

2010-2015年中国肉类罐头行业市场研究及投资前景咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国肉类罐头行业市场研究及投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/103983103983.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 肉类罐头行业的概述及特性	1
第一节 肉类罐头行业的概述	1
第二节 肉类罐头行业的特性	1
第三节 肉类罐头行业国内外的的发展概况	2
第二章 2009-2010年全球肉类罐头行业发展情况分析	3
第一节 全球肉类罐头行业发展概况	3
第二节 全球肉类罐头行业主要地区市场概况分析	3
一、北美洲地区国家市场情况	3
二、欧洲地区国家市场情况	3
三、亚洲地区国家市场情况	4
第三节 2010-2012年全球肉类罐头行业发展趋势分析	4
第三章 2009-2010年中国肉类罐头行业内外环境分析	5
第一节 2009-2010年中国肉类罐头行业发展概况	5
一、2009年中国经济运行情况	5
二、2009年中国肉类罐头发展分析	10
第二节 2010-2012年宏观经济形势预测	11
第三节 中国肉类罐头行业政策分析	13
第四节 中国肉类罐头发展社会环境分析	14
第五节 中国肉类罐头行业相关法律分析	16
第四章 2009-2010年中国肉类罐头行业发展概况分析	18
第一节 中国肉类罐头行业发展回顾	18
第二节 中国肉类罐头行业发展现状分析	18
第三节 近几年肉类罐头行业企业运行状况分析	19
一、近几年行业企业数量变化	19
二、近几年行业企业规模变化	19
三、近几年行业从业人员变化	20
四、近几年行业企业性质投资主体变化	20
第四节 2009-2010年中国肉类罐头行业上下游产业发展概况分析	21
一、2009-2010年中国肉类罐头行业上游产业发展概况分析	21
二、2009-2010年中国肉类罐头行业下游产业发展概况分析	22
第五章 2009-2010年中国肉类罐头行业市场分析	23
第一节 2009-2010年中国肉类罐头行业市场供给现状	23

一、2009-2010年中国肉类罐头行业产能情况	23
二、2009-2010年中国肉类罐头行业产量情况	23
第二节 2009-2010年中国肉类罐头行业市场需求分析	23
第六章 2009-2010年中国肉类罐头行业进出口分析	25
第一节 2009-2010年中国肉类罐头行业进口分析	25
第二节 2009-2010年中国肉类罐头行业出口分析	25
第三节 2010-2012年中国肉类罐头行业进出口趋势预测	26
第七章 2009-2010年中国肉类罐头行业重点企业和地区分析	27
第一节 2009-2010年中国肉类罐头行业重点企业分析	27
1. 四川省美宁食品有限公司	27
2. 上海福喜食品有限公司	30
3. 厦门古龙罐头食品有限公司	32
4. 四川高金翔达食品有限公司	35
5. 山西省平遥县牛肉集团有限公司	38
6. 嘉兴三珍斋食品有限公司	41
7. 江西丰城华英禽业有限公司	44
8. 上海梅林食品有限公司	46
9. 重庆德佳食品(集团)有限公司	50
10. 湖南东安吉祥食品有限责任公司	53
第二节 2009-2010年中国肉类罐头行业重点地区分析	56
第八章 2009-2010年中国肉类罐头行业技术发展分析	57
第一节 2009-2010年中国肉类罐头行业技术发展概述	57
第二节 2009-2010年全球肉类罐头行业技术发展分析	60
第三节 中国肉类罐头主要技术差距分析	60
第四节 2010-2012年中国肉类罐头技术发展趋势分析	61
第九章 2009-2010年肉类罐头行业销售渠道分析	64
第一节 肉类罐头产品及应用(消费)主体	64
第二节 国内主要市场区域分布情况	64
第三节 新产品市场开拓推荐区域(或省市)	65
第四节 销售模式及主要销售途径	66
第十章 2010-2012年中国肉类罐头行业发展趋势预测分析	68
第一节 2010-2012年中国肉类罐头行业发展趋势预测	68
第二节 2010-2012年中国肉类罐头市场发展预测	68
一、2010-2012年中国肉类罐头行业需求市场预测	68
二、2010-2012年中国肉类罐头行业供给市场预测	69

第三节 2010-2012年中国肉类罐头行业发展建议 70

第十一章 2010-2012年中国肉类罐头行业投资前景预测分析 72

第一节 2010-2012年中国肉类罐头行业投资环境分析 72

第二节 2010-2012年中国肉类罐头行业投资机会分析 73

第三节 2010-2012年中国肉类罐头行业投资风险分析 73

第四节 2010-2012年中国肉类罐头行业投资策略分析 74

图表目录：

图表 1：全球肉类罐头主要生产地区分布格局 3

图表 2：2008-2012年全球肉类罐头行业市场容量增长趋势预测 4

图表 3：2005-2009年国内生产总值 5

图表 4：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 6

图表 5：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 6

图表 6：2005-2009年年末国家外汇储备 7

图表 7：2005-2009年财政收入 7

图表 8：2005-2009年全社会固定资产投资 8

图表 9：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元） 8

图表 10：2009年固定资产投资新增主要生产能力 9

图表 11：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 9

图表 12：2009年中国肉类罐头发展分析 10

图表 13：肉类行业及罐头制品相关的产业政策 13

图表 14：2009年人口数及其构成（万人） 14

图表 15：2005-2009年农村居民人均纯收入 15

图表 16：2005-2009年城镇居民人均可支配收入 15

图表 17：肉类行业主要地法律法规标准 16

图表 18：2008-2010年中国肉类罐头行业产值发展趋势预测 18

图表 19：2008-2010年中国肉类罐头行业企业数量变化 19

图表 20：2008-2010年肉类罐头行业企业规模变化 19

图表 21：2008-2010年中国肉类罐头行业从业人员变化 20

图表 22：2008-2010年肉类罐头行业企业性质投资主体变化 20

图表 23：我国肉类产品主要生产供应和消费重点地区 21

图表 24：我国四大肉类的主要产量（万吨） 21

图表 25：2008-2010年中国肉类罐头行业产能（万吨） 23

图表 26：2009-2010年中国肉类罐头行业产量 23

图表 27：2009年中国肉类罐头消费结构 24

图表 28：2009-2010年中国猪肉罐头进口统计（吨/万美元） 25

- 图表 29 : 2009-2010年中国牛肉罐头进口统计 (吨/万美元) 25
- 图表 30 : 2009-2010年中国猪肉罐头出口统计 (吨/万美元) 25
- 图表 31 : 2009-2010年中国牛肉罐头出口统计 (吨/万美元) 25
- 图表 32 : 四川省美宁食品有限公司财务分析 28
- 图表 33 : 上海福喜食品有限公司财务分析 31
- 图表 34 : 厦门古龙罐头食品有限公司财务分析 34
- 图表 35 : 四川高金翔达食品有限公司财务分析 36
- 图表 36 : 山西省平遥县牛肉集团有限公司财务分析 39
- 图表 37 : 嘉兴三珍斋食品有限公司财务分析 42
- 图表 38 : 江西丰城华英禽业有限公司财务分析 44
- 图表 39 : 上海梅林食品有限公司财务分析 48
- 图表 40 : 重庆德佳食品(集团)有限公司财务分析 52
- 图表 41 : 湖南东安吉祥食品有限责任公司财务分析 54
- 图表 42 : 2009-2010年中国肉类罐头行业重点地区分析 56
- 图表 43 : 2006-2010年31省份城镇居民人均可支配收入排行榜(元) 65
- 图表 44 : 2010-2015年肉类罐头行业需求预测 68
- 图表 45 : 2009-2010年肉类罐头行业供给能力预测 69

详细请访问 : <http://baogao.chinabaogao.com/shipin/103983103983.html>