

2010-2015年中国卫星导航行业运行分析及投资前景咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国卫星导航行业运行分析及投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/103986103986.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

- 第一章 卫星导航行业概述 1
 - 第一节 卫星导航简述 1
 - 一、卫星导航意义 1
 - 二、卫星导航系统阐述 2
 - 第二节 卫星导航的分类与功能 2
 - 一、导航产品的分类 2
 - 二、卫星导航终端的主要功能 4
 - 三、卫星导航系统技术的应用及其拓展 5
 - 四、卫星定位与导航技术 6
 - 第三节 导航产业链及产业发展特点 9
 - 一、导航产业链分析 9
 - 二、卫星导航产业的发展特点 13
 - 第四节 软件GPS原理与应用 14
 - 一、全球卫星定位系统概况与介绍 14
 - 二、GPS的传统架构 15
 - 三、软件GPS原理 16
 - 四、软件GPS应用 17
 - 第五节 卫星导航定位技术的进展和应用前景 18
 - 一、系统更新、升级及新系统发展方面 18
 - 二、新技术、新方法的应用方面 19
- 第二章 2009-2010年世界卫星导航产业运行分析 33
 - 第一节 2009-2010年世界卫星导航运行简况 33
 - 一、世界卫星导航的发展历史 33
 - 二、全球卫星导航热点聚焦 35
 - 三、美欧俄卫星导航系统发展情况 36
 - 第二节 2009-2010年全球GPS发展与应用探析 37
 - 一、GPS连续运行站网和综合服务系统的发展 37
 - 二、GPS应用于电离层监测 39
 - 三、GPS应用于对流层监测 40
 - 四、GPS作为卫星测高仪的应用 40
 - 五、GPS全球卫星定位技术在摄影测量中的用途 41
 - 第三节 2009-2010年全球卫星导航应用研究新进展 42

- 一、2009年卫星导航系统新发展 42
- 二、卫星导航GPS手机SIM卡新研究 45
- 三、国外农民专用GPS新研究 45
- 第三章 2009-2010年中国卫星导航产业整体运行新形势透析 47
 - 第一节 2009-2010年中国卫星导航业运行综述 47
 - 一、全国首个双星导航服务系统在哈建成 47
 - 二、广西卫星导航定位技术进入新阶段 47
 - 三、卫星导航产业发展的重要意义 48
 - 四、中国卫星导航呈现多元化格局分析 50
 - 五、卫星导航产业对上海经济发展的影响 50
 - 第二节 2009-2010年中国“北斗”卫星导航系统的发展情况 53
 - 一、中国北斗导航系统应用进入关键阶段 53
 - 二、北斗卫星导航应用五年成就与启示 54
 - 三、北斗卫星导航定位系统入网用户情况 56
 - 四、北斗一号卫星导航系统与GPS的优势比较 57
 - 五、2009年中国北斗二号卫星导航系统布网情况 58
 - 六、中国北斗定位导航系统精度分析 59
 - 第三节 2009-2010年中国北斗卫星导航系统的效益与应用分析 60
 - 一、北斗卫星导航定位系统产生的社会效益 60
 - 二、第二代北斗卫星导航系统简介及应用展望 61
 - 三、北斗卫星导航系统在TD-SCDMA系统中的应用 63
 - 四、北斗系统在军事上应用的发展 65
- 第四章 2009-2010年世界主要国家卫星导航产业运行情况分析 69
 - 第一节 美国卫星导航业发展分析 69
 - 一、美国GPS系统介绍 69
 - 二、GPS ONE与传统GPS的比较 71
 - 三、美国GPS运行系统管理分析 76
 - 四、美国GPS定位智能运输系统分析 79
 - 五、美国新一代GPS卫星研制情况 80
 - 第二节 俄罗斯导航卫星业发展分析 81
 - 一、俄罗斯GLONASS系统介绍 81
 - 二、2009-2010年俄罗斯卫星导航发展新情况 82
 - 三、2009年俄罗斯卫星导航应用新情况 83
 - 四、到2015年俄卫星导航市场预测 83
 - 第三节 欧洲卫星导航业发展分析 84

- 一、欧洲伽利略系统 84
- 二、“伽利略”角逐卫星导航欧俄向美发起挑战 86
- 三、欧洲EGNOS系统发展新情况 87
- 四、欧洲伽利略计划部署方案探讨 87
- 第四节 日本与印度卫星导航业发展分析 89
 - 一、日本卫星导航系统发展计划 89
 - 二、印度日本对独立的卫星导航系统研究探讨 91
 - 三、印度的GAGAN卫星导航研制新情况 92
- 第五章 2009-2010年中国GPS市场运行新格局分析 93
 - 第一节 2009-2010年中国GPS市场运行探析 93
 - 一、中国民用GPS产业亮点分析 93
 - 二、中国GPS市场热点分析 94
 - 三、2009年中国GPS导航手机市场分析 95
 - 四、2009年2月中国GPS市场分析 97
 - 五、中国GPS厂商网络直销的优势 98
 - 第二节 2009-2010年中国GPS市场发展困境及政策动向 100
 - 一、GPS产业发展的弊端 100
 - 二、中国GPS市场发展面临的问题 101
 - 三、制约中国GPS发展因素分析 101
 - 四、2009年中国GPS导航界政策动向分析 102
 - 第三节 2010年2月中国GPS导航仪市场调查研究 103
 - 一、调查结论 103
 - 二、整体市场产品调查 104
 - 三、品牌关注格局 104
 - 四、价格关注调查 106
 - 五、细分市场格局 . 108
- 第六章 2009-2010年国内外汽车导航市场运行动态分析 111
 - 第一节 2009-2010年全球汽车导航市场概况 111
 - 一、全球车载GPS市场概况 111
 - 二、全球汽车无线通信平台技术应用现状 115
 - 三、全球汽车导航设备市场增速惊人 118
 - 四、2012年全球汽车导航市场预计 118
 - 第二节 2009-2010年国内汽车导航市场发展动态 120
 - 一、国内汽车导航市场概况 120
 - 二、便携式导航设备主导汽车导航系统 121

- 三、PND拓宽汽车导航仪市场 123
- 四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场 125
- 五、GPS便携式应用快速增长 132
- 六、GPS成汽车电子主要推动力 136
- 七、国内车载GPS市场将迅猛增长 138
- 八、广东货运载重车须装GPS 138
- 九、RCG公司推冷运专业车辆GPS定位管理系统 139
- 第三节 2009-2010年中国汽车导航市场发展情况分析 140
 - 一、GPS上下游合作模式改变 140
 - 二、盈科与凯立德北京牵手 144
 - 三、GPS淘金热拉开序幕 145
 - 四、电子地图成车载GPS“瓶颈” 148
 - 五、GPS汽车导航进入宽屏时代 150
- 第四节 2009-2010年国内汽车导航市场企业发展概述 151
 - 一、千家厂商混战车载定位 151
 - 二、汽车导航同质化现象明显 152
 - 三、西门子剑指汽车导航高端市场 153
- 第五节 解析汽车导航产业、市场、技术热点 155
- 第七章 2009-2010年智能交通与动态导航运行新态势分析 162
 - 第一节 智能交通与动态导航 162
 - 一、智能交通系统 162
 - 二、RFID智能交通监控系统 164
 - 三、智能交通ITS、管理系统 165
 - 四、城市出租车智能管理系统 166
 - 五、RFID快速通行不停车智能管理系统 167
 - 第二节 2009-2010年中国智能交通市场发展情况分析 168
 - 一、交通部积极推动智能交通发展 168
 - 二、智能交通带来无限商机 168
 - 三、ITS市场分析 169
 - 四、ITS技术分析 169
 - 五、政策分析 170
 - 第三节 车载路径导航系统与动态路径导航 171
 - 一、车载路径导航系统定义 171
 - 二、动态路径导航系统的构成 172
 - 三、车载导航业发展预测 172

四、关于各类路径诱导系统的例子	177
第四节 车载动态导航系统关键技术	178
一、关键硬件	178
二、MINIGUI在车载导航终端中的应用	181
三、嵌入式车载导航电子地图	188
第五节 2009-2010年动态诱导系统的发展情况	194
一、我国动态诱导系统发展情况	194
二、交通诱导系统的基本构成与国外发展动态	196
第六节 城市智能交通管理信息服务系统发展展望	199
一、城市智能交通管理信息服务系统概述	199
二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构	200
三、城市智能交通管理系统关键技术	203
四、城市智能发展展望	205
五、中国智能交通系统发展战略研究	208
第八章 2009-2010年电子地图市场运行动态分析	210
第一节 2009-2010年全球电子地图市场发展分析	210
一、全球导航地图市场发展状况	210
二、世界GPS地图市场变化	212
三、2010年全球使用导航电子地图发展预测	213
第二节 2009-2010年中国电子地图市场发展分析	215
一、中国导航电子地图产业发展状况	215
二、从电子地图产品需求分析	215
三、扩大内需宏观政策对导航电子地图发展的影响	220
四、中国GPS导航仪在地图测绘方面存在的问题	221
第三节 未来中国导航电子地图发展机遇与前景	221
一、经济危机下中国导航电子地图发展机遇	221
二、中国车载导航电子地图发展空间分析	222
三、中国手机导航电子地图发展潜力	223
四、中国互联网电子地图发展前景	224
第四节 2009-2010年中国主要导航图厂商与发战动态分析	225
一、四维图新	225
二、瑞图万方	225
三、高德	225
四、灵图	225
五、凯立德	226

- 第五节 2009-2010年国内地理信息提供商分析 226
 - 一、北京超图 226
 - 二、武汉中地信息工程有限公司 227
 - 三、ESRI 228
 - 四、北京市测绘设计研究院 228
 - 五、武大吉奥信息工程技术有限公司 229
- 第九章 2009-2010年卫星导航的竞争格局透析 231
 - 第一节 2009-2010年卫星导航的国际竞争分析 231
 - 一、全球四大卫星定位系统格局分析 231
 - 二、国外三大卫星导航系统的区别与竞争分析 232
 - 三、美国应对卫星导航竞争计划 235
 - 四、欧、俄卫星导航竞争动态 236
 - 第二节 2009-2010年中国卫星导航竞争分析 237
 - 一、中俄之间卫星导航系统竞争分析 237
 - 二、2010年中国推新卫星导航系统竞争力预测 238
 - 第三节 2009-2010年 GPS市场竞争分析 239
 - 一、中国GPS市场竞争分析 239
 - 二、GPS和PND的竞争情况 241
 - 三、GPS手机和NOKIA手机的竞争分析 242
 - 四、GPS芯片市场竞争分析 244
 - 第四节 2009-2010年车载导航与电子地图竞争分析 248
 - 一、2008年汽车导航市场竞争情况 248
 - 二、2009年中国车载导航市场竞争形势 248
 - 三、电子地图竞争激烈分析 249
 - 四、国内导航地图市场的竞争法则 254
- 第十章 2009-2010年中国卫星导航产业重点企业竞争力分析 256
 - 第一节 卫星导航运营商服务商 256
 - 一、北京合众思壮 256
 - 二、北京北斗星通 265
 - 三、中寰卫星导航 272
 - 四、北京盛基恒信 272
 - 五、北京中软 276
 - 六、深圳赛格导航 278
 - 第二节 重点品牌GPS厂家 283
 - 一、北京城际高科 283

- 二、江苏新科电子 286
- 三、宇达电通 289
- 四、北京纽曼 290
- 五、北京华旗资讯 294
- 六、盈科创展 297
- 七、深圳航盛 298
- 八、深圳麦士威 300
- 第三节 中国兼做GPS业务的重点企业分析 301
 - 一、航天晨光股份有限公司 301
 - 二、中国电信集团公司 305
 - 三、中国移动通信集团公司 307
 - 四、中国联合通信有限公司 308
 - 五、四川长虹电器股份有限公司 312
- 第十一章 2010-2014 年中国卫星导航业市场前景及发展趋势分析 316
 - 第一节 2010-2014 年全球卫星导航业市场发展趋势分析 316
 - 一、全球卫星导航系统的发展趋势 316
 - 二、2011年GPS手机出货量预测 317
 - 三、2012年全球GPS便携终端发展预测 319
 - 四、2013年全球GPS设备和系统市场发展预测 320
 - 第二节 2010-2014 年中国北斗卫星导航定位系统发展预测 321
 - 一、2009-2010年中国北斗卫星导航定位系统发展预测 321
 - 二、2015年中国北斗卫星导航系统发展预测 321
 - 三、2020年中国北斗卫星导航系统发展预测 322
 - 第三节 2010-2014 年中国卫星导航产业发展前景与趋势 323
 - 一、未来GPS市场发展趋势 323
 - 二、未来中国导航定位业务发展前景 323
 - 三、到2011年中国GPS市场发展的前景 323
 - 第四节 2009年中国GPS市场发展形势分析 324
 - 一、中国市场容量分析 324
 - 二、CMMB发展对GPS的拉动作用 324
 - 三、3G将为GPS市场带来的机遇 325
 - 四、GPS发展的TMC动力 326
 - 五、GPS发展的挑战 327
 - 第五节 2009年中国GPS市场发展趋势分析 327
 - 一、GPS市场品牌发展趋势 327

- 二、GPS方案技术发展趋势 328
- 三、GPS销售渠道发展趋势 329
- 四、GPS硬件发展趋势 331
- 五、GPS市场的细分与融合趋势 332

图表目录：

- 图表 1：车载GPS 3
- 图表 2：GPS模块 3
- 图表 3：GPS手机/PDA 4
- 图表 4：导航产业价值链 10
- 图表 5：GPS架构 17
- 图表 6：AgGPSFmx 46
- 图表 7：GPS系统的总览与概况 71
- 图表 8：AFLT结构示意图 73
- 图表 9：AGPS结构示意图 73
- 图表 10：GPSONE原理示意图 74
- 图表 11：“伽利略”卫星导航系统示意图 84
- 图表 12：2009年2月中国市场最受用户关注的十大GPS品牌分布 97
- 图表 13：2010年2月中国市场最受用户关注的十大GPS品牌分布图 104
- 图表 14：2010年2月中国市场最受用户关注的十大GPS品牌排行 105
- 图表 15：2010年2月中国市场最受用户关注的十大GPS产品排行 106
- 图表 16：2010年1月、2月中国市场上最受用户关注的十大GPS产品对比 106
- 图表 17：2月最受关注十大GPS产品部分参数及最新报价 107
- 图表 18：2010年1月、2月不同屏幕尺寸GPS用户关注比例对比 108
- 图表 19：2010年1月、2月高清屏幕GPS用户关注比例对比 109
- 图表 20：2010年2月中国市场不同价格区间GPS用户关注分布 109
- 图表 21：2010年2月中国市场3000元以下GPS用户关注比例分布 110
- 图表 22：2000 - 2009年全球GNSS产业应用市场产值及增长 113
- 图表 23：中国卫星导航产业链 115
- 图表 24：2006-2012年全球汽车导航市场出货量预测 118
- 图表 25：2005-2010年中国汽车导航市场规模变动趋势和预测（单位：万台） 120
- 图表 26：各系别汽车标配汽车导航情况 121
- 图表 27：因PND而迅速壮大的供应链 125
- 图表 28：智能交通系统概念图 162
- 图表 29：智能交通模块图 162
- 图表 30：出行者信息服务系统结构图 163

- 图表 31 : 出行者信息服务系统信息传递流程 164
- 图表 32 : 车辆导航定位系统基本模块 171
- 图表 33 : 日本先进的导航系统 173
- 图表 34 : 日本VICS 系统 174
- 图表 35 : 日本VICS 系统模块图 174
- 图表 36 : 车载导航系统VICS 的普及 175
- 图表 37 : 日本汽车厂商Telematics 服务的变迁与展望 175
- 图表 38 : 车载终端应用导航软件体系结构 179
- 图表 39 : 路径规划模块技术路线图 180
- 图表 40 : 旅行时间预测流程图 181
- 图表 41 : 车载导航终端整体设计方案 181
- 图表 42 : 系统层次结构框图 182
- 图表 43 : MiniGUI主程序框架 185
- 图表 44 : 定位信息接收子进程框图 186
- 图表 45 : 地图绘制函数流程图 187
- 图表 46 : 利用MiniGUI绘制的电子地图 187
- 图表 47 : 路网的基本元素和拓扑关系 189
- 图表 48 : 交通限制信息示意图 190
- 图表 49 : 道路单行表示方法示意图 190
- 图表 50 : 由道路单行造成的转弯限制 191
- 图表 51 : 车载导航系统外观照片 192
- 图表 52 : 北京地图全貌 192
- 图表 53 : 寻路结果显示 193
- 图表 54 : 行车导航 193
- 图表 55 : 城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构 200
- 图表 56 : 异构多数据库系统的组成 204
- 图表 57 : 智能交通的产业链 206
- 图表 58 : 北京市计划建设的智能交通系统 207
- 图表 59 : 1998-2007年美国NAVTEQ公司收入、净利润情况 211
- 图表 60 : 1999-2007年荷兰Tele Atlas销售收入、净利润情况 211
- 图表 61 : 1999-2007财年日本Zenrin公司销售收入、净利润情况 211
- 图表 62 : 日本VICS保有量 (万台) 214
- 图表 63 : 1999-2009年中国汽车行业产销数据 216
- 图表 64 : 2003-2008年导航车销售状况 217
- 图表 65 : 2005-2008年中国PND销售状况 217

- 图表 66 : 2009-2013年我国导航电子地图规模预测 (万元) 221
- 图表 67 : 2009-2013年中国导航电子地图收入来源结构 221
- 图表 68 : 2009-2013年中国车载导航系统市场规模 223
- 图表 69 : 2009-2013年中国互联网地图市场规模 224
- 图表 70 : 国外三大卫星导航系统比较 232
- 图表 71 : 2009年中国车载前装导航电子地图市场品牌销售量竞争结构 240
- 图表 72 : 2009年中国GPS手机导航电子地图市场品牌销售量竞争格局 240
- 图表 73 : 2009年中国PND导航电子地图市场品牌销售量竞争格局 240
- 图表 74 : 2009年中国改装GPS导航电子地图市场品牌销售量竞争结构 240
- 图表 75 : 2009年、2010年1-8月中国GPS手机市场诺基亚品牌关注走势 243
- 图表 76 : 2010年1-8月GPS手机市场三星、HTC、索尼爱立信、苹果、摩托罗拉关注走势 243
- 图表 77 : 合众思壮公司发展大事 256
- 图表 78 : 合众思壮公司对中国导航仪市场的贡献 257
- 图表 79 : 2004年北京合众思壮公司GPS各应用领域市场份额 258
- 图表 80 : 合众思壮项目类型及其典型应用 258
- 图表 81 : 合众思壮产品线 259
- 图表 82 : 合众思壮GPS产品 259
- 图表 83 : 合众思壮员工构成 261
- 图表 84 : 北京合众思壮公司分支机构与合作公司一览 262
- 图表 85 : 北京合众思壮公司主营业务构成 262
- 图表 86 : 北京合众思壮公司每股指标 263
- 图表 87 : 北京合众思壮公司获利能力 263
- 图表 88 : 北京合众思壮公司经营能力 264
- 图表 89 : 北京合众思壮公司偿债能力 264
- 图表 90 : 北京合众思壮公司资本结构 264
- 图表 91 : 北京合众思壮公司发展能力 264
- 图表 92 : 北京合众思壮公司现金流量分析 265
- 图表 93 : 北斗星通公司发展大事记 265
- 图表 94 : 北斗星通公司主要业务和技术 267
- 图表 95 : 北斗星通系列产品列表 267
- 图表 96 : 北斗星通GPS产品的经典应用介绍 267
- 图表 97 : 北斗星通公司联系方式 268
- 图表 98 : 北斗星通卫星导航技术有限公司主营业务构成 268
- 图表 99 : 北斗星通卫星导航技术有限公司每股指标 269

- 图表 100：北斗星通卫星导航技术有限公司获利能力 270
- 图表 101：北斗星通卫星导航技术有限公司经营能力 270
- 图表 102：北斗星通卫星导航技术有限公司偿债能力 270
- 图表 103：北斗星通卫星导航技术有限公司资本结构 271
- 图表 104：北斗星通卫星导航技术有限公司发展能力 271
- 图表 105：北斗星通卫星导航技术有限公司现金流量分析 271
- 图表 106：北京盛基恒信流浪者GPS 监控终端配件名称 273
- 图表 107：北京盛基恒信公司承建的GPS 中心系统列表 274
- 图表 108：北京盛基恒信公司基本信息 276
- 图表 109：北京中软GPS 产品 277
- 图表 110：赛格导航企业基本资料 278
- 图表 111：赛格导航企业发展大事记 278
- 图表 112：赛格导航市场地位有关信息 279
- 图表 113：赛格导航主要客户分布 280
- 图表 114：赛格导航主要GPS产品一览表 280
- 图表 115：深圳市赛格导航科技股份有限公司财务分析 281
- 图表 116：城际高科产品列表 283
- 图表 117：北京城际高科信息技术有限公司财务分析 285
- 图表 118：新科导航产品型号及价格 287
- 图表 119：神达导航设备型号及市场价格 289
- 图表 120：纽曼导航产品型号及价格 292
- 图表 121：北京纽曼理想数码科技有限公司财务分析 293
- 图表 122：北京华旗资讯数码科技有限公司财务分析 296
- 图表 123：深圳航盛车载卫星智能导航系统 298
- 图表 124：深圳市航盛电子股份有限公司财务分析 298
- 图表 125：航天晨光股份有限公司主营业务构成 302
- 图表 126：航天晨光股份有限公司每股指标 303
- 图表 127：航天晨光股份有限公司获利能力 303
- 图表 128：航天晨光股份有限公司经营能力 303
- 图表 129：航天晨光股份有限公司偿债能力 304
- 图表 130：航天晨光股份有限公司资本结构 304
- 图表 131：航天晨光股份有限公司发展能力 304
- 图表 132：航天晨光股份有限公司现金流量分析 305
- 图表 133：中国联合通信有限公司主营业务构成 308
- 图表 134：中国联合通信有限公司每股指标 309

图表 135 : 中国联合通信有限公司获利能力 310

图表 136 : 中国联合通信有限公司经营能力 310

图表 137 : 中国联合通信有限公司偿债能力 310

图表 138 : 中国联合通信有限公司资本结构 311

图表 139 : 中国联合通信有限公司发展能力 311

图表 140 : 中国联合通信有限公司现金流量分析 311

图表 141 : 四川长虹电器股份有限公司主营业务构成 312

图表 142 : 四川长虹电器股份有限公司每股指标 313

图表 143 : 四川长虹电器股份有限公司获利能力 313

图表 144 : 四川长虹电器股份有限公司经营能力 313

图表 145 : 四川长虹电器股份有限公司偿债能力 314

图表 146 : 四川长虹电器股份有限公司资本结构 314

图表 147 : 四川长虹电器股份有限公司发展能力 314

图表 148 : 四川长虹电器股份有限公司现金流量分析 315

图表 149 : 2004-2011年全球GPS手机出货量预测 317

图表 150 : 2004-2012年汽车和便携导航市场预测 320

图表 151 : GPS销售渠道 329

详细请访问 : <http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/103986103986.html>