

2016-2022年中国风力发电机主轴产业现状分析及 十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国风力发电机主轴产业现状分析及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/253995253995.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国风力发电机主轴产业现状分析及十三五发展策略分析报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

报告简介

第yi章风力发电机主轴市场发展概况

第yi节风力发电机主轴市场及产品介绍

第二节风力发电机主轴市场发展概况回顾

第三节风力发电机主轴市场相关政策、法规和标准解读

第二章风力发电机主轴市场发展特点分析

第yi节风力发电机主轴市场竞争程度

一、风力发电机主轴市场集中度

二、风力发电机主轴市场竞争类型

第二节风力发电机主轴市场壁垒

一、风力发电机主轴市场进入门槛

二、风力发电机主轴市场成长门槛

三、风力发电机主轴市场壁垒预测

第三节风力发电机主轴市场发展优劣势分析

一、风力发电机主轴市场发展优势分析

二、风力发电机主轴市场发展劣势分析

第四节风力发电机主轴市场周期性、季节性等特点

第三章风力发电机主轴市场供需格局分析及预测

第yi节2014-2016年风力发电机主轴市场容量统计及影响因素分析

第二节2016年国内风力发电机主轴产品总体供给分析

一、主要区域产量情况

二、2014-2016年市场供给趋势及影响因素分析

三、2016年风力发电机主轴行业新增产能分析

1、新增产能分布情况

2、2016年市场整体产能分析

第三节2016年国内风力发电机主轴行业产品消费总体情况分析

- 一、区域消费市场分析
- 二、2014-2016年市场需求趋势及影响因素分析
- 三、2016年市场需求领域及构成分析
 - 1、主要需求行业及需求份额分析
 - 2、下游需求结构变化情况分析

第四节2016-2022年国内风力发电机主轴产品供需格局预测

- 一、市场供给预测（2016-2022年）
- 二、市场需求预测（2016-2022年）
- 三、影响市场供需结构主要因素分析及预测

第四章风力发电机主轴市场价格走势及影响因素分析

第一节2014-2016年风力发电机主轴市场价格走势

第二节影响风力发电机主轴市场价格走势主要因素

第三节风力发电机主轴市场价格地区分布与主要影响因素

- 一、风力发电机主轴市场价格地区分布
- 二、风力发电机主轴市场价格区域性影响因素分析

第五章风力发电机主轴市场销售渠道及客户群研究

第一节风力发电机主轴市场销售渠道结构

- 一、主力型渠道
- 二、紧凑型渠道
- 三、伙伴型渠道
- 四、松散型渠道

第二节风力发电机主轴市场营销渠道建立策略

- 一、大客户直供销售渠道建立策略
- 二、网络经销渠道优化
- 三、渠道经销管理问题

第三节风力发电机主轴市场主要客户群分析

- 一、客户群消费特征分析
- 二、客户群稳定性分析
- 三、客户群消费趋势

第六章风力发电机主轴市场重点企业市场调查

第一节外销与内销优势分析

第二节标杆企业调查

- 一、通裕重工股份有限公司
 - 1、企业介绍与风力发电机主轴相关业务

2、2013-2016年产销统计数据

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

3、企业产品投放区域格局

4、企业营销渠道构架及策略

5、企业市场竞争力（SWOT）分析

二、山东莱芜金雷风电科技股份有限公司

1、企业介绍与风力发电机主轴相关业务

2、2013-2016年产销统计数据

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

3、企业产品投放区域格局

4、企业营销渠道构架及策略

5、企业市场竞争力（SWOT）分析

三、江阴振宏重型锻造有限公司

1、企业介绍与风力发电机主轴相关业务

2、2013-2016年产销统计数据

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

3、企业产品投放区域格局

4、企业营销渠道构架及策略

5、企业市场竞争力（SWOT）分析

四、大连华锐重工集团股份有限公司

1、企业介绍与风力发电机主轴相关业务

2、2013-2016年产销统计数据

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

3、企业产品投放区域格局

4、企业营销渠道构架及策略

5、企业市场竞争力（SWOT）分析

五、江苏国光信息产业股份有限公司

1、企业介绍与风力发电机主轴相关业务

2、2013-2016年产销统计数据

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

3、企业产品投放区域格局

4、企业营销渠道构架及策略

5、企业市场竞争力（SWOT）分析

第七章风力发电机主轴进出口市场（含进出口统计）

第一节进口市场

一、进口产品结构

二、进口地域格局

三、进口量与金额统计

第二节风力发电机主轴产品出口市场

一、出口产品结构

二、出口地域格局

三、出口量与金额统计

第三节2016年风力发电机主轴进出口市场贸易环境

第八章风力发电机主轴市场基本判定结论与发展预测

第一节风力发电机主轴市场基本判定结论

第二节风力发电机主轴市场发展预测

一、2016-2022年风力发电机主轴市场容量/规模预测

二、2016-2022年风力发电机主轴市场价格走势预测

三、2016-2022年风力发电机主轴市场进出口预测

四、2016-2022年风力发电机主轴市场前景预测

第九章本课题报告主要结论及策略建议

第一节本报告主要结论及观点

第二节独家策略建议

一、宏观策略角度

二、中观产业角度

三、微观企业角度

图表目录

图表1我国十三五期间重点建设大型风电基地：

图表2国内主要主轴生产企业风力发电机组主轴生产企业

图表32013-2015年我国风力发电机主轴行业销售收入及增长情况

- 图表42013-2015年我国风力发电机主轴行业销售收入及增长对比
- 图表52013-2015年我国风力发电机主轴行业工业总产值及增长情况
- 图表62013-2015年我国风力发电机主轴行业工业总产值及增长对比
- 图表72013-2015年我国风力发电机主轴行业资产合计及增长情况
- 图表82013-2015年我国风力发电机主轴行业资产合计及增长对比
- 图表92013-2015年我国风力发电机主轴行业销售收入及增长对比
- 图表102013-2016年5月我国风力发电机主轴行业不同地区销售收入占比
- 图表11双馈型风力发电机组中各部分零部件占总装机成本的比例
- 图表122016-2022年我国风力发电机主轴行业工业总产值预测图
- 图表132016-2022年我国风力发电机主轴行业销售收入预测图
- 图表14未来全球风电装机容量预测(单位：MW)
- 图表15近3年通裕重工股份有限公司资产负债率变化情况
- 图表16近3年通裕重工股份有限公司产权比率变化情况
- 图表17近3年通裕重工股份有限公司固定资产周转次数情况
- 图表18近3年通裕重工股份有限公司流动资产周转次数变化情况
- 图表19近3年通裕重工股份有限公司总资产周转次数变化情况
- 图表20近3年通裕重工股份有限公司销售毛利率变化情况
- 图表21近3年山东莱芜金雷风电科技股份有限公司资产负债率变化情况
- 图表22近3年山东莱芜金雷风电科技股份有限公司产权比率变化情况
- 图表23近3年山东莱芜金雷风电科技股份有限公司固定资产周转次数情况
- 图表24近3年山东莱芜金雷风电科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况
- 图表25近3年山东莱芜金雷风电科技股份有限公司总资产周转次数变化情况
- 图表26近3年山东莱芜金雷风电科技股份有限公司销售毛利率变化情况
- 图表27近3年江阴振宏重型锻造有限公司资产负债率变化情况
- 图表28近3年江阴振宏重型锻造有限公司产权比率变化情况
- 图表29近3年江阴振宏重型锻造有限公司固定资产周转次数情况
- 图表30近3年江阴振宏重型锻造有限公司流动资产周转次数变化情况
- 图表31近3年江阴振宏重型锻造有限公司总资产周转次数变化情况
- 图表32近3年江阴振宏重型锻造有限公司销售毛利率变化情况
- 图表33近3年大连华锐重工集团股份有限公司资产负债率变化情况
- 图表34近3年大连华锐重工集团股份有限公司产权比率变化情况
- 图表35近3年大连华锐重工集团股份有限公司固定资产周转次数情况
- 图表36近3年大连华锐重工集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况
- 图表37近3年大连华锐重工集团股份有限公司总资产周转次数变化情况
- 图表38近3年大连华锐重工集团股份有限公司销售毛利率变化情况

图表39近3年江苏国光信息产业股份有限公司资产负债率变化情况

图表40近3年江苏国光信息产业股份有限公司产权比率变化情况

图表41近3年江苏国光信息产业股份有限公司固定资产周转次数情况

图表42近3年江苏国光信息产业股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表43近3年江苏国光信息产业股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表44近3年江苏国光信息产业股份有限公司销售毛利率变化情况

图表452013-2015年12月我国风力发电机主轴进口金额

图表462013-2015年我国风力发电机主轴进口金额

图表472013-2015年12月我国风力发电机主轴出口去向

图表482013-2015年我国风力发电机主轴出口金额

表格目录

表格12016-2022年我国风力发电机主轴行业工业总产值预测结果

表格22016-2022年我国风力发电机主轴行业销售收入预测结果

表格3近4年通裕重工股份有限公司资产负债率变化情况

表格4近4年通裕重工股份有限公司产权比率变化情况

表格5近4年通裕重工股份有限公司固定资产周转次数情况

表格6近4年通裕重工股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格7近4年通裕重工股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格8近4年通裕重工股份有限公司销售毛利率变化情况

表格9近4年山东莱芜金雷风电科技股份有限公司资产负债率变化情况

表格10近4年山东莱芜金雷风电科技股份有限公司产权比率变化情况

表格11近4年山东莱芜金雷风电科技股份有限公司固定资产周转次数情况

表格12近4年山东莱芜金雷风电科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格13近4年山东莱芜金雷风电科技股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格14近4年山东莱芜金雷风电科技股份有限公司销售毛利率变化情况

表格15近4年江阴振宏重型锻造有限公司资产负债率变化情况

表格16近4年江阴振宏重型锻造有限公司产权比率变化情况

表格17近4年江阴振宏重型锻造有限公司固定资产周转次数情况

表格18近4年江阴振宏重型锻造有限公司流动资产周转次数变化情况

表格19近4年江阴振宏重型锻造有限公司总资产周转次数变化情况

表格20近4年江阴振宏重型锻造有限公司销售毛利率变化情况

表格21近4年大连华锐重工集团股份有限公司资产负债率变化情况

表格22近4年大连华锐重工集团股份有限公司产权比率变化情况

表格23近4年大连华锐重工集团股份有限公司固定资产周转次数情况

表格24近4年大连华锐重工集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格25近4年大连华锐重工集团股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格26近4年大连华锐重工集团股份有限公司销售毛利率变化情况

表格27近4年江苏国光信息产业股份有限公司资产负债率变化情况

表格28近4年江苏国光信息产业股份有限公司产权比率变化情况

表格29近4年江苏国光信息产业股份有限公司固定资产周转次数情况

表格30近4年江苏国光信息产业股份有限公司流动资产周转次数变化情况

表格31近4年江苏国光信息产业股份有限公司总资产周转次数变化情况

表格32近4年江苏国光信息产业股份有限公司销售毛利率变化情况

表格332016-2022年我国风力发电机主轴行业销售收入预测结果

(GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/253995253995.html>