

# 2016-2022年中国有线数字电视付费频道市场运行 态势及十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国有线数字电视付费频道市场运行态势及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zengzhifuwu/243991243991.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 75000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在中国，发展付费广播电视有着自己特殊的国情：一是经济发展不平衡，地区差异大二是人口众多，受众面广，市场潜力大三是广播电视公共服务相对丰富，但内容雷同，市场的个性化需求旺盛四是有线电视网的模拟资源已经十分有限，亟需拓展广播电视可利用的资源空间。在这样的条件下，发展付费广播电视业务，必须选择符合中国国情、具有中国特色的发展途径。一是在有线电视数字化基础上开展付费广播电视业务。国外最早是以模拟方式开展付费广播电视业务，中国多年来一直是利用模拟方式发展广播电视公共服务。公共服务占用了几乎全部的有线模拟频道资源，已经没有频道资源可以用来开展付费广播电视业务。因此，选择了先对有线电视网络进行数字化改造，通过数字化改造扩大广播电视频道资源容量，发展数字付费广播电视业务。这种选择的投入很大，难度很大，但起点很高，前景广阔。二是采用市场化、产业化运作的新模式、新机制、新体制发展付费广播电视业务。付费广播电视业务是一种社会化、市场化的服务，必须要遵循产业发展的规律。因此，建立一个行业资源合理配置、分工合作、社会参与、共同发展的新模式、新体制，来发展付费广播电视业务。广东省、江苏省有线数字电视用户发展数量较多，主要推动力来自于试点城市和整体转换城市的带动。西藏自治区、青海省有线数字电视用户发展数量较少，这两个地区的大部分城市基本上属于有线数字电视发展较慢城市。

中国报告网发布的《2016-2022年中国有线数字电视付费频道市场运行态势及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

序言 7

名词释义 7

1、付费电视的定义 7

2、付费电视的特点 7

3、付费电视提供的服务 9

4、付费电视与传统电视的区别 9

第一章全球付费电视市场发展概况 10

第一节全球付费电视市场发展概况 10

1、全球付费电视市场发展概况 10

2、全球付费电视市场发展特点 10

(1) 政策法规的支持 10

(2) 盈利模式多元化 11

(3) 规模效益显著 12

(4) 节目内容丰富 13

(5) 受众细分到位 14

3、全球付费电视市场发展趋势 15

4、全球付费电视市场营销模式 16

第二节全球付费电视传输模式 17

1、卫星网传输 17

2、地面微波网传输 18

3、有线网络传输 19

第三节全球付费电视营销模式探讨 20

1、亚太地区付费电视发展剖析 20

2、欧洲地区付费电视发展剖析 20

3、北美地区付费电视发展剖析 21

第二章中国付费电视市场发展概况 22

第一节中国付费电视市场发展概况 22

1、中国付费电视市场发展概况 22

2、中国付费电视市场发展特点 30

3、中国付费电视市场发展趋势 32

(1) 以用户为中心 32

(2) 内容专业化 33

(3) 细分市场 34

(4) 方便快捷 35

(5) 其他增值服务 36

第二节中国付费电视市场政策及规划 37

1、运营政策及影响 37

(1) 促进频道规模 37

(2) 放松资金准入 38

2、技术政策及影响 44

3、内容供应政策及影响 46

### 第三节中国付费电视市场发展经营环境 48

#### 1、中国付费电视市场发展推动因素 48

(1) 圆满完成了国庆60周年活动直播和安全播出工作 48

(2) 有线电视发展全面推进 50

(3) 高清电视稳步快速发展 54

(4) 网络广播电视、CMMB等新媒体加速发展 56

(5) 农村广播电视覆盖工作取得新进展 59

(6) 地面模拟电视向地面数字电视发展 61

#### 2、中国付费电视市场发展阻碍因素 62

(1) 内容还缺乏足够的吸引力 62

(2) 数字付费电视诸多功能开发的滞后 63

### 第三章中国付费电视产业链发展现状 69

#### 第一节中国付费电视产业链发展现状 69

##### 1、中国付费电视产业链发展现状 69

##### 2、中国付费电视产业链发展特点 70

##### 3、中国付费电视产业链发展趋势 72

#### 第二节中国付费电视产业链构成 72

##### 1、节目制作机构 72

##### 2、节目集成机构 73

##### 3、网络运营机构 73

##### 4、设备提供机构 74

##### 5、付费电视用户 74

### 第四章中国付费电视内容提供/集成现状 76

#### 第一节内容提供现状 76

##### 1、内容提供现状 76

##### 2、内容提供特点 76

(1) 电视台产权不清晰限制规模扩展 76

(2) 内容提供环节尚处于发展初级阶段 77

(3) 内容提供环节陷入融资困局 77

##### 3、内容提供趋势 78

(1) 正确划分数字电视产业功能与宣传功能 78

(2) 构建内容产业联盟模式 79

#### 第二节节目集成市场 80

##### 1、节目集成现状 80

(1) 中央数字电视传媒有限公司(简称“中数传媒”) 80

(2) 上海文广互动电视有限公司 (SiTV, 简称“文广互动”) 81

(3) 鼎视数字电视传媒有限公司 82

(4) 华诚电影电视数字节目有限公司 82

2、节目集成特点 83

3、节目集成平台分析 84

第五章中国付费电视运营主体 86

第一节中国付费电视运营主体现状 86

1、中国付费电视运营现状 86

2、中国付费电视运营特点 87

3、中国付费电视运营趋势 89

第二节中国付费电视营销模式探讨 90

1、中国付费电视营销模式 90

2、中国付费电视业务构成 92

3、中国付费电视推广方式 93

4、中国付费电视价格制定 94

第三节中国付费电视市场规模分析 95

1、东北地区付费频道订购率 95

2、华东沿海地区付费频道订购率 96

3、华北沿海地区付费频道订购率 97

4、华南沿海地区付费频道订购率 97

5、黄河中游地区付费频道订购率 98

6、长江中游地区付费频道订购率 99

7、西南地区付费频道订购率 99

8、西北地区付费频道订购率 100

第六章中国付费电视用户市场研究 101

第一节中国电视用户市场构成 101

1、电视用户构成 101

2、数字电视用户构成 102

3、区域电视用户构成 103

4、区域付费电视用户构成 104

第二节中国付费电视用户需求结构 106

1、用户对付费电视业务的需求 106

2、用户对付费电视业务的认知 108

3、用户对现阶段付费电视服务的评价 108

第七章中国付费电视发展趋势及预测 110

## 第一节中国付费电视产业链发展趋势 110

- 1、节目制作机构发展趋势 110
- 2、节目集成机构发展趋势 112
- 3、网络运营机构发展趋势 113
- 4、设备提供机构发展趋势 114
- 5、付费电视用户发展趋势 114

## 第二节中国付费电视终端产品发展趋势 115

- 1、付费电视终端产品发展趋势 115
- 2、付费电视终端产品竞争替代分析 115
- 3、付费电视终端产品与运营主体发展探讨 118

## 第三节中国付费电视市场发展预测 119

- 1、付费电视市场发展影响力估算 119
- 2、付费电视市场总体市场规模预测 121
- 3、付费电视市场各级市场规模预测 122
- 4、付费电视市场用户市场规模预测 123

## 图表目录

图表12013-2015年全国广播电视收入变化图（单位：亿元） 22

图表22013-2015年付费数字电视收入 24

图表32015年全国广播电视收入分布图 24

图表4各地付费频道名录(截至14年6月) 25

图表5有线电视用户数增长变化 51

图表6全国网络整合完成情况 52

图表72013-2015年付费数字电视收入 86

图表8东北地区付费频道订购率 95

图表9东北地区付费频道订购率比例图 95

图表10华东地区付费频道订购率 96

图表11华东地区付费频道订购率比例图 96

图表12华北沿海地区付费频道订购率 97

图表13华北沿海地区付费频道订购率比例图 97

图表14华南沿海地区付费频道订购率 97

图表15华南沿海地区付费频道订购率比例图 97

图表16华南沿海地区付费频道订购率 98

图表17黄河中游地区付费频道订购率比例图 98

图表18长江中游地区付费频道订购率 99

图表19长江中游地区付费频道订购率比例图 99

图表20西南地区付费频道订购率 99

图表21西南地区付费频道订购率比例图 99

图表22西北地区付费频道订购率 100

图表23西北地区付费频道订购率比例图 100

图表242013-2015年数字电视用户 102

图表252015年全国有线广播电视用户比例 102

图表26中国有线数字电视各区域用户构成 103

图表27中国各区域有线电视数字化程度 105

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GYsyx）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zengzhifuwu/243991243991.html>