

2019年中国电除尘器行业分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国电除尘器行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/403978403978.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电除尘器是火力发电厂必备的配套设备，它的功能是将燃灶或燃油锅炉排放烟气中的颗粒烟尘加以清除，从而大幅度降低排入大气层中的烟尘量，这是改善环境污染，提高空气质量的重要环保设备。

进入21世纪之后，随着我国电力、水泥、钢铁、有色金属等行业进一步发展，国家对环保要求进一步提高，袋式除尘技术由于在除尘效率方面的优异性能，获得了快速的发展，并呈加速发展态势。

除尘器按照工作原理分类

类别

基本原理

特点

常用设备

机械式除尘器

利用粉尘的重力沉降、惯性或离心力分离粉尘

除尘效率一般在90%以下，除尘效率低、阻力低、节省能源

重力沉降室、惯性除尘器和旋风除尘器等

过滤除尘器

使含尘气体通过具有很多毛细孔的过滤介质将污染物颗粒截留下来

除尘效率高，运行稳定，不受风量波动影响；适应性强，不受粉尘比电阻值限制

颗粒层过滤器和袋式除尘器等

静电除尘器

使含尘气体通过高压电场，在电场力的作用下使其得到净化

几乎对各种粉尘、烟雾等，直至及其微小的颗粒都有很高的除尘效率；高温、高压气体也能应用，设备阻力低，耗能少，维护检修方便

干式静电除尘器和湿式静电除尘器等

湿法除尘器

用水或其他液体湿润尘粒，捕集粉尘和雾滴

除尘效率稍高于机械式除尘，但易造成洗涤液体的二次污染

喷雾塔、填料塔、泡沫除尘器、文丘里洗涤器等

信息来源：互联网

三种除尘方式的比较

-

比较项目

袋除尘

电除尘

电袋复合式除尘

性能

除尘效率

除尘效率在99.9%

除尘效率在99%，烟尘排放浓度可达到50mg/Nm³

同袋式除尘器

分级效率

对PM₁₀以下的粉尘具有很好的过滤效果

对PM₅以下的粉尘捕集效果较差

同袋式除尘器

设备阻力

一般在1200Pa左右

200-300Pa

800-1500Pa

运行成本

设备电耗

风机与空压机的电耗较低，但流体阻力大，总能耗稍高

高压电场直接消耗电能，流体阻力小，总能耗稍低

介于前两者之间

设备维护费用

滤料更换频率高，费用较高

维修频率低，费用较低

介于前两者之间

日常运行管理

可以在线更换滤袋

涉及内部维修时需要停机

袋式除尘部分维修时可不停机

信息来源：互联网

目前，我国电除尘技术已经发展成熟，产品技术进入了国际先进行列，电除尘器从设备本体到智能高低压电源以及绝缘配件等均为国产，还有部分产品出口。同时，电除尘技术在各行业的大型机组中应用成熟，目前其占高温烟气除尘治理应用的大部分市场。

电除尘行业排名前13位的骨干企业产值变化情况

数据来源：安全生产监督管理局

电除尘行业排名前13位的骨干企业销售收入情况

数据来源：安全生产监督管理局

从调查统计数据可以看出，随着环保要求的进一步提高，环境治理力度还在加大，电除尘市场需求仍在不断增加。“十三五”期间我国火电行业烟气除尘的市场空间将达到1000亿元以上。此外，在钢铁、水泥等其他烟尘颗粒物高排放行业，随着政策要求和排放标准的提高，其潜在的烟气除尘需求在“十三五”期间也有望逐步释放，据估计这部分需求带来的除尘市场空间也将达到400亿元以上。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 电除尘器行业相关概述

第一节 电除尘器行业相关概述

一、产品定义及分类

二、电除尘器结构分析

三、静电除尘改造途径

第二节 电除尘器行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2018年电除尘器行业发展环境分析

第一节 2018年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国电除尘器行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、环保技术方案发电技术方向圈定除尘

三、调整重大技术装备进口税收政策

四、环保装备“十三五”发展规划

五、电除尘器相关政策分析

(一) 火力发电政策

(二) 水泥行业政策

(三) 环境保护政策

第三节 中国电除尘器行业技术环境分析

一、电除尘器技术概况

二、电除尘器新理论

三、电除尘器新技术

第三章 2015-2018年中国电除尘器市场供需分析

第一节 电除尘器生产企业产能分析

第二节 中国电除尘器市场供给状况

一、2015-2018年中国电除尘器总产值分析

二、2019-2025年中国电除尘器总产值预测

第三节 中国电除尘器市场需求状况

一、2015-2018年中国电除尘器销售额分析

二、2019-2025年中国电除尘器销售额预测

第四节 2018年中国电除尘器价格分析

第五节 中国电除尘器市场竞争分析

第四章 中国电除尘器行业产业链分析

第一节 电除尘器行业产业链概述

第二节 电除尘器上游产业发展状况分析

一、钢铁行业投资分析

二、钢铁行业产量分析

三、钢铁行业价格分析

第三节 电除尘器下游应用需求市场调研

一、火力发电行业调研

(一) 火力发电行业应用分析

(二) 火力发电行业概况分析

(三) 火力发电行业投资分析

(四) 火力发电装机容量分析

(五) 火力发电的发电量统计

二、水泥行业调研

(一) 建材市场应用

(二) 水泥市场概况

（三）水泥产量分析

第五章 2015-2018年电除尘器进出口数据分析

第一节 2015-2018年电除尘器进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2015-2018年电除尘器出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 电除尘器行业市场营销战略分析

第一节 电除尘器行业营销渠道模式分析

一、直接营销模式

二、代理销售渠道

第二节 电除尘器行业市场营销策略分析

一、产品策略分析

二、市场推广策略

三、品牌营销策略

四、人员推销策略

第三节 电除尘器企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性分析

二、重点客户的鉴别与确定分析

三、重点客户的开发与培育分析

四、重点客户战略需要解决的问题

五、重点客户的市场营销策略分析

第四节 电除尘器企业营销创新策略分析

一、体验营销策略

二、关系营销策略

三、合作营销策略

四、文化营销策略

五、差异化营销策略

第七章 电除尘器行业主要生产厂商调研分析

第一节 福建龙净环保股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业工程案例分析

第二节 浙江菲达环保科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业工程案例分析

第三节 河南中材环保有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、企业产品情况分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品开发分析

第四节 杭州天明环保工程有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、企业产品情况分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业科技实力分析
- 五、企业资质荣誉分析

第五节 北票市波迪机械制造有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业资质荣誉情况

第六节 宣化冶金环保设备制造（安装）有限责任公司

- 一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

六、企业工程案例分析

第七节 兰州电力修造厂

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业技术能力分析

五、企业最新发展动态

第八节 福建东源环保有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业资质能力分析

四、企业工程项目案例

五、企业最新发展动态

第八章 2019-2025年中国电除尘器行业发展趋势与前景

第一节 2019-2025年中国电除尘器行业行业前景调研分析

一、电除尘器发展趋势分析

二、电除尘器市场前景分析

三、电除尘器投资机会分析

第二节 2019-2025年中国电除尘器行业投资前景分析

一、产业政策风险

二、原材料风险

三、市场竞争风险

四、技术风险

第三节 2019-2025年电除尘器行业投资前景研究及建议

第九章 电除尘器企业投融资战略分析

第一节 电除尘器企业投资前景规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 电除尘器企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 电除尘器企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

图表目录

图表 1 电除尘器的结构图

图表 2 影响静电除尘器性能的因素及其相互关系

图表 3 2015-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 4 2015-2018年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 5 2018年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 6 2018年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 7 2015-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国电除尘器行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/403978403978.html>