

2010-2015年中国卫星导航行业运行分析及投资前景咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国卫星导航行业运行分析及投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/103986103986.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 卫星导航行业概述	1
第一节 卫星导航简述	1
一、卫星导航意义	1
二、卫星导航系统阐述	2
第二节 卫星导航的分类与功能	2
一、导航产品的分类	2
二、卫星导航终端的主要功能	4
三、卫星导航系统技术的应用及其拓展	5
四、卫星定位与导航技术	6
第三节 导航产业链及产业发展特点	9
一、导航产业链分析	9
二、卫星导航产业的发展特点	13
第四节 软件GPS原理与应用	14
一、全球卫星定位系统概况与介绍	14
二、GPS的传统架构	15
三、软件GPS原理	16
四、软件GPS应用	17
第五节 卫星导航定位技术的进展和应用前景	18
一、系统更新、升级及新系统发展方面	18
二、新技术、新方法的应用方面	19
第二章 2009-2010年世界卫星导航产业运行分析	33
第一节 2009-2010年世界卫星导航运行简况	33
一、世界卫星导航的发展历史	33
二、全球卫星导航热点聚焦	35
三、美欧俄卫星导航系统发展情况	36
第二节 2009-2010年全球GPS发展与应用探析	37
一、GPS连续运行站网和综合服务系统的发展	37
二、GPS应用于电离层监测	39
三、GPS应用于对流层监测	40
四、GPS作为卫星测高仪的应用	40
五、GPS全球卫星定位技术在摄影测量中的用途	41
第三节 2009-2010年全球卫星导航应用研究新进展	42

- 一、2009年卫星导航系统新发展 42
- 二、卫星导航GPS手机SIM卡新研究 45
- 三、国外农民专用GPS新研究 45
- 第三章 2009-2010年中国卫星导航产业整体运行新形势透析 47
 - 第一节 2009-2010年中国卫星导航业运行综述 47
 - 一、全国首个双星导航服务系统在哈建成 47
 - 二、广西卫星导航定位技术进入新阶段 47
 - 三、卫星导航产业发展的重要意义 48
 - 四、中国卫星导航呈现多元化格局分析 50
 - 五、卫星导航产业对上海经济发展的影响 50
 - 第二节 2009-2010年中国“北斗”卫星导航系统的发展情况 53
 - 一、中国北斗导航系统应用进入关键阶段 53
 - 二、北斗卫星导航应用五年成就与启示 54
 - 三、北斗卫星导航定位系统入网用户情况 56
 - 四、北斗一号卫星导航系统与GPS的优势比较 57
 - 五、2009年中国北斗二号卫星导航系统布网情况 58
 - 六、中国北斗定位导航系统精度分析 59
 - 第三节 2009-2010年中国北斗卫星导航系统的效益与应用分析 60
 - 一、北斗卫星导航定位系统产生的社会效益 60
 - 二、第二代北斗卫星导航系统简介及应用展望 61
 - 三、北斗卫星导航系统在TD-SCDMA系统中的应用 63
 - 四、北斗系统在军事上应用的发展 65
- 第四章 2009-2010年世界主要国家卫星导航产业运行情况分析 69
 - 第一节 美国卫星导航业发展分析 69
 - 一、美国GPS系统介绍 69
 - 二、GPS ONE与传统GPS的比较 71
 - 三、美国GPS运行系统管理分析 76
 - 四、美国GPS定位智能运输系统分析 79
 - 五、美国新一代GPS卫星研制情况 80
 - 第二节 俄罗斯导航卫星业发展分析 81
 - 一、俄罗斯GLONASS系统介绍 81
 - 二、2009-2010年俄罗斯卫星导航发展新情况 82
 - 三、2009年俄罗斯卫星导航应用新情况 83
 - 四、到2015年俄卫星导航市场预测 83
 - 第三节 欧洲卫星导航业发展分析 84

- 一、欧洲伽利略系统 84
- 二、“伽利略”角逐卫星导航欧俄向美发起挑战 86
- 三、欧洲EGNOS系统发展新情况 87
- 四、欧洲伽利略计划部署方案探讨 87
- 第四节 日本与印度卫星导航业发展分析 89
 - 一、日本卫星导航系统发展计划 89
 - 二、印度日本对独立的卫星导航系统研究探讨 91
 - 三、印度的GAGAN卫星导航研制新情况 92
- 第五章 2009-2010年中国GPS市场运行新格局分析 93
 - 第一节 2009-2010年中国GPS市场运行探析 93
 - 一、中国民用GPS产业亮点分析 93
 - 二、中国GPS市场热点分析 94
 - 三、2009年中国GPS导航手机市场分析 95
 - 四、2009年2月中国GPS市场分析 97
 - 五、中国GPS厂商网络直销的优势 98
 - 第二节 2009-2010年中国GPS市场发展困境及政策动向 100
 - 一、GPS产业发展的弊端 100
 - 二、中国GPS市场发展面临的问题 101
 - 三、制约中国GPS发展因素分析 101
 - 四、2009年中国GPS导航界政策动向分析 102
 - 第三节 2010年2月中国GPS导航仪市场调查研究 103
 - 一、调查结论 103
 - 二、整体市场产品调查 104
 - 三、品牌关注格局 104
 - 四、价格关注调查 106
 - 五、细分市场格局 . 108
- 第六章 2009-2010年国内外汽车导航市场运行动态分析 111
 - 第一节 2009-2010年全球汽车导航市场概况 111
 - 一、全球车载GPS市场概况 111
 - 二、全球汽车无线通信平台技术应用现状 115
 - 三、全球汽车导航设备市场增速惊人 118
 - 四、2012年全球汽车导航市场预计 118
 - 第二节 2009-2010年国内汽车导航市场发展动态 120
 - 一、国内汽车导航市场概况 120
 - 二、便携式导航设备主导汽车导航系统 121

- 三、PND拓宽汽车导航仪市场 123
- 四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场 125
- 五、GPS便携式应用快速增长 132
- 六、GPS成汽车电子主要推动力 136
- 七、国内车载GPS市场将迅猛增长 138
- 八、广东货运载重车须装GPS 138
- 九、RCG公司推冷运专业车辆GPS定位管理系统 139
- 第三节 2009-2010年中国汽车导航市场发展情况分析 140
 - 一、GPS上下游合作模式改变 140
 - 二、盈科与凯立德北京牵手 144
 - 三、GPS淘金热拉开序幕 145
 - 四、电子地图成车载GPS“瓶颈” 148
 - 五、GPS汽车导航进入宽屏时代 150
- 第四节 2009-2010年国内汽车导航市场企业发展概述 151
 - 一、千家厂商混战车载定位 151
 - 二、汽车导航同质化现象明显 152
 - 三、西门子剑指汽车导航高端市场 153
- 第五节 解析汽车导航产业、市场、技术热点 155
- 第七章 2009-2010年智能交通与动态导航运行新态势分析 162
 - 第一节 智能交通与动态导航 162
 - 一、智能交通系统 162
 - 二、RFID智能交通监控系统 164
 - 三、智能交通ITS、管理系统 165
 - 四、城市出租车智能管理系统 166
 - 五、RFID快速通行不停车智能管理系统 167
 - 第二节 2009-2010年中国智能交通市场发展情况分析 168
 - 一、交通部积极推动智能交通发展 168
 - 二、智能交通带来无限商机 168
 - 三、ITS市场分析 169
 - 四、ITS技术分析 169
 - 五、政策分析 170
 - 第三节 车载路径导航系统与动态路径导航 171
 - 一、车载路径导航系统定义 171
 - 二、动态路径导航系统的构成 172
 - 三、车载导航业发展预测 172

四、关于各类路径诱导系统的例子	177
第四节 车载动态导航系统关键技术	178
一、关键硬件	178
二、MINIGUI在车载导航终端中的应用	181
三、嵌入式车载导航电子地图	188
第五节 2009-2010年动态诱导系统的发展情况	194
一、我国动态诱导系统发展情况	194
二、交通诱导系统的基本构成与国外发展动态	196
第六节 城市智能交通管理信息服务系统发展展望	199
一、城市智能交通管理信息服务系统概述	199
二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构	200
三、城市智能交通管理系统关键技术	203
四、城市智能发展展望	205
五、中国智能交通系统发展战略研究	208
第八章 2009-2010年电子地图市场运行动态分析	210
第一节 2009-2010年全球电子地图市场发展分析	210
一、全球导航地图市场发展状况	210
二、世界GPS地图市场变化	212
三、2010年全球使用导航电子地图发展预测	213
第二节 2009-2010年中国电子地图市场发展分析	215
一、中国导航电子地图产业发展状况	215
二、从电子地图产品需求分析	215
三、扩大内需宏观政策对导航电子地图发展的影响	220
四、中国GPS导航仪在地图测绘方面存在的问题	221
第三节 未来中国导航电子地图发展机遇与前景	221
一、经济危机下中国导航电子地图发展机遇	221
二、中国车载导航电子地图发展空间分析	222
三、中国手机导航电子地图发展潜力	223
四、中国互联网电子地图发展前景	224
第四节 2009-2010年中国主要导航图厂商与发战动态分析	225
一、四维图新	225
二、瑞图万方	225
三、高德	225
四、灵图	225
五、凯立德	226

第五节 2009-2010年国内地理信息提供商分析	226
一、北京超图	226
二、武汉中地信息工程有限公司	227
三、ESRI	228
四、北京市测绘设计研究院	228
五、武大吉奥信息工程技术有限公司	229
第九章 2009-2010年卫星导航的竞争格局透析	231
第一节 2009-2010年卫星导航的国际竞争分析	231
一、全球四大卫星定位系统格局分析	231
二、国外三大卫星导航系统的区别与竞争分析	232
三、美国应对卫星导航竞争计划	235
四、欧、俄卫星导航竞争动态	236
第二节 2009-2010年中国卫星导航竞争分析	237
一、中俄之间卫星导航系统竞争分析	237
二、2010年中国推新卫星导航系统竞争力预测	238
第三节 2009-2010年 GPS市场竞争分析	239
一、中国GPS市场竞争分析	239
二、GPS和PND的竞争情况	241
三、GPS手机和NOKIA手机的竞争分析	242
四、GPS芯片市场竞争分析	244
第四节 2009-2010年车载导航与电子地图竞争分析	248
一、2008年汽车导航市场竞争情况	248
二、2009年中国车载导航市场竞争形势	248
三、电子地图竞争激烈分析	249
四、国内导航地图市场的竞争法则	254
第十章 2009-2010年中国卫星导航产业重点企业竞争力分析	256
第一节 卫星导航运营商服务商	256
一、北京合众思壮	256
二、北京北斗星通	265
三、中寰卫星导航	272
四、北京盛基恒信	272
五、北京中软	276
六、深圳赛格导航	278
第二节 重点品牌GPS厂家	283
一、北京城际高科	283

- 二、江苏新科电子 286
- 三、宇达电通 289
- 四、北京纽曼 290
- 五、北京华旗资讯 294
- 六、盈科创展 297
- 七、深圳航盛 298
- 八、深圳麦士威 300
- 第三节 中国兼做GPS业务的重点企业分析 301
 - 一、航天晨光股份有限公司 301
 - 二、中国电信集团公司 305
 - 三、中国移动通信集团公司 307
 - 四、中国联合通信有限公司 308
 - 五、四川长虹电器股份有限公司 312
- 第十一章 2010-2014 年中国卫星导航业市场前景及发展趋势分析 316
 - 第一节 2010-2014 年全球卫星导航业市场发展趋势分析 316
 - 一、全球卫星导航系统的发展趋势 316
 - 二、2011年GPS手机出货量预测 317
 - 三、2012年全球GPS便携终端发展预测 319
 - 四、2013年全球GPS设备和系统市场发展预测 320
 - 第二节 2010-2014 年中国北斗卫星导航定位系统发展预测 321
 - 一、2009-2010年中国北斗卫星导航定位系统发展预测 321
 - 二、2015年中国北斗卫星导航系统发展预测 321
 - 三、2020年中国北斗卫星导航系统发展预测 322
 - 第三节 2010-2014 年中国卫星导航产业发展前景与趋势 323
 - 一、未来GPS市场发展趋势 323
 - 二、未来中国导航定位业务发展前景 323
 - 三、到2011年中国GPS市场发展的前景 323
 - 第四节 2009年中国GPS市场发展形势分析 324
 - 一、中国市场容量分析 324
 - 二、CMMB发展对GPS的拉动作用 324
 - 三、3G将为GPS市场带来的机遇 325
 - 四、GPS发展的TMC动力 326
 - 五、GPS发展的挑战 327
 - 第五节 2009年中国GPS市场发展趋势分析 327
 - 一、GPS市场品牌发展趋势 327

- 二、GPS方案技术发展趋势 328
- 三、GPS销售渠道发展趋势 329
- 四、GPS硬件发展趋势 331
- 五、GPS市场的细分与融合趋势 332

图表目录：

- 图表 1：车载GPS 3
- 图表 2：GPS模块 3
- 图表 3：GPS手机/PDA 4
- 图表 4：导航产业价值链 10
- 图表 5：GPS架构 17
- 图表 6：AgGPSFmx 46
- 图表 7：GPS系统的总览与概况 71
- 图表 8：AFLT结构示意图 73
- 图表 9：AGPS结构示意图 73
- 图表 10：GPSONE原理示意图 74
- 图表 11：“伽利略”卫星导航系统示意图 84
- 图表 12：2009年2月中国市场最受用户关注的十大GPS品牌分布 97
- 图表 13：2010年2月中国市场最受用户关注的十大GPS品牌分布图 104
- 图表 14：2010年2月中国市场最受用户关注的十大GPS品牌排行 105
- 图表 15：2010年2月中国市场最受用户关注的十大GPS产品排行 106
- 图表 16：2010年1月、2月中国市场上最受用户关注的十大GPS产品对比 106
- 图表 17：2月最受关注十大GPS产品部分参数及最新报价 107
- 图表 18：2010年1月、2月不同屏幕尺寸GPS用户关注比例对比 108
- 图表 19：2010年1月、2月高清屏幕GPS用户关注比例对比 109
- 图表 20：2010年2月中国市场不同价格区间GPS用户关注分布 109
- 图表 21：2010年2月中国市场3000元以下GPS用户关注比例分布 110
- 图表 22：2000 - 2009年全球GNSS产业应用市场产值及增长 113
- 图表 23：中国卫星导航产业链 115
- 图表 24：2006-2012年全球汽车导航市场出货量预测 118
- 图表 25：2005-2010年中国汽车导航市场规模变动趋势和预测（单位：万台） 120
- 图表 26：各系别汽车标配汽车导航情况 121
- 图表 27：因PND而迅速壮大的供应链 125
- 图表 28：智能交通系统概念图 162
- 图表 29：智能交通模块图 162
- 图表 30：出行者信息服务系统结构图 163

- 图表 31 : 出行者信息服务系统信息传递流程 164
- 图表 32 : 车辆导航定位系统基本模块 171
- 图表 33 : 日本先进的导航系统 173
- 图表 34 : 日本VICS 系统 174
- 图表 35 : 日本VICS 系统模块图 174
- 图表 36 : 车载导航系统VICS 的普及 175
- 图表 37 : 日本汽车厂商Telematics 服务的变迁与展望 175
- 图表 38 : 车载终端应用导航软件体系结构 179
- 图表 39 : 路径规划模块技术路线图 180
- 图表 40 : 旅行时间预测流程图 181
- 图表 41 : 车载导航终端整体设计方案 181
- 图表 42 : 系统层次结构框图 182
- 图表 43 : MiniGUI主程序框架 185
- 图表 44 : 定位信息接收子进程框图 186
- 图表 45 : 地图绘制函数流程图 187
- 图表 46 : 利用MiniGUI绘制的电子地图 187
- 图表 47 : 路网的基本元素和拓扑关系 189
- 图表 48 : 交通限制信息示意图 190
- 图表 49 : 道路单行表示方法示意图 190
- 图表 50 : 由道路单行造成的转弯限制 191
- 图表 51 : 车载导航系统外观照片 192
- 图表 52 : 北京地图全貌 192
- 图表 53 : 寻路结果显示 193
- 图表 54 : 行车导航 193
- 图表 55 : 城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构 200
- 图表 56 : 异构多数据库系统的组成 204
- 图表 57 : 智能交通的产业链 206
- 图表 58 : 北京市计划建设的智能交通系统 207
- 图表 59 : 1998-2007年美国NAVTEQ公司收入、净利润情况 211
- 图表 60 : 1999-2007年荷兰Tele Atlas销售收入、净利润情况 211
- 图表 61 : 1999-2007财年日本Zenrin公司销售收入、净利润情况 211
- 图表 62 : 日本VICS保有量 (万台) 214
- 图表 63 : 1999-2009年中国汽车行业产销数据 216
- 图表 64 : 2003-2008年导航车销售状况 217
- 图表 65 : 2005-2008年中国PND销售状况 217

- 图表 66 : 2009-2013年我国导航电子地图规模预测 (万元) 221
- 图表 67 : 2009-2013年中国导航电子地图收入来源结构 221
- 图表 68 : 2009-2013年中国车载导航系统市场规模 223
- 图表 69 : 2009-2013年中国互联网地图市场规模 224
- 图表 70 : 国外三大卫星导航系统比较 232
- 图表 71 : 2009年中国车载前装导航电子地图市场品牌销售量竞争结构 240
- 图表 72 : 2009年中国GPS手机导航电子地图市场品牌销售量竞争格局 240
- 图表 73 : 2009年中国PND导航电子地图市场品牌销售量竞争格局 240
- 图表 74 : 2009年中国改装GPS导航电子地图市场品牌销售量竞争结构 240
- 图表 75 : 2009年、2010年1-8月中国GPS手机市场诺基亚品牌关注走势 243
- 图表 76 : 2010年1-8月GPS手机市场三星、HTC、索尼爱立信、苹果、摩托罗拉关注走势 243
- 图表 77 : 合众思壮公司发展大事 256
- 图表 78 : 合众思壮公司对中国导航仪市场的贡献 257
- 图表 79 : 2004 年北京合众思壮公司GPS 各应用领域市场份额 258
- 图表 80 : 合众思壮项目类型及其典型应用 258
- 图表 81 : 合众思壮产品线 259
- 图表 82 : 合众思壮GPS 产品 259
- 图表 83 : 合众思壮员工构成 261
- 图表 84 : 北京合众思壮公司分支机构与合作公司一览 262
- 图表 85 : 北京合众思壮公司主营业务构成 262
- 图表 86 : 北京合众思壮公司每股指标 263
- 图表 87 : 北京合众思壮公司获利能力 263
- 图表 88 : 北京合众思壮公司经营能力 264
- 图表 89 : 北京合众思壮公司偿债能力 264
- 图表 90 : 北京合众思壮公司资本结构 264
- 图表 91 : 北京合众思壮公司发展能力 264
- 图表 92 : 北京合众思壮公司现金流量分析 265
- 图表 93 : 北斗星通公司发展大事记 265
- 图表 94 : 北斗星通公司主要业务和技术 267
- 图表 95 : 北斗星通系列产品列表 267
- 图表 96 : 北斗星通GPS 产品的经典应用介绍 267
- 图表 97 : 北斗星通公司联系方式 268
- 图表 98 : 北斗星通卫星导航技术有限公司主营业务构成 268
- 图表 99 : 北斗星通卫星导航技术有限公司每股指标 269

- 图表 100：北斗星通卫星导航技术有限公司获利能力 270
- 图表 101：北斗星通卫星导航技术有限公司经营能力 270
- 图表 102：北斗星通卫星导航技术有限公司偿债能力 270
- 图表 103：北斗星通卫星导航技术有限公司资本结构 271
- 图表 104：北斗星通卫星导航技术有限公司发展能力 271
- 图表 105：北斗星通卫星导航技术有限公司现金流量分析 271
- 图表 106：北京盛基恒信流浪者GPS 监控终端配件名称 273
- 图表 107：北京盛基恒信公司承建的GPS 中心系统列表 274
- 图表 108：北京盛基恒信公司基本信息 276
- 图表 109：北京中软GPS 产品 277
- 图表 110：赛格导航企业基本资料 278
- 图表 111：赛格导航企业发展大事记 278
- 图表 112：赛格导航市场地位有关信息 279
- 图表 113：赛格导航主要客户分布 280
- 图表 114：赛格导航主要GPS产品一览表 280
- 图表 115：深圳市赛格导航科技股份有限公司财务分析 281
- 图表 116：城际高科产品列表 283
- 图表 117：北京城际高科信息技术有限公司财务分析 285
- 图表 118：新科导航产品型号及价格 287
- 图表 119：神达导航设备型号及市场价格 289
- 图表 120：纽曼导航产品型号及价格 292
- 图表 121：北京纽曼理想数码科技有限公司财务分析 293
- 图表 122：北京华旗资讯数码科技有限公司财务分析 296
- 图表 123：深圳航盛车载卫星智能导航系统 298
- 图表 124：深圳市航盛电子股份有限公司财务分析 298
- 图表 125：航天晨光股份有限公司主营业务构成 302
- 图表 126：航天晨光股份有限公司每股指标 303
- 图表 127：航天晨光股份有限公司获利能力 303
- 图表 128：航天晨光股份有限公司经营能力 303
- 图表 129：航天晨光股份有限公司偿债能力 304
- 图表 130：航天晨光股份有限公司资本结构 304
- 图表 131：航天晨光股份有限公司发展能力 304
- 图表 132：航天晨光股份有限公司现金流量分析 305
- 图表 133：中国联合通信有限公司主营业务构成 308
- 图表 134：中国联合通信有限公司每股指标 309

图表 135：中国联合通信有限公司获利能力 310

图表 136：中国联合通信有限公司经营能力 310

图表 137：中国联合通信有限公司偿债能力 310

图表 138：中国联合通信有限公司资本结构 311

图表 139：中国联合通信有限公司发展能力 311

图表 140：中国联合通信有限公司现金流量分析 311

图表 141：四川长虹电器股份有限公司主营业务构成 312

图表 142：四川长虹电器股份有限公司每股指标 313

图表 143：四川长虹电器股份有限公司获利能力 313

图表 144：四川长虹电器股份有限公司经营能力 313

图表 145：四川长虹电器股份有限公司偿债能力 314

图表 146：四川长虹电器股份有限公司资本结构 314

图表 147：四川长虹电器股份有限公司发展能力 314

图表 148：四川长虹电器股份有限公司现金流量分析 315

图表 149：2004-2011年全球GPS手机出货量预测 317

图表 150：2004-2012年汽车和便携导航市场预测 320

图表 151：GPS销售渠道 329

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/103986103986.html>