

2017-2022年中国扬声器行业市场发展机遇及投资 前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国扬声器行业市场发展机遇及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/293987293987.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

扬声器及扬声器系统作为音响设备的关键元件，它的质量好坏，将直接影响整个音响系统音质效果的发挥，下游音响行业的发展会推动扬声器单元产业的发展。中国电声器件行业起步较晚，经过了多年的发展，电声器件行业制造商通过自行研制，已掌握了电声器件从部件到成品的全部生产技术，形成了电声器件业完整的生产体系和完善的产业链。目前中国是世界电声器件的第一大生产国和出口国，也是全球的电声器件加工中心。

图：2010-2015年中国扬声器产量走势

资料来源：公开资料，中国报告网整理

二、扬声器发展趋势

中国多媒体音响、家庭影院音响、汽车音响、专业音响（含公共广播）等终端应用产品对扬声器的需求也将持续增加，中国扬声器行业将保持稳定的增长。同时，行业将呈现出细分领域专业化、产品更加国产化和市场向优势品牌企业集中的趋势。

中国电声行业的微型电声器件、MEMS麦克风、蓝牙电声产品、汽车扬声器、大功率扬声器、专业级电声器件已在国际市场崭露头角。多媒体音响、家庭影院音响、汽车音响、专业音响（含公共广播）等终端应用产品对扬声器的需求也将持续增加，中国扬声器行业将保持稳定的增长。同时，行业将呈现出细分领域专业化、产品更加国产化和市场向优势品牌企业集中的趋势。

三、扬声器技术发展趋势

决定音质最核心的音响部件是扬声器，随着笔记本电脑和手机的普及，音响的设计越来越注重外观的小巧和携带的便利性，扬声器将向小型化、低失真、高灵敏度、大动态范围、宽带和良好的瞬态响应发展。超薄型扬声器用于笔记本电脑、手机已经成为趋势，针对电视和汽车用薄型扬声器也已投入研发，这些都为微型扬声器的快速发展提供了无限的动力，只有尺寸更小、功率更大、频响更宽的扬声器才能更好地适应市场需求。

中国报告网发布的《2017-2022年中国扬声器行业市场发展机遇及投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及

政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章扬声器产业发展概述

第一节扬声器定义及分类

- 一、扬声器的定义
- 二、扬声器的种类
- 三、扬声器的特性

第二节扬声器产业链分析

- 一、扬声器行业经济特性
- 二、扬声器产业链结构分析

第三节扬声器行业地位分析

- 一、扬声器行业对经济增长的影响
- 二、扬声器行业在国民经济中的地位
- 三、扬声器行业关联度情况

第二章全球扬声器市场运行态势分析

第一节全球经济环境概述

第二节全球扬声器市场整体状况分析

- 一、全球扬声器品牌竞争情况
- 二、全球扬声器产品技术不断更新
- 三、全球扬声器市场规模分析

第三节全球扬声器主要市场发展动态分析

一、美国

- (一) 扬声器在美国的发展历程
- (二) 美国扬声器行业基本概述

二、日本

- (一) 扬声器在日本的发展历程
- (二) 日本扬声器行业基本概述

三、台湾

(一) 扬声器在台湾的发展历程

(二) 台湾扬声器行业基本概述

第四节全球扬声器市场容量预测分析

第三章中国扬声器产业发展分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资情况分析

三、国内贸易情况

四、我国对外经济情况

第二节我国扬声器产业政策环境分析

一、《电声行业十三五》解读

二、行业相关标准概述

三、行业税收政策分析

四、行业进出口政策分析

第三节运行环境对我国扬声器行业的影响

一、宏观经济环境与我国扬声器行业的相关性

二、政策环境对我国扬声器行业的影响

三、“十三五”规划对我国扬声器行业的影响

第四章中国扬声器产业运行新形势分析

第一节中国扬声器产业发展概况分析

一、中国扬声器产业发展特点分析

二、中国品牌市场占有率分析

三、扬声器产品性能价格比要求日益增加

第二节中国扬声器技术发展态势分析

一、AV扬声器分析

二、重低音扬声器分析

三、汽车扬声器分析

四、多媒体扬声器分析

五、通信用薄微型扬声器分析

六、平板扬声器分析

七、液晶屏作为振动板的扬声器

第三节中国扬声器产业发展存在的问题及对策分析

- 一、把国际市场作为我国扬声器行业的主市场
- 二、走专业化协作道路，提升行业整体竞争力
- 三、狠抓科技进步，上档次、上水平成为行业发展主流
- 四、广泛开展技术交流活动，采取措施激励创新

第四节中国扬声器行业前景展望

- 一、电声器件产量实现10%的年增长
- 二、继续保持技术创新
- 三、产业结构调整

第五章中国扬声器主要上游磁性材料行业分析

第一节中国磁性材料行业供需格局分析

第二节中国磁性材料价格走势分析

第三节中国磁性材料行业市场规模预测

第六章中国扬声器主要下游应用行业分析

第一节汽车音响

一、我国汽车音响行业经济运行情况

- (一) 产值规模分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 营运能力分析
- (四) 偿债能力分析

二、我国汽车音响行业对外贸易情况分析

- (一) 进口规模
- (二) 出口规模
- (三) 我国汽车音响进出口规模预测

三、我国汽车音响行业供需格局分析

- (一) 供给情况分析
- (二) 消费情况分析
- (三) 我国汽车音响行业供需规模预测

四、汽车音响行业对扬声器的需求特点分析

五、汽车音响行业对扬声器的需求预测

第二节笔记本电脑行业

一、我国笔记本电脑行业经济运行情况

- (一) 产值规模分析
- (二) 盈利能力分析

(三) 营运能力分析

(四) 偿债能力分析

二、我国笔记本电脑行业对外贸易情况分析

(一) 进口规模

(二) 出口规模

(三) 我国笔记本电脑进出口规模预测

三、我国笔记本电脑行业供需格局分析

(一) 供给情况分析

(二) 消费情况分析

(三) 我国笔记本电脑行业供需规模预测

四、笔记本电脑行业对扬声器的需求特点分析

五、笔记本电脑行业对扬声器的需求预测

第三节 彩电

一、我国彩电行业经济运行情况

(一) 产值规模分析

(二) 盈利能力分析

(三) 营运能力分析

(四) 偿债能力分析

二、我国彩电行业对外贸易情况分析

(一) 进口规模

(二) 出口规模

(三) 我国彩电进出口规模预测

三、我国彩电行业供需格局分析

(一) 供给情况分析

(二) 消费情况分析

(三) 我国彩电行业供需规模预测

四、彩电行业对扬声器的需求预测

第四节 无绳通讯设备(包括手机)

一、我国无线通讯设备行业经济运行情况

(一) 产值规模分析

(二) 盈利能力分析

(三) 营运能力分析

(四) 偿债能力分析

二、我国无线通讯设备行业对外贸易情况分析

(一) 进口规模

- (二) 出口规模
- (三) 我国无线通讯进出口规模预测
- 三、我国无线通讯行业供需格局分析
 - (一) 供给情况分析
 - (二) 消费情况分析
 - (三) 我国无线通讯行业供需规模预测
- 四、无线通讯行业对扬声器的需求预测
- 第五节其他

第七章中国扬声器行业发展分析

第一节中国扬声器行业发展历程

第二节中国扬声器行业运行情况分析

一、行业规模

二、运营能力

三、盈利能力

四、偿债能力

五、发展能力

第三节中国扬声器行业动态

- (一) 台湾产品保持低利润
- (二) 制造厂家正面临成本上升的压力
- (三) 制造厂家妥善处理成熟产品
- (四) OEM、ODM支配着产品出口
- (五) 微型音箱市场份额不断扩大
- (六) DIY音箱销售缩水，面临巨大挑战

第四节中国扬声器产业发展趋势分析

- 一、产品将朝轻薄、短小、方便的方向发展
- 二、扬声器的要求愈发轻巧精密
- 三、在发声的品质上更加严格

第八章中国扬声器产品市场需求状况分析

第一节中国扬声器产品市场发展整体状况分析

一、下游产业带动扬声器市场

二、产品价格波动分析

三、产品市场发展特点分析

第二节中国扬声器产品产销统计分析

一、生产量分析

二、需求量统计分析

第三节中国扬声器产品市场发展影响因素分析

第九章中国扬声器产品进出口情况分析

第一节中国扬声器产品进出口量分析

一、进口数量

二、出口数量

第二节中国扬声器产品进出口金额分析

一、进口金额

二、出口金额

第三节中国扬声器产品主要进出口国家分析

一、进口国家分析

二、出口国家分析

第四节影响扬声器产品进出口的因素分析

一、进出口政策

二、供需格局变化

第一章中国扬声器产业竞争格局分析

第一节中国扬声器企业竞争能力分析

一、技术竞争分析

二、品牌竞争分析

三、成本竞争分析

第二节中国扬声器产业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第三节中国扬声器区域竞争格局

第四节中国扬声器产业竞争趋势分析

第一章世界著名扬声器品牌生产企业分析

第一节日本TAD

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节美国JBL

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节 丹麦 绅士宝

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节 英国 ATC

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节 挪威 西雅士

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第六节 法国 Focal-JMLab

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第七节 英国 天朗

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第八节 丹麦 丹拿 (Dynaudio)

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第一二章 我国扬声器优势企业分析

第一节国光电器股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节厦门建松电器有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节深圳市东原电子有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节东莞（深圳）百川声电子有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节新世音电子（惠州）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第六节宏声电子（深圳）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第七节富声达(东莞)电机有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第八节横店集团浙江英洛华电声有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第九节东莞百音电子有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第一零节嘉善宝狮电子有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第一一节无锡杰夫电声有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第一二节江苏瑞声科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第一三章中国扬声器产业投资前景分析

第一节扬声器行业发展环境分析预测

- 一、我国宏观环境预测
- 二、中国扬声器行业政策预测
- 三、全球经济形势预测

第二节中国扬声器产业市场供需预测

- 一、中国扬声器总体供给预测
- 二、中国扬声器总体需求预测

第三节中国扬声器产品进出口规模预测

- 一、中国扬声器产品进口规模预测

二、中国扬声器产品出口规模预测

第四节中国扬声器行业盈利规模预测

第一四章我国扬声器产业投资风险分析及投资策略建议

第一节中国扬声器产业投资环境分析

第二节中国扬声器产业投资风险分析

一、宏观经济与行业周期波动

二、技术升级

三、行业利润下降

四、经营管理

第三节中国扬声器产业投资策略建议

一、投资价值

二、投资区域

三、投资品种

四、投资建议

（一）投资对象

（二）投资模式

（三）风险资本退出方式

【图表目录】

图表1：扬声器上游原材料应用

图表2：美国扬声器早期的发展过程

图表3：中国国内生产总值及变化情况

图表4：全社会固定资产投资总额及变化情况

图表5：社会消费品零售总额及变化情况

图表6：2季度中国进出口总额及增长率

图表7：未来磁性材料需求量

图表8：磁芯需求量走势图

图表9：磁芯平均价格走势图

图表10：中国汽车音响产值规模

图表11：1-6月我国汽车音响行业盈利能力指标

图表12：1-6月我国汽车音响行业营运能力指标

图表13：1-6月我国汽车音响行业资产负债率

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/293987293987.html>