

# 2016-2022年中国数字电视机顶盒市场产销调研及 十三五竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国数字电视机顶盒市场产销调研及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/243988243988.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国目前已经成为全球最大的机顶盒生产制造大国，国内厂商依据本土优势，在市场上占据了主导地位。中国市场上有数百家国内机顶盒企业，国外所有著名机顶盒企业也悉数进入中国市场，竞争异常激烈。中国的机顶盒市场目前以基本型机顶盒为主，国内厂商依据本土优势，占据了绝大多数市场份额国外厂商受困于中国数字电视的相关政策和数字电视运营商分散的特点，个别厂商已经退出了中国市场。中国有线高清数字机顶盒市场排名第一的为创维，占据整体市场份额的38.5%，排在第二名的是MOTO，占据整体市场的11.3%，排在第三名的是长虹，占据整体市场的10.2%，排在第四名的是同洲，占据整体市场的7.0%，排在第五名的是全景、华为、博尚，分别占据整体市场的3.5%，海信、银河占据市场份额也较高，其他品牌有线数字机顶盒厂商市场占有率较低。图表12015年中国主要有线高清数字机顶盒厂家排名资料来源：中国报告网咨询全球各国及中国本土积极推进的广播电视数字化为中国机顶盒厂商的市场发展提供了广阔的空间，为了把握全球广播电视数字化为机顶盒产业带来的巨大发展机遇，中国的机顶盒制造厂商在近几年中纷纷引进生产线，扩大生产规模。中国已经拥有数亿台的机顶盒制造能力，数家企业已经具备了年产数千万台机顶盒的生产能力。华南区的珠江三角洲经济圈聚集了国内大批机顶盒软硬件厂商，在一定程度上已经形成非常成熟的机顶盒产业集群。在未来的几年内，中国将牢牢占据全球机顶盒制造业的龙头核心位子，随着有线数字化向纵深挺进，更多的地市和县启动整体转换。地面数字电视机顶盒主要出货市场为美洲和欧洲国家，这部分地区的国家已经陆续关闭了模拟信号，地面市场将进入持续、快速的发展。

中国报告网发布的《2016-2022年中国数字电视机顶盒市场产销调研及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章机顶盒相关概述 16

第一节机顶盒的概念及分类作用 16

一、机顶盒的定义 16

## 二、机顶盒的分类 16

(一) 卫星直播数字电视机顶盒 16

(二) 地面数字机顶盒 16

(三) 有线数字电视机顶盒 17

## 三、数字机顶盒的功能 17

(一) 电子节目指南 (EPG) 17

(二) 高速数据广播 17

(三) 软件在线升级 17

(四) 因特网接入和电子邮件 18

(五) 有条件接收 18

## 第二节机顶盒技术原理 18

### 一、机顶盒原理 18

### 二、机顶盒关键技术 20

(一) 信道解码 20

(二) 信源解码 20

(三) 上行数据的调制编码 20

(四) 嵌入式CPU 20

(五) MPEG - 2解码 21

(六) 数字电视机顶盒软件 21

(七) 显示技术 22

(八) 加解扰技术 23

### 三、机顶盒结构发展趋势 23

(一) 硬件平台 23

(二) 软件平台 24

## 第二章2015年全球机顶盒市场运行动态分析 25

### 第一节2015年世界机顶盒市场发展分析 25

一、世界机顶盒市场发展分析 25

二、世界数字电视与机顶盒市场全面解析 26

三、中国及韩国机顶盒厂商占据亚太地区大部分市场份额 26

四、中国已成为全球数字电视机顶盒制造中心 27

### 第二节2015年中国机顶盒市场发展分析 28

一、中国机顶盒市场的发展回顾 28

二、2015年中国机顶盒市场解析 29

(一) 运营商主导市场地方保护色彩浓厚 29

(二) 机顶盒企业逾300家广东占近四成 30

三、中国机顶盒市场发展浅析	30
第三节2015年中国机顶盒芯片市场分析	31
一、中外企业抢滩机顶盒芯片市场	31
二、国外厂商把持芯片市场	32
三、机顶盒芯片市场高端高集成方案受青睐	33
（一）新兴业务引发芯片高端化	33
（二）解决方案向高集成度发展	34
（三）消费者获得廉价的平板和清晰的节目	34
四、卫星机顶盒市场扩大导致卫星解码芯片竞争加剧	35
五、机顶盒芯片的高清化集成化发展趋势	36
第四节2015年中国机顶盒发展面临的挑战	36
一、中国机顶盒产业存在问题分析	36
（一）数字机顶盒的技术含量较高	37
（二）网络双向改造与质量问题	37
（三）服务不力、缺乏专业的ICP	37
（四）资费偏高	37
二、一机一盒制引发市场问题	37
三、机顶盒市场仍存在争议	38
四、国内机顶盒市场混乱引起运营商反思	40
第五节2015年中国机顶盒市场发展对策分析	42
一、机顶盒的三种终端推广方式	42
（一）政策推广，免费赠送	42
（二）市场推广，用户买单	43
（三）综合推进，差异分层	44
二、机顶盒产品发展形态的选择方案	45
（一）高清交互机顶盒	45
（二）支持多媒体家庭网关机顶盒	45
（三）统一开源平台系统的机顶盒	45
（四）绿色环保机顶盒	46
三、机顶盒应成为数字家庭网络终端	46
第三章2015年中国数字电视机顶盒产业运行环境分析	48
第一节2015年中国宏观经济环境分析	48
一、中国GDP分析	48
二、消费价格指数分析	50
三、城乡居民收入分析	51

- 四、社会消费品零售总额 51
- 五、全社会固定资产投资分析 52
- 六、进出口总额及增长率分析 54
- 第二节2015年中国数字电视机顶盒产业政策环境分析 55
  - 一、广电部门政策和计划对机顶盒发展的影响 55
  - 二、《广播影视科技"十二五"计划和2015年远景规划》 56
    - (一) 当前国际广播影视科技发展的趋势和我国的现状 57
      - 1、国际发展趋势 57
      - 2、国内现状 59
    - (二) 规划的指导思想与原则 63
      - 1、指导思想 63
      - 2、指导原则 63
    - (三) 广播影视科技发展“十二五”计划 64
      - 1、总体目标 64
      - 2、“十二五”计划 64
      - 3、重点项目 72
  - 三、中国数字电视传输标准采用情况 78
    - (一) 三套标准各自为战 78
    - (二) 真正转换尚需过渡 78
  - 四、广电总局关于开展有线数字广播影视业务试点工作的通知 79
  - 五、机卡分离标准 81
- 第三节2015年中国数字电视机顶盒产业社会环境分析 82
  - 一、终端推广市场 82
  - 二、网络改造 83
  - 三、业务增值市场 83
- 第四章2015年中国数字电视机顶盒产品市场走势分析 85
  - 第一节数字电视机顶盒相关概述 85
    - 一、数字电视机顶盒的概念 85
    - 二、数字电视机顶盒的原理与结构 85
    - 三、数字电视机顶盒的主要技术 86
  - 第二节2015年中国数字电视机顶盒市场发展综合分析 88
    - 一、机顶盒是电视数字化的"马前卒" 88
    - 二、数字电视机顶盒市场状况及环境 89
    - 三、2015年中国数字电视机顶盒市场数据统计 89
    - 四、2015年中国数字电视机顶盒市场概况 90

- (一) 中国数字电视机顶盒市场产品线千差万别 90
- (二) 中国数字机顶盒市场利润下滑、成本加大 90
- (三) 中国数字电视机顶盒市场以基本型机顶盒为主 90
- 五、中国数字电视机顶盒市场前景可观 90
- 第三节2015年中国数字电视机顶盒细分产品市场状况 91
  - 一、地面数字电视机顶盒市场面临大发展 91
  - 二、国内数字有线电视机顶盒市场发展浅析 91
  - 三、高清数字电视机顶盒发展分析 93
  - 四、中国卫星电视机顶盒厚积薄发 93
- 第四节2015年中国数字电视机顶盒发展问题对策分析 94
  - 一、数字电视机顶盒出口面临功耗大考 94
  - 二、中国应控制数字电视机顶盒售价 95
  - 三、中国应重新认识数字电视机顶盒 95
  - 四、数字电视机顶盒应多机一盒 96
- 第五章2015年中国IPTV机顶盒产品市场运行态势分析 97
  - 第一节2015年中国IPTV机顶盒概念及结构 97
    - 一、IPTV与IP机顶盒概述 97
    - 二、IP机顶盒的功能和类型 97
      - (一) IP机顶盒的功能 97
        - 1、电子节目指南(EPG) 98
        - 2、交互式应用 98
        - 3、软件在线升级 98
        - 4、互联网浏览和电子邮件 98
      - (二) IP机顶盒的类型 98
        - 1、基于硬件的分类方式 98
        - 2、基于软件分类方式 99
    - 三、IP机顶盒的硬件、软件介绍 101
    - 四、IPTV的终端类型介绍 101
      - (一) 基于PC的终端系统 101
      - (二) 基于STB的终端系统 101
      - (三) 移动终端系统 102
      - (四) STB+TV将成为IPTV业务的主流终端 102
    - 五、IPTV机顶盒的技术需求 103
    - 六、IPTV机顶盒的标准及要求 104
      - (一) 业务能力要求 104

- (二) 功能要求 105
  - 1、媒体处理功能要求 105
  - 2、交互功能要求 106
  - 3、管理功能要求 106
- (三) 硬件接口要求 107
- (四) 通信协议要求 107
- (五) 安全要求 108
- 第二节2015年中国IP机顶盒市场发展状况分析 108
  - 一、IPTV机顶盒市场进入快速发展阶段 108
  - 二、IPTV抢占机顶盒高端市场 109
  - 三、机顶盒厂商争食IPTV市场 110
    - (一) 上海大亚 110
    - (二) 康佳 110
    - (三) UT斯达康 110
    - (四) 汤姆逊 111
    - (五) 同洲电子 111
    - (六) 摩托罗拉 112
  - 四、国务院对IPTV机顶盒发展的影响 112
    - (一) IPTV机顶盒有望实现视频通话 112
    - (二) 通话费和收视费有可能降低 113
    - (三) 电视将“电脑化” 113
- 第三节2015年中国IP机顶盒市场问题分析 113
  - 一、阻碍IP机顶盒发展的三大问题 113
    - (一) 芯片全靠国外 114
    - (二) 标准“自由自在” 114
  - 二、IP机顶盒的模式、技术发展存在难题 115
    - (一) 模式的尴尬 115
    - (二) 技术难题 116
      - 1、没有完整的技术标准体系 116
      - 2、网络接入能力不足 116
      - 3、组播技术不完善 116
      - 4、中间件标准化范畴和方向不明确 116
  - 三、IPTV机顶盒技术标准和行业规范尚未统一 117
    - (一) 广电沿用私有封闭技术标准的习惯导致机顶盒标准混乱 117
    - (二) 广电机顶盒标准封闭混乱，面临生存危机 117

(三) 机顶盒标准的开放统一，需要打破利益格局 118

第四节2015年中国IP机顶盒市场机遇前景分析 118

一、IPTV机顶盒未来发展方向 118

二、IPTV带来机顶盒市场广阔前景 119

三、IPTV产业迎来竞合新机遇 121

四、网络电视机顶盒终端应用将呈现多元化 122

五、IPTV机顶盒产品发展趋势分析 123

(一) 基于中间件模式，采用开放的机顶盒标准 123

(二) 家庭网关功能集成 124

(三) 产品多样化/小型化/个性化 124

第六章2015年中国机顶盒技术研究进展分析 125

第一节2015年中国机顶盒相关技术的研究发展 125

一、有线机顶盒的两极发展态势 125

二、卫星机顶盒实现集成突破 126

三、IP机顶盒关键技术分析 127

(一) 视频解码和播放 127

(二) 图形和图像显示技术 128

(三) 中间件技术 129

(四) 嵌入式系统应用 129

四、数字电视CW共享机顶盒的市场技术 130

五、机顶盒节能技术获新突破 131

六、动感娱乐D高清机顶盒已研制成功 132

第二节2015年中国机顶盒应用软件技术发展 132

一、CA中国市场机会巨大 132

二、EPG新技术核心分析 133

三、SMS市场竞争激烈 134

四、数据广播打造新文化传媒 135

(一) 有关新文化传媒的构想 135

(二) 将数据广播发展成第五媒体 136

1、用“常带”实现零距离访问 136

2、用并行广播丰富信息内容 137

3、用UCL提高获取效率 137

(三) 数据广播平台的运营 138

1、全程全网，覆盖全国 138

2、一卡在手，信息全有 138

### 3、合作经营，利润分成 139

#### (四) 开拓数据广播新的发展空间 139

### 五、VOD市场蓬勃发展 140

### 六、软件技术开发是未来数字机顶盒发展的核心 140

### 第三节机卡分离技术 142

#### 一、机卡分离启动机顶盒市场全面发展 142

#### 二、机卡分离方案推广取决于技术成熟性 142

##### (一) 国内运营发展现状 143

##### (二) CI与USB比较 144

##### (三) 应选择成熟的技术方案 145

#### 三、机卡分离认证规范数字电视市场 146

##### (一) 一体机标准模式争斗难解 146

##### (二) 利益冲突导致数字电视一体机推广受阻 146

##### (三) 价格偏高致使消费者购买欲低 147

#### 四、机卡分离规模应用需要运营商支持 148

#### 五、机卡分离技术重在增值业务 149

#### 六、关于机卡分离技术的思考 151

### 第四节"一体机"发展状况分析 152

#### 一、数字电视一体机的发展分析 152

##### (一) 厂商力推热潮高 152

##### (二) 强强联手除制约，战略又上新一楼 153

##### (三) 接收信号免费，潜在用户覆盖广 153

##### (四) 四大技术优势 153

##### (五) 整转中有关机顶盒的负面影响，为数字电视一体机带来了良好的形象 154

##### (六) 倡导节约型社会的理念推动 154

#### 二、数字电视一体机进入发展快车道 154

#### 三、数字电视一体机存在的问题分析 156

##### (一) 广电力推机顶盒 156

##### (二) 售后服务跟不上节奏 156

##### (三) 成本过高，导致价格比普通电视高20%左右 156

##### (四) 地区受限，节目源缺乏 157

##### (五) 机型外观缺少个性化、时尚化 157

##### (六) 宣传推广还需加强 157

#### 四、数字电视一体机成大势所趋 157

### 第五节2016-2022年中国机顶盒产品技术的发展趋势 159

- 一、机顶盒产品的多媒体终端应用趋势 159
- 二、机顶盒控制系统还有待升级 161
  - (一) 看个电视节目要使“双枪” 161
  - (二) 不妨做“学习型”升级 161
  - (三) “二合一”有待一体机推广 162
- 三、“机道分离”技术将带来机顶盒产业发展新局面 163
  - (一) 机顶盒市场错综复杂 163
  - (二) 机道分离改变服务方式 163
- 四、高清和互动仍将是机顶盒市场发展主旋律 164
  - (一) 市场竞争格局呈现三大梯队 164
  - (二) 高清互动将是未来发展趋势 165
- 五、机顶盒技术的发展方向解析 165
  - (一) 高质量的音视频输出 166
  - (二) 节目录制 166
  - (三) 多媒体文件的储存和播放 167
  - (四) 视频点播 167
  - (五) 交互式电视游戏 168
  - (六) 商业信息发布 168
- 第七章2015年中国机顶盒市场竞争格局分析 170
- 第一节2015年中国机顶盒市场竞争状况 170
  - 一、中国机顶盒市场竞争异常激烈 170
  - 二、STB市场竞争加剧 170
  - 三、机顶盒厂家进入市场的艰难途径 171
    - (一) 雄厚的资金与技术决定了控“股”权 171
    - (二) 与运营商和系统集成商结盟共同进退 172
    - (三) 能集成运营商选择的接收系统或中间件系统 172
    - (四) 本土化优势：汉化的画面和遥控器 172
    - (五) 产品质量过硬、售后服务良好、技术能力强悍 173
  - 四、中国专业机顶盒企业面临转型 173
    - (一) 三大势力把持机顶盒市场 174
    - (二) 专业机顶盒企业转型在即 174
- 第二节2015年中国机顶盒市场产业链竞争热点分析 175
  - 一、机顶盒产业链竞争概述 175
  - 二、互联网电视引起单芯片市场竞争加剧 176
  - 三、中间件市场竞争还未展开 178

#### 四、EPG应用凸显优势 179

### 第八章2015年中国机顶盒相关上市公司经营状况分析 180

#### 第一节深圳市同洲电子股份有限公司 180

##### 一、企业概况 180

##### 二、企业主要经济指标分析 182

##### 三、企业盈利能力分析 182

##### 四、企业偿债能力分析 183

##### 1、资产负债率 183

##### 2、产权比率 184

##### 3、已获利息倍数 185

##### 五、企业运营能力分析 186

##### 六、企业成长能力分析 187

#### 第二节四川长虹电器股份有限公司 188

##### 一、企业概况 188

##### 二、企业主要经济指标分析 189

##### 三、企业盈利能力分析 190

##### 四、企业偿债能力分析 191

##### 1、资产负债率 191

##### 2、产权比率 192

##### 3、已获利息倍数 193

##### 五、企业运营能力分析 194

##### 六、企业成长能力分析 195

#### 第三节同方股份有限公司 196

##### 一、企业概况 196

##### 二、企业主要经济指标分析 197

##### 三、企业盈利能力分析 198

##### 四、企业偿债能力分析 199

##### 1、资产负债率 199

##### 2、产权比率 200

##### 3、已获利息倍数 200

##### 五、企业运营能力分析 201

##### 六、企业成长能力分析 202

#### 第四节青岛海信电器股份有限公司 203

##### 一、企业概况 203

##### 二、企业主要经济指标分析 205

三、企业盈利能力分析	205
四、企业偿债能力分析	206
1、资产负债率	206
2、产权比率	207
3、已获利息倍数	208
五、企业运营能力分析	209
六、企业成长能力分析	210
第五节青岛海尔股份有限公司	211
一、企业概况	211
二、企业主要经济指标分析	212
三、企业盈利能力分析	213
四、企业偿债能力分析	214
1、资产负债率	214
2、产权比率	215
3、已获利息倍数	216
五、企业运营能力分析	217
六、企业成长能力分析	218
第九章2016-2022年中国数字机顶盒产品发展趋势预测分析	220
第一节2016-2022年世界机顶盒发展预测	220
一、2016-2022年世界卫星电视机顶盒市场销量预测	220
二、2016-2022年全球IP机顶盒销售收入预测	220
三、2016-2022年全球机顶盒出货量预测	221
四、2016-2022年世界混合机顶盒市场规模预测	221
第二节2016-2022年中国机顶盒产业发展前景分析	221
一、市场需求促进机顶盒的发展和繁荣	221
二、绿色节能是机顶盒的未来趋势	222
三、2016-2022年中国机顶盒市场趋势分析	225
第三节2016-2022年中国机顶盒市场盈利预测分析	225
第十章2016-2022年中国机顶盒行业投资机会与风险分析	227
第一节2016-2022年中国机顶盒行业投资机会分析	227
一、中国机顶盒的巨大商机	227
二、高清机顶盒市场商机乍现	228
(一) 10个高清频道免费收看	228
(二) 消费者盼机顶盒降价	228
三、双向机顶盒将成市场主流	229

#### 四、第二台机顶盒市场备受关注 230

##### 第二节2016-2022年中国机顶盒行业投资风险分析 230

###### 一、市场竞争风险分析 230

###### 二、技术风险分析 231

###### 三、政策风险分析 232

##### 第三节2016-2022年中国机顶盒行业投资风险规避 233

#### 图表目录

图表1数字电视机顶盒的结构图 18

图表22013-2015年我国季度GDP增长率单位：% 47

图表32013-2015年我国三产业增加值季度增长率单位：% 47

图表42013-2015年我国季度GDP增长率单位：% 48

图表52013-2015年我国三产业增加值季度增长率单位：% 48

图表62013-2015居民消费价格指数（上年同月=100） 50

图表72013-2015社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 51

图表82011年1-2月—2015年1-2月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 53

图表92013-2015出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 54

图表10数字电视机顶盒结构图 84

图表112015年中国主要有线数字机顶盒厂家综合排名 91

图表122015年中国主要有线高清数字机顶盒厂家排名 92

图表13近3年深圳市同洲电子股份有限公司总资产周转次数变化情况 181

图表14近3年深圳市同洲电子股份有限公司销售毛利率变化情况 182

图表15近3年深圳市同洲电子股份有限公司资产负债率变化情况 183

图表16近3年深圳市同洲电子股份有限公司产权比率变化情况 183

图表17近3年深圳市同洲电子股份有限公司已获利息倍数变化情况 184

图表18近3年深圳市同洲电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况 185

图表19近3年深圳市同洲电子股份有限公司固定资产周转次数情况 186

图表20近3年四川长虹电器股份有限公司总资产周转次数变化情况 189

图表21近3年四川长虹电器股份有限公司销售毛利率变化情况 190

图表22近3年四川长虹电器股份有限公司资产负债率变化情况 190

图表23近3年四川长虹电器股份有限公司产权比率变化情况 191

图表24近3年四川长虹电器股份有限公司已获利息倍数变化情况 192

图表25近3年四川长虹电器股份有限公司固定资产周转次数情况 193

图表26近3年四川长虹电器股份有限公司流动资产周转次数变化情况 194

图表27近3年同方股份有限公司总资产周转次数变化情况 196

图表28近3年同方股份有限公司销售毛利率变化情况 197

图表29	近3年同方股份有限公司资产负债率变化情况	198
图表30	近3年同方股份有限公司产权比率变化情况	199
图表31	近3年同方股份有限公司已获利息倍数变化情况	200
图表32	近3年同方股份有限公司流动资产周转次数变化情况	200
图表33	近3年同方股份有限公司固定资产周转次数情况	201
图表34	近3年青岛海信电器股份有限公司总资产周转次数变化情况	204
图表35	近3年青岛海信电器股份有限公司销售毛利率变化情况	205
图表36	近3年青岛海信电器股份有限公司资产负债率变化情况	206
图表37	近3年青岛海信电器股份有限公司产权比率变化情况	206
图表38	近3年青岛海信电器股份有限公司已获利息倍数变化情况	207
图表39	近3年青岛海信电器股份有限公司流动资产周转次数变化情况	208
图表40	近3年青岛海信电器股份有限公司固定资产周转次数情况	209
图表41	近3年青岛海尔股份有限公司总资产周转次数变化情况	211
图表42	近3年青岛海尔股份有限公司销售毛利率变化情况	212
图表43	近3年青岛海尔股份有限公司资产负债率变化情况	213
图表44	近3年青岛海尔股份有限公司产权比率变化情况	214
图表45	近3年青岛海尔股份有限公司已获利息倍数变化情况	215
图表46	近3年青岛海尔股份有限公司流动资产周转次数变化情况	216
图表47	近3年青岛海尔股份有限公司固定资产周转次数情况	217
图表48	2013-2015年中国制造机顶盒总出货量	224
图表49	机顶盒价格趋势变化	229

#### 表格目录

表格1	近4年深圳市同洲电子股份有限公司总资产周转次数变化情况	181
表格2	近4年深圳市同洲电子股份有限公司销售毛利率变化情况	181
表格3	近4年深圳市同洲电子股份有限公司资产负债率变化情况	182
表格4	近4年深圳市同洲电子股份有限公司产权比率变化情况	183
表格5	近4年深圳市同洲电子股份有限公司已获利息倍数变化情况	184
表格6	近4年深圳市同洲电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况	185
表格7	近4年深圳市同洲电子股份有限公司固定资产周转次数情况	186
表格8	近4年四川长虹电器股份有限公司总资产周转次数变化情况	188
表格9	近4年四川长虹电器股份有限公司销售毛利率变化情况	189
表格10	近4年四川长虹电器股份有限公司资产负债率变化情况	190
表格11	近4年四川长虹电器股份有限公司产权比率变化情况	191
表格12	近4年四川长虹电器股份有限公司已获利息倍数变化情况	192
表格13	近4年四川长虹电器股份有限公司固定资产周转次数情况	193

表格14近4年四川长虹电器股份有限公司流动资产周转次数变化情况 194

表格15近4年同方股份有限公司总资产周转次数变化情况 196

表格16近4年同方股份有限公司销售毛利率变化情况 197

表格17近4年同方股份有限公司资产负债率变化情况 198

表格18近4年同方股份有限公司产权比率变化情况 199

表格19近4年同方股份有限公司已获利息倍数变化情况 199

表格20近4年同方股份有限公司流动资产周转次数变化情况 200

表格21近4年同方股份有限公司固定资产周转次数情况 201

表格22近4年青岛海信电器股份有限公司总资产周转次数变化情况 204

表格23近4年青岛海信电器股份有限公司销售毛利率变化情况 204

表格24近4年青岛海信电器股份有限公司资产负债率变化情况 205

表格25近4年青岛海信电器股份有限公司产权比率变化情况 206

表格26近4年青岛海信电器股份有限公司已获利息倍数变化情况 207

表格27近4年青岛海信电器股份有限公司流动资产周转次数变化情况 208

表格28近4年青岛海信电器股份有限公司固定资产周转次数情况 209

表格29近4年青岛海尔股份有限公司总资产周转次数变化情况 211

表格30近4年青岛海尔股份有限公司销售毛利率变化情况 212

表格31近4年青岛海尔股份有限公司资产负债率变化情况 213

表格32近4年青岛海尔股份有限公司产权比率变化情况 214

表格33近4年青岛海尔股份有限公司已获利息倍数变化情况 215

表格34近4年青岛海尔股份有限公司流动资产周转次数变化情况 216

表格35近4年青岛海尔股份有限公司固定资产周转次数情况 217

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GYsyx）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/243988243988.html>