

中国燕窝行业发展趋势研究与未来前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国燕窝行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733985.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在健康养生的背景下，燕窝成为滋补食品市场中表现最出色的品类之一，其市场规模持续扩容，而溯源燕窝更是深受消费者青睐，消费额不断走高。由于溯源燕窝大部分来源于印度尼西亚等国家，导致市场价格昂贵，而部分企业看到其背后的利益纷纷入局，与此同时信任危机也随之出现。部分企业积极寻找出路，如燕之屋开发“鲜炖”等，使得燕窝市场持续恢复增长，小仙炖、北京同仁堂等品牌崛起，将使得市场竞争变得愈发激烈。

1、我国燕窝市场规模持续扩容，溯源燕窝占比进一步提升

燕窝又称燕菜、燕根、燕蔬菜，是雨燕科部分雨燕和金丝燕分泌的唾液及其绒羽混合粘结所筑成的巢穴。其含有丰富的糖类、有机酸、游离氨基酸、唾液酸，具有滋阴、润燥和补中益气等功效。

近年来，随着人民生活水平持续提升、消费支付能力不断增强、电商及物流产业快速发展，燕窝企业通过创新不断推出常温即食燕窝、鲜炖燕窝、鲜泡燕窝等便捷性新产品，吸引日益增多的消费者，我国燕窝行业市场规模持续扩容。

数据来源：观研天下整理

燕窝可分为溯源燕窝及非溯源燕窝。其中，溯源燕窝指符合中国检科院制定的溯源标准的公司生产的燕窝，每个燕窝产品单位将贴上中国检科院产品溯源标签，该标签包含独有编码和功能，类似于数字安全证书，消费者可凭此标签查阅特定燕窝产品的信息和注册详情。近年来，受严格的监管规定及龙头企业积极倡导溯源性，以实现透明供应链，溯源燕窝占比持续提升。根据数据显示，按消费量计，溯源燕窝占整体燕窝市场的比例由2017年的10.7%增长至2022年的26.1%，预计2027年将达到43.7%。

数据来源：观研天下整理

3、溯源燕窝消费额有望快速增长，印尼及马来西亚贡献约90%的进口量

具体从消费规模来看，按零售额计，我国溯源燕窝市场规模由2017年的人民币25亿元增长至2022年178亿元，预计2027年将达到536亿元，2022-2027年CAGR将达到24.7%；非溯源燕窝市场规模在2022年达到252亿元，预计2027年将达到385亿元。

数据来源：观研天下整理

从溯源性的食用燕窝进口量来看，印尼及马来西亚贡献约90%的中国食用燕窝进口量。根据数据，2023年，纳入CAIQ溯源的食用燕窝进口量为557.1吨，同比增长23.4%。具体而言，2023年印度尼西亚食用燕窝进口量为401.2吨，同比增长37.5%，占进口总量的72.0%；马来西亚食用燕窝进口量为155.5吨，在连续九年增长后趋于平稳，占进口总量的27.9%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

4、燕窝行业信任危机逐渐浮出水面，多家企业试图寻找破局

因为大部分燕窝来源进口，导致市场价格持续上升，也在20世纪90年代中后期吸引着越来越多企业转入燕窝行业，这也市场出现一阵小高潮。但由于商家资质参差不齐，上游采购环节无法得到保证，燕窝市场也出现大量的劣质、假冒产品，行业信任危机逐渐浮出水面，并且在2011年“毒血燕”事件爆发。

2011年，有消费者称，在食用燕之屋的“特级血燕”后，出现发烧、头痛、恶心等症状。检测发现，燕之屋、鹰皇等品牌的血燕产品中，亚硝酸盐含量超出国家最高强制性标准33倍。最终结果是马来西亚和印尼的不法商家为了赚钱，将最普通的白燕窝放在装满燕子粪便的箱子中熏制，伪造成特级血燕。

但2012年开始，燕之屋开发出开碗即食的“碗燕”产品，将本来需要炖制的干燕窝，变成更具有电商属性的快消品，所以燕窝市场重启增长。与此同时，随后从2023年开始到现在，燕之屋先后推出了小燕浓燕窝粥、燕窝肽天然苏打水、整根人参燕窝饮等多款新品，价格基本能够控制在200元以内。并且，为了防止供应端出现问题，燕之屋已经在厦门同安、甘肃广河和上海松江三地开设了燕窝生产基地，总面积达9万平；2014年5月9日，燕之屋生态产业园开园，建筑面积超过8万平。

燕之屋三大工厂履行不同职能

类别

福建厦门

上海松江

甘肃广河

建立年份

-

2021年

2019年

建筑面积

31100平方米

6200平方米

2000平方米

产能（2022年）

1825吨

135吨

3.5吨

主要功能

主要生产基地生产几乎全系列产品

次级生产基地主要生产鲜炖燕窝

主要用于挑毛

资料来源：观研天下整理

5、燕窝赛道仍然吸引诸多企业入局，未来市场竞争或将变得愈发激烈

虽然我国燕窝行业经历过大涨大落，但仍然吸引着诸多企业入局，其主要还是由于背后利益的驱动。例如，作为网红品牌小仙炖把重心放在线上，通过在抖音、小红书等多个平台合作KOL，进一步强化其“鲜炖燕窝”的市场定位，截止2023年小仙炖已经连续6年成为全国鲜炖燕窝领先的品牌。

此外，北京同仁堂、燕小厨等多个品牌也相继入局燕窝赛道，其中燕小厨更是通过长期在央视打广告来试图抢占消费者心智。可见，未来，在健康养生的背景下，我国燕窝行业竞争也将变得激烈。（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国燕窝行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国燕窝行业发展概述

第一节 燕窝行业发展情况概述

- 一、燕窝行业相关定义
- 二、燕窝特点分析
- 三、燕窝行业基本情况介绍
- 四、燕窝行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、燕窝行业需求主体分析

第二节 中国燕窝行业生命周期分析

- 一、燕窝行业生命周期理论概述
- 二、燕窝行业所属的生命周期分析

第三节 燕窝行业经济指标分析

- 一、燕窝行业的赢利性分析
- 二、燕窝行业的经济周期分析
- 三、燕窝行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球燕窝行业市场发展现状分析

第一节 全球燕窝行业发展历程回顾

第二节 全球燕窝行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲燕窝行业地区市场分析

- 一、亚洲燕窝行业市场现状分析
- 二、亚洲燕窝行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲燕窝行业市场前景分析

第四节 北美燕窝行业地区市场分析

- 一、北美燕窝行业市场现状分析
- 二、北美燕窝行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美燕窝行业市场前景分析

第五节 欧洲燕窝行业地区市场分析

- 一、欧洲燕窝行业市场现状分析
- 二、欧洲燕窝行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲燕窝行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界燕窝行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球燕窝行业市场规模预测

第三章 中国燕窝行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对燕窝行业的影响分析

第三节中国燕窝行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对燕窝行业的影响分析

第五节中国燕窝行业产业社会环境分析

第四章 中国燕窝行业运行情况

第一节中国燕窝行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国燕窝行业市场规模分析

一、影响中国燕窝行业市场规模的因素

二、中国燕窝行业市场规模

三、中国燕窝行业市场规模解析

第三节中国燕窝行业供应情况分析

一、中国燕窝行业供应规模

二、中国燕窝行业供应特点

第四节中国燕窝行业需求情况分析

一、中国燕窝行业需求规模

二、中国燕窝行业需求特点

第五节中国燕窝行业供需平衡分析

第五章 中国燕窝行业产业链和细分市场分析

第一节中国燕窝行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、燕窝行业产业链图解

第二节中国燕窝行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对燕窝行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对燕窝行业的影响分析

第三节我国燕窝行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国燕窝行业市场竞争分析

第一节中国燕窝行业竞争现状分析

一、中国燕窝行业竞争格局分析

二、中国燕窝行业主要品牌分析

第二节中国燕窝行业集中度分析

一、中国燕窝行业市场集中度影响因素分析

二、中国燕窝行业市场集中度分析

第三节中国燕窝行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国燕窝行业模型分析

第一节中国燕窝行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国燕窝行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国燕窝行业SWOT分析结论

第三节中国燕窝行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国燕窝行业需求特点与动态分析

- 第一节中国燕窝行业市场动态情况
- 第二节中国燕窝行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节燕窝行业成本结构分析
- 第四节燕窝行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节中国燕窝行业价格现状分析
- 第六节中国燕窝行业平均价格走势预测
 - 一、中国燕窝行业平均价格趋势分析
 - 二、中国燕窝行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国燕窝行业所属行业运行数据监测

- 第一节中国燕窝行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节中国燕窝行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节中国燕窝行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国燕窝行业区域市场现状分析

第一节 中国燕窝行业区域市场规模分析

- 一、影响燕窝行业区域市场分布的因素
- 二、中国燕窝行业区域市场分布

第二节 中国华东地区燕窝行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区燕窝行业市场分析
 - (1) 华东地区燕窝行业市场规模
 - (2) 华东地区燕窝行业市场现状
 - (3) 华东地区燕窝行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区燕窝行业市场分析
 - (1) 华中地区燕窝行业市场规模
 - (2) 华中地区燕窝行业市场现状
 - (3) 华中地区燕窝行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区燕窝行业市场分析
 - (1) 华南地区燕窝行业市场规模
 - (2) 华南地区燕窝行业市场现状
 - (3) 华南地区燕窝行业市场规模预测

第五节 华北地区燕窝行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区燕窝行业市场分析
 - (1) 华北地区燕窝行业市场规模

(2) 华北地区燕窝行业市场现状

(3) 华北地区燕窝行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区燕窝行业市场分析

(1) 东北地区燕窝行业市场规模

(2) 东北地区燕窝行业市场现状

(3) 东北地区燕窝行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区燕窝行业市场分析

(1) 西南地区燕窝行业市场规模

(2) 西南地区燕窝行业市场现状

(3) 西南地区燕窝行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区燕窝行业市场分析

(1) 西北地区燕窝行业市场规模

(2) 西北地区燕窝行业市场现状

(3) 西北地区燕窝行业市场规模预测

第十一章 燕窝行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国燕窝行业发展前景分析与预测

第一节中国燕窝行业未来发展前景分析

- 一、燕窝行业国内投资环境分析
- 二、中国燕窝行业市场机会分析
- 三、中国燕窝行业投资增速预测

第二节中国燕窝行业未来发展趋势预测

第三节中国燕窝行业规模发展预测

- 一、中国燕窝行业市场规模预测
- 二、中国燕窝行业市场规模增速预测
- 三、中国燕窝行业产值规模预测
- 四、中国燕窝行业产值增速预测
- 五、中国燕窝行业供需情况预测

第四节中国燕窝行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国燕窝行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国燕窝行业进入壁垒分析

- 一、燕窝行业资金壁垒分析
- 二、燕窝行业技术壁垒分析
- 三、燕窝行业人才壁垒分析
- 四、燕窝行业品牌壁垒分析
- 五、燕窝行业其他壁垒分析

第二节燕窝行业风险分析

- 一、燕窝行业宏观环境风险
- 二、燕窝行业技术风险

三、燕窝行业竞争风险

四、燕窝行业其他风险

第三节中国燕窝行业存在的问题

第四节中国燕窝行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国燕窝行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国燕窝行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国燕窝行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节燕窝行业营销策略分析

一、燕窝行业产品策略

二、燕窝行业定价策略

三、燕窝行业渠道策略

四、燕窝行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733985.html>