

# 2021年中国第三代半导体材料市场调研报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国第三代半导体材料市场调研报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/533991533991.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

第三代半导体材料是以碳化硅(SiC)、氮化镓(GaN)、氧化锌(ZnO)、金刚石、氮化铝(AlN)为代表的宽禁带半导体材料，其中碳化硅(SiC)和氮化镓(GaN)发展较为成熟。作为国内重点鼓励发展的产业，近年来第三代半导体材料行业在国家政策支持下，快速发展。比如《重点新材料首批次应用示范指导目录(2019版)》、《国务院关于印发进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展若干政策的通知》等鼓励性、支持性政策。

2015-2020年中国第三代半导体材料行业政策规划汇总（国家层面）

时间

发布部门

政策

政策要点

2015-05

国务院

《中国制造2025》

突破大功率电力电子器件、高温超导材料等关键元器件和材料的制造及应用技术，形成产业化能力

2015-06

科技部

《科技部重点支持集成电路重点专项》

“核心电子器件、高端通用芯片及基础软件产品”和“极大规模集成电路制造装备及成套工艺”列为国家重点科技专项。

2016-07

国务院

《国家信息化发展战略纲要》

构建先进技术体系。打造国际先进、安全可控的核心技术体系，带动集成电路、核心元器件等薄弱环节实现根本性突破

2016-07

国务院

《“十三五”国家科技创新规划》

规划提出：支持面向集成电路等优势产业领域建设若干科技创新平台；推动我国信息光电子器件技术和集成电路设计达到国际先进水平

2016-09

科技部等四部委

《推进“一带一路”建设科技创新合作专项规划》

共同开展高品质特殊钢等重点基础材料产业化关键技术，高性能膜材料、第三代半导体、纳米材料、光电材料、绿色节能建筑材料等先进材料制造技术合作研发

2016-11

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

启动集成电路重大生产力布局规划工程，实施一批带动作用强的项目，推动产业能力实现快速跃升

2016-12

国务院

《“十三五”国家信息化规划》

大力推进集成电路创新突破。加大面向新型计算、5G、智能制造、工业互联网、物联网的芯片设计研发部署，推动32/28nm、16/14nm工艺生产线建设，加快10/7nm工艺技术研发

2016-12

国家能源局

《能源技术创新“十三五”规划》

2015-2023年间实施化合物半导体能源材料应用示范：研究8英寸碳化硅衬底材料稳定制备技术，实现6英寸碳化硅晶体衬底材料批量生产；发展击穿电压大于5kV的GaN单晶生长技术，实现6英寸GaN单晶衬底的量产，研究高功率LED封装胶低成本国产化关键技术

2017-01

工信部、发改委

《信息产业发展指南》

加紧布局超越“摩尔定律”相关领域，推动特色工艺生产线建设和第三代化合物半导体产品开发，加速新材料、新结构、新工艺创新

2017-04

科技部

《“十三五”材料领域科技创新专项规划》

在总体目标、指标体系、发展重点等各方面均提出要大力发展第三代半导体材料

2018-06

工信部

《智能传感器产业三年行动指南(2017-2019年)》

总目标提出：涵盖智能传感器模拟与数字/数字与模拟转换(AD/DA)、专用集成电路(ASIC)、软件算法等的软硬件集成能力大幅攀升

2018-07

工信部、发改委

《扩大和升级信息消费三年行动计划(2018-2020年)》

各地工业和信息化、发展改革主管部门要进一步落实鼓励软件和集成电路产业发展的若干政策，加大现有支持中小微企业税收政策落实力度

2019-05

财政部、税务总局

《关于集成电路设计和软件产业企业所得税政策的公告》

依法成立且符合条件的集成电路设计企业和软件企业，在2018年12月31日前自获利年度起计算优惠期，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照25%的法定税率减半征收企业所得税，并享受至期满为止

2019-06

发改委、商务部

《鼓励外商投资产业目录(2019年版)》

支持引进SiC超细粉体，高纯超细氧化铝微粉，高纯氮化铝(AIN)粉体等精密高性能陶瓷原料外资生产企业

2019-10

发改委

《产业结构调整指导目录(2019年本)》

“第一类鼓励类”：半导体、光电子器件、新型电子元器件（片式元器件、电力电子器件、光电子器件、敏感元器件及传感器、新型机电元件、高频微波印制电路板、高速通信电路板、柔性电路板、高性能覆铜板等）等电子产品用材料

2019-12

工信部

《重点新材料首批次应用示范指导目录(2019版)》

推荐材料：氮化镓单晶衬底、功率器件用氮化镓外延片、碳化硅外延片、碳化硅单晶衬底、碳化硅陶瓷膜过滤材料、立方碳化硅微粉、氮化铝陶瓷粉体及基板等

2020-07

国务院

《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》

国家鼓励的集成电路设计、装备、材料、封装、测试企业和软件企业，自获利年度起，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照25%的法定税率或减半征收企业所得税  
数据来源：国务院、工信部

同时，除了国家层面外，我国地方各级政府也在不断加大对第三代半导体产业支持力度，比如在科研奖励、人才培养等方面。

2019-2020年我国地方政府第三代半导体材料行业政策规划汇总

省市名称

政策

## 政策要点

### 北京市

《关于促进中关村顺义园第三代半导体等前沿半导体产业创新发展的若干措施》

一是支持第三代半导体等先进半导体企业开展新型器件设计以及衬底、外延、器件、模组、工艺线等制造环节辅助材料和关键核心设备的研发及成果转化，进一步提升关键环节核心器件、材料和制造装备的自主可控能力；二是支持企业投资新建大尺寸半导体工艺、材料、设备生产线

### 上海市

《中国(上海)自由贸易试验区临港新片区促进产业发展若干政策和集聚发展集成电路、人工智能、生物医药、航空航天产业若干措施》

对集成电路装备及材料类企业，年度销售收入首次突破5000万元、1亿元、5亿元、10亿元的，经认定后分别给予最高不超过200万元、800万元、1200万元、1500万元的一次性奖励，每上一个台阶奖励一次、实施晋档补差

### 广州市

《广州市加快发展集成电路产业发展的若干措施》

重点在智能传感器、功率半导体、逻辑、光电器件、混合信号、射频电路等领域，大力引进国内外骨干企业布局建设2-3条12英寸集成电路制造生产线，支持建设第三代半导体生产线，尽快形成产能规模

### 深圳市

《深圳市进一步推动集成电路产业发展行动计划》

1)大力引进境内外技术领先的第三代半导体企业，支持其建设射频器件和电力电子器件生产线，并形成配套材料和封装能力；2)鼓励通信设备、新能源汽车、电源系统等领域企业推广试用第三代半导体产品，提升系统和整机产品的竞争力；3)实施第三代半导体培育工程:重点引进第三代半导体射频通信器件、电力电子器件、光电器件的设计、制造、材料龙头企业和高层次创新团

### 济南市

《济南支持宽禁带半导体产业加快发展的若干政策》

支持济南高新区发展宽禁带半导体产业，聚力发展金刚石等宽禁带半导体材料，加强规划策划，加快引进一批宽禁带半导体芯片和功率器件等重大项目

### 西安市

《西安市现代产业布局规划》

1)发展重点：重点突破碳化硅(SiC)、氮化镓(GaN)等第三代宽禁带半导体用新型电子材料关键技术等。2)发展布局：以高新区为核心，打造光电能源新材料产业集群，重点发展新一代硅基半导体材料、化合物半导体材料等

### 长沙市

#### 《长沙市加快新一代半导体和集成电路产业发展若干政策》

结合长沙产业发展实际，本政策主要支持集成电路设计和设备、第三代半导体、功率半导体器件及集成电路的行业融合应用；明确产业专项资金和基金，计划每年列支3亿元专项用于产业发展，基金规模可根据产业需求增至100亿元

#### 成都市

##### 《成都市人民政府办公厅关于促进电子信息产业高质量发展的实施意见》

打造国内领先的化合物半导体产业链。构建基于射频微波、功率等特色领域的化合物半导体产业链。优化GaAs/GaN生产工艺制程，培育一批骨干设计企业，积极引进配套封测企业和设计企业，研发量产5G中高频芯片、器件，超前布局太赫兹芯片

#### 江西省

##### 《京九(江西)电子信息产业带发展规划》

依托南昌光谷基础，以硅衬底LED技术为主线，积极发展蓝宝石、碳化硅衬底LED产品

#### 山西省

##### 《山西省加快推进数字经济发展实施意见和若干政策》

围绕5G、电力电子、LED等关键应用，重点支持太原碳化硅、氮化镓第三代半导体、红外探测芯片，忻州砷化镓第二代半导体，长治深紫外半导体等光电半导体产业发展

#### 浙江省

##### 《浙江省加快新材料产业发展行动计划(2019-2022年)》

重点发展电子级多晶硅、200毫米和300毫米单晶硅片、大尺寸碳化硅单晶、氮化镓晶片等先进半导体材料

#### 福州市

##### 《关于加快培育一批产业基地打造新经济增长点的意见》

培育发展具有自主知识产权的高端光电子芯片、光电子器件产品，抢抓发展机遇，拓宽应用领域，引领光电子产业发展，重点引进第三代半导体、人工智能芯片以及芯片封装测试项目

#### 厦门市

##### 《加快发展集成电路产业实施细则》

鼓励在厦门新建(扩建)的集成电路生产线(项目)、化合物半导体器件制造、模块、外延片生产项目(企业)、微机电系统(MEMS)、功率半导体器件和特色工艺项目(企业)数据来源：公开资料整理(WYD)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国第三代半导体材料市场调研报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从

宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国第三代半导体材料行业发展概述

#### 第一节 第三代半导体材料行业发展情况概述

- 一、第三代半导体材料行业相关定义
- 二、第三代半导体材料行业基本情况介绍
- 三、第三代半导体材料行业发展特点分析
- 四、第三代半导体材料行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、第三代半导体材料行业需求主体分析

#### 第二节 中国第三代半导体材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、第三代半导体材料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制

### 3、竞争协调机制

#### 四、中国第三代半导体材料行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国第三代半导体材料行业生命周期分析

##### 一、第三代半导体材料行业生命周期理论概述

##### 二、第三代半导体材料行业所属的生命周期分析

#### 第四节 第三代半导体材料行业经济指标分析

##### 一、第三代半导体材料行业的赢利性分析

##### 二、第三代半导体材料行业的经济周期分析

##### 三、第三代半导体材料行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国第三代半导体材料行业进入壁垒分析

##### 一、第三代半导体材料行业资金壁垒分析

##### 二、第三代半导体材料行业技术壁垒分析

##### 三、第三代半导体材料行业人才壁垒分析

##### 四、第三代半导体材料行业品牌壁垒分析

##### 五、第三代半导体材料行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球第三代半导体材料行业市场发展现状分析

### 第一节 全球第三代半导体材料行业发展历程回顾

### 第二节 全球第三代半导体材料行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲第三代半导体材料行业地区市场分析

#### 一、亚洲第三代半导体材料行业市场现状分析

#### 二、亚洲第三代半导体材料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲第三代半导体材料行业市场前景分析

### 第四节 北美第三代半导体材料行业地区市场分析

#### 一、北美第三代半导体材料行业市场现状分析

#### 二、北美第三代半导体材料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美第三代半导体材料行业市场前景分析

### 第五节 欧洲第三代半导体材料行业地区市场分析

#### 一、欧洲第三代半导体材料行业市场现状分析

#### 二、欧洲第三代半导体材料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲第三代半导体材料行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界第三代半导体材料行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球第三代半导体材料行业市场规模预测

### 第三章 中国第三代半导体材料产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品第三代半导体材料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国第三代半导体材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国第三代半导体材料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国第三代半导体材料行业运行情况

#### 第一节 中国第三代半导体材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国第三代半导体材料行业市场规模分析

#### 第三节 中国第三代半导体材料行业供应情况分析

#### 第四节 中国第三代半导体材料行业需求情况分析

#### 第五节 我国第三代半导体材料行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

#### 第六节 中国第三代半导体材料行业供需平衡分析

#### 第七节 中国第三代半导体材料行业发展趋势分析

## 第五章 中国第三代半导体材料所属行业运行数据监测

### 第一节 中国第三代半导体材料所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国第三代半导体材料所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国第三代半导体材料所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国第三代半导体材料市场格局分析

### 第一节 中国第三代半导体材料行业竞争现状分析

#### 一、中国第三代半导体材料行业竞争情况分析

#### 二、中国第三代半导体材料行业主要品牌分析

### 第二节 中国第三代半导体材料行业集中度分析

#### 一、中国第三代半导体材料行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国第三代半导体材料行业市场集中度分析

### 第三节 中国第三代半导体材料行业存在的问题

### 第四节 中国第三代半导体材料行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国第三代半导体材料行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国第三代半导体材料行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国第三代半导体材料行业消费市场动态情况

### 第二节 中国第三代半导体材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 第三代半导体材料行业成本结构分析

第四节 第三代半导体材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国第三代半导体材料行业价格现状分析

第六节 中国第三代半导体材料行业平均价格走势预测

一、中国第三代半导体材料行业价格影响因素

二、中国第三代半导体材料行业平均价格走势预测

三、中国第三代半导体材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国第三代半导体材料行业区域市场现状分析

第一节 中国第三代半导体材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区第三代半导体材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区第三代半导体材料市场规模分析

四、华东地区第三代半导体材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区第三代半导体材料市场规模分析

四、华中地区第三代半导体材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区第三代半导体材料市场规模分析

四、华南地区第三代半导体材料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国第三代半导体材料行业竞争情况

## 第一节 中国第三代半导体材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 中国第三代半导体材料行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

## 第三节 中国第三代半导体材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 第三代半导体材料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国第三代半导体材料行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国第三代半导体材料行业未来发展前景分析

#### 一、第三代半导体材料行业国内投资环境分析

#### 二、中国第三代半导体材料行业市场机会分析

#### 三、中国第三代半导体材料行业投资增速预测

### 第二节 中国第三代半导体材料行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国第三代半导体材料行业市场发展预测

#### 一、中国第三代半导体材料行业市场规模预测

#### 二、中国第三代半导体材料行业市场规模增速预测

#### 三、中国第三代半导体材料行业产值规模预测

#### 四、中国第三代半导体材料行业产值增速预测

#### 五、中国第三代半导体材料行业供需情况预测

### 第四节 中国第三代半导体材料行业盈利走势预测

#### 一、中国第三代半导体材料行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国第三代半导体材料行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国第三代半导体材料行业投资风险与营销分析

### 第一节 第三代半导体材料行业投资风险分析

#### 一、第三代半导体材料行业政策风险分析

#### 二、第三代半导体材料行业技术风险分析

#### 三、第三代半导体材料行业竞争风险分析

#### 四、第三代半导体材料行业其他风险分析

## 第二节 第三代半导体材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国第三代半导体材料行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国第三代半导体材料行业品牌战略分析

- 一、第三代半导体材料企业品牌的重要性
- 二、第三代半导体材料企业实施品牌战略的意义
- 三、第三代半导体材料企业品牌的现状分析
- 四、第三代半导体材料企业的品牌战略
- 五、第三代半导体材料品牌战略管理的策略

### 第二节 中国第三代半导体材料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国第三代半导体材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 第三代半导体材料行业竞争力提升策略

- 一、第三代半导体材料行业产品差异性策略
- 二、第三代半导体材料行业个性化服务策略
- 三、第三代半导体材料行业的促销宣传策略
- 四、第三代半导体材料行业信息智能化策略
- 五、第三代半导体材料行业品牌化建设策略
- 六、第三代半导体材料行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国第三代半导体材料行业发展策略及投资建议

## 第一节 中国第三代半导体材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

## 第二节 中国第三代半导体材料行业营销渠道策略

一、第三代半导体材料行业渠道选择策略

二、第三代半导体材料行业营销策略

## 第三节 中国第三代半导体材料行业价格策略

## 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国第三代半导体材料行业重点投资区域分析

二、中国第三代半导体材料行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/533991533991.html>