、投资领域对比

四、行业投资现状

第四节 在线教育行业投资风险预警

一、市场风险

二、监管风险

三、竞争风险

第十二章 在线教育发展前景及趋势分析

第一节 在线教育行业发展前景展望

一、教育培训前景

二、行业前景展望

三、细分市场前景

第二节 在线教育行业发展趋势

一、行业发展趋势

二、行业发展方向

三、线上线下融合

附录：

附录一：中华人民共和国教育法

附录二：国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）

图表目录：

图表：中国K12教育阶段

- 图表：在线教育行业分类
- 图表：在线教育产业链图谱
- 图表：中国教育信息化政策汇总
- 图表：2019年国内生产总值及增速
- 图表：2016-2019年国内生产总值环比和同比增速比较（分季度）
- 图表：2019年规模以上工业增加值同比增速
- 图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表：2019年社会消费品零售总额分月同比增速
- 图表：2019年居民消费价格涨跌幅
- 图表：2019年工业生产者出厂价格涨跌情况
- 图表：2019-2025年中国网络经济市场规模级预测
- 图表：2016-2019年国家财政性教育经费
- 图表：2016-2019年城镇家庭文教娱乐支出及增长率
- 图表：中国网民规模和互联网普及率
- 图表：中国手机网民规模机器网民比例
- 图表：物联网教育应用分类
- 图表：中国在线教育发展历程
- 图表：中国在线教育产业流程图
- 图表：在线教育优劣势分析

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国在线教育市场分析报告-市场竞争现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/433974433974.html>