

2010-2012年中国饼干行业市场调查及投资咨询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国饼干行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/7398473984.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国饼干行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国饼干市场政策环境分析

- (一) 七大措施搞活流通扩大消费政策分析
- (二) 饼干食品国家标准
- (三) 饼干包装须标明“营养清单”
- (四) 饼干生产许可证审查细则

三、2009-2010年中国饼干市场社会环境分析

- (一) 居民消费情况
- (二) 消费观念

第二章 2009-2010年全球饼干行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球饼干行业市场发展格局

- (一) 全球饼干市场特征分析
- (二) 全球主要饼干品牌综述
- (三) 全球饼干三大原料市场运行分析
- (四) 欧盟针对饼干等食品起草法案
- (五) 加拿大召回韩国产两品牌饼干

二、2009-2010年全球饼干品牌主要国家分析

- (一) 美国饼干食品市场运行分析
- (二) 日本饼食品进出口贸易分析
- (三) 欧洲饼干市场运行分析

三、2010-2012年全球饼干行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国饼干行业运行态势分析

一、2009-2010年中国饼干业动态分析

- (一) 卡夫在华启动亚洲最大饼干研发中心
- (二) 康维多婴幼儿饼干产品登陆中国

二、2009-2010年中国饼干市场发展现状分析

- (一) 我国饼干行业一直保持快速发展势头
- (二) 国产饼干后危机时代谋突破

(三) 企业间并购、整合将为企业注入活力

三、2009-2010年中国饼干行业存在的问题分析

(一) 行业发展的布局不平衡

(二) 较全球先进仍有一定差距

(三) 人才瓶颈问题亟需解决

第四章 2007-2009年中国饼干及其他焙烤食品制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国饼干及其他焙烤食品制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国饼干产量数据统计分析

一、2007年中国饼干产量数据分析

(一) 2007年全国饼干产量数据分析

(二) 2007年饼干重点省市数据分析

二、2008年中国饼干产量数据分析

(一) 2008年全国饼干产量数据分析

(二) 2008年饼干重点省市数据分析

三、2009年中国饼干产量数据分析

(一) 2009年全国饼干产量数据分析

(二) 2009年饼干重点省市数据分析

第六章 2009-2010年中国饼干食品市场运行走势全面分析

一、2009-2010年中国饼干市场运行分析

(一) 高档饼干统领市场

(二) 外资把持饼干中高端市场

(三) 新卡夫将占据中国饼干市场五分之一强的市场份额

(四) 品牌消费会逐步成为市场消费的主流

二、2009-2010年中国饼干市场需求消费情况分析

- (一) 中国饼干市场需求情况分析
- (二) 青食饼干开网店试水新销售渠道
- (三) 三聚氰胺事件打击饼干销量大跌

三、2009-2010年中国饼干食品进出口贸易分析

- (一) 饼干食品进出口贸易形态
- (二) 河南省饼干首次进入美国市场
- (三) 安阳局助饼干企业扩大海外市场
- (四) 影响饼干食品进出口贸易的因素调查分析

第七章 2009-2010年中国饼干食品市场消费问卷调查分析

一、受访者基本情况调查分析

- (一) 性别占比
- (二) 年龄分布
- (三) 受访者社会身份

二、2009-2010年中国饼干食品市场消费情况调查分析

- (一) 消费者购买饼干食品的目的
- (二) 消费者购买饼干食品的频率调查分析
- (三) 消费者购买饼干食品时间段分析
- (四) 消费者对饼干口味喜好占比
- (五) 消费者对饼干口感喜好占比
- (六) 消费者对饼干营养选择方面调查分析
- (七) 消费者对饼干品牌前五位构成调查分析
- (八) 消费者对饼干价格调查分析
- (九) 消费者对饼干包装规格喜欢调查分析

三、刺激消费者购买饼干食品的因素调查分析

第八章 2009-2010年中国饼干市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国饼干行业竞争现状

- (一) 饼干业竞争呈现白热化
- (二) 中高端市场成为争夺焦点

二、2009-2010年中国饼干食品产量集中度分析

三、2009-2010年中国饼干品牌市场竞争分析

- (一) 中国饼干市场第一巨头易主
- (二) “中国饼干大王”嘉士利江门“亮剑”
- (三) 康师傅饼干接二连三出招抢占市场

四、2010-2012年中国饼干行业竞争趋势分析

第九章 全球品牌饼干企业分析

一、达能

二、卡夫

三、康元

第十章 中国饼干食品加工行业重点企业分析

一、上好佳（中国）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、徐州汉皇食品集团公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、乐天（中国）食品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、纳贝斯克食品（苏州）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、上海达能饼干食品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、开平市嘉士利食品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

七、湖南旺旺食品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

八、天津顶园食品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

九、上海江崎格力高食品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

十、福建达利食品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第十一章 2009-2010年中国焙烤食品原料及辅料行业运行态势分析

一、小麦粉（面粉）行业

- （一）面粉的种类、性能及饼干对面粉的要求
- （二）中国面粉行业的发展状况
- （三）面粉产量分析
- （四）中国面粉行业存在的主要问题
- （五）国内面粉行业的发展趋势分析

二、油脂市场

- （一）2008年国内油脂市场价格分析
- （二）焙烤油脂的定义及分类
- （三）功能性油脂在烘焙食品中的应用
- （四）焙烤油脂市场发展空间大

三、添加剂行业

- （一）中国食品添加剂行业发展回顾
- （二）食品添加剂行业发展态势良好
- （三）中国食品添加剂行业技术进步迅速
- （四）抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状
- （五）鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料
- （六）三种代糖配料在焙烤食品中的应用

第十二章 2010-2012年中国饼干行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国饼干行业发展前景分析

- （一）中国食品加工业前景展望
- （二）功能营养型“休闲饼干”市场前景分析

二、2010-2012年中国饼干行业发展趋势分析

- （一）饼干设备未来发展趋势
- （二）低脂健康营养产品成市场主流
- （三）中国饼干行业市场预测分析

三、2010-2012年中国饼干行业投资分析

- （一）中国饼干行业投资机会分析
- （二）中国饼干行业投资机会分析
- （三）中国饼干行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/7398473984.html>