

2011-2015年中国激光医疗器械行业市场调研与发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国激光医疗器械行业市场调研与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/103985103985.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 2010年中国激光医疗器械行业市场发展环境分析	1
第一节 2010年中国宏观经济环境分析	1
(一) GDP历史变动轨迹分析	1
(二) 固定资产投资历史变动轨迹分析	3
(三) 2010年中国宏观经济发展预测分析	6
第二节 2010年中国激光医疗器械市场政策环境分析	9
一、医疗器械监督管理条例	9
二、进口医疗器械检验监督管理办法	17
三、国家医疗器械质量监督抽验管理规定(试行)	26
第三节 2010年中国激光医疗器械行业社会环境分析	32
第二章 2010年世界激光医疗器械行业整体运营状况分析	34
第一节 2010年世界医疗器械产业环境解析	34
第二节 2010年世界激光医疗器械行业发展格局	34
一、世界激光医疗器械市场特征分析	34
二、世界激光医疗器保持强劲上升	35
三、世界激光医疗器械市场动态分析	36
四、世界医疗器械市场总体需求情况良好	37
第三节 2010年世界主要国家激光医疗器械产业分析	37
一、美国激光产业发展现状	37
二、日本激光医疗器械产业概况	39
三、欧洲激光产业分析	40
第四节 2011-2015年世界激光医疗器械行业发展趋势分析	41
第三章 2010年世界品牌激光医疗器械企业营运状况分析	43
第一节 巴奥米特	43
一、企业概况	43
二、在华市场投资运行情况	44
三、国际化发展战略分析	44
第二节 施乐辉	45
一、企业概况	45
二、在华市场投资运行情况	45
三、国际化发展战略分析	46
第三节 GE	47

一、企业概况	47
二、在华市场投资运行情况	47
三、国际化发展战略分析	48
第四章 2010年中国医疗器械行业发展形势分析	50
第一节 2010年中国医疗器械行业运营格局分析	50
一、中国医疗器械产业发展概况	50
二、政策引导我国医疗器械行业快速发展	50
三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链	52
四、我国普及型医疗器械发展状况分析	55
五、2010年中国医疗器械研发领域进展分析	56
第二节 2010年中国医疗器械市场发展概况分析	58
一、中国医疗器械市场发展现状分析	58
二、推动医疗器械需求提升的因素	59
三、中国医疗器械的三大区域市场分析	60
四、医疗器械设备厂商出击农村市场	64
第三节 2010年中国医疗器械行业发展中存在的问题分析	66
一、中国医疗器械业面临的问题与挑战	66
二、医疗器械行业各环节中存在的问题	67
三、国产医疗器械在国内市场面临的困难	70
四、中国高端医疗器械有待开发	76
五、医疗器械行业期待政策扶持	78
六、进口医疗器械包装标识亟需规范	81
七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题	81
第四节 2010年促进中国医疗器械产业健康发展的策略分析	83
一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示	83
二、中国医疗器械行业利用创新实行降本增效	88
三、中国医疗器械行业的发展措施	91
四、中国医疗器械行业的国际化发展建议	92
第五章 2010年中国激光医疗器械行业市场运行态势分析	97
第一节 中国激光医疗器械发展历程	97
第二节 2010年中国激光医疗器械产业概况	97
一、激光已成为我国最活跃的工业技术研究领域之一	97
二、我国的激光医疗器械发展速度异常迅猛	97
三、我国已拥有完整激光产业链	98
第三节 国产小型激光医疗器械的重大技术突破	98

第四节 2010年中国激光医疗器重点产区分系	98
一、武汉	98
二、上海	99
三、江苏	99
第五节 2010年中国激光医疗器械产业存在的问题	100
第六章 2010年中国激光医疗器械业内热点产品运营态势分析	101
第一节 2010年中国激光医疗器械市场动态	101
一、激光器在医疗和美容领域受热捧	101
二、准分子激光矫正屈光历史纵横	102
三、激光治近视进入高安全时代	103
第二节 2010年中国激光医疗设备市场分析	105
一、世界三大医疗激光市场中国仅次美日	105
二、医疗激光巨头“科医人”全新推出医学美容新产品	105
三、光子嫩肤市场有点乱	106
第三节 2010年中国激光医疗器械市场供需分析	107
第四节 2010年中国激光医疗器械进出口贸易分析	107
第七章 2008-2010年中国医疗器械制造行业主要数据监测分析	108
第一节 2008-2010年中国医疗器械制造行业总体数据分析	108
一、2008年中国医疗器械制造行业全部企业数据分析	108
二、2009年中国医疗器械制造行业全部企业数据分析	111
三、2010年中国医疗器械制造行业全部企业数据分析	112
第二节 2008-2010年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析	114
一、2008年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析	114
二、2009年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析	115
三、2010年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析	115
第三节 2008-2010年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析	116
一、2008年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析	116
二、2009年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析	116
三、2010年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析	117
第八章 2010年中国激光医疗器械市场竞争格局分析	118
第一节 2010年中国激光医疗器械市场竞争格局	118
一、机遇让外企大力开拓中国医疗器械市场	118
二、我国医疗器械低端市场竞争趋向激烈	120
三、中印两国争夺医械行业外包业务	123
四、医械产业的数字化竞争分析	128

第二节 2010年中国激光医疗器械行业集中度分析	131
一、市场集中度分析	131
二、区域集中度分析	131
第三节 激光医疗器械竞争优势分析	132
第四节 2011-2015年中国激光医疗器械行业竞争趋势分析	133
第九章 2010年中国激光医疗器械优势企业竞争力分析	135
第一节 北京万东医疗装备股份有限公司	135
一、企业概况	135
二、企业主要经济指标分析	135
三、企业盈利能力分析	136
四、企业偿债能力分析	137
五、企业运营能力分析	137
六、企业成长能力分析	138
第二节 东软集团股份有限公司	138
一、企业概况	138
二、企业主要经济指标分析	140
三、企业盈利能力分析	141
四、企业偿债能力分析	141
五、企业运营能力分析	142
六、企业成长能力分析	142
第三节 爱普生(中国)有限公司	143
一、企业概况	143
二、企业主要经济指标分析	143
三、企业盈利能力分析	144
四、企业偿债能力分析	144
五、企业运营能力分析	145
六、企业成长能力分析	145
第四节 武汉亚格光电技术有限公司	145
一、企业概况	145
二、企业主要经济指标分析	146
三、企业盈利能力分析	147
四、企业偿债能力分析	147
五、企业运营能力分析	147
六、企业成长能力分析	148
第五节 爱科凯能科技(北京)有限公司	148

- 一、企业概况 148
- 二、企业主要经济指标分析 148
- 三、企业盈利能力分析 149
- 四、企业偿债能力分析 149
- 五、企业运营能力分析 150
- 六、企业成长能力分析 150
- 第六节 正安（北京）医疗设备有限公司 151
 - 一、企业概况 151
 - 二、企业主要经济指标分析 151
 - 三、企业盈利能力分析 152
 - 四、企业偿债能力分析 152
 - 五、企业运营能力分析 153
 - 六、企业成长能力分析 153
- 第七节 山东新光量子科技股份有限公司 153
 - 一、企业概况 153
 - 二、企业主要经济指标分析 154
 - 三、企业盈利能力分析 154
 - 四、企业偿债能力分析 155
 - 五、企业运营能力分析 155
 - 六、企业成长能力分析 155
- 第十章 2010年中国激光产业运行形势分析 157
 - 第一节 2010年中国激光产业运行总况 157
 - 一、中国激光产业迎来加工跨越式发展阶段 157
 - 二、我国激光技术研究获得重大突破 161
 - 三、激光产业主要聚集区 162
 - 四、中国激光产业已形成较完整的激光产业链 162
 - 五、金融危机对中国激光产业的影响 162
 - 第二节 2010年中国激光制口市场运行分析 164
 - 一、中国激光市场销售总额 164
 - 二、我国激光市场需求分析 164
 - 三、影响我国激光产业发展因素分析 165
 - 第三节 2010年中国激光产业发展存在的问题探讨 165
 - 第四节 2010年中国激光行业发展策分析 166
 - 一、我国激光产业发展战略分析 166
 - 二、我国激光行业发展对策与措施 167

三、激光在产业中的具体运用	170
第十一章 2011-2015年中国激光医疗器械行业发展前景与投资预测分析	174
第一节 2011-2015年中国激光医疗器械行业发展前景分析	174
一、激光医疗器械市场将迎来一个新的繁荣期	174
二、激光医疗器械的潜在需求巨大	175
三、强场激光在医疗方面的应用潜力	176
第二节 2011-2015年中国激光医疗器械行业发展趋势分析	176
一、医用激光器朝多元化方向发展	176
二、医疗激光器性能的提高	176
三、医疗激光器联合的应用	177
四、医疗激光器与高端医疗设备的配合应用	177
五、中国激光医疗器械产业基地发展规划	177
第三节 2011-2015年中国激光医疗器械行业市场预测分析	178
第四节 2011-2015年中国激光医疗器械行业投资机会分析	178
一、我国医疗器械产业的四大热点	178
二、激光美容市场成为新的投资热点	179
三、医疗器械藏金1500亿吸引风险投资	179
第五节 2011-2015年中国激光医疗器械行业投资风险分析	184
第六节 2011-2015年中国激光医疗器械行业投资规划指引	184
图表目录：	
图表 1：2005-2009年国内生产总值	1
图表 2：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度	2
图表 3：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）	2
图表 4：2005-2009年年末国家外汇储备	3
图表 5：2005-2009年财政收入	3
图表 6：2005-2009年全社会固定资产投资	4
图表 7：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）	4
图表 8：2009年固定资产投资新增主要生产能力	5
图表 9：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况	5
图表 10：2009年-2010年中国激光医疗器械市场供求量	107
图表 11：2009年-2010年中国激光医疗器械市场需求量	107
图表 12：2009年-2010年中国激光医疗器械进口量	107
图表 13：2009年-2010年中国激光医疗器械市场出口量	107
图表 14：2008年中国医疗器械制造行业全部企业数据分析	108
图表 15：2009年中国医疗器械制造行业全部企业数据分析	111

- 图表 16 : 2010年中国医疗器械制造行业全部企业数据分析 112
- 图表 17 : 2008年1-11月中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析 114
- 图表 18 : 2009年1-11月中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析 115
- 图表 19 : 2010年1-8月中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析 115
- 图表 20 : 2008年1-11月中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析 116
- 图表 21 : 2009年1-11月中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析 116
- 图表 22 : 2010年1-8月中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析 117
- 图表 23 : 区域集中度分析 131
- 图表 24 : 北京万东医疗装备股份有限公司每股指标 135
- 图表 25 : 北京万东医疗装备股份有限公司资本结构 136
- 图表 26 : 北京万东医疗装备股份有限公司现金流量分析 136
- 图表 27 : 北京万东医疗装备股份有限公司盈利指标走势 136
- 图表 28 : 北京万东医疗装备股份有限公司负债指标走势 137
- 图表 29 : 北京万东医疗装备股份有限公司运营能力指标走势 137
- 图表 30 : 北京万东医疗装备股份有限公司成长能力指标走势 138
- 图表 31 : 东软集团股份有限公司现金流量分析 140
- 图表 32 : 东软集团股份有限公司每股指标 140
- 图表 33 : 东软集团股份有限公司资本结构 140
- 图表 34 : 东软集团股份有限公司盈利指标走势 141
- 图表 35 : 东软集团股份有限公司负债指标走势 141
- 图表 36 : 东软集团股份有限公司运营能力指标走势 142
- 图表 37 : 东软集团股份有限公司成长能力指标走势 142
- 图表 38 : 天津爱普生有限公司主要经济指标分析 143
- 图表 39 : 天津爱普生有限公司经营收入走势 143
- 图表 40 : 天津爱普生有限公司盈利指标走势 144
- 图表 41 : 天津爱普生有限公司负债情况 144
- 图表 42 : 天津爱普生有限公司负债指标走势 144
- 图表 43 : 天津爱普生有限公司运营能力指标走势 145
- 图表 44 : 天津爱普生有限公司成长能力指标走势 145
- 图表 45 : 武汉亚格光电技术有限公司主要经济指标分析 146
- 图表 46 : 武汉亚格光电技术有限公司经营收入走势 146
- 图表 47 : 武汉亚格光电技术有限公司盈利指标走势 147
- 图表 48 : 武汉亚格光电技术有限公司负债情况 147
- 图表 49 : 武汉亚格光电技术有限公司负债指标走势 147
- 图表 50 : 武汉亚格光电技术有限公司运营能力指标走势 147

- 图表 51：武汉亚格光电技术有限公司成长能力指标走势 148
- 图表 52：爱科凯能科技(北京)有限公司主要经济指标分析 148
- 图表 53：爱科凯能科技(北京)有限公司经营收入走势 149
- 图表 54：爱科凯能科技(北京)有限公司盈利指标走势 149
- 图表 55：爱科凯能科技(北京)有限公司负债情况 149
- 图表 56：爱科凯能科技(北京)有限公司负债指标走势 150
- 图表 57：爱科凯能科技(北京)有限公司运营能力指标走势 150
- 图表 58：爱科凯能科技(北京)有限公司成长能力指标走势 150
- 图表 59：正安（北京）医疗设备有限公司主要经济指标分析 151
- 图表 60：正安（北京）医疗设备有限公司经营收入走势 151
- 图表 61：正安（北京）医疗设备有限公司盈利指标走势 152
- 图表 62：正安（北京）医疗设备有限公司负债情况 152
- 图表 63：正安（北京）医疗设备有限公司负债指标走势 152
- 图表 64：正安（北京）医疗设备有限公司运营能力指标走势 153
- 图表 65：正安（北京）医疗设备有限公司成长能力指标走势 153
- 图表 66：山东新光量子科技股份有限公司主要经济指标分析 154
- 图表 67：山东新光量子科技股份有限公司经营收入走势 154
- 图表 68：山东新光量子科技股份有限公司盈利指标走势 154
- 图表 69：山东新光量子科技股份有限公司负债情况 155
- 图表 70：山东新光量子科技股份有限公司负债指标走势 155
- 图表 71：山东新光量子科技股份有限公司运营能力指标走势 155
- 图表 72：山东新光量子科技股份有限公司成长能力指标走势 155
- 图表 73：2011-2015年中国激光医疗器械行业市场预测分析 178

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/103985103985.html>