

# 2018年中国电梯行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电梯行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/343990343990.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电梯是指以动力驱动，利用沿刚性导轨运行的箱体或者沿固定线路运行的梯级(踏步)，进行升降或者平行运送人、货物的机电设备，电梯包括垂直运行的电梯、倾斜方向运行的自动扶梯、倾斜或水平方向运行的自动人行道。

电梯产品的性能主要包括安全性、可靠性、高效性和舒适性。安全性是指电梯产品安全稳定运行的能力，电梯的其他性能均以安全性为前提展开；可靠性是指电梯产品在规定时间内保持规定功能的概率；高效性是指电梯产品在5分钟高峰期内的运输能力；舒适性是指人们乘坐电梯时的内心感觉，研究表明，人们对电梯开关门间隔时间最短要求为30秒，到达目的地最长心理承受时间为90秒，因此，可通过加速度、减速度的运用和气压装置的调整满足人们乘坐电梯时的舒适性要求。

电梯行业是指各种电梯、自动扶梯及自动人行道、升降机及其专门配套件的制造。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国把电梯行业归入通用设备制造业(国统局代码C34)中的物料搬运设备制造(国统局代码C343)，其统计4级码为C3435。

目前全中国电梯产销量占全球产销量的三分之二，达60万台(其中出口7.6万台)，产量有所下降，较2013年下降了3.3个百分点，为历年来首次下降；而出口量却比上年度上升了15%，占全年产销量的12.67%；国内电梯保有量355万台，占全球保有量的27.5%左右。

2015年上半年，中国电梯行业的订单总量与2014年同期相比出现了明显的下降趋势，2015年下半年中国电梯市场也没有发生明显的变化，2015年成为中国电梯发展史上第二个负增长年，同1990年出现的一次短暂的负增长相比，这一次负增长持续的时间较长，2015年的负增长状况很有可能会持续到2016年。

从电梯行业的上游行业——建筑设计和建筑机械行业来看，2015年上半年建筑设计新增合同量下降了47.6%，建筑机械行业销量下降了51%，这些数据预示着2016年的形势包括近几年的电梯需求量增量不会上升，标志着中国电梯行业以市场增量为发展动力的时代和阶段已经结束了。以市场刚性需求重新配置的时代来到了。制造企业间的竞争方式和企业发展模式出现了重大改变，2014、2015和2016年各自代表了电梯行业发展过程中的不同时期，变化很大。

服务性收入占比上升，服务能力重要性日益凸显

电梯行业是制造业和服务业并重的行业，电梯产品发展比较早的国家里面，服务业占到60%-70%，而制造业30%-40%，而中国则是恰恰相反，因此中国电梯行业的产业结构调整在中国经济“新常态”下已经到了极为迫切的阶段。

随着《关于电梯安全监察工作若干问题的指导意见》等多项政策措施的出台，维修、改造和保养等电梯行业服务市场的重要性逐渐凸显，各主要电梯制造企业维修、保养等服务性收入近年来迅速上升。2015年底，中国电梯保有量突破400万台，较大的电梯保有量和较为稳定的产销量为中国电梯制造企业提供了广阔的服务性市场空间。

2016年初，电梯行业占据全国电梯市场60%以上市场的10家电梯企业公开承诺电梯维保标准和服务质量，这一行动更是推进了电梯行业维保服务市场的革新。

相比不太景气的房地产市场，轨道交通建设的步伐丝毫没有放缓。“十三五”期间，我国每年轨道交通建设超500公里。作为轨道交通配套设施，电梯采购需求量也会与日俱增。预计未来5年轨道交通电梯市场规模达到数百亿元，这一庞大且具有影响力的市场值得企业深耕。

政府采购市场作为电梯行业重要细分市场，近两年呈现异军突起之势。2015年全国政府采购公开招标电梯项目约3000个，千万元以上的大项目70个左右。采购项目涉及领域较广，包括保障房、政府机关、教育、医疗、轨道交通等，其中保障房项目占据总采购量的半壁江山，轨道交通项目继续保持规模大的特点。

2015年四季度电梯行业自动化市场整体萎缩10%以上，同比2014年仍呈现大幅的萎缩态势。虽然旧电梯改造升级以及旧楼加装电梯等市场因素给自动化市场带来小幅的需求增长，但由于四季度电梯行业事故频发，社会对电梯企业的不信任问题更加严重，影响范围逐渐扩大，综合来看2015年四季度电梯行业市场仍呈现下滑走势。

《2018年中国电梯行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》由观研天下（Insight & Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极

大的参考价值。

## 报告简介

### 第一章：全球电梯行业现状及前景分析

#### 1.1 电梯行业概述

##### 1.1.1 电梯行业定义

##### 1.1.2 电梯产品分类

##### 1.1.3 电梯行业产业链分析

###### （1）上游产业分析

###### 1) 钢铁行业发展情况

###### 2) 有色金属行业发展情况

###### 3) 我国电机行业发展情况

###### （2）下游产业分析

###### 1) 房地产市场电梯需求分析

###### 2) 轨道交通行业电梯需求分析

#### 1.2 全球电梯行业市场现状及趋势

##### 1.2.1 全球电梯行业市场现状

###### （1）全球电梯新增数量分析

###### （2）全球在用电梯数量分析

###### （3）全球电梯行业竞争格局

##### 1.2.2 地区电梯行业市场现状

###### （1）新增电梯数量区域分布

###### （2）在用电梯数量区域分布

##### 1.2.3 行业市场发展趋势及前景

###### （1）电梯行业市场发展趋势

###### （2）电梯行业市场发展前景

### 第二章：意大利电梯行业现状及前景分析

#### 2.1 意大利电梯行业发展现状分析

##### 2.1.1 电梯行业发展规模分析

##### 2.1.2 电梯企业规模结构分析

##### 2.1.3 电梯企业区域分布分析

#### 2.2 意大利电梯行业市场现状分析

##### 2.2.1 电梯市场按企业品牌分布

## 2.2.2电梯市场按企业规模分布

## 2.2.3电梯市场按建筑类型分布

## 2.3在全球电梯行业中地位

## 2.4意大利电梯安全现状

### 2.4.1电梯运营年龄分布

### 2.4.2电梯运营事故描述

## 2.5意大利电梯行业发展趋势及前景

### 2.5.1行业发展趋势分析

### 2.5.2行业发展前景分析

## 第三章：日本电梯行业现状及前景分析

### 3.1日本电梯行业发展历程分析

### 3.2日本电梯行业市场现状分析

#### 3.2.1电梯新装数量变化趋势

##### (1) 电梯在用数量整体情况

##### (2) 电梯新装数量整体情况

#### 3.2.2电梯新装数量建筑分布

##### (1) 新装数量建筑分布整体情况

##### (2) 垂直电梯新装数量建筑分布

##### (3) 自动扶梯新装数量建筑分布

##### (4) 自动人行道新装数量建筑分布

#### 3.2.3电梯新装数量区域分布

##### (1) 新装数量区域分布整体情况

##### (2) 垂直电梯新装数量区域分布

##### (3) 自动扶梯新装数量区域分布

##### (4) 自动人行道新装数量区域分布

### 3.3在全球电梯行业中地位

### 3.4日本电梯行业技术分析

#### 3.4.1日本企业在中国的专利战略

#### 3.4.2日本企业在中国的专利申请

### 3.5日本电梯安全监管体制

#### 3.5.1法律法规和执法部门

#### 3.5.2企业受到的具体管理

### 3.6日本电梯行业发展趋势及前景

#### 3.6.1行业发展趋势分析

### 3.6.2行业发展前景分析

### 3.7日本电梯行业重点企业分析

#### 3.7.1日本三菱

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品与业绩
- (3) 企业在华经营情况
- (4) 三菱的技术发展情况
- (5) 三菱发展战略分析
- (6) 三菱优劣势分析

#### 3.7.2日本日立

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业产品与业绩
- (3) 企业在华经营情况
- (4) 日立的技术发展情况
- (5) 日立发展战略分析
- (6) 日立优劣势分析

#### 3.7.3日本东芝 (TOSHIBA)

- (1) 东芝在华布局情况
- (2) 东芝在华经营情况
- (3) 东芝的技术发展情况
- (4) 东芝发展战略分析
- (5) 东芝优劣势分析

## 第四章：德国电梯行业现状及前景分析

### 4.1德国电梯行业发展历程分析

#### 4.1.1德国电梯行业发展历程

#### 4.1.2德国电梯行业从业人数

### 4.2德国电梯行业市场现状分析

#### 4.2.1德国在用电梯数量

#### 4.2.2德国电梯新装数量

#### 4.2.3德国新装电梯产值

### 4.3行业市场竞争分析

#### 4.4在全球电梯行业中地位

#### 4.5德国电梯行业技术分析

#### 4.6电梯行业发展趋势与前景

#### 4.6.1行业发展趋势分析

#### 4.6.2行业发展前景分析

#### 4.7德国电梯行业重点企业分析

##### 4.7.1德国蒂森

###### (1) 企业发展简介

###### (2) 企业主要产品分析

###### (3) 企业在华经营情况

###### (4) 奥的斯的技术发展情况

###### (5) 奥的斯发展战略分析

##### 4.7.2德国沃克斯

###### (1) 企业发展简介

###### (2) 企业主要产品分析

###### (3) 企业在华经营情况

###### (4) 沃克斯的技术发展情况

###### (5) 沃克斯发展战略分析

###### (6) 沃克斯优劣势分析

### 第五章：美国电梯行业现状及前景分析

#### 5.1美国电梯行业发展现状分析

##### 5.1.1美国电梯行业发展历程分析

##### 5.1.2美国电梯行业市场现状分析

##### 5.1.3美国行业市场竞争分析

##### 5.1.4在全球电梯行业中地位

##### 5.1.5美国电梯行业技术分析

#### 5.2美国电梯安全现状分析

##### 5.2.1安全监管现状

##### 5.2.2各地法规异同

##### 5.2.3监管存在问题

#### 5.3美国电梯行业发展趋势与前景

##### 5.3.1行业发展趋势分析

##### 5.3.2行业发展前景分析

#### 5.4美国电梯行业重点企业奥的斯

##### 5.4.1企业发展简介

##### 5.4.2企业主要产品分析

##### 5.4.3企业在华运营情况



#### 5.4.4企业在华发展战略

#### 5.4.5奥的斯的技术发展情况

#### 5.4.6企业优劣势分析

### 第六章：俄罗斯电梯行业现状及前景分析

#### 6.1俄罗斯电梯行业发展历程分析

##### 6.1.1电梯行业发展历程

##### 6.1.2电梯的保有量情况

#### 6.2俄罗斯电梯行业市场现状分析

##### 6.2.1电梯行业生产概况

##### 6.2.2电梯行业市场概况

###### （1）电梯应用建筑类型

###### （2）电梯进口数量分布

#### 6.3俄罗斯在全球电梯行业中地位

#### 6.4俄罗斯电梯行业技术分析

##### 6.4.1俄罗斯电梯产品结实耐用

##### 6.4.2俄罗斯电梯技术仍较落后

##### 6.4.3俄罗斯电梯设计趋向人性

#### 6.5俄罗斯电梯安全监管体系

##### 6.5.1电梯行业相关法律法规

##### 6.5.2电梯行业相关标准文件

#### 6.6俄罗斯电梯行业发展趋势及前景

##### 6.6.1行业发展趋势分析

##### 6.6.2行业发展前景分析

### 第七章：英国电梯行业现状及前景分析

#### 7.1英国电梯行业发展历程分析

#### 7.2英国电梯行业市场现状分析

#### 7.3在全球电梯行业中地位

#### 7.4英国电梯行业技术分析

#### 7.5英国电梯安全现状

##### 7.5.1安全监管现状

##### 7.5.2监管存在问题

#### 7.6英国电梯行业发展趋势及前景

##### 7.6.1行业发展趋势分析

## 7.6.2行业发展前景分析

### 第八章：法国电梯行业现状及前景分析

#### 8.1法国电梯行业发展现状分析

##### 8.1.1法国电梯行业发展历程分析

##### 8.1.2法国电梯行业市场现状分析

##### 8.1.3法国电梯行业技术分析

##### 8.1.4在全球电梯行业中地位

#### 8.2法国电梯安全现状

##### 8.2.1安全监管现状

##### 8.2.2监管存在问题

#### 8.3法国电梯行业发展趋势及前景

##### 8.3.1行业发展趋势分析

##### 8.3.2行业发展前景分析

### 第九章：中国电梯行业现状及前景分析

#### 9.1电梯行业发展历程分析

##### 9.1.1我国电梯行业发展历程分析

##### 9.1.2外资进入我国电梯行业历程

#### 9.2电梯行业发展现状分析

##### 9.2.1行业发展特点分析

##### 9.2.2行业供需平衡分析

###### (1) 中国电梯行业供给情况分析

###### 1) 全国电梯行业总产值分析

###### 2) 全国电梯行业产成品分析

###### (2) 中国电梯行业需求情况分析

###### 1) 全国电梯行业销售产值分析

###### 2) 全国电梯行业销售收入分析

###### (3) 中国电梯行业产销率分析

###### 1) 全国电梯造行业总体产销率情况

###### 2) 全国电梯制造行业区域产销率情况

##### 9.2.3行业进出口分析

###### (1) 电梯行业出口市场分析

###### 1) 电梯行业出口整体情况

###### 2) 载客电梯出口情况分析

- 3) 自动扶梯出口情况分析
    - (2) 电梯行业进口市场分析
  - 1) 电梯行业进口整体情况
  - 2) 载客电梯进口情况分析
  - 3) 自动扶梯进口情况分析
  - 9.2.4行业经营效益分析
    - (1) 行业经营规模分析
    - (2) 行业经营效益分析
  - 9.3电梯行业市场现状分析
    - 9.3.1我国电梯行业产量分析
    - 9.3.2我国电梯行业保有量分析
  - 9.4电梯行业竞争格局分析
    - 9.4.1行业品牌竞争格局
      - (1) 我国民族品牌的崛起
      - (2) 内外资品牌竞争格局
      - (3) 内外资品牌比较分析
    - 1) 品牌成熟度的差异
    - 2) 品牌产品技术差异
    - 3) 外资品牌运作模式分析
    - 4) 内资品牌认可度不断提高
  - 9.4.2行业区域竞争格局
    - (1) 行业区域竞争现状
    - (2) 行业区域竞争趋势
  - 9.5在全球电梯行业中地位
  - 9.6电梯行业技术分析
  - 9.7中国电梯安全现状
    - 9.7.1安全运营现状
      - (1) 行业安全现状概况
      - (2) 电梯安全事故统计
    - 9.7.2安全监管现状
    - 9.7.3行业主要法规
  - 9.8电梯行业发展趋势与前景
    - 9.8.1行业发展趋势分析
    - 9.8.2行业发展前景分析
- 图表目录

图表1：垂直电梯产品的分类

图表2：自动扶梯产品的分类

图表3：电梯行业产业链示意图

图表4：2013-2018年全国钢铁产量变化情况（单位：万吨）

图表5：2013-2018年全国钢材综合价格指数变动情况

图表6：2013-2018年中国十种有色金属产量变化情况（单位：万吨）

图表7：2013-2018年中国电机制造行业经营规模情况（单位：家，人，亿元）

图表8：2013-2018年中国电机制造行业经营效益情况（单位：亿元，%）

图表9：2013-2018年中国房地产开发投资额变化情况（单位：亿元，%）

图表10：2015年东中西部地区房地产开发投资情况（单位：亿元，%）

图表11：2013-2018年全国住宅地产投资额变化情况（单位：亿元，%）

图表12：2013-2018年全国商业地产投资额变化情况（单位：亿元，%）

图表13：2013-2018年中国城市轨道交通累计运营里程及其增速（单位：公里，%）

图表14：国内部分城市2013年和2020年城市轨道交通运营里程（单位：公里，%）

图表15：发改委批复的城市轨道交通项目（单位：公里，亿元）

图表16：2013-2018年全球电梯行业新安装量情况（单位：万台，%）

图表17：2013-2018年全球电梯保有量情况（单位：万台，%）

图表18：目前全球主要电梯制造商市场份额（单位：%）

图表19：2015年全球新增垂直电梯地区分布（单位：%）

图表20：2015年全球新增扶梯地区分布（单位：%）

图表21：2015年全球在用垂直电梯地区分布（单位：%）

图表22：2015年全球在用扶梯地区分布（单位：%）

图表23：全球电梯行业市场发展趋势

图表24：全球主要地区千人拥有电梯数量（单位：台/千人）

图表25：2015年意大利电梯行业不同规模企业数量构成（单位：%）

图表26：2015年意大利企业不同规模企业的雇员人数构成（单位：%）

图表27：2015年意大利电梯行业企业规模数量结构（单位：英镑，%）

图表28：2015年意大利电梯企业区域分布（单位：%）

图表29：意大利电梯行业市场品牌竞争格局（单位：%）

图表30：意大利电梯行业市场按企业规模分布（单位：%）

图表31：2015年意大利电梯保有量按应用领域分布（单位：%）

图表32：意大利改造电梯市场比例（单位：%）

图表33：意大利电梯运营事故涉及人员分布（单位：%）

图表34：意大利电梯运营事故领域分布（单位：%）

图表35：日本电梯行业发展历程

- 图表36：2013-2018年日本电梯保有量分析（单位：万台，%）
- 图表37：2013-2018年日本升降机新装数量变化趋势（单位：万台，%）
- 图表38：2015年日本电梯新装台数建筑领域分布（单位：%）
- 图表39：2015年日本垂直电梯新装台数建筑领域分布（单位：%）
- 图表40：2015年日本自动扶梯新装台数建筑领域分布（单位：%）
- 图表41：2015年日本自动人行道新装台数建筑领域分布（单位：%）
- 图表42：2015年日本电梯新装数量区域分布（单位：%）
- 图表43：2015年日本垂直电梯新装数量区域分布（单位：%）
- 图表44：2015年日本自动扶梯新装数量区域分布（单位：%）
- 图表45：2015年日本自动人行道新装数量区域分布（单位：%）
- 图表46：2013-2018年日本占全球电梯市场份额情况（单位：%）
- 图表47：在中国申请专利的日本主要电梯企业一览表
- 图表48：日本电梯企业在中国的专利申请数量一览表
- 图表49：日本电梯行业的法律法规
- 图表50：2013-2018年日本三菱电机有限公司销售额（单位：亿日元）
- 图表51：日本三菱电机有限公司销售额按业务分布（单位：%）
- 图表52：2013-2018年日本三菱电梯公司在华市场份额情况（单位：亿元，%）
- 图表53：上海三菱电梯有限公司发展简况
- 图表54：2013-2018年上海三菱电梯有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表55：2013-2018年上海三菱电梯有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表56：2013-2018年上海三菱电梯有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表57：2013-2018年上海三菱电梯有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表58：2013-2018年上海三菱电梯有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表59：三菱电机上海机电电梯有限公司发展简况
- 图表60：2013-2018年三菱电机上海机电电梯有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表61：2013-2018年三菱电机上海机电电梯有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表62：2013-2018年三菱电机上海机电电梯有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表63：2013-2018年三菱电机上海机电电梯有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表64：2013-2018年三菱电机上海机电电梯有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表65：三菱电机混合电力电梯示意图
- 图表66：三菱电机集团的经营方针
- 图表67：MITSUBIHI三菱电梯经营优劣势分析
- 图表68：2013-2018年日本日立集团销售额变化情况（单位：亿日元）
- 图表69：2015年日立集团销售额按业务分布（单位：百万日元，%）  
(GYWW)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/343990343990.html>