

2019年中国家用电热水器行业分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国家用电热水器行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/403981403981.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电热水器是指以电作为能源进行加热的热水器。是与燃气热水器、太阳能热水器相并列的三大热水器之一。电热水器按加热功率大小可分为储水式（又称容积式或储热式）、即热式、速热式（又称半储水式）三种。

近年来，由于我国生活节奏的不断加快和电力配套设施的不断完善，传统的储水式电热水器地位受到威胁，逐步被即热式电热水器所替代。根据数据显示，2016年整个电热水器行业产能在4000万台以上，产量为3100万台左右，实现销量在2300万台左右，总体销售额在250亿元以上，较之2015年有轻微增长，增长幅度在3%以内。2017年，整个电热水器行业产量达到2800万台，整体销量则在2200万台左右，较之2016年略有下滑，总体销售额突破260亿元，较之2016年有接近5%的增长。

2011-2017年我国电热水器产量发展趋势图

数据来源：安全生产监督管理局

从电热水器的品牌格局上来说，领先阵营的排名已经基本定型。海尔、美的、A.O.史密斯、万和、万家乐已经形成了主导市场的3+2格局。

中国电热水器市场格局

项目

名称

第一阵营

美的、海尔、A.O.史密斯

第二阵营

万和、万家乐

第三阵营

惠而浦、阿里斯顿、威博、格美淇、阿斯丹顿

第四阵营

帅康、法罗力、3G、华帝、小鸭、名健

信息来源：互联网

2017年电热水器品牌销量对比

数据来源：安全生产监督管理局

2015-2017年储水式电热水器的平均单价

数据来源：安全生产监督管理局

伴随着电热水器行业洗牌的加速，一批中小企业被淘汰出局，低价手段在当前的市场竞争中虽然还有存在，但已经开始时逐渐失去效用，整个行业的市场竞争秩序逐步趋于良性

，最终考量企业的会是在产品、规模、服务、品牌等多方面的综合实力。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 家用电热水器产业相关概述

第一节 热水器相关介绍

- 一、热水器的分类
 - 二、热水器主要安全技术
 - 三、空气源热泵热水器相关知识
- #### 第二节 三大类热水器比较分析
- 一、优劣势比较
 - 二、成本比较
 - 三、综合性能比较

第三节 家用电热水器

- 一、家用电热水器分类及介绍
- 二、家用电热水器的安全性能

第二章 2018年世界电热水器所属行业运行走势分析

第一节 2018年国际电热水器市场发展概况

- 一、美国电热水器市场剖析
- 二、俄罗斯电热水器市场调研
- 三、新加坡电热水器市场综述

第二节 2018年中国电热水器行业发展综述

- 一、电热水器行业节能进行时
- 二、电热水器市场呈现三大新趋势
- 三、家用电热水器市场向农村倾斜

第三节 2018年中国电热水器行业面临的问题及对策分析

第三章 世界家用电热水器知名品牌运行动态分析

第一节 阿里斯顿

- 一、公司概况
- 二、产品在华销售情况分析
- 三、公司竞争优势分析

第二节 美国A.O.史密斯公司

- 一、公司概况
- 二、产品在华销售情况分析

三、公司竞争优势分析

第三节 德国西门子公司

一、公司概况

二、产品在华销售情况分析

三、公司竞争优势分析

第四章 2018年中国家用电热水器产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2018年中国家用电热水器产业政策环境分析

一、家用电热水器安全规范

二、家用电热水器新国家标准

三、进出口政策分析

第五章 2018年中国家用电热水器产业运行形势分析

第一节 2018年中国家用电热水器市场综述

一、家用电热水器市场特征

二、家用电热水器市场发展态势

三、家用电热水器市场消费者行为探讨

四、“舒适化”成家用电热水器消费新趋向

五、新国标促进家用电热水器规范化发展

第二节 2018年中国快速家用电热水器市场调研

一、优势凸显快速家用电热水器异军突起

二、快速家用电热水器市场的出路探讨

三、快速家用电热水器市场前景分析

第三节 2018年中国家用电热水器投资策略及方向

一、中小品牌家用电热水器二三级市场攻略

二、家用电热水器市场扩展策略

三、家用电热水器发展四大方向

第六章 2015-2018年中国家用电热水器所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2018年中国家用电热水器所属行业总体数据分析

一、2018年中国家用电热水器行业全部企业数据分析

第二节 2015-2018年中国家用电热水器所属行业不同规模企业数据分析

一、2018年中国家用电热水器行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2018年中国家用电热水器所属行业不同所有制企业数据分析

一、2018年中国家用电热水器行业不同所有制企业数据分析

第七章 2015-2018年中国家用电热水器产量统计分析

第一节 2018年中国家用电热水器产量数据分析

一、2018年全国家用电热水器产量数据分析

2018年1-10月中国家用电热水器累计产量及同比增长走势

二、2018年家用电热水器重点省市数据分析

第二节 2018年中国家用电热水器产量数据分析

一、2018年全国家用电热水器产量数据分析

二、2018年家用电热水器重点省市数据分析

第三节 2018年中国家用电热水器产量数据分析

一、2018年全国家用电热水器产量数据分析

二、2018年家用电热水器重点省市数据分析

第八章 2018年中国家用电热水器所属行业市场营销战略分析

第一节 2018年中国家用电热水器市场营销模式渠道探讨

一、家用电热水器市场营销模式分析

二、家用电热水器销售渠道初探

三、家用电热水器市场渠道规划

第二节 2018年中国家用电热水器行业营销策略分析

一、家用电热水器的淡季营销策略

二、品牌热水器开辟新的市场策略

第三节 2018年中国家用电热水器行业营销案例分析

一、海尔策略模式

二、万家乐策略模式

三、阿里斯顿策略模式

第九章 2018年中国家用电热水器产业市场竞争格局分析

第一节 2018年中国热水器行业整体竞争力分析

一、热水器市场形成三足鼎立格局

二、热水器三大竞争焦点分析

三、热水器市场气电之战愈演愈烈

第二节 2018年中国家用电热水器市场竞争分析

- 一、中国家用电热水器的盈利模式之争
- 二、中国家用电热水器品牌竞争力分析
- 三、中国家用电热水器市重点企业竞争策略分析

第三节 2018年中国家用电热水器企业提升竞争力分析

第十章 中国家用电热水器产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 广东万家乐股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 成都前锋电子股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 合肥美菱股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国家用电热水器产业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国热水器行业趋势预测及趋势

- 一、未来热水器行业两大主攻方向
- 二、节能热水器发展空间广阔
- 三、智能化成热水器技术发展趋势

第二节 2019-2025年中国家用电热水器产业发展趋势分析

- 一、家用电热水器产量预测分析

二、家用电热水器消费者需求预测分析

三、家用电热水器进出口预测分析

第三节 2019-2025年中国家用电热水器产业盈利预测分析

第十二章 2019-2025年中国家用电热水器产业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国家用电热水器产业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国家用电热水器产业投资机会分析

一、区域投资优势分析

二、家用电热水器产业投资吸引力分析

第三节 2019-2025年中国家用电热水器产业投资前景分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节行业投资建议

图表目录

图表 2015-2018年国内生产总值

图表 2015-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表 2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2015-2018年年末国家外汇储备

图表 2015-2018年财政收入

图表 2015-2018年全社会固定资产投资

图表 2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2018年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国家用电热水器行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践

、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/403981403981.html>