

2021年中国重组人促红素市场分析报告- 产业现状与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国重组人促红素市场分析报告-产业现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/543991543991.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

促红细胞生成素是由肾脏分泌的一种活性糖蛋白，作用于骨髓中红系造血祖细胞，能促进其增殖、分化，而重组人促红素主要用来治疗各种原因引起的贫血。

重组人促红素主要应用领域

应用领域

简介

肾性贫血市场

肾性贫血是慢性肾衰发展到终末期常见的并发症，存在极高的发生率。我国慢性肾衰发病率逐年增加，目前我国成人慢性肾病发病率高达10.8%，其中50%以上患者合并贫血。进一步研究表明，我国慢性肾衰3期和4期患病率低于发达国家，这是因为我国高血压与糖尿病患病率的上升主要在过去15~20年间，而这些疾病累及肾脏还需10年时间，中国慢性肾衰3期和4期患病率将在未来10年逐步攀升

外科围手术期贫血市场

围手术期是围绕手术的一个全过程，从病人决定接受手术治疗开始，到手术治疗直至基本康复，包含手术前、手术中及手术后的一段时间。围手术期贫血发病率较高，我国骨科大型手术中，术前患者的平均贫血发生率在25%以上，而术后患者的平均贫血发生率更是高达85%。由此可见，贫血是在骨科围手术期手术中是相当常见、高发的并发症

肿瘤相关性贫血市场

肿瘤相关贫血指肿瘤患者在其疾病的发展过程中以及治疗过程中发生的贫血，是恶性肿瘤常见的伴随疾病之一。近10多年来，恶性肿瘤发病率每年保持约3.9%的增幅，同时随着肿瘤患者生存年限的延长，存量患者人群加快增长。随着我国医疗水平的不断进步与重组人促红素不断使用，我国肿瘤患者的五年生存率已经有了显著提高资料来源：观研天下整理

近年来，我国重组人促红素市场规模逐年增加，2015年我国重组人促红素市场规模为25.5亿元，2020年增至34.26亿元，年复合增长率约7%，预计2021年市场规模将继续增长。

2015-2021年我国重组人促红素市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

目前，我国重组人促红素国内上市产品厂商有10余家，竞争相对较为激烈，其中，前三大厂商占据五成以上市场份额。2019年我国重组人促红素前三大厂商分别为三生制药、复星医药、科兴制药，对应的前三大商品分别是益比奥、怡宝、依普定，此三项商品市场份额合计57.65%，并较2018年的占比进一步提升。

2016-2019年我国重组人促红素十大生产企业市场份额

商品名

生产企业

2016

2017

2018

2019

益比奥

三生制药

41.78%

38.22%

36.59%

30.26%

怡宝

复星医药

12.43%

14.34%

14.36%

14.88%

依普定

科兴制药

8.03%

9.36%

11.27%

12.51%

赛博尔

三生制药

4.28%

5.05%

6.81%

8.22%

济脉欣

华北制药

4.28%

4.92%

5.73%

7.20%

环尔博

四环生物

5.17%

5.42%

6.04%

5.59%

雪达升

哈药股份

10.40%

8.05%

4.36%

4.56%

宁红欣

山西威奇达光明制药有限公司

2.99%

3.56%

3.62%

3.99%

罗可曼

罗氏制药

2.00%

2.11%

2.05%

3.07%

佳林豪

华润昂德生物药业有限公司

14%

2.22%

2.58%

2.97%

利血宝

协和发酵麒麟(中国)制药有限公司

3.06%

3.53%

3.15%

2.89%

依倍

成都地奥九泓制药厂

2.74%

2.52%

2.62%

2.75%

依博

深圳未名新鹏生物医药有限公司

0.70%

0.70%

0.81%

1.10%资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国重组人促红素市场分析报告-产业现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国重组人促红素行业发展概述

第一节 重组人促红素行业发展情况概述

- 一、重组人促红素行业相关定义
- 二、重组人促红素行业基本情况介绍
- 三、重组人促红素行业发展特点分析
- 四、重组人促红素行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、重组人促红素行业需求主体分析

第二节 中国重组人促红素行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、重组人促红素行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国重组人促红素行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国重组人促红素行业生命周期分析

- 一、重组人促红素行业生命周期理论概述
- 二、重组人促红素行业所属的生命周期分析

第四节 重组人促红素行业经济指标分析

- 一、重组人促红素行业的赢利性分析
- 二、重组人促红素行业的经济周期分析
- 三、重组人促红素行业附加值的提升空间分析

第五节 中国重组人促红素行业进入壁垒分析

- 一、重组人促红素行业资金壁垒分析
- 二、重组人促红素行业技术壁垒分析
- 三、重组人促红素行业人才壁垒分析
- 四、重组人促红素行业品牌壁垒分析
- 五、重组人促红素行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球重组人促红素行业市场发展现状分析

第一节 全球重组人促红素行业发展历程回顾

第二节 全球重组人促红素行业市场区域分布情况

第三节 亚洲重组人促红素行业地区市场分析

- 一、亚洲重组人促红素行业市场现状分析
- 二、亚洲重组人促红素行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲重组人促红素行业市场前景分析

第四节 北美重组人促红素行业地区市场分析

- 一、北美重组人促红素行业市场现状分析
- 二、北美重组人促红素行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美重组人促红素行业市场前景分析

第五节 欧洲重组人促红素行业地区市场分析

- 一、欧洲重组人促红素行业市场现状分析
- 二、欧洲重组人促红素行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲重组人促红素行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界重组人促红素行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球重组人促红素行业市场规模预测

第三章 中国重组人促红素产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品重组人促红素总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国重组人促红素行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国重组人促红素产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国重组人促红素行业运行情况

第一节 中国重组人促红素行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国重组人促红素行业市场规模分析

第三节 中国重组人促红素行业供应情况分析

第四节 中国重组人促红素行业需求情况分析

第五节 我国重组人促红素行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国重组人促红素行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国重组人促红素行业供需平衡分析

第八节 中国重组人促红素行业发展趋势分析

第五章 中国重组人促红素所属行业运行数据监测

第一节 中国重组人促红素所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国重组人促红素所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国重组人促红素所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国重组人促红素市场格局分析

第一节 中国重组人促红素行业竞争现状分析

一、中国重组人促红素行业竞争情况分析

二、中国重组人促红素行业主要品牌分析

第二节 中国重组人促红素行业集中度分析

一、中国重组人促红素行业市场集中度影响因素分析

二、中国重组人促红素行业市场集中度分析

第三节 中国重组人促红素行业存在的问题

第四节 中国重组人促红素行业解决问题的策略分析

第五节 中国重组人促红素行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国重组人促红素行业需求特点与动态分析

第一节 中国重组人促红素行业消费市场动态情况

第二节 中国重组人促红素行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 重组人促红素行业成本结构分析

第四节 重组人促红素行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国重组人促红素行业价格现状分析

第六节 中国重组人促红素行业平均价格走势预测

一、中国重组人促红素行业价格影响因素

- 二、中国重组人促红素行业平均价格走势预测
- 三、中国重组人促红素行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国重组人促红素行业区域市场现状分析

第一节 中国重组人促红素行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区重组人促红素市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区重组人促红素市场规模分析
- 四、华东地区重组人促红素市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区重组人促红素市场规模分析
- 四、华中地区重组人促红素市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区重组人促红素市场规模分析
- 四、华南地区重组人促红素市场规模预测

第九章 2017-2021年中国重组人促红素行业竞争情况

第一节 中国重组人促红素行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国重组人促红素行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国重组人促红素行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 重组人促红素行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国重组人促红素行业发展前景分析与预测

第一节 中国重组人促红素行业未来发展前景分析

- 一、重组人促红素行业国内投资环境分析
- 二、中国重组人促红素行业市场机会分析
- 三、中国重组人促红素行业投资增速预测

第二节 中国重组人促红素行业未来发展趋势预测

第三节 中国重组人促红素行业市场发展预测

- 一、中国重组人促红素行业市场规模预测
- 二、中国重组人促红素行业市场规模增速预测
- 三、中国重组人促红素行业产值规模预测
- 四、中国重组人促红素行业产值增速预测
- 五、中国重组人促红素行业供需情况预测

第四节 中国重组人促红素行业盈利走势预测

- 一、中国重组人促红素行业毛利润同比增速预测
- 二、中国重组人促红素行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国重组人促红素行业投资风险与营销分析

第一节 重组人促红素行业投资风险分析

- 一、重组人促红素行业政策风险分析
- 二、重组人促红素行业技术风险分析
- 三、重组人促红素行业竞争风险
- 四、重组人促红素行业其他风险分析

第二节 重组人促红素行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国重组人促红素行业发展战略及规划建议

第一节 中国重组人促红素行业品牌战略分析

- 一、重组人促红素企业品牌的重要性
- 二、重组人促红素企业实施品牌战略的意义
- 三、重组人促红素企业品牌的现状分析
- 四、重组人促红素企业的品牌战略
- 五、重组人促红素品牌战略管理的策略

第二节 中国重组人促红素行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国重组人促红素行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国重组人促红素行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国重组人促红素行业产品策略分析
- 一、服务产品开发策略
 - 二、市场细分策略
 - 三、目标市场的选择
- 第二节 中国重组人促红素行业营销渠道策略
- 一、重组人促红素行业渠道选择策略
 - 二、重组人促红素行业营销策略
- 第三节 中国重组人促红素行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
- 一、中国重组人促红素行业重点投资区域分析
 - 二、中国重组人促红素行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/543991543991.html>