

# 2020年中国可穿戴设备行业分析报告- 行业供需现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国可穿戴设备行业分析报告-行业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/473989473989.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

可穿戴设备即直接穿在身上，或是整合到用户的衣服或配件的一种便携式设备。可穿戴设备不仅仅是一种硬件设备，更是通过软件支持以及数据交互、云端交互来实现强大的功能，可穿戴设备将会对我们的生活、感知带来很大的转变。

近年来，随着可穿戴设备的快速发展，2018年，全球可穿戴设备出货量为1.72亿台，同比增长27.5%。其中，APPLE出货量最高，达46.2百万台，占可穿戴设备总市场26.8%，其次是xiaomi和fitbit，出货量分别为23.3百万台、13.8百万台，分别占可穿戴设备总市场13.5%、8%。

2014-2019年全球可穿戴设备出货量情况 数据来源：中国仪器仪表行业协会

2018年全球各品牌可穿戴设备出货量及市场份额情况 数据来源：中国仪器仪表行业协会

近年来，中国可穿戴设备市场发展迅速，引起全球关注，大量国内外IT的领先企业纷纷投入到智能可穿戴设备领域。根据数据迅速，2018年，中国可穿戴设备出货量为7321万台，占全球可穿戴设备出货量42.51%，同比增长28.5%。其中，小米出货量最高，达17百万台，占可穿戴设备总市场23.2%，其次是华为和苹果，出货量分别为9.28百万台、8.21百万台，分别占可穿戴设备总市场12.7%、11.2%。随着我国可穿戴设备市场快速发展，预测，2020年我国可穿戴设备出货量将突破1亿台。

2015-2019年中国可穿戴设备出货量及预测情况 数据来源：中国仪器仪表行业协会

2018年中国各品牌可穿戴设备出货量及市场份额情况 数据来源：中国仪器仪表行业协会（YZ）

### 【报告大纲】

#### 第一章 可穿戴设备行业发展综述

##### 1.1 可穿戴设备概念与分类

###### 1.1.1 可穿戴设备的概念

###### 1.1.2 可穿戴设备的分类

###### 1.1.3 可穿戴设备发展历程

##### 1.2 可穿戴设备产业链分析

###### 1.2.1 可穿戴设备产业链示意图

###### 1.2.2 上游供应链分析

###### 1.2.3 中游产业环节分析

###### 1.2.4 下游产业环节分析

##### 1.3 可穿戴设备行业发展技术分析

###### 1.3.1 芯片技术发展现状分析

###### 1.3.2 传感技术发展现状分析

- 1.3.3 NFC技术发展现状分析
- 1.3.4 嵌入技术发展现状分析
- 1.3.5 识别技术发展现状分析
- 1.3.6 连接技术发展现状分析
- 1.3.7 柔性显性技术发展现状分析
- 1.3.8 云计算技术和大数据发展现状分析
- 1.4 可穿戴设备消费者需求分析
  - 1.4.1 可穿戴设备消费者认知度调查
  - 1.4.2 可穿戴设备消费者期望功能调查
  - 1.4.3 可穿戴设备消费者关注因素调查
  - 1.4.4 可穿戴设备消费者购买力调查
  - 1.4.5 消费者对于可穿戴设备的态度
- 1.5 可穿戴设备市场发展状况分析
  - 1.5.1 可穿戴设备市场竞争分析
  - 1.5.2 可穿戴设备盈利结构分析
  - 1.5.3 可穿戴设备市场消费趋势
  - 1.5.4 可穿戴设备市场规模预测

## 第二章 国际可穿戴设备行业市场发展趋势

- 2.1 全球可穿戴设备行业市场发展规模
  - 2.1.1 全球可穿戴设备出货量汇总
  - 2.1.2 全球可穿戴设备企业出货量
- 2.2 美国可穿戴设备行业市场发展趋势
  - 2.2.1 可穿戴设备行业扶持政策
  - 2.2.2 可穿戴设备市场需求分析
  - 2.2.3 可穿戴设备市场热点分析
  - 2.2.4 可穿戴设备行业代表企业
  - 2.2.5 可穿戴设备行业发展趋势
- 2.3 日本可穿戴设备行业市场发展趋势
  - 2.3.1 可穿戴设备产品市场发展特点
  - 2.3.2 可穿戴设备市场需求分析
  - 2.3.3 可穿戴设备市场热点分析
  - 2.3.4 可穿戴设备行业代表企业
  - 2.3.5 可穿戴设备行业发展趋势
- 2.4 韩国可穿戴设备行业市场发展趋势

- 2.4.1 可穿戴设备行业扶持政策
- 2.4.2 可穿戴设备市场需求分析
- 2.4.3 可穿戴设备市场热点分析
- 2.4.4 可穿戴设备行业代表企业
- 2.4.5 可穿戴设备行业发展趋势
- 2.5 英国可穿戴设备行业市场发展趋势

### 第三章 可穿戴设备行业产品市场需求与趋势分析

#### 3.1 智能手环市场需求与趋势分析

- 3.1.1 智能手环发展概况
- 3.1.2 智能手环需求现状
- 3.1.3 市场代表产品分析
- 3.1.4 市场发展趋势分析
- 3.1.5 市场需求潜力预测

#### 3.2 智能手表市场需求与趋势分析

- 3.2.1 智能手表发展概况
- 3.2.2 智能手表需求现状
- 3.2.3 市场代表产品分析
- 3.2.4 市场发展趋势分析
- 3.2.5 市场需求潜力预测

#### 3.3 智能眼镜市场需求与趋势分析

- 3.3.1 产品及功能分析
- 3.3.2 市场普及率分析
- 3.3.3 市场主体价格分析
- 3.3.4 消费者痛点分析
- 3.3.5 市场代表产品分析
- 3.3.6 市场需求潜力预测

#### 3.4 智能鞋市场需求与趋势分析

- 3.4.1 产品及功能分析
- 3.4.2 市场普及率分析
- 3.4.3 市场主体价格分析
- 3.4.4 消费者痛点分析
- 3.4.5 市场代表产品分析
- 3.4.6 市场需求潜力预测

#### 3.5 智能耳机市场需求与趋势分析

### 3.5.1 智能耳机市场产品等分析

### 3.5.2 消费者痛点分析

### 3.5.3 市场代表产品分析

### 3.5.4 市场需求潜力预测

## 3.6 可穿戴设备代表性产品设计分析

### 3.6.1 谷歌Glass

### 3.6.2 Apple Watch系列

### 3.6.3 Huawei Watch系列

### 3.6.4 华为手环

## 第四章 可穿戴设备行业应用领域投资机会分析

### 4.1 可穿戴便携移动医疗设备市场投资机会分析

#### 4.1.1 可穿戴医疗市场规模分析

#### 4.1.2 可穿戴设备应用于慢性病监测

#### 4.1.3 可穿戴设备应用于疾病治疗

#### 4.1.4 可穿戴医疗商业模式分析

#### 4.1.5 可穿戴医疗市场前景分析

#### 4.1.6 可穿戴医疗市场投资分析

### 4.2 健身及运动类可穿戴设备市场投资机会分析

#### 4.2.1 健身及运动类市场规模分析

#### 4.2.2 健身及运动类市场份额分析

#### 4.2.3 健身及运动类市场竞争分析

#### 4.2.4 健身及运动类设备商业模式

#### 4.2.5 健身及运动类市场投资前景

#### 4.2.6 健身及运动类市场投资机会

### 4.3 信息娱乐及社交分享类可穿戴设备市场投资机会分析

#### 4.3.1 信息娱乐及社交分享类市场规模分析

#### 4.3.2 信息娱乐及社交分享类市场竞争分析

#### 4.3.3 信息娱乐及社交分享类设备商业模式

#### 4.3.4 信息娱乐及社交分享类市场投资前景

#### 4.3.5 信息娱乐及社交分享类市场投资机会

## 第五章 可穿戴设备行业领先设备制造商

### 5.1 可穿戴设备业领先企业业务分析

#### 5.1.1 谷歌公司

5.1.2 Fibit公司

5.1.3 三星公司

5.1.4 索尼公司

5.1.5 华为公司

5.1.6 360公司

5.2 可穿戴设备企业经营策略分析

5.2.1 滕海视阳网络科技（北京）有限公司

5.2.2 成都乐动信息技术有限公司

5.2.3 富智康集团有限公司

5.2.4 橡果信息科技（上海）有限公司

5.2.5 小米科技有限责任公司

5.2.6 云南北方奥雷德光电科技股份有限公司

5.2.7 深圳市奋达科技股份有限公司

5.2.8 深圳市宏智力科技有限公司

5.2.9 深圳五洲无线股份有限公司

5.2.10 共达电声股份有限公司

5.2.11 上海康耐特光学股份有限公司

5.2.12 北京君正集成电路股份有限公司

5.2.13 深圳市可购百信息技术有限公司

5.2.14 时云医疗科技（上海）有限公司

5.2.15 天津九安医疗电子股份有限公司

## 第六章 可穿戴设备行业市场趋势预测与投资策略

6.1 可穿戴设备行业发展规模预测

6.1.1 可穿戴设备销售规模预测

6.1.2 可穿戴设备市场规模预测

6.1.3 可穿戴设备出货量预测

6.2 可穿戴设备行业发展趋势预测

6.2.1 急救类应用发展趋势预测

6.2.2 安全类应用发展趋势预测

6.2.3 教育类应用发展趋势预测

6.2.4 娱乐类应用发展趋势预测

6.2.5 可穿戴式设备总体演进趋势

6.3 可穿戴设备行业投资风险分析

6.3.1 技术研发风险分析

- 6.3.2 市场竞争风险分析
- 6.3.3 市场需求风险分析
- 6.3.4 信息安全风险分析
- 6.4 可穿戴设备行业投融资分析
  - 6.4.1 全球可穿戴设备投融资分析
  - 6.4.2 全球智能硬件投融资分析
  - 6.4.3 中国可穿戴设备投融资分析
- 6.5 可穿戴设备行业投资策略分析
  - 6.5.1 可穿戴设备行业投资门槛
  - 6.5.2 可穿戴设备行业投资前景
  - 6.5.3 可穿戴设备行业投资策略

#### 图表目录

- 图表1：可穿戴设备分类方法分析
- 图表2：可穿戴设备发展史
- 图表3：可穿戴设备产业链示意图
- 图表4：显示屏技术简介
- 图表5：上游代表性供应商分析
- 图表6：中游交互解决方案商竞争、利润等分析
- 图表7：中游代表性交互解决方案商分析
- 图表8：下游产业环节分析
- 图表9：可穿戴芯片技术竞争
- 图表10：柔性显示技术发展趋势
- 图表11：中国云计算发展特点简析
- 图表12：2021-2026年中国云计算市场规模增长情况（单位：亿元）
- 图表13：不同类型企业大数据产业链发展方向
- 图表14：2021-2026年中国大数据市场产值及增长率及预测（单位：亿元，%）
- 图表15：可穿戴设备消费者认知度调查（单位：%）
- 图表16：可穿戴设备消费者认识途径调查（单位：%）
- 图表17：可穿戴设备消费者期望功能调查（单位：%）
- 图表18：可穿戴设备消费者关注因素调查（单位：%）

图表详见报告正文 . . . . . (GYSYL)

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国可穿戴设备行业分析报告-行业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/473989473989.html>