

# 中国粘胶纤维市场全景调研与盈利空间分析报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国粘胶纤维市场全景调研与盈利空间分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/143980143980.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

粘胶（nianjiao）纤维（Viscose fiber），是粘纤的全称它又分为粘胶长丝和粘胶短纤。粘纤——又叫人造丝、粘胶长丝。近年，粘纤又出现了一种名为天丝、竹纤维的高档新品种。粘纤是以棉或其它天然纤维为原料生产的纤维素纤维。在12种主要纺织纤维中，粘纤的含湿率最符合人体皮肤的生理要求，具有光滑凉爽、透气、抗静电、染色绚丽等特性。粘胶纤维属再生纤维素纤维。它是天然纤维素为原料，经碱化、老化、磺化等工序制成可溶性纤维素磺酸酯，再溶于稀碱液制成粘胶，经湿法纺丝而制成。采用不同的原料和纺丝工艺，可以分别得到普通粘胶纤维，高湿模量粘胶纤维和高强力粘胶纤维等。普通粘胶纤维具有一般的物理机械性能和化学性能，又分棉型、毛型和长丝型，俗称人造棉、人造毛和人造丝。高湿模量粘胶纤维具有较高的聚合度、强力和湿模量。这种纤维在湿态下单位线密度每特可承受22.0cN的负荷，且在此负荷下的湿伸长率不超过15%，主要有富强纤维。高强力粘胶纤维具有较高的强力和耐疲劳性能。

中国报告网发布的《中国粘胶纤维市场全景调研与盈利空间分析报告（2013-2017）》共九章。首先介绍了粘胶纤维相关概述、中国粘胶纤维市场运行环境等，接着分析了中国粘胶纤维市场发展的现状，然后介绍了中国粘胶纤维重点区域市场运行形势。随后，报告对中国粘胶纤维重点企业经营状况分析，最后分析了中国粘胶纤维行业发展趋势与投资预测。您若想对粘胶纤维产业有个系统的了解或者想投资粘胶纤维行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 粘胶纤维产品概要

#### 第一节 产品简介

##### 一、粘胶纤维定义

##### 二、性质

##### 三、产品分类

#### 第二节 国内外粘胶纤维发展历程及趋势

##### 一、世界粘胶纤维发展历程及趋势

##### 二、对我国粘胶纤维发展历史的回顾

##### 三、我国粘胶纤维的未来

### 第二章 生产工艺简介

#### 第一节 生产技术现状

##### 一 生产方法

## 二 浆粕的生产过程介绍

### 三 加工和后处理

## 四 根据不同工艺可以生产以下不同类型的

### 第二节 生产技术未来研究和发展趋势

#### 一、Lyocell纤维

#### 二、Lyocell纤维的性能

#### 三、原纤化原理

#### 四、二次原纤化

## 第三章 国外粘胶纤维生产消费情况分析

### 第一节 国外粘胶纤维生产总体情况

#### 一、世界粘胶纤维产能情况分析

#### 二、再度增加的世界粘胶短纤维生产

### 第二节 国外粘胶纤维消费总体情况

### 第三节 国外粘胶纤维主要生产企业

#### 一、英国Courtaulds和德国AKZO公司(现合并为Acordis)

#### 二、奥地利Lenzing—Lyocell公司

#### 三、美国Weyerhaeuser公司

#### 四、英国CarringtonCareer&Workwear公司

#### 五、AcelonChemicals&Fiber公司

#### 六、印度AdityaBirla

## 第四章 粘胶纤维国内市场供应现状

### 第一节 粘胶纤维国内产能情况分析

#### 一、2006-2012年国内粘胶纤维产能现状

##### 1 2006-2012年国内粘胶短纤总产能情况

##### 2 2006-2012年国内粘胶纤维主要生产企业产能、业绩情况

#### 二、2013-2017年新增产能情况

### 第二节 国内粘胶纤维产量现状

#### 一、2010-2012年中国粘胶纤维总体产量分析

#### 二、2010-2012年中国粘胶纤维主要生产企业产量分析

##### 1 2010年中国粘胶纤维主要生产企业产量情况

##### 2 2011年中国粘胶纤维主要生产企业产量情况

##### 3 2012年中国粘胶纤维主要生产企业产量情况

#### 三、2010-2012年国内粘胶纤维分省份产量排名情况分析

##### 1 2010年分省份产量情况

##### 2 2011年分省份情况分析

### 3 2012年分省份产量情况分析

#### 四、国内粘胶纤维分产品产量情况

### 第五章 粘胶纤维国内外市场需求现状

#### 第一节 国内粘胶纤维消费现状

- 一、2012年中国粘胶纤维需求现状
- 二、国内消费者对粘胶纤维的认知进展
- 三、新乡化纤、山东海龙受益明显
- 四、出口依然保持旺盛，部分消化新增产能的影响

#### 第二节 粘胶纤维行业替代产品分析

- 一、替代产品棉纤维性能
- 二、2012年中国国内棉花产量情况
- 三、2012年棉花价格情况

#### 第三节 国内外粘胶纤维拟建及在建项目统计

### 第六章 粘胶纤维国内外进出口贸易现状

#### 第一节 国内外粘胶纤维贸易价格走势现状

- 一、粘胶纤维进出口贸易现状
- 二、2010-2013年粘胶纤维国内市场价格走势分析
  - 1、2012年粘胶纤维价格现状分析
  - 2、2013-2017年国内粘胶纤维市场价格走势预测

#### 第二节 国内粘胶纤维进出口贸易统计分析

- 一、2010-2012年粘胶纤维进口统计分析
  - 1、2010-2012年粘胶纤维进口数量统计
  - 2、进口来源（分国别）统计
- 二、2010-2012年出口统计分析
  - 1、2010-2012年出口数量统计
  - 3、出口流向（分国家）统计

### 第七章 上游分析

#### 第一节 棉浆粕

- 一、2012年原材料棉浆粕供应情况
- 二、2012年棉浆粕市场价格情况
- 三、原材料对粘胶纤维价格的影响变动及预期

#### 第二节 木浆粕

- 一、2012年木浆粕供应情况分析
- 二、木浆粕市场价格

#### 第三节 下游（纱线）情况分析

## 一、2012年国内纱线产量情况分析

## 二、人棉纱市场销售回暖，市场走向平稳

## 第八章 国内粘胶纤维生产重点企业调研分析

### 第一节 山东海龙股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

### 第二节 江苏金雪集团有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

### 第三节 唐山三友集团化纤有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

### 第四节 新乡白鹭化纤集团公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

### 第五节 江苏澳洋实业有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

### 第六节 保定天鹅化纤公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

## 第九章 2013-2017年国内粘胶纤维行业供需预测

### 第一节 制约粘胶纤维行业供给能力的外部因素分析

#### 一、国外产业转移,我国粘胶纤维出口量迅速增长

#### 二、上游原料供给影响因素

#### 三、下游消费需求影响因素

### 第二节 2013-2017年国内粘胶纤维行业供需预测

#### 一、2013-2017年国内粘胶纤维供给预测

#### 二、2013-2017年国内粘胶纤维需求预测

#### 三、2013-2017年国内粘胶纤维进出口预测

### 第三节 发展建议

#### 一、加大产品差别化生产

#### 二、加强粘胶纤维基本理论的研究。

#### 三、生产工艺的合理化和最优化。

#### 四、改善现有的纤维品种，开发具有特殊性能的新品种。

五、发展制浆新工艺，扩大浆粕原料来源。

六、减少环境污染，开发纤维素纤维制造的全新纺丝体系。

七、从长远来看粘胶纤维生存的条件，在于彻底消除生产对环境的污染。

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/143980143980.html>