

# 中国按摩器具行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国按摩器具行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603994.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

按摩器是针对人们身体全身或者各个部位进行按摩的工具总称。按摩器是根据物理学，仿生学，生物电学、中医学以及多年临床实践而研制开发出的新一代保健器材。随着现代生活水平不断提高，以及人们生活理念的不断更新，按摩器材，已经成为健康投资和时尚生活的代名词，被越来越多的人所接受。

从上游市场来看，按摩器具上游产业链分为电器件、电子元件、五金件、塑料米、面料、包材、化工原料等；从下游应用行业来看，按摩器具应用较多的为百货公司、大卖场、理疗诊所等。

### 按摩器具产业链

资料来源：观研天下整理

### 产业链上游市场

按摩器具上游产业链最主要分为电器件、电子元件、五金件、塑料米、包材等，其中五金件行业优秀的企业有立讯精密、长盈精密等，电子元件行业优秀的企业有歌尔股份、得润电子、风华高科等。

### 国内上游市场重点企业优势分析

类别

企业

业务范围

优势分析

五金件

立讯精密

连接线、连接器、电脑周边设备、塑胶五金制品。

技术优势：坚持以技术导向为核心,集产品研发和应用服务于一体,并逐步实现从传统制造向智能制造跨越。

规模优势：营业收入年复合增长率达50%。制造基地主要分布在中国的广东、江西、江苏、安徽、浙江、山西、河北、四川、台湾等地,海外主要位于德国和越南,并在广东东莞、江苏昆山、台湾及美国设有研发中心。

长盈精密

精密模具;精密电子连接器件、精密五金件和零组件

规模优势：约有35,000名员工，业务遍及全球。致力于为行业及客户提供最具竞争力的产品

和服务。

电子元件

歌尔股份

精密结构件

规模优势：歌尔研发布局全球,在美国、日本、韩国、丹麦、北京、青岛、深圳、上海、南京、台湾等地分别设立了研发中心

技术优势：以声光电为主要技术方向,通过集成跨领域技术提供系统化整体解决方案。

得润电子

电子连接器和精密组件

品牌优势：国内连接器的龙头制造商,在国内消费电子连接器市场保持领先企业地位。凭借技术品质优势与实证经验,拥有全球一线品牌客户资源。

技术优势：为适应5G发展及连接器行业发展等新形势新需求,发展高速传输连接器,推动Type C、CPU、DDR等连接器产品的技术升级,同时扩展连接器产品的应用领域,加大向通讯领域、汽车领域的产品应用延伸,特别是在5G领域的应用。

风华高科

高端新型元器件、电子材料

规模优势：国内大型新型元器件及电子信息基础产品科研、生产和出口基地。

技术优势：拥有自主知识产权及核心产品关键技术的国际知名新型电子元器件行业大公司。

资料来源：观研天下整理

产业链中游市场

目前我国按摩器行业有宁波奥森健身器材科技有限公司、奥佳华智能健康科技集团股份有限公司、上海荣泰健康科技股份有限公司、山东康泰实业有限公司、傲胜(中国)商业有限公司等一批优秀企业。

按摩器行业重点企业优势分析

品牌

企业

优势分析

东方神

宁波奥森健身器材科技有限公司

品牌优势：中国第一批从事按摩康复器材的专业制造企业，有浙江和福建两个生产基地。国内保健按摩器材的先行者，致力于将中国传统的中医养生理论与现代科技相结合，专业从事按摩康复器材的制造企业。

奥佳华

### 奥佳华智能健康科技集团股份有限公司

**品牌优势：**拥有业内首个“国家企业技术中心”、“国家博士后科研工作站”，业内唯一的中医智能推拿按摩健康（中国）研究院；获批“国家知识产权示范企业”、“国家体育产业示范单位”；荣获“2020年度福建省重点实验室”企业认定，进一步巩固行业技术龙头地位。

**规模优势：**目前在全球拥有500多家品牌专卖店。

**技术优势：**积极参与国家和行业标准的制定并构建技术发展的专利护城河，截至2019年末，以740项专利，位居行业领先。

### 荣泰

#### 上海荣泰健康科技股份有限公司

**规模优势：**荣泰健康已全球累计销售200万余台按摩椅，拥有线下门店近1500家，线上覆盖京东、天猫、苏宁易购等平台。畅销全国，远销海外地区。

**质量优势：**通过了ISO9001质量体系认证、ISO13485质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证，产品获得了多项品质和安全认证。

### 荣康

#### 山东康泰实业有限公司

**品牌优势：**国内按摩保健器材行业的龙头企业，全国按摩器材行业唯一一家同时获得三体系认证的企业。企业先后被授予“全国守合同重信用企业”、“国家级重点高新技术企业”、“山东省消费者满意单位”、中国农业银行“AAA级”信誉等级企业、青岛海关“AA”级企业、第十一届全运会运动员专用按摩椅等称号，2009年被列为国家“863计划”重点项目机器人实施单位。

**质量优势：**按摩椅产品还通过了ETL、GS、CE和ROHS认证。

### 傲胜

#### 傲胜(中国)商业有限公司

**规模优势：**全球健康保健产品的佼佼者，主要销售家庭用品和保健产品。傲胜拥有广泛的销售网络，遍布亚洲、大洋洲、非洲、中东、欧洲及北美等18个国家和地区，拥有超过397间分店。

资料来源：观研天下整理

### 产业链下游市场

按摩器可以在百货公司、零售连锁超市、大卖场、理疗诊所等销售，其中优秀的百货公司有王府井集团股份有限公司、重庆百货等，大型零售连锁超市有华润万家、沃尔玛、人人乐、大润发、家乐福等。

### 中国大型百货公司优势分析

#### 企业

#### 优势分析

### 王府井集团股份有限公司

品牌优势：拥有“王府井百货”、“王府井购物中心”等多个驰名商标。

规模优势：在全国范围共运营54家门店,总经营建筑面积265.9万平方米,涉及东北、华北、华中、华南、华东、西南、西北七大经济区域,20个省、市、自治区,30个城市。

### 重庆百货大楼股份有限公司

品牌优势：拥有重庆百货、新世纪百货、商社电器、商社汽贸等驰名商标和商业品牌。是中国西部地区百货零售龙头企业,连续十几年跻身“全国零售100强”前列。

规模优势：开设各类商场、门店300余个,经营网点分布重庆和四川、贵州、湖北等地。

资料来源：观研天下整理

## 知名零售连锁超市优势分析

### 企业

#### 优势分析

#### 华润万家

品牌优势：华润万家是华润集团旗下优秀零售连锁企业集团，旗下拥有华润万家、苏果、万家MART、Olé、blt、万家LIFE、乐购 express、V>nGO等多个著名品牌。

规模优势：自有品牌包括“润之家”、“惠买”、“简约组合”、“TESCO”、“Home Choice”等，单品数量约1400个，商品覆盖了生鲜、家庭食品及休闲食品、家居用品、服装、鞋类等6大主打品类。

#### 沃尔玛

品牌优势：以营业额计算为全球最大的公司。连续7年在美国《财富》杂志世界500强企业 中居首位。

规模优势：沃尔玛公司有8500家门店，分布于全球15个国家。沃尔玛在美国50个州和波多黎各运营。沃尔玛主要有沃尔玛购物广场、山姆会员店、沃尔玛商店、沃尔玛社区店等四种营业方式。沃尔玛在全球27个国家开设了超过10,000家商场，下设69个品牌，全球员工总数220多万人，每周光临沃尔玛的顾客2亿人次。

#### 人人乐

品牌优势：是一家大型的连锁商业企业集团，2000年跨入广东省大型连锁商业企业前列，2010年跃居中国连锁百强第14位，进入中国企业500强。

规模优势：人人乐在全国范围内拥有员工17000人以上，在华南、西北、西南、华北等区域拥有大型购物广场数十家，成功构建了全国性的连锁商业网络。

#### 大润发

规模优势：目前在全台已成立了24个服务据点，为顾客架构出完整的全台服务网络。在法国、卢森堡、西班牙、葡萄牙、意大利、波兰、匈牙利、俄罗斯、摩洛哥、中国大陆等地设有分店，拥有跨国联合采购能力的欧尚，使大润发的商品及服务更具竞争力。

## 家乐福

品牌优势：1999年与Promodes合并为欧洲第一、世界第二大零售集团。

规模优势：截至2019年9月，家乐福在中国国内开设有210家大型综合超市以及24家便利店，覆盖22个省份及51个大中型城市，拥有约3000万会员。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国按摩器具行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国按摩器具行业发展概述

#### 第一节 按摩器具行业发展情况概述

##### 一、按摩器具行业相关定义

##### 二、按摩器具特点分析

### 三、按摩器具行业基本情况介绍

#### 四、按摩器具行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、按摩器具行业需求主体分析

#### 第二节中国按摩器具行业生命周期分析

##### 一、按摩器具行业生命周期理论概述

##### 二、按摩器具行业所属的生命周期分析

#### 第三节按摩器具行业经济指标分析

##### 一、按摩器具行业的赢利性分析

##### 二、按摩器具行业的经济周期分析

##### 三、按摩器具行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球按摩器具行业市场发展现状分析

### 第一节全球按摩器具行业发展历程回顾

### 第二节全球按摩器具行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲按摩器具行业地区市场分析

##### 一、亚洲按摩器具行业市场现状分析

##### 二、亚洲按摩器具行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲按摩器具行业市场前景分析

#### 第四节北美按摩器具行业地区市场分析

##### 一、北美按摩器具行业市场现状分析

##### 二、北美按摩器具行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美按摩器具行业市场前景分析

#### 第五节欧洲按摩器具行业地区市场分析

##### 一、欧洲按摩器具行业市场现状分析

##### 二、欧洲按摩器具行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲按摩器具行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界按摩器具行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球按摩器具行业市场规模预测

## 第三章 中国按摩器具行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析



二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对按摩器具行业的影响分析

第三节中国按摩器具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对按摩器具行业的影响分析

第五节中国按摩器具行业产业社会环境分析

第四章 中国按摩器具行业运行情况

第一节中国按摩器具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国按摩器具行业市场规模分析

一、影响中国按摩器具行业市场规模的因素

二、中国按摩器具行业市场规模

三、中国按摩器具行业市场规模解析

第三节中国按摩器具行业供应情况分析

一、中国按摩器具行业供应规模

二、中国按摩器具行业供应特点

第四节中国按摩器具行业需求情况分析

一、中国按摩器具行业需求规模

二、中国按摩器具行业需求特点

第五节中国按摩器具行业供需平衡分析

第五章 中国按摩器具行业产业链和细分市场分析

第一节中国按摩器具行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

### 三、按摩器具行业产业链图解

#### 第二节中国按摩器具行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对按摩器具行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对按摩器具行业的影响分析

#### 第三节我国按摩器具行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国按摩器具行业市场竞争分析

#### 第一节中国按摩器具行业竞争现状分析

- 一、中国按摩器具行业竞争格局分析
- 二、中国按摩器具行业主要品牌分析

#### 第二节中国按摩器具行业集中度分析

- 一、中国按摩器具行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国按摩器具行业市场集中度分析

#### 第三节中国按摩器具行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2018-2022年中国按摩器具行业模型分析

#### 第一节中国按摩器具行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节中国按摩器具行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国按摩器具行业SWOT分析结论

第三节中国按摩器具行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国按摩器具行业需求特点与动态分析

第一节中国按摩器具行业市场动态情况

第二节中国按摩器具行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节按摩器具行业成本结构分析

第四节按摩器具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国按摩器具行业价格现状分析

第六节中国按摩器具行业平均价格走势预测

一、中国按摩器具行业平均价格趋势分析

二、中国按摩器具行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国按摩器具行业所属行业运行数据监测

第一节中国按摩器具行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国按摩器具行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节中国按摩器具行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国按摩器具行业区域市场现状分析

### 第一节中国按摩器具行业区域市场规模分析

#### 一、影响按摩器具行业区域市场分布的因素

#### 二、中国按摩器具行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区按摩器具行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区按摩器具行业市场分析

##### （1）华东地区按摩器具行业市场规模

##### （2）华南地区按摩器具行业市场现状

##### （3）华东地区按摩器具行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区按摩器具行业市场分析

##### （1）华中地区按摩器具行业市场规模

##### （2）华中地区按摩器具行业市场现状

##### （3）华中地区按摩器具行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区按摩器具行业市场分析

##### （1）华南地区按摩器具行业市场规模

##### （2）华南地区按摩器具行业市场现状

##### （3）华南地区按摩器具行业市场规模预测

### 第五节华北地区按摩器具行业市场分析

## 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区按摩器具行业市场分析

#### (1) 华北地区按摩器具行业市场规模

#### (2) 华北地区按摩器具行业市场现状

#### (3) 华北地区按摩器具行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区按摩器具行业市场分析

#### (1) 东北地区按摩器具行业市场规模

#### (2) 东北地区按摩器具行业市场现状

#### (3) 东北地区按摩器具行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区按摩器具行业市场分析

#### (1) 西南地区按摩器具行业市场规模

#### (2) 西南地区按摩器具行业市场现状

#### (3) 西南地区按摩器具行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区按摩器具行业市场分析

#### (1) 西北地区按摩器具行业市场规模

#### (2) 西北地区按摩器具行业市场现状

#### (3) 西北地区按摩器具行业市场规模预测

## 第十一章 按摩器具行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国按摩器具行业发展前景分析与预测

第一节 中国按摩器具行业未来发展前景分析

一、按摩器具行业国内投资环境分析

二、中国按摩器具行业市场机会分析

### 三、中国按摩器具行业投资增速预测

#### 第二节中国按摩器具行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国按摩器具行业规模发展预测

##### 一、中国按摩器具行业市场规模预测

##### 二、中国按摩器具行业市场规模增速预测

##### 三、中国按摩器具行业产值规模预测

##### 四、中国按摩器具行业产值增速预测

##### 五、中国按摩器具行业供需情况预测

#### 第四节中国按摩器具行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国按摩器具行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国按摩器具行业进入壁垒分析

#### 一、按摩器具行业资金壁垒分析

#### 二、按摩器具行业技术壁垒分析

#### 三、按摩器具行业人才壁垒分析

#### 四、按摩器具行业品牌壁垒分析

#### 五、按摩器具行业其他壁垒分析

### 第二节按摩器具行业风险分析

#### 一、按摩器具行业宏观环境风险

#### 二、按摩器具行业技术风险

#### 三、按摩器具行业竞争风险

#### 四、按摩器具行业其他风险

### 第三节中国按摩器具行业存在的问题

### 第四节中国按摩器具行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国按摩器具行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国按摩器具行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国按摩器具行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节按摩器具行业营销策略分析

#### 一、按摩器具行业产品策略

二、按摩器具行业定价策略

三、按摩器具行业渠道策略

四、按摩器具行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/603994.html>