

2011-2015年中国调味料行业市场研究及投资机会 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国调味料行业市场研究及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/103977103977.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

| | |
|-------------------------------|----|
| 第一章 中国调味料行业发展概述及环境分析 | 1 |
| 第一节 调味料市场特征 | 1 |
| 一、行业定义 | 1 |
| 二、行业特征 | 1 |
| 1、行业消费特征 | 1 |
| 2、行业产品结构特征 | 4 |
| 3、行业原材料供给特征 | 4 |
| 4、行业产业集中度特征 | 5 |
| 第二节、国内宏观经济环境分析 | 5 |
| （一）GDP历史变动轨迹分析 | 5 |
| （二）固定资产投资历史变动轨迹分析 | 8 |
| （三）2010年中国宏观经济发展预测分析 | 11 |
| 第三节 政策环境分析 | 14 |
| 一、国家宏观调控政策分析 | 14 |
| 二、调味料行业相关政策分析 | 14 |
| 第四节 调味料行业发展的“波特五力模型”分析 | 15 |
| 一、行业内竞争 | 15 |
| 二、买方侃价能力 | 15 |
| 三、卖方侃价能力 | 16 |
| 四、进入威胁 | 16 |
| 五、替代威胁 | 16 |
| 第二章 中国调味料行业产业链状况分析 | 17 |
| 第一节 上游产业发展状况分析 | 17 |
| 第二节 下游产业发展状况分析 | 18 |
| 第三节 关联产业发展状况分析 | 19 |
| 第三章 中国调味料市场规模分析 | 21 |
| 第一节 2006-2010年1-3月中国调味料市场规模分析 | 21 |
| 第二节 2009年我国调味料区域结构分析 | 21 |
| 第三节 中国调味料区域市场规模及区域结构分析 | 22 |
| 一、2006-2010年1-8月东北地区市场规模分析 | 22 |
| 二、2006-2010年1-8月华北地区市场规模分析 | 23 |
| 三、2006-2010年1-8月华东地区市场规模分析 | 24 |

| | |
|-----------------------------------|----|
| 四、2006-2010年1-8月华中地区市场规模分析 | 26 |
| 五、2006-2010年1-8月华南地区市场规模分析 | 27 |
| 六、2006-2010年1-8月西部地区市场规模分析 | 28 |
| 第四章 中国调味料国内市场综述 | 32 |
| 第一节 中国调味料产品产量分析及预测 | 32 |
| 一、调味料产业总体产能规模 | 32 |
| 二、调味料生产区域分布 | 32 |
| 三、2006-2010年1-6月产量 | 33 |
| 四、2006-2010年1-6月消费情况 | 33 |
| 第二节 中国调味料市场需求分析及预测 | 33 |
| 一、中国调味料需求特点 | 33 |
| 二、主要地域分布 | 34 |
| 第三节 2010-2015年中国调味料供需平衡预测（回归预测模型） | 35 |
| 第四节 中国调味料价格趋势分析 | 37 |
| 一、中国调味料2006-2009年价格趋势 | 37 |
| 二、中国调味料当前市场价格及分析 | 37 |
| 三、影响调味料价格因素分析 | 38 |
| 四、2010-2015年中国调味料价格走势预测（回归预测模型） | 39 |
| 第五章 全国调味料行业财务状况分析 | 40 |
| 第一节 2009年调味料行业规模分析 | 40 |
| 一、2009年调味料行业总资产对比分析 | 40 |
| 二、2009年调味料行业企业单位数对比分析 | 40 |
| 三、2009年调味料行业从业人员平均人数对比分析 | 40 |
| 第二节 2009年调味料行业经济效益分析 | 41 |
| 一、2009年调味料行业产值利税率对比分析 | 41 |
| 二、2009年调味料行业销售利润率对比分析 | 41 |
| 三、2009年调味料行业成本费用利润率对比分析 | 41 |
| 第三节 2009年调味料行业效率分析 | 41 |
| 一、2009年调味料行业资产负债率对比分析 | 41 |
| 二、2009年调味料行业流动资产周转次数对比分析 | 42 |
| 第四节 2009年调味料行业结构分析 | 42 |
| 一、2009年调味料行业地区结构分析 | 42 |
| 二、2009年调味料行业所有制结构分析 | 42 |
| 三、2009年调味料行业不同规模企业结构分析 | 43 |
| 第五节 2009年调味料行业不同规模企业财务状况分析 | 43 |

- 一、2009年调味料行业不同规模企业人均指标分析 43
- 二、2009年调味料行业不同规模企业盈利能力分析 44
- 三、2009年调味料行业不同规模企业营运能力分析 44
- 四、2009年调味料行业不同规模企业偿债能力分析 45
- 第六章 国内外调味料重点企业分析 47
- 第一节 佛山市海天(高明)调味食品有限公司 47
 - 一、公司概况 47
 - 二、企业财务数据分析 48
 - (1) 企业资产负债分析 48
 - (2) 企业收入及利润分析 48
 - 三、发展战略 48
- 第二节 贵阳南明老干妈风味食品有限公司 49
 - 一、公司概况 49
 - 二、企业财务数据分析 50
 - (1) 企业资产负债分析 50
 - (2) 企业收入及利润分析 50
 - 三、发展战略 50
- 第三节 成都市大王酿造食品有限公司 51
 - 一、公司概况 51
 - 二、企业财务数据分析 51
 - (1) 企业资产负债分析 51
 - (2) 企业收入及利润分析 52
 - 三、发展战略 52
- 第四节 联合利华食品(中国)有限公司 52
 - 一、公司概况 52
 - 二、企业财务数据分析 53
 - (1) 企业资产负债分析 53
 - (2) 企业收入及利润分析 53
 - 三、发展战略 53
- 第五节 驻马店王守义十三香调味品集团有限公司 54
 - 一、公司概况 54
 - 二、企业财务数据分析 54
 - (1) 企业资产负债分析 54
 - (2) 企业收入及利润分析 55
 - 三、发展战略 55

| | |
|-------------------------------|----|
| 第七章 中国调味料行业发展预测 | 56 |
| 第一节 2010-2015年我国调味料行业产量预测 | 56 |
| 第二节 2010-2015年我国调味料行业消费量预测 | 56 |
| 第三节 2010-2015年我国调味料行业产值预测 | 57 |
| 第四节 2010-2015年我国调味料行业销售收入预测 | 57 |
| 第八章 调味料行业投资前景与投资策略分析 | 58 |
| 第一节 行业SWOT模型分析 | 58 |
| 一、优势分析 | 58 |
| 二、劣势分析 | 58 |
| 三、机会分析 | 58 |
| 四、风险分析 | 59 |
| 第二节 调味料行业发展的PEST分析 | 60 |
| 一、政治和法律环境分析 | 60 |
| 二、经济发展环境分析 | 60 |
| 三、社会、文化与自然环境分析 | 61 |
| 四、技术发展环境分析 | 61 |
| 第三节 调味料行业投资价值分析 | 62 |
| 一、调味料行业发展前景分析 | 62 |
| 二、调味料行业盈利能力预测 | 64 |
| 三、投资机会分析 | 64 |
| 第四节 调味料行业投资风险分析 | 65 |
| 一、政策风险 | 65 |
| 二、竞争风险 | 65 |
| 三、经营风险 | 66 |
| 四、其他风险 | 66 |
| 第五节 调味料行业投资策略分析 | 66 |
| 一、重点投资品种分析 | 66 |
| 二、重点投资地区分析 | 71 |
| 第九章 业内专家对中国调味料行业总结及企业重点客户管理建议 | 72 |
| 第一节 调味料行业企业问题总结 | 72 |
| 第二节 调味料企业应对策略 | 73 |
| 一、把握国家投资的契机 | 73 |
| 二、竞争性战略联盟的实施 | 73 |
| 三、企业自身应对策略 | 74 |
| 第三节 调味料市场的重点客户战略实施 | 77 |

- 一、实施重点客户战略的必要性 77
- 二、合理确立重点客户 77
- 三、对重点客户的营销策略 78
- 四、强化重点客户的管理 79
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 80

图表目录：

- 图表 1：酱油指标 2
- 图表 2：消费市场 3
- 图表 3：2005-2009年国内生产总值 5
- 图表 4：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 6
- 图表 5：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 6
- 图表 6：2005-2009年年末国家外汇储备 7
- 图表 7：2005-2009年财政收入 8
- 图表 8：2005-2009年全社会固定资产投资 8
- 图表 9：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元） 9
- 图表 10：2009年固定资产投资新增主要生产能力 10
- 图表 11：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 10
- 图表 12：2006-2010年1-3月中国调味料市场规模 21
- 图表 13：2009年我国调味料区域结构分析 21
- 图表 14：2008-2010年东北地区市场规模情况分析 22
- 图表 15：东北地区调味料消费环境 22
- 图表 16：2009年东北地区调味料消费量估算 22
- 图表 17：2008-2010年华北地区市场规模情况分析 23
- 图表 18：华北地区调味料消费环境 23
- 图表 19：2009年华北地区调味料消费量估算 24
- 图表 20：2008-2010年华东地区市场规模情况分析 24
- 图表 21：华东地区调味料消费环境 25
- 图表 22：2009年华东地区调味料消费量估算 25
- 图表 23：2008-2010年华中地区市场规模情况分析 26
- 图表 24：华中地区调味料消费环境 26
- 图表 25：2009年华中地区调味料消费量估算 27
- 图表 26：2008-2010年华南地区市场规模情况分析 27
- 图表 27：华南地区调味料消费环境 27
- 图表 28：2009年华南地区调味料消费量估算 28
- 图表 29：2008-2010年西南地区市场规模情况分析 28

- 图表 30：西南地区调味料消费环境 29
- 图表 31：2009年西南地区调味料消费量估算 29
- 图表 32：2008-2010年西北地区市场规模情况分析 29
- 图表 33：西北地区食用油消费环境 30
- 图表 34：2009年西北地区食用油消费量估算 30
- 图表 35：2009-2010年调味料生产区域分布 32
- 图表 36：2006-2010年1-6月调味料产量 33
- 图表 37：2006-2010年1-6月调味料消费情况 33
- 图表 38：供给能力预测结果 35
- 图表 39：市场需求预测结果 36
- 图表 40：2010-2015年中国调味料价格走势预测 39
- 图表 41：2009-2010年调味料行业总资产对比分析 40
- 图表 42：2009-2010年调味料行业企业单位数对比分析 40
- 图表 43：2009-2010年调味料行业从业人员平均人数对比分析 40
- 图表 44：2009-2010年调味料行业产值利税率对比分析 41
- 图表 45：2009-2010年调味料行业销售利润率对比分析 41
- 图表 46：2009-2010年调味料行业成本费用利润率对比分析 41
- 图表 47：2009-2010年调味料行业资产负债率对比分析 41
- 图表 48：2009-2010年调味料行业流动资产周转次数对比分析 42
- 图表 49：2009-2010年调味料行业地区企业数量分析 42
- 图表 50：2009-2010年调味料行业所有制结构分析 42
- 图表 51：2009-2010年调味料行业不同规模企业结构分析 43
- 图表 52：2009-2010年调味料行业不同规模企业人均指标分析 43
- 图表 53：2009-2010年调味料行业大型企业盈利能力分析 44
- 图表 54：2009-2010年调味料行业中型企业盈利能力分析 44
- 图表 55：2009-2010年调味料行业小型企业盈利能力分析 44
- 图表 56：2009-2010年调味料行业大型企业营运能力分析 44
- 图表 57：2009-2010年调味料行业中型企业营运能力分析 45
- 图表 58：2009-2010年调味料行业小型企业营运能力分析 45
- 图表 59：2009-2010年调味料行业大型企业偿债能力分析 45
- 图表 60：2009-2010年调味料行业中型企业偿债能力分析 45
- 图表 61：2009-2010年调味料行业小型企业偿债能力分析 45
- 图表 62：佛山市海天（高明）调味食品有限公司资产负债分析 48
- 图表 63：佛山市海天（高明）调味食品有限公司销售收入及利润分析 48
- 图表 64：贵阳南明老干妈风味食品有限公司资产负债分析 50

- 图表 65：贵阳南明老干妈风味食品有限公司销售收入及利润分析 50
- 图表 66：成都市大王酿造食品有限公司资产负债分析 51
- 图表 67：成都市大王酿造食品有限公司销售收入及利润分析 52
- 图表 68：联合利华食品(中国)有限公司资产负债分析 53
- 图表 69：联合利华食品(中国)有限公司销售收入及利润分析 53
- 图表 70：驻马店王守义十三香调味品集团有限公司资产负债分析 54
- 图表 71：驻马店王守义十三香调味品集团有限公司销售收入及利润分析 55
- 图表 72：2010-2015年我国调味料行业产量预测分析 56
- 图表 73：2010-2015年我国调味料行业消费量预测分析 56
- 图表 74：2010-2015年我国调味料工业总产值预测分析 57
- 图表 75：2010-2015年我国调味料行业销售收入分析 57
- 图表 76：2010-2015年中国调味料行业盈利能力预测 64
- 图表 77：酱油市场竞争现状及发展趋势分析 67
- 图表 78：食醋市场竞争现状及发展趋势分析 69
- 图表 79：鸡精市场竞争现状及发展趋势分析 70
- 图表 80：中国调味料重点地区投资区域分布 71

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/103977103977.html>