

中国毛纺织市场竞争调研与发展战略研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国毛纺织市场竞争调研与发展战略研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/193978193978.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录

第一章 毛纺织概况

第一节 毛纺及毛纺面料

一 定义及分类

二 毛纺面料新原料

三 毛纺面料花型状况

四 毛纺面料的整理方法

五 常见的毛纺纱线类型

第二节 半精纺工艺发展解析

一 半精纺工艺定义

二 半精纺快速发展的原因

三 半精纺纱线的应用状况分析

四 纺好半精纺纱线的方法

五 提高半精纺纱线质量的策略

第二章 2013-2014年中国纺织行业发展状况分析

第一节 2013-2014年中国纺织业概况

一 中国纺织产业宏观环境分析

二 中国纺织业发展成绩斐然

三 中国纺织产业集群的主要特点

四 纺织工业步入结构调整和产业升级时期

第二节 2013-2014年中国纺织技术进展分析

一 中国纺织技术与发达国家的差距

二 绿色革命引导纺织技术再次升级

三 中国纺织工业技术研发重点

第三节 2013-2014年中国纺织行业信息化应用分析

一 中国与国际纺织业信息化水平的差距

二 中国纺织行业信息化实施概况

三 纺织工业信息化建设正向纵深方向发展

四 纺织企业ERP的需求及应用分析

五 纺织行业信息化发展重点

六 纺织行业推动信息化建设的主要措施

第四节 2013-2014年中国纺织业面临的问题及解决对策

- 一 中国纺织工业存在的主要问题
- 二 纺织行业面临的挑战
- 三 纺织行业发展对策分析
- 四 纺织产业发展的经验及对策

第三章 2013-2014年世界毛纺织行业运行现状分析

第一节 2013-2014年世界毛纺织行业发展概述

- 一 世界毛纺织行业发展规模分析
- 二 世界毛纺织行业发展特点分析
- 三 世界毛纺织行业发展存在的问题分析

第二节 2013-2014年世界主要毛纺织产品市场运行情况分析

- 一 世界毛纱线市场分析
- 二 世界呢绒市场分析
- 三 世界毛针织服装纺织市场分析

第三节 2014-2019年世界毛纺织市场发展趋势分析

第四章 2013-2014年世界主要国家毛纺织行业运营情况分析

第一节 法国

- 一 法国最大毛纺集团扭亏为盈
- 二 法国影响毛纺织行业因素分析
- 三 法国毛纺织行业技术与装备分析

第二节 印度

- 一 印度毛纺织行业概况
- 二 2013-2014年印度毛纺产量分析
- 三 印度毛纺织进出口分析

第三节 日本

- 一 日本毛纺织品发展分析
- 二 日本毛纺织品进出口状况分析
- 三 日本毛纺织原料发展分析
- 四 日本毛纺织海外投资分析

第四节 美国

- 一 美国毛纺织行业发展概述
- 二 美国毛纺织新技术分析
- 三 美国毛纺织品进口状况分析

第（三篇 毛纺织行业中国发展篇

第五章 2013-2014年中国毛纺织行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

一 中国GDP分析

二 消费价格指数分析

三 城乡居民收入分析

四 社会消费品零售总额

五 全社会固定资产投资分析

六 进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2014年中国毛纺织行业政策环境分析

一 产业政策分析

二 相关行业政策影响分析

三 进出口贸易政策分析

第三节 2013-2014年中国毛纺织行业社会环境分析

一 人口环境分析

二 教育环境分析

三 文化环境分析

四 生态环境分析

第六章 2013-2014年中国毛纺织行业发展形势分析

第一节 2013-2014年中国毛纺行业发展概述

一 中国毛纺工业布局

二 中国毛纺工业发展分析

三 中国毛纺工艺和技术发展分析

四 中国毛纺发展引起全球关注

第二节 2013-2014年中国毛纺企业供应链管理模式的解读

一 中国毛纺企业供应链环境概述

二 中国毛纺企业供应链管理模式的类型

三 毛纺企业供应链管理模式的特征

第三节 2013-2014年中国毛纺织行业发展存在的困难及其策略

一 中国毛纺发展的生态问题及其策略

二 毛纺行业的可持续发展策略

第七章 2013-2014年6月中国毛纺织行业数据监测分析

第一节 2013-2014年毛纺织行业规模分析

- 一 中国毛纺织行业企业数量增长分析
- 二 中国毛纺织行业从业人数增长分析
- 三 中国毛纺织行业资产规模增长分析
- 第二节 2013-2014年毛纺织行业主要经济指标分析

- 一 中国毛纺织行业销售收入分析
- 二 中国毛纺织行业利润总额分析
- 三 中国毛纺织行业盈利指标分析

第三节 毛纺织行业结构分析

- 一 中国毛纺织行业企业数量结构分析

- 1 按类型分
- 2 按区域分
- 3 按所有制分

- 二 中国毛纺织行业销售收入结构分析

- 1 按类型分
- 2 按区域分
- 3 按所有制分

- 三 中国毛纺织行业利润总额结构分析

- 1 按类型分
- 2 按区域分
- 3 按所有制分

第八章 2013-2014年6月中国毛纺织细分产品产量统计分析

第一节 2013-2014年6月中国毛线产品产量统计分析

- 一 2013-2014年6月全国毛线产量分析
- 二 全国及主要省份毛线产量分析
- 三 毛线产量集中度分析

第二节 2013-2014年6月中国毛机织物产量统计分析

- 一 2013-2014年6月全国毛机织物产量分析
- 二 全国及主要省份毛机织物产量分析
- 三 毛机织物产量集中度分析

第九章 2013-2014年中国毛纺产品市场运行动态解析

第一节 毛纱线

- 一 毛纺纱线行业发展简况
- 二 中国毛线市场新品

三 毛纺纱线的流行趋势

四 毛线企业市场发展策略

第二节 呢绒

一 精纺呢绒发展状况

二 国内呢绒生产情况分析

三 毛纺织呢绒产品国际营销探析

第三节 毛针织服装

一 毛针织服装加工工艺简述

二 中国毛针织服装行业综述

三 中国毛针织服装行业存在的问题

四 中国毛针织服装需抓住机遇求发展

五 中国毛针织服装行业的发展策略

第四节 其他细分产品

一 中国毛毯产业发展回顾

二 中国羊毛被品质保证健康

三 中国地毯行业要强化质量意识

第十章 2013-2014年中国羊毛产业发展走势分析

第一节 羊毛概述

一 羊毛的品种

二 羊毛的形态结构

三 羊毛的化学性质

四 羊毛的物理性质

五 羊毛的加工工序

第二节 澳洲羊毛

一 澳毛的优点

二 澳毛概况

三 澳毛描述

四 澳毛原毛的疵点分析

第三节 2013-2014年中国羊毛行业发展分析

一 简述中国羊毛行业的发展

二 中国羊毛生产中存在的主要问题

三 制约羊毛质量提高缓慢甚至下降的原因

四 中国羊毛行业发展政策措施建议

第十一章 2013-2014年中国毛纺织行业市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国毛纺织行业竞争特点分析

第二节 2013-2014年中国毛纺织行业竞争结构分析

第三节 2013-2014年中国毛纺织行业品牌发展分析

一 毛毯名牌分析

二 羊毛衫名牌分析

三 精纺呢绒名牌分析

四 羊绒衫名牌分析

第四节 2013-2014年中国毛纺织行业市场竞争格局分析

一 重点区域竞争分析

二 重点企业竞争力分析

第十二章 中国毛纺织行业竞争对手分析

第一节 毛纺织行业主要企业基本情况

一 张家港保税区天宇毛纺有限公司

二 弘生集团

三 兰州三毛纺织集团有限责任公司

四 江苏箭鹿毛纺股份有限公司

五 江阴市针织绒线有限公司

六 广东联发毛纺织有限公司

七 宁波雅戈尔毛纺织染整有限公司

八 江阴市振新毛纺有限公司

第二节 毛纺织行业主要企业经济指标对比分析

一 销售收入对比

二 利润总额对比

三 总资产对比

四 工业总产值对比

第三节 毛纺织行业主要企业盈利能力对比分析

一 销售利润率对比

二 销售毛利率对比

三 资产利润率对比

四 成本费用利润率对比

第四节 毛纺织行业主要企业运营能力对比分析

一 总资产周转率对比

二 流动资产周转率对比

三 总资产产值率对比

第五节 毛纺织行业主要企业偿债能力对比分析

一 资产负债率对比

二 流动比率对比

三 速动比率对比

第十三章 2014-2019年中国毛纺织业前景趋势分析

第一节 2014-2019年中国毛纺织市场的发展趋势分析

一 毛纺纱线未来发展趋势分析

二 毛纺织技术趋势分析

三 毛纺织行业预测分析

第二节 2014-2019年中国毛纺织行业市场预测分析

一 毛纺织品产量预测分析

二 毛纺织细分产品需求预测分析

三 毛纺织产品进出口预测分析

第三节 2014-2019年中国毛纺织行业市场盈利预测分析

第十四章 2014-2019年中国毛纺织行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2019年中国毛纺织行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国毛纺织行业投资机会分析

一 规模的发展及投资需求分析

二 总体经济效益判断

三 与产业相关的投资机会分析

第三节 2014-2019年中国毛纺织行业投资风险分析

一 市场竞争风险

二 原材料压力风险分析

三 技术风险分析

四 政策和体制风险

第四节 建议

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/193978193978.html>