

# 中国便携式剃须刀行业现状深度分析与未来前景 研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国便携式剃须刀行业现状深度分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/573992.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近几年，消费者需求愈发多元化，对电动剃须刀的功能、外观也有了新的要求，便携式剃须刀应运而生。以圆筒式、飞碟式、卡片式三种形态为主的便携式剃须刀新品类，凭借小巧、精致的外观成为行业的“黑马”和市场“网红”。

根据欧睿数据显示，2019年，我国男性美容市场的增长速度是全球平均增速的两倍，从2019年的158.9亿元增至2020年170亿元左右。并且，Air Paris中国区的主管Chris Krakowski表示，未来几年男性美容将成为最令人兴奋的增长领域之一。“他经济”悄然兴起，成为电动剃须刀市场活跃的助力。

数据来源：观研天下整理

近年来，虽然家电行业发展较为乏力，但是电动剃须刀市场表现平稳，线上市场呈小幅增长，其中便携式剃须刀增长迅猛。根据AVC数据显示，2021年，我国电动剃须刀市场零售额为73.2亿元，同比增长4.2%，线上市场销售额为65.9亿元，同比增长4.5%，其中便携式剃须刀销售额为3.6亿元，同比暴增192.5%，；电动剃须刀的品牌数量为135个。

数据来源：观研天下整理

而便携式剃须刀销售额之所以取得如此优秀的业绩，除了自身简便的携带方式之外，外观与价格也是吸引消费者消费的有利因素。

数据来源：观研天下整理

此外，在品牌方面，现阶段，市场上在售的便携式剃须刀主要是本土品牌，包括飞科、须眉、有色等，当然像松下等一些国外品牌近几年也参与其中。而这类品牌对线上市场的销售和社交平台的传播非常重视，这为便携式剃须刀行业的知名度和影响力提供很大的提升空间。

平价便捷式剃须刀品牌推荐

品牌名称

推荐理由

价格

米家 便携电动剃须刀

全金属机身，卡片式设计。采用高速马达，动力强劲，日本安莱精钢刀头，锋利耐用，深层剃净。超长续航，连续使用30天

159

须眉 电动剃须刀

迷你圆筒形设计，仅11.8cm长的便携式剃须刀。纤薄三叶式倾斜刀片切割效果好，配合回

旋式放射孔刀网，轻松剃净粗细胡须

129

雷明登 电动全身水洗剃须刀

抗摔抗压加防水的三防户外式剃须刀，支持干湿两用。超薄的圆滑刀网角处理可以捕捉不同方向的胡须，强劲马达瞬间净须，快速清爽

139

飞利浦 电动剃须刀

采用欧洲技术打造顺滑的圆角刀网，剃须时有效减少皮肤摩擦。自动研磨使刀片持久如新，锋利耐用。支持U口充电，出差使用更方便

158

焕醒 电动剃须刀

身形小巧，可轻易放入口袋中，便携易用。深度防水，干剃湿剃皆可使用。ECM精密加工双环浮动刀网，剃须迅速无死角

249

数据来源：观研天下整理

不过，随着越来越多品牌进入市场，产品同质化问题突出，并且部分本土品牌在产品创新的过程中瓶颈难以突破，本土供应链及制造能力不足。

未来，在数字技术和智能技术蓬勃发展的背景下，我国便携式剃须刀行业应该积极继续技术创新和产品形态更新，产品将更智能、更高端方向发展。届时，便携式剃须刀行业将迎来更广阔的发展空间。（WYD）

观研报告网发布的《中国便携式剃须刀行业现状深度分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国便携式剃须刀行业发展概述

#### 第一节 便携式剃须刀行业发展情况概述

- 一、便携式剃须刀行业相关定义
- 二、便携式剃须刀行业基本情况介绍
- 三、便携式剃须刀行业发展特点分析
- 四、便携式剃须刀行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、便携式剃须刀行业需求主体分析

#### 第二节 中国便携式剃须刀行业生命周期分析

- 一、便携式剃须刀行业生命周期理论概述
- 二、便携式剃须刀行业所属的生命周期分析

#### 第三节 便携式剃须刀行业经济指标分析

- 一、便携式剃须刀行业的赢利性分析
- 二、便携式剃须刀行业的经济周期分析
- 三、便携式剃须刀行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球便携式剃须刀行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球便携式剃须刀行业发展历程回顾

#### 第二节 全球便携式剃须刀行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲便携式剃须刀行业地区市场分析

- 一、亚洲便携式剃须刀行业市场现状分析

二、亚洲便携式剃须刀行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲便携式剃须刀行业市场前景分析

第四节北美便携式剃须刀行业地区市场分析

一、北美便携式剃须刀行业市场现状分析

二、北美便携式剃须刀行业市场规模与市场需求分析

三、北美便携式剃须刀行业市场前景分析

第五节欧洲便携式剃须刀行业地区市场分析

一、欧洲便携式剃须刀行业市场现状分析

二、欧洲便携式剃须刀行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲便携式剃须刀行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界便携式剃须刀行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球便携式剃须刀行业市场规模预测

第三章 中国便携式剃须刀行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对便携式剃须刀行业的影响分析

第三节中国便携式剃须刀行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对便携式剃须刀行业的影响分析

第五节中国便携式剃须刀行业产业社会环境分析

第四章 中国便携式剃须刀行业运行情况

第一节中国便携式剃须刀行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

## 第二节中国便携式剃须刀行业市场规模分析

### 一、影响中国便携式剃须刀行业市场规模的因素

### 二、中国便携式剃须刀行业市场规模

### 三、中国便携式剃须刀行业市场规模解析

## 第三节中国便携式剃须刀行业供应情况分析

### 一、中国便携式剃须刀行业供应规模

### 二、中国便携式剃须刀行业供应特点

## 第四节中国便携式剃须刀行业需求情况分析

### 一、中国便携式剃须刀行业需求规模

### 二、中国便携式剃须刀行业需求特点

## 第五节中国便携式剃须刀行业供需平衡分析

## 第五章 中国便携式剃须刀行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国便携式剃须刀行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、便携式剃须刀行业产业链图解

### 第二节中国便携式剃须刀行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对便携式剃须刀行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对便携式剃须刀行业的影响分析

### 第三节我国便携式剃须刀行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国便携式剃须刀行业市场竞争分析

### 第一节中国便携式剃须刀行业竞争要素分析

#### 一、产品竞争

#### 二、服务竞争

#### 三、渠道竞争

#### 四、其他竞争

### 第二节中国便携式剃须刀行业竞争现状分析

#### 一、中国便携式剃须刀行业竞争格局分析

#### 二、中国便携式剃须刀行业主要品牌分析

### 第三节中国便携式剃须刀行业集中度分析

- 一、中国便携式剃须刀行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国便携式剃须刀行业市场集中度分析

## 第七章 2018-2022年中国便携式剃须刀行业模型分析

### 第一节中国便携式剃须刀行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国便携式剃须刀行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国便携式剃须刀行业SWOT分析结论

### 第三节中国便携式剃须刀行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国便携式剃须刀行业需求特点与动态分析

### 第一节中国便携式剃须刀行业市场动态情况

### 第二节中国便携式剃须刀行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好



### 第三节便携式剃须刀行业成本结构分析

#### 第四节便携式剃须刀行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国便携式剃须刀行业价格现状分析

#### 第六节中国便携式剃须刀行业平均价格走势预测

##### 一、中国便携式剃须刀行业平均价格趋势分析

##### 二、中国便携式剃须刀行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国便携式剃须刀行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国便携式剃须刀行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国便携式剃须刀行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国便携式剃须刀行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国便携式剃须刀行业区域市场现状分析

#### 第一节中国便携式剃须刀行业区域市场规模分析

##### 影响便携式剃须刀行业区域市场分布的因素

##### 中国便携式剃须刀行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区便携式剃须刀行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区便携式剃须刀行业市场分析

###### (1) 华东地区便携式剃须刀行业市场规模

(2) 华南地区便携式剃须刀行业市场现状

(3) 华东地区便携式剃须刀行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区便携式剃须刀行业市场分析

(1) 华中地区便携式剃须刀行业市场规模

(2) 华中地区便携式剃须刀行业市场现状

(3) 华中地区便携式剃须刀行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区便携式剃须刀行业市场分析

(1) 华南地区便携式剃须刀行业市场规模

(2) 华南地区便携式剃须刀行业市场现状

(3) 华南地区便携式剃须刀行业市场规模预测

### 第五节 华北地区便携式剃须刀行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区便携式剃须刀行业市场分析

(1) 华北地区便携式剃须刀行业市场规模

(2) 华北地区便携式剃须刀行业市场现状

(3) 华北地区便携式剃须刀行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区便携式剃须刀行业市场分析

(1) 东北地区便携式剃须刀行业市场规模

(2) 东北地区便携式剃须刀行业市场现状

(3) 东北地区便携式剃须刀行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区便携式剃须刀行业市场分析

(1) 西南地区便携式剃须刀行业市场规模

(2) 西南地区便携式剃须刀行业市场现状

(3) 西南地区便携式剃须刀行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区便携式剃须刀行业市场分析

(1) 西北地区便携式剃须刀行业市场规模

(2) 西北地区便携式剃须刀行业市场现状

(3) 西北地区便携式剃须刀行业市场规模预测

## 第十一章 便携式剃须刀行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章 2022-2029年中国便携式剃须刀行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国便携式剃须刀行业未来发展前景分析

#### 一、便携式剃须刀行业国内投资环境分析

- 二、中国便携式剃须刀行业市场机会分析
- 三、中国便携式剃须刀行业投资增速预测
- 第二节中国便携式剃须刀行业未来发展趋势预测
- 第三节中国便携式剃须刀行业规模发展预测
  - 一、中国便携式剃须刀行业市场规模预测
  - 二、中国便携式剃须刀行业市场规模增速预测
  - 三、中国便携式剃须刀行业产值规模预测
  - 四、中国便携式剃须刀行业产值增速预测
  - 五、中国便携式剃须刀行业供需情况预测
- 第四节中国便携式剃须刀行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国便携式剃须刀行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国便携式剃须刀行业进入壁垒分析
  - 一、便携式剃须刀行业资金壁垒分析
  - 二、便携式剃须刀行业技术壁垒分析
  - 三、便携式剃须刀行业人才壁垒分析
  - 四、便携式剃须刀行业品牌壁垒分析
  - 五、便携式剃须刀行业其他壁垒分析
- 第二节便携式剃须刀行业风险分析
  - 一、便携式剃须刀行业宏观环境风险
  - 二、便携式剃须刀行业技术风险
  - 三、便携式剃须刀行业竞争风险
  - 四、便携式剃须刀行业其他风险
- 第三节中国便携式剃须刀行业存在的问题
- 第四节中国便携式剃须刀行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国便携式剃须刀行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国便携式剃须刀行业研究综述
  - 一、行业投资价值
  - 二、行业风险评估
- 第二节中国便携式剃须刀行业进入策略分析
  - 一、目标客户群体
  - 二、细分市场选择
  - 三、区域市场的选择
- 第三节便携式剃须刀行业营销策略分析

- 一、便携式剃须刀行业产品营销
- 二、便携式剃须刀行业定价策略
- 三、便携式剃须刀行业渠道选择策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/573992.html>