

2016-2022年中国空分设备行业现状深度调查及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国空分设备行业现状深度调查及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/243981243981.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

空分设备上游行业主用包括：钢铁等原材料行业。下游行业主要包括：石化、水泥、乙烯、甲醇、煤气等行业。相关行业主要指对空分设备上下游行业产生影响，从而间接对空分设备行业产生影响的行业。例如：铁矿石、电力等行业。

空分设备行业是典型的行业依赖型产业，对于行业的上下游依赖比较严重，行业的发展与上下游行业密不可分。行业对于上游钢铁行业的原料来源较敏感，钢材的价格容易影响行业企业利润。同样，由于产品用途的特殊性，行业对于下游行业的需求也十分看重，如果下游行业发展不理想，需求下降，将直接导致上游空分设备行业的萎缩。

五十年来，我国大中型空分流程已经历了铝带蓄冷器冻结高低压空分流程、石头蓄冷器冻结全低压空分流程、切换式换热器冻结全低压空分流程、常温分子筛净化全低压空分流程、常温分子筛净化增压膨胀空分流程、常温分子筛净化填料型上塔全精馏制氩流程。目前正在实现大型内压缩空分流程的变革，旨在使我国空分设备总体水平能紧跟世界先进水平，服务于广大用户，自立于世界空分之林。

空分装置是由诸多配套部机组成的成套设备，回顾近50年来我国大中型空分流程技术发展的历程，每一次空分流程的变革和推进，无一不是新设备、新工艺的出现所引起。透平膨胀机的产生，实现了大型空分设备的全低压流程。高效板翅式换热器的出现，使切换板翅式流程取代了石头蓄冷器流程。增压膨胀机的出现和分子筛吸附器的改进，改变了分子筛流程能耗高的缺陷，使常温分子筛净化流程替代了切换式换热器全低压流程，成为20世纪80年代末期到90年代中期空分设备技术发展的一个闪光点。规整填料在空分行业的应用，进一步降低了空分设备的能耗，实现了全精馏制氩，使空分设备在高效、节能、安全等方面大大迈进了一步，使我国的空分技术上了一个新台阶，达到了20世纪90年代中期先进水平。高压板翅式换热器的成功研制和低温液体泵的不断完善，促进了内压缩流程的发展和逐步走向成熟。计算机的采用使大型空分设备的自动控制、变负荷跟踪和无人操作成为现实。纵观五十年来，历次空分流程的变革，都围绕节能和安全这两个中心。节能、智能和安全将是空分设备技术发展永恒的主题。

中国报告网发布的《2016-2022年中国空分设备行业现状深度调查及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分中国空分设备行业概况12

第一章中国空分设备行业发展状况综述12

第一节中国空分设备行业简介12

一、空分设备的特征12

二、空分设备行业产业链分析13

1、产业链状况13

2、行业同相关产业的关系13

第二节2016-2022年空分设备行业相关政策展望14

一、国家“十一五”产业政策发展态势14

二、机械行业相关政策变化趋势15

三、其他相关行业政策发展态势16

第二章中外空分设备行业发展状况比较18

第一节中国空分设备行业发展状况18

一、中国空分设备行业发展历程18

二、中国空分设备行业发展面临的问题20

三、中国空分设备行业技术发展现状20

第二节国际空分设备行业发展轨迹综述27

一、国际空分设备行业发展历程27

二、国际空分设备行业发展面临的问题28

三、国际空分设备行业技术发展现状28

第三节主要空分设备企业发展借鉴29

一、法国液化空气公司29

二、德国林德冷冻机械制造公司30

第三章2016-2022年中国空分设备行业外部发展环境展望32

第一节2016-2022年中国宏观经济发展环境预测32

一、我国宏观经济历史发展轨迹综述32

1、GDP历史变动轨迹32

2、固定资产投资历史变动轨迹32

(1)市场因素33

(2)资金来源因素34

(3)投资预期因素34

(4)政策环境因素35

- 3、进出口贸易历史变动轨迹36
- 二、国内重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总37
- 三、国外重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总40
 - 1、亚洲开发银行40
 - 2、标准普尔41
 - 3、美联储42
 - 4、摩根大通43
- 四、我国未来主要宏观经济指标预测方案汇总43
 - 1、2016-2022年GDP预测方案汇总43
 - 2、2016-2022年固定资产投资预测方案汇总46
 - (1)有利因素46
 - (2)不利因素47
 - (3)趋势预测48
 - 3、2016-2022年国际贸易总额变动趋势展望48
- 第二节2016-2022年镁合金行业相关经济指标预测49
 - 一、2016-2022年工业经济相关指标预测49
 - 1、工业经济相关指标历史变化情况49
 - (1)工业继续发挥对国民经济的重要牵引作用49
 - (2)产品结构显著改善49
 - (3)组织结构不断优化50
 - (4)装备水平快速提升50
 - (5)对外贸易稳定发展51
 - (6)区域工业协调推进51
 - 2、2016-2022年工业经济相关指标预测52
 - 二、2016-2022年机械行业相关指标预测53
 - 1、机械工业相关指标历史变化情况53
 - 2、2016-2022年机械工业相关指标预测54
- 第二部分2016-2022年空分设备行业供需态势展望55
- 第四章2016-2022年空分设备行业整体供需态势展望55
 - 第一节空分设备行业历史供需状况综述55
 - 一、空分设备历史供给状况55
 - 二、空分设备历史需求状况56
 - 第二节影响空分设备行业供需关系的主要因素57
 - 一、空分设备市场的需求状况57
 - 二、空分设备企业对市场发展的预期57

- 三、空分设备进口状况的影响57
- 四、空分设备技术水平的状况57
- 第三节研究思路的确立与方法介绍59
 - 一、预测思路59
 - 二、预测方法59
 - 1、时间序列法59
 - 2、曲线预测法60
- 第四节2016-2022年空分设备规模总量预测61
 - 一、2011~2015年全国空分设备规模变化61
 - 二、2006年~2010年空分设备规模总量预测方案61
 - 1、时间序列法预测图形61
 - 2、曲线预测法预测图形62
 - 三、2016-2022年空分设备规模总量预测结果63
 - 四、综合说明64
- 第五节2016-2022年空分设备需求总量预测65
- 第五章2016-2022年空分设备行业供需结构展望66
 - 第一节大型空分设备历史供需状况66
 - 一、大型空分设备历史供给状况66
 - 二、大型空分设备历史需求状况66
 - 第二节主要厂商空分设备供给状况68
 - 一、杭州制氧机集团空分设备供给状况68
 - 二、开封空分集团空分设备供给状况75
- 第三部分2016-2022年空分设备相关行业影响展望80
- 第六章2016-2022年钢铁行业发展的影响展望80
 - 第一节钢铁行业发展状况80
 - 一、钢铁行业整体发展现状80
 - 二、钢铁行业历史供给状况81
 - 三、钢铁行业历史需求状况81
 - 第二节影响钢铁行业发展的主要因素83
 - 一、原材料供应83
 - 二、房地产行业的影响83
 - 三、机械工业的影响84
 - 四、汽车工业的影响84
 - 第三节2016-2022年钢铁行业供给态势展望85
 - 一、行业整体发展趋势展望85

二、钢铁行业供给总量预测85

第四节2016-2022年钢铁行业需求态势展望87

第五节2016-2022年钢铁行业对空分设备行业的影响展望88

第七章2016-2022年石化行业发展的影响展望89

第一节石化工业发展态势综述89

一、石化行业景气状况分析89

1、石油行业近两年一直保持较高的增长水平89

2、化工行业在近几个月出现较快下滑90

二、石化行业经济运行特征分析91

三、新政策出台对石化行业未来走势的影响93

1、新政策的出台对石油开采行业的利润增长会产生较大冲击93

2、新政策的实施将加重化工行业的负担94

第二节影响石化工业发展的主要因素95

第三节2016-2022年石化工业发展态势展望97

第四节2016-2022年石化工业发展的影响展望104

第八章2016-2022年化肥行业发展的影响展望105

第一节我国化肥行业发展状况105

一、化肥行业整体发展状况105

二、化肥行业技术发展历程106

三、化肥行业相关供需指标分析106

第二节影响化肥行业发展的主要因素109

第三节2016-2022年化肥行业发展态势展望111

一、化肥行业技术发展趋势展望111

二、2016-2022年化肥行业相关供给指标预测112

三、2016-2022年化肥行业相关需求指标预测112

第九章2016-2022年甲醇行业发展的影响展望113

第一节我国甲醇行业发展状况113

一、甲醇行业整体发展状况113

1、生产装置大型化113

2、重视新技术加大基础研究工作113

3、谨慎投资避免盲目建设114

二、甲醇生产技术发展历程115

三、甲醇行业相关供给指标分析116

四、甲醇行业相关需求指标分析117

第二节影响甲醇行业发展的主要因素119

- 一、下游行业的影响119
- 二、成本压力的影响119
- 三、影响甲醇市场行情的因素120
- 第三节2016-2022年甲醇行业发展态势展望122
 - 一、甲醇行业技术发展趋势展望122
 - 二、2016-2022年甲醇行业相关供给指标预测123
 - 三、2016-2022年甲醇行业相关需求指标预测123
- 第四节2016-2022年甲醇行业发展的影响展望125
- 第十章2016-2022年乙烯行业发展的影响展望126
 - 第一节我国乙烯行业发展状况126
 - 一、乙烯行业整体发展状况126
 - 二、乙烯生产技术发展历程127
 - 三、乙烯行业相关供给指标分析129
 - 四、乙烯行业相关需求指标分析130
 - 第二节影响乙烯行业发展的主要因素131
 - 第三节2016-2022年乙烯行业发展态势展望132
 - 一、乙烯行业技术发展趋势展望132
 - 二、2016-2022年乙烯行业相关供给指标预测133
 - 三、2016-2022年乙烯行业相关需求指标预测134
 - 第四节2016-2022年乙烯行业发展的影响展望135
- 第四部分2016-2022年空分设备行业竞争态势展望136
- 第十一章2016-2022年空分设备行业竞争格局展望136
 - 第一节空分设备行业历史竞争格局综述136
 - 一、空分设备行业集中度分析136
 - 二、空分设备行业竞争程度136
 - 第二节空分设备行业企业竞争状况分析138
 - 一、领导企业的市场力量138
 - 二、其他企业的竞争力138
 - 第三节空分设备行业国际竞争者的影响139
 - 第四节2016-2022年空分设备行业竞争格局展望139
 - 一、空分设备行业集中度展望139
 - 二、空分设备行业竞争格局对产品价格的影响展望139
 - 三、产品竞争格局有所改变140
 - 四、与国际先进技术的竞争加剧140
- 第十二章2016-2022年空分设备重点企业发展展望141

第一节2016-2022年杭州杭氧股份有限公司经营绩效预测方案141

一、杭氧公司的历史发展轨迹141

二、杭氧公司的SWOT研判142

三、杭氧公司的发展态势展望144

第二节2016-2022年开封空分集团有限公司经营绩效预测方案146

一、开封空分集团的历史发展轨迹146

二、开封空分集团的SWOT研判146

三、开封空分集团的发展态势展望148

第三节2016-2022年四川空分设备有限责任公司经营绩效预测方案150

一、四川空分的历史发展轨迹150

二、四川空分的SWOT研判150

第五部分2016-2022年空分设备行业投资机会与风险152

第十三章2016-2022年空分设备行业投资机会与风险展望152

第一节2016-2022年空分设备行业投资机会152

一、2016-2022年空分设备行业区域投资机会152

二、2016-2022年空分设备主要产品投资机会155

三、2016-2022年空分设备企业的多元化投资机会155

第二节2016-2022年空分设备行业投资风险展望156

一、宏观调控风险156

二、行业竞争风险156

三、技术创新风险157

四、经营管理风险157

第十四章2016-2022年空分设备企业竞争战略建议158

第一节空分设备制造企业竞争战略制定的主次影响因素分析158

一、可选择的企业竞争战略158

二、确定企业竞争战略选择的关键因素162

第二节空分设备制造企业竞争战略选择的风险分析164

一、成本领先战略风险164

二、差异领先战略风险165

三、聚焦战略风险167

四、低成本与高差异的整合战略风险168

第三节2016-2022年空分设备制造企业竞争战略的选择方案169

一、紧跟产业政策的竞争战略169

二、避实就虚的“缝隙经营”战略169

三、生存互补的协作经营战略170

四、市场细分原则下的专业化竞争战略171

五、发挥优势的专知战略172

六、开发潜在市场的竞争战略172

第四节2016-2022年空分设备中小企业集群发展建议174

一、中小企业发展面临的宏观背景174

二、世界范围内中小企业发展的路径选择176

三、集群发展——我国中小企业发展的必然路径176

(一)从理论上讲，威廉姆森的中间体制组织理论为广东中小企业集群发展的路径选择提供了强力支持177

(二)企业集群效应为中小企业集群发展的路径选择提供了现实根据178

四、中小企业集群进一步发展必须注意的几个问题181

(一)技术提升与结构调整181

(二)市场主导与政府引导183

第五节空分设备企业竞争性情报与企业战略184

一、竞争性情报的范畴184

1、关于产品的竞争性情报185

2、关于服务的竞争性情报186

3、关于投资的竞争性情报187

二、获得竞争性情报的途径187

1、来自互联网的竞争性情报188

2、技术交流中的竞争性情报189

3、展览会上的竞争性情报190

4、市场调查中的竞争性情报190

5、竞争性情报与策略联盟191

三、保护企业机密192

1、保护企业机密的价值192

2、与员工的合作193

3、与合作伙伴的合作193

第六节空分设备企业如何建设企业文化195

一、设计篇195

二、操作篇201

第十五章2016-2022年空分设备企业经营战略建议203

第一节2016-2022年空分设备企业的标杆管理203

一、空分设备国内企业的经验借鉴203

二、空分设备国外企业的经验借鉴203

第二节2016-2022年空分设备企业的资本运作模式205

一、企业国内资本市场的运作建议205

1、空分设备企业并购动因分析205

2、空分设备企业的兼并及收购建议208

3、空分设备企业的融资方式选择建议209

(1)银行贷款209

(2)外资并购209

(3)产业基金210

4、空分设备企业购并应该注意的问题211

(1)在企业战略的指导下选择目标公司。211

(2)购并前应对目标企业进行详细的审查211

(3)合理估计自身实力。212

(4)购并后对目标企业进行迅速有效的整合212

5、空分设备小企业资本运作的途径213

6、外资参股并购对我国空分设备行业的影响215

(1)关于市场结构215

(2)关于产业发展216

(3)关于跨国公司法人治理218

(4)关于公司员工解雇219

二、企业海外资本市场的运作建议220

第三节2016-2022年空分设备企业营销模式建议222

一、企业的国内营销模式建议222

1、空分设备企业的渠道建设222

2、空分设备企业的品牌建设224

二、企业海外营销模式建议225

1、空分设备企业的海外市场选择225

2、空分设备企业的海外营销策略225

三、空分设备企业国际市场营销组合策略226

1、国际产品策略226

(1)国际产品生命周期226

(2)国际产品标准化与差异化决策227

2、国际渠道策略228

(1)国外中间商228

(2)传统渠道与新兴渠道模式228

(3)国际分销模式的标准化与多样化229

(4)国际分销模式的标准化与多样化230

3、国际定价策略230

(1)国际市场价格的形成231

(2)国际定价管理231

(3)定价基本方法与策略231

(4)国际企业定价策略232

4、国际促销策略233

(1)国际广告233

(2)人员推销234

(3)营业推广234

(4)公共关系234

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GYsyx）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/243981243981.html>