

# 中国摩托车行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资 分析及预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国摩托车行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/9397593975.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

自改革开放以来，我国摩托车工业取得了迅猛的发展，是我国机电产品类发展速度最快的一个行业。我国自1993年成为世界摩托车生产第一大国以来，产销量一直以每年10%左右的速度稳步上升。根据国家机动车合格证数据中心统计，2009年，工业和信息化部《车辆生产企业及产品公告》内摩托车生产企业产量（国内销售部分）共计1717.5万辆，同比增长12.8%。其中前十位的摩托车生产企业产量共计947.1万辆，占摩托车总产量的55.1%。

进入新世纪以来，在国内外经济大环境的影响下和国家政策的指导下，摩托车行业为适应这一市场的变化，与时俱进，发奋图强，正在进行着一系列深刻变革。这些变革主要是围绕不断增强企业核心竞争力，拓展国内外两大市场，提升可持续发展能力，逐步把摩托车产业做大做强这一战略目标来展开的。

中国报告网发布的《中国摩托车行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》共十二章。首先介绍了中国摩托车行业相关概述，接着分析了中国摩托车行业全球市场发展状况，然后对中国摩托车行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国摩托车行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国摩托车行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 摩托车行业相关概述

#### 第一节 行业定义与发展历程

##### 一、摩托车基本概念

## 二、摩托车的产生与发展历程

### 第二节 国内外摩托车的分类

#### 一、国外摩托车的分类标准

#### 二、中国摩托车的分类方法

## 第二章 “十一五”期间摩托车行业全球发展状况分析

### 第一节 世界摩托车市场概况

#### 一、世界摩托车贸易的分布情况

#### 二、世界摩托车主要国家及地区贸易情况

#### 三、本田摩托车发展计划

#### 四、哈雷戴维森市场发展

#### 五、宝马摩托车销量情况

### 第二节 国外摩托车工业发展状况

#### 一、2009年日本摩托车生产状况

#### 二、越南摩托车市场发展状况

#### 三、泰国摩托车工业发展现状及市场开拓建议

#### 四、2008年意大利摩托车销售分析

#### 五、2008年罗马尼亚摩托车市场现状

#### 六、东南亚摩托车市场发展潜力分析

#### 七、中国摩托车企业逐鹿巴西市场

## 第三章 “十一五”期间中国摩托车行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济情况分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国摩托车行业政策环境分析

#### 一、摩托车行业监管体制分析

#### 二、摩托车行业相关政策分析

## 第四章 “十一五”期间我国摩托车行业发展现状分析

### 第一节 摩托车行业发展基本情况

#### 一、我国摩托车行业发展现状分析

#### 二、我国摩托车行业供需情况分析

#### 三、我国摩托车行业技术发展状况

### 第二节 我国摩托车行业存在问题及发展限制分析

#### 一、主要问题与发展受限

#### 二、基本应对的策略

## 第五章 摩托车行业“十一五”市场分析

### 第一节 市场发展环境分析

- 一、消费税下调促进摩托车行业公平竞争
- 二、欧 新标准出台背景及介绍
- 三、电动车抢占摩托车市场

### 第二节 关于“禁摩”的分析

- 一、“禁摩”现状分析
- 二、芜湖禁摩令解冻

### 第三节 2009-2010年摩托车市场分析及预测

- 一、我国摩托车市场潜力分析
- 二、2009年摩托车分排量产销情况简析
- 三、2009年摩托车工业产销情况简析
- 四、2010年摩托车工业产销情况简析
- 五、2008-2009年我国摩托车产量统计
- 六、2008-2009年中国摩托车行业发展形势
- 七、2009-2010年我国摩托车产销走势预测
- 八、开拓越南市场利用好宏观政策
- 九、顾客需求变化左右品牌价值

## 第六章 摩托车行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

### 第一节 2008-2010年中国摩托车行业总体数据分析

- 一、2008年中国摩托车行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国摩托车行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国摩托车行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国摩托车行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国摩托车行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国摩托车行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国摩托车行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国摩托车行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国摩托车行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国摩托车行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国摩托车行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 摩托车行业“十二五”规划基本思路分析

### 第一节 摩托车行业面临的主要问题

### 第二节 摩托车行业面临的发展形势分析

### 第三节 摩托车行业“十二五”规划基本思路及基本原则

#### 第四节 摩托车行业“十二五”规划主要目标及主要任务

#### 第五节 摩托车行业“十二五”规划保障措施分析

### 第八章 集团企业制定“十二五”规划指导

#### 第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

- 一、“十一五”战略规划回顾和效果评估
- 二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路
- 三、“十二五”规划编制的基本出发点
- 四、“十二五”规划编制的流程
- 五、“十二五”规划编制的基础和方法
- 六、“十二五”规划编制的成果体现
- 七、“十二五”规划编制的内容

#### 第二节 制订战略规划后的战略管理

- 一、战略规划的质询、批准与公布
- 二、战略规划的执行
- 三、战略执行效果的评估
- 四、战略检讨与调整

### 第九章 摩托车行业“十二五”区域竞争格局研究

#### 第一节 “十二五”摩托车行业区域格局变化预测

#### 第二节 摩托车行业重点区域市场研究

- 一、重点区域市场发展现状
- 二、重点区域市场未来演变趋势

#### 第三节 摩托车行业“十二五”潜在兼并及重组机会预测

- 一、行业兼并重组趋势
- 二、主要企业及地区兼并重组动向预测

### 第十章 摩托车行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

#### 第一节 企业一

- 一、企业简介
- 二、企业财务数据分析

#### 第二节 企业一

- 一、企业简介
- 二、企业财务数据分析

#### 第三节 企业一

- 一、企业简介
- 二、企业财务数据分析

#### 第四节 企业一

## 一、企业简介

## 二、企业财务数据分析

### 第五节 企业一

#### 一、企业简介

#### 二、企业财务数据分析

## 第十一章 摩托车行业“十二五”发展预测分析

### 第一节 摩托车行业“十二五”供需格局预测

#### 一、摩托车行业“十二五”供给形式预测分析

##### 1、主要供给指标预测

##### 2、影响供给重大因素

#### 二、摩托车行业“十二五”需求形式预测分析

##### 1、主要需求指标预测

##### 2、影响需求重大因素

##### 3、需求格局构成研究

### 第二节 摩托车行业“十二五”进出口形势预测

#### 一、进口形式预测

#### 二、出口形式预测

#### 三、进出口影响因素分析

### 第三节 摩托车行业“十二五”价格走势预测

#### 一、主要价格指标预测

#### 二、影响价格变化主要因素分析

## 第十二章 摩托车行业“十二五”重点项目及投资机会研究

### 第一节 摩托车行业“十二五”规划重大项目情况

### 第二节 摩托车行业“十二五”发展趋势分析

#### 一、技术发展预测研究

#### 二、市场发展预测研究

### 第三节 摩托车行业“十二五”投资重点分析

### 第四节 摩托车行业“十二五”投资机会分析

### 第五节 摩托车行业“十二五”投资策略研究

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年上半年年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/9397593975.html>