

2020年中国车险行业投资分析报告- 市场竞争格局与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国车险行业投资分析报告-市场竞争格局与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/503974503974.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据报道消息称，近日，为更好维护消费者权益，推动车险高质量发展，银保监会将为更好维护消费者权益，推动车险高质量发展，将研究起草《关于实施车险综合改革的指导意见（征求意见稿）》。据悉，此次意见稿中车险改革力度较大，明确提升交强险保障水平，并提出拓展和优化商车险保障服务、健全商车险条款费率市场化形成机制等。

关于实施车险综合改革的指导意见（征求意见稿）》相关内容介绍

改革措施

主要内容

交强险总责任限额提高

为更好发挥交强险保障功能作用，指导意见明确将交强险总责任限额从12.2万元提高到20万元。

其中死亡伤残赔偿限额从11万元提高到18万元，医疗费用赔偿限额从1万元提高到1.8万元，财产损失赔偿限额维持0.2万元不变。

无责任赔偿限额按照相同比例进行调整，其中死亡伤残赔偿限额从1.1万元提高到1.8万元，医疗费用赔偿限额从1000元提高到1800元，财产损失赔偿限额维持100元不变。

健全商车险条款费率市场化形成机制

支持行业根据市场实际风险情况，重新测算商车险行业纯风险保费，建立每2—3年调整一次的商车险行业纯风险保费测算的常态化机制。

适时支持财险公司报批报备附加费用率上限低于25%的网销、电销等渠道的商车险产品。

拓展和优化商车险保障服务

支持行业将示范产品商业三责险责任限额从5万—500万元档次提升到10万—1000万元档次。

引导行业将示范产品的车损险主险条款在现有保险责任基础上，增加机动车全车盗抢、玻璃单独破碎、自燃、发动机涉水等保险责任。

引导行业合理删除实践中易引发理赔争议的免责条款，合理删除事故责任免赔率、无法找到第三方免赔率等免赔约定。资料来源：公开资料整理

而进行车险改革将有利于缓解由于近年来我国人民日益增长的车险保障需要与车险供给之间的矛盾，实现车险高质量发展。

我国进行车险综合改革的理由

理由

主要内容

保护人民的切身利益

车险是与消费者接触最广的保险产品之一，涉及到广大人民群众切身利益。

近年来，人民日益增长的车险保障需要与车险供给之间的矛盾比较突出，消费者对车险服务仍有诟病，需要通过改革来解决矛盾，更好地保护消费者权益。

车险市场问题突出

我国车险市场体系还不健全、市场要素还不完备、资源配置效率还不高，需要健全以市场为导向、以风险为基础的车险条款费率形成机制，推进车险供给侧结构性改革。

是实现车险高质量发展的必然要求。 资料来源：公开资料整理

在车险改革下，我国车险行业呈良好态势，其综合成本率有所下降，数据显示，2019年我国车险综合成本率为98.6%，同比下降1.3%；2020年1-5月我国车险综合成本率更是下降至95.8%。

2015-2020年1-5月我国车险综合成本率 数据来源：银保监会

据悉，此次改革对消费者来说，在保险责任扩大和保障金额提升的情况下，保费支出将明显减少；对财险公司来说，尽管保费规模有所下降，但投保率上升、保额提升、新车增长和档次提高会有所对冲。长期来看，将促进车险高质量发展，我国车险行业有望进一步规范化。

此次车险改革的意义

意义

主要内容

保费规模可能下降

对消费者来说，在保险责任扩大和保障金额提升的情况下，保费支出将明显减少

相关企业经营受影响

改革后一定时期内可能出现行业性承保亏损

改革后可能出现中小财险公司经营困难的情况

对财险公司来说，尽管保费规模有所下降，但投保率上升、保额提升、新车增长和档次提高会有所对冲

车险价格上涨

可能有少数消费者出现车险价格上涨情况

规范市场发展

改革将有利于健全市场化条款费率形成机制，激发市场活力，规范市场秩序，提升服务水平，有效强化监管，促进车险高质量发展，更好地满足人民美好生活需要。资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国车险行业发展概述

第一节 车险行业发展情况概述

- 一、车险行业相关定义
- 二、车险行业基本情况介绍
- 三、车险行业发展特点分析

第二节 中国车险行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、车险行业产业链条分析
- 三、中国车险行业上游环节分析
- 四、中国车险行业下游环节分析

第三节 中国车险行业生命周期分析

- 一、车险行业生命周期理论概述
- 二、车险行业所属的生命周期分析

第四节 车险行业经济指标分析

- 一、车险行业的赢利性分析
- 二、车险行业的经济周期分析
- 三、车险行业附加值的提升空间分析

第五节 中国车险行业进入壁垒分析

- 一、车险行业资金壁垒分析
- 二、车险行业技术壁垒分析
- 三、车险行业人才壁垒分析
- 四、车险行业品牌壁垒分析
- 五、车险行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球车险行业市场发展现状分析

第一节 全球车险行业发展历程回顾

第二节 全球车险行业市场区域分布情况

第三节 亚洲车险行业地区市场分析

- 一、亚洲车险行业市场现状分析
- 二、亚洲车险行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲车险行业市场前景分析

第四节 北美车险行业地区市场分析

- 一、北美车险行业市场现状分析
- 二、北美车险行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美车险行业市场前景分析

第五节 欧盟车险行业地区市场分析

- 一、欧盟车险行业市场现状分析
- 二、欧盟车险行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟车险行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界车险行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球车险行业市场规模预测

第三章 中国车险产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品车险总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国车险行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国车险产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国车险行业运行情况

第一节 中国车险行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国车险行业市场规模分析

第三节 中国车险行业供应情况分析

第四节 中国车险行业需求情况分析

第五节 中国车险行业供需平衡分析

第六节 中国车险行业发展趋势分析

第五章 中国车险所属行业运行数据监测

第一节 中国车险所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国车险所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国车险所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国车险市场格局分析

第一节 中国车险行业竞争现状分析

一、中国车险行业竞争情况分析

二、中国车险行业主要品牌分析

第二节 中国车险行业集中度分析

一、中国车险行业市场集中度分析

二、中国车险行业企业集中度分析

第三节 中国车险行业存在的问题

第四节 中国车险行业解决问题的策略分析

第五节 中国车险行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国车险行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国车险行业需求特点与动态分析

第一节 中国车险行业消费者基本情况

第二节 中国车险行业消费者属性及偏好调查

第三节 车险行业成本分析

第四节 车险行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国车险行业价格现状分析

第六节 中国车险行业平均价格走势预测

一、中国车险行业价格影响因素

二、中国车险行业平均价格走势预测

三、中国车险行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国车险行业区域市场现状分析

第一节 中国车险行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区车险市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区车险市场规模分析

四、华东地区车险市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区车险市场规模分析

四、华北地区车险市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区车险市场规模分析

四、华南地区车险市场规模预测

第九章 2017-2020年中国车险行业竞争情况

第一节 中国车险行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国车险行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国车险行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 车险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国车险行业发展前景分析与预测

第一节 中国车险行业未来发展前景分析

一、车险行业国内投资环境分析

二、中国车险行业市场机会分析

三、中国车险行业投资增速预测

第二节 中国车险行业未来发展趋势预测

第三节 中国车险行业市场发展预测

一、中国车险行业市场规模预测

二、中国车险行业市场规模增速预测

三、中国车险行业产值规模预测

四、中国车险行业产值增速预测

五、中国车险行业供需情况预测

第四节 中国车险行业盈利走势预测

一、中国车险行业毛利润同比增速预测

二、中国车险行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国车险行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 车险产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 车险行业投资风险分析

- 一、车险行业政策风险分析
- 二、车险行业技术风险分析
- 三、车险行业竞争风险分析
- 四、车险行业其他风险分析

第三节 车险行业企业经营发展分析及建议

- 一、车险行业经营模式
- 二、车险行业销售模式
- 三、车险行业创新方向

第四节 车险行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国车险行业发展战略及规划建议

第一节 中国车险行业品牌战略分析

- 一、车险企业品牌的重要性
- 二、车险企业实施品牌战略的意义
- 三、车险企业品牌的现状分析
- 四、车险企业的品牌战略
- 五、车险品牌战略管理的策略

第二节 中国车险行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国车险行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国车险行业发展策略及投资建议

第一节 中国车险行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国车险行业定价策略分析

第三节 中国车险行业营销渠道策略

- 一、车险行业渠道选择策略
- 二、车险行业营销策略

第四节 中国车险行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国车险行业重点投资区域分析
- 二、中国车险行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/503974503974.html>