

# 2009-2012年酒精行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年酒精行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/6399563995.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国酿酒行业受金融危机影响最严重的就是酒精行业。金融危机已经使10万吨生产量的企业停产。2008年10月份以后酒精的价格逐渐下降，9月底的时候，酒精的价格还是5500元/吨左右，到了11月、12月，酒精的价格已经跌破5000元/吨。2008年上半年工业酒精的需求还挺大，但是下半年就几乎没有什么需求了，因为石油价格的大跌，直接影响到工业酒精的使用，而这也直接影响到了食用酒精的价格。2009年6月以来，国内食用酒精整体行情走势稳步上升，几大产区和销区市场价格均出现不同程度的上扬。其中，广西市场涨幅明显，目前广西糖蜜酒精自提价已涨至4200元/吨，广东、吉林和黑龙江等市场也出现200元左右的涨幅。从交易情况看，国内市场交投气氛仍显平淡，下游需求表现低迷，采购意愿不强。目前除了东北市场酒精库存略高外，其他地区库存较为正常，企业生产开工率维持较低水平。此波行情的上升主要受到上游原料价格的推动。一方面，国内玉米收购价格居高难下，糖蜜原料供应也逐渐减少；另一方面，泰国木薯拍卖的流拍，加强了市场对进口木薯价格看涨的预期。政策方面，6月1日起我国酒精的出口退税率提高至5%。自2006年9月我国取消酒精出口退税之后，酒精出口一直处于极度低迷状态，此次出口退税率提高，将在一定程度上促进我国酒精出口，缓解国内市场销售压力。但从当前情况看，我国酒精出口价格并无多大优势，寄望出口大幅增加不太现实。

2009年1-6月，酿酒行业表现良好，其中，白酒产量增速提升明显，领跑整个酿酒行业，啤酒和葡萄酒也实现稳步增长。随着经济回暖、白酒旺季来临，白酒下半年的表现将持续景气。2009年1-6月，我国白酒累计产量为312.89万千升，增速20.07%，较1-5月的增速上升2.67个百分点，较去年同期上升1.16个百分点；啤酒累计产量为2051.29万千升，增速6.03%，环比有所下降，但较去年同期仍上升了0.41个百分点；葡萄酒累计产量为39.88万千升，增速5.37%，比1-5月的增速上升3.17个百分点，环比继续回升。其中，白酒产量增速提升明显。6月，白酒单月产量为60.97万吨，同比上升28.48%，较5月的产量增速提高了7.38个百分点，同比也提高了6.89个百分点。6月，四川、河南、内蒙和吉林几大白酒传统生产和消费大省白酒产销量实现了增长，其中累积销量最大的四川地区销量增速达到68.19%，内蒙地区达到45.88%，各地白酒的产量增速一直保持回暖之势。近段时间，由于受到白酒消费税从严征收和白酒涨价的传闻，6月白酒产量增速明显提升。在国内大力扩大内需市场政策的推动下，随着经济回暖、白酒旺季来临，白酒下半年的表现将持续景气。目前，我国的经济正在转暖，居民的消费能力进一步出现提升，这将对白酒的产销量造成利好。其中，利润最大的高端白酒正逐渐进入高潮。随着产量增速保持着良好的发展态势，下半年白酒的销售也将继续保持回暖之势，有望在四季度形成销售高潮。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、中国酿酒工业协会酒精分会、国内外多种相关报刊杂志的基础信

息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国酒精行业现状，从酒精行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示酒精行业现状，揭示酒精的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的酒精公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国酒精市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是酒精生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前酒精行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 酒精行业发展概述

###### 第一节 酒精的概念

###### 一、酒精的定义

###### 二、酒精的特点

###### 三、酒精的应用

###### 第二节 酒精行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

###### 第三节 酒精市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

#### 第二章 全球酒精行业发展分析

##### 第一节 2008-2009年世界酒精产业发展综述

###### 一、世界酒精产业特点分析

###### 二、世界酒精主要厂家分析

###### 三、世界酒精产业市场分析

##### 第二节 2007-2009年世界酒精行业发展分析

###### 一、2007年世界酒精行业发展分析

###### 二、2008年世界酒精行业发展分析

###### 三、2009年世界酒精行业发展分析

### 第三节 全球酒精市场分析

- 一、2009年全球酒精需求分析
- 二、2009年欧美酒精需求分析
- 三、2009年中外酒精市场对比

### 第四节 2008-2009年主要国家或地区酒精行业发展分析

- 一、2008-2009年美国酒精行业分析
- 二、2008-2009年日本酒精行业分析
- 三、2008-2009年欧洲酒精行业分析

## 第三章 我国酒精行业发展分析

### 第一节 中国酒精行业发展状况

- 一、2008年酒精行业发展状况分析
- 二、2008年中国酒精行业发展动态
- 三、2008年酒精行业经营业绩分析
- 四、2008年我国酒精行业发展热点

### 第二节 中国酒精市场供需状况

- 一、2009年中国酒精行业供给能力
- 二、2009年中国酒精市场供给分析
- 三、2009年中国酒精市场需求分析
- 四、2009年中国酒精产品价格分析

### 第三节 我国酒精市场分析

- 一、2008年上半年酒精市场分析
- 二、2008年下半年酒精市场分析
- 三、2009年上半年酒精市场分析
- 四、2009年酒精市场的走向分析

## 第四章 酒精产业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年中国酒精产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国酒精产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2008-2009年中国酒精产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国酒精产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2008-2009年中国酒精产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国酒精产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国酒精产业利润总额分析

一、2008-2009年中国酒精产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国酒精产业进出口分析

第一节 我国酒精产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国酒精产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国酒精产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年酒精产品进口预测

四、2009年酒精产品出口预测

第六章 燃料乙醇行业发展分析

第一节 国际燃料乙醇行业发展分析

一、世界燃料乙醇行业概况

二、世界燃料乙醇发展面临双重挑战

三、美国燃料乙醇行业

四、巴西燃料乙醇行业

第二节 中国燃料乙醇行业发展分析

一、中国燃料乙醇行业发展概况

二、中国燃料乙醇发展的多角度分析

三、中国燃料乙醇产业发展特征

四、中国对燃料乙醇发展的政策支持

第三节 燃料乙醇原料非粮化

一、中国停建粮食燃料乙醇项目

二、中国非粮燃料乙醇收购制度有望实施

三、木薯是取代粮食生产酒精的理想替代物

#### 第四节 中国燃料乙醇行业存在的问题及对策

- 一、中国发展燃料乙醇面临的主要问题？
- 二、粮食安全成燃料乙醇发展瓶颈
- 三、技术及成本因素制约燃料乙醇的发展
- 四、中国燃料乙醇行业发展策略

#### 第七章 酒精饮料行业发展分析

##### 第一节 中国酒精饮料行业发展概况

- 一、2007年酒精饮料发展分析
- 二、2008年中国酒精饮料行业的发展
- 三、2009年中国酒精饮料行业的发展
- 四、2007-2009年中国酒精饮料行业利润分析

##### 第二节 白酒行业发展分析

- 一、白酒产品基本情况
- 二、中国白酒行业的发展概况
- 三、2008-2009年白酒产量及价格分析
- 四、白酒行业消费特征分析
- 五、中国白酒行业面临的主要问题

##### 第三节 啤酒行业发展分析

- 一、中国啤酒行业发展概况
- 二、2008年中国啤酒行业的发展
- 三、中国啤酒行业已进入全面整合阶段
- 四、国内啤酒行业竞争格局
- 五、中国啤酒行业的未来走势

##### 第四节 葡萄酒行业发展分析

- 一、中国葡萄酒行业发展概况
- 二、2008中国葡萄酒行业的发展
- 三、中国葡萄酒竞争力分析
- 四、中国葡萄酒行业发展趋势

##### 第五节 酒精饮料主要产品比较分析

- 一、消费特征分析
- 二、行业竞争分析

#### 第八章 中国酒精制造业原料市场分析

##### 第一节 玉米

- 一、酒精工业对世界玉米市场行情的影响
- 二、2008年中国玉米市场概况

三、2009国内玉米市场走势分析

四、中国玉米深加工发展概况

五、中国玉米酒精产业发展潜力巨大

第二节 木薯

一、以木薯为原料生产酒精的优势

二、木薯产业发展概况

三、国内木薯进口量分析

四、中国木薯酒精产业前景及趋势

第三节 糖蜜

一、糖蜜酒精发酵的特点

二、中国糖蜜酒精的市场影响力减弱

三、甜菜乙醇有望实现规模化发展

第四节 纤维素

一、纤维素乙醇的研究与应用概况

二、纤维素乙醇不可盲目追求产业化

三、影响纤维乙醇产业化的主要因素

第二部分 行业竞争格局

第九章 酒精行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 酒精行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析
- 第五节 2008-2009年酒精行业竞争格局分析
  - 一、2008年酒精行业竞争分析
  - 二、2008年中外酒精产品竞争分析
  - 三、2008-2009年国内外酒精竞争分析
  - 四、2008-2009年我国酒精市场竞争分析
  - 五、2008-2009年我国酒精市场集中度分析
  - 六、2009-2012年国内主要酒精企业动向
- 第十章 酒精企业竞争策略分析
  - 第一节 酒精市场竞争策略分析
    - 一、2009年酒精市场增长潜力分析
    - 二、2009年酒精主要潜力品种分析
    - 三、现有酒精产品竞争策略分析
    - 四、潜力酒精品种竞争策略选择
    - 五、典型企业产品竞争策略分析
  - 第二节 酒精企业竞争策略分析
    - 一、金融危机对酒精行业竞争格局的影响
    - 二、金融危机后酒精行业竞争格局的变化
    - 三、2009-2012年我国酒精市场竞争趋势
    - 四、2009-2012年酒精行业竞争格局展望
    - 五、2009-2012年酒精行业竞争策略分析
    - 六、2009-2012年酒精企业竞争策略分析
- 第十一章 国内主要酒精企业竞争分析
  - 第一节 南阳天冠集团有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、竞争优势分析
    - 三、2008-2009年经营状况
    - 四、2009-2012年发展战略
  - 第二节 焦作市河阳酒精实业有限公司
    - 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 四川山山药业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 黑龙江华润酒精有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 龙口市振龙酒精有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 宁津县又一春酿酒厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 梅河口市阜康酒精有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 天津市冠达实业总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 吉林省新天龙酒业有限公司

一、企业概况

## 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第十节 吉安生化乾安酒精有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第十二章 酒精行业发展趋势分析

### 第一节 2009年发展环境展望

#### 一、2009年宏观经济形势展望

#### 二、2009年政策走势及其影响

#### 三、2009年国际行业走势展望

### 第二节 2009年酒精行业发展趋势分析

#### 一、2009年技术发展趋势分析

#### 二、2009年产品发展趋势分析

#### 三、2009年行业竞争格局展望

### 第三节 2009-2012年中国酒精市场趋势分析

#### 一、2008-2009年酒精市场趋势总结

#### 二、2009-2012年酒精发展趋势分析

#### 三、2009-2012年酒精市场发展空间

#### 四、2009-2012年酒精产业政策趋向

#### 五、2009-2012年酒精技术革新趋势

#### 六、2009-2012年酒精价格走势分析

## 第十三章 未来酒精行业发展预测

### 第一节 未来酒精需求与消费预测

#### 一、2009-2012年酒精产品消费预测

#### 二、2009-2012年酒精市场规模预测

#### 三、2009-2012年酒精行业总产值预测

#### 四、2009-2012年酒精行业销售收入预测

#### 五、2009-2012年酒精行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国酒精行业供需预测

#### 一、2008-2012年中国酒精供给预测

#### 二、2009-2012年中国酒精产品产量预测

- 三、2009-2012年中国酒精需求预测
- 四、2009-2012年中国酒精供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国酒精产品价格预测
- 六、2009-2012年主要酒精产品进出口预测

#### 第四部分 投资战略研究

#### 第十四章 酒精行业投资现状分析

##### 第一节 2008年酒精行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

##### 第二节 2009年上半年酒精行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

#### 第十五章 酒精行业投资环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

##### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年酒精行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

##### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

#### 第十六章 酒精行业投资机会与风险

##### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析
- 第二节 行业投资收益率比较及分析
  - 一、2009年相关产业投资收益率比较
  - 二、2007-2008行业投资收益率分析
- 第三节 酒精行业投资效益分析
  - 一、2008-2009年酒精行业投资状况分析
  - 二、2009-2012年酒精行业投资效益分析
  - 三、2009-2012年酒精行业投资趋势预测
  - 四、2009-2012年酒精行业的投资方向
  - 五、2009-2012年酒精行业投资的建议
  - 六、新进入者应注意的障碍因素分析
- 第四节 影响酒精行业发展的主要因素
  - 一、2009-2012年影响酒精行业运行的有利因素分析
  - 二、2009-2012年影响酒精行业运行的稳定因素分析
  - 三、2009-2012年影响酒精行业运行的不利因素分析
  - 四、2009-2012年我国酒精行业发展面临的挑战分析
  - 五、2009-2012年我国酒精行业发展面临的机遇分析
- 第五节 酒精行业投资风险及控制策略分析
  - 一、2009-2012年酒精行业市场风险及控制策略
  - 二、2009-2012年酒精行业政策风险及控制策略
  - 三、2009-2012年酒精行业经营风险及控制策略
  - 四、2009-2012年酒精行业技术风险及控制策略
  - 五、2009-2012年酒精同业竞争风险及控制策略
  - 六、2009-2012年酒精行业其他风险及控制策略
- 第十七章 酒精行业投资战略研究
  - 第一节 酒精行业发展战略研究
    - 一、战略综合规划
    - 二、技术开发战略
    - 三、业务组合战略
    - 四、区域战略规划
    - 五、产业战略规划
    - 六、营销品牌战略
    - 七、竞争战略规划
  - 第二节 对我国酒精品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、酒精实施品牌战略的意义
- 三、酒精企业品牌的现状分析
- 四、我国酒精企业的品牌战略
- 五、酒精品牌战略管理的策略
- 第三节 酒精行业投资战略研究
  - 一、2009年化工行业投资战略研究
  - 二、2009年酒精行业投资战略研究
  - 三、2009-2012年酒精行业投资形势
  - 四、2009-2012年酒精行业投资战略

#### 图表目录

- 图表：酒精产业链分析
- 图表：国际酒精市场规模
- 图表：国际酒精生命周期
- 图表：2008-2009年中国酒精行业市场规模
- 图表：2008-2009年全球酒精产业市场规模
- 图表：2008-2009年酒精重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国酒精行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国酒精行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国酒精行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国酒精竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国酒精产能预测
- 图表：2009-2012年中国酒精消费量预测
- 图表：2009-2012年中国酒精市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国酒精市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国酒精发展前景预测
- 图表：2008年1-12月酒精产品产量全国合计
- 图表：2008年1-12月酒精产品产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月酒精产品产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月酒精产品产量河北省合计
- 图表：2008年1-12月酒精产品产量山西省合计
- 图表：2008年1-12月酒精产品产量辽宁省合计
- 图表：2008年1-12月酒精产品产量吉林省合计
- 图表：2008年1-12月酒精产品产量黑龙江合计
- 图表：2008年1-12月酒精产品产量上海市合计

图表：2008年1-12月酒精产品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月酒精产品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月酒精产品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月酒精产品产量福建省合计

图表：2008年1-12月酒精产品产量江西省合计

图表：2008年1-12月酒精产品产量山东省合计

图表：2008年1-12月酒精产品产量河南省合计

图表：2008年1-12月酒精产品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月酒精产品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月酒精产品产量广东省合计

图表：2008年1-12月酒精产品产量广西区合计

图表：2008年1-12月酒精产品产量海南省合计

图表：2008年1-12月酒精产品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月酒精产品产量四川省合计

图表：2008年1-12月酒精产品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月酒精产品产量云南省合计

图表：2008年1-12月酒精产品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月酒精产品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月酒精产品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月酒精产品产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月酒精产品产量全国合计

图表：2009年1-6月酒精产品产量北京市合计

图表：2009年1-6月酒精产品产量天津市合计

图表：2009年1-6月酒精产品产量河北省合计

图表：2009年1-6月酒精产品产量山西省合计

图表：2009年1-6月酒精产品产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月酒精产品产量吉林省合计

图表：2009年1-6月酒精产品产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月酒精产品产量上海市合计

图表：2009年1-6月酒精产品产量江苏省合计

图表：2009年1-6月酒精产品产量浙江省合计

图表：2009年1-6月酒精产品产量安徽省合计

图表：2009年1-6月酒精产品产量福建省合计

图表：2009年1-6月酒精产品产量江西省合计

图表：2009年1-6月酒精产品产量山东省合计

图表：2009年1-6月酒精产品产量河南省合计

图表：2009年1-6月酒精产品产量湖北省合计

图表：2009年1-6月酒精产品产量湖南省合计

图表：2009年1-6月酒精产品产量广东省合计

图表：2009年1-6月酒精产品产量广西区合计

图表：2009年1-6月酒精产品产量海南省合计

图表：2009年1-6月酒精产品产量重庆市合计

图表：2009年1-6月酒精产品产量四川省合计

图表：2009年1-6月酒精产品产量贵州省合计

图表：2009年1-6月酒精产品产量云南省合计

图表：2009年1-6月酒精产品产量陕西省合计

图表：2009年1-6月酒精产品产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月酒精产品产量新疆区合计

图表：2009年1-6月酒精产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月酒精行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月酒精行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月酒精行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月酒精行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月酒精行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月酒精行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月酒精行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月酒精行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月酒精行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月酒精行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月酒精行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月酒精行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月酒精行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月酒精行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月酒精行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月酒精行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月酒精行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月酒精行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月酒精行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月酒精行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月酒精行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月酒精行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月酒精行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月酒精行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月酒精行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月酒精行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月酒精行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月酒精行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月酒精行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月酒精行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月酒精行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月酒精行业收入前十家企业

图表：2008年5月酒精行业收入前十家企业

图表：2008年8月酒精行业收入前十家企业

图表：2008年11月酒精行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月酒精行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月酒精行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月酒精行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月酒精行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月酒精行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月酒精行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月酒精行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月酒精行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月酒精行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月酒精行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月酒精行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月酒精行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月酒精行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月酒精行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月酒精行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月酒精行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月酒精行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月酒精行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月酒精行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月酒精行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月酒精行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月酒精行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月酒精行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月酒精行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月酒精行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月酒精行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月酒精行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月酒精行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月酒精行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月酒精行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月酒精行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月酒精产品进口数据

图表：2008年1季度酒精产品进口数据

图表：2008年1月酒精产品进口数据

图表：2008年2月酒精产品进口数据

图表：2008年3月酒精产品进口数据

图表：2008年2季度酒精产品进口数据

图表：2008年4月酒精产品进口数据

图表：2008年5月酒精产品进口数据

图表：2008年6月酒精产品进口数据

图表：2008年3季度酒精产品进口数据

图表：2008年7月酒精产品进口数据

图表：2008年8月酒精产品进口数据

图表：2008年9月酒精产品进口数据

图表：2008年4季度酒精产品进口数据

图表：2008年10月酒精产品进口数据

图表：2008年11月酒精产品进口数据

图表：2008年12月酒精产品进口数据

图表：2008年1-12月酒精产品出口数据

图表：2008年1季度酒精产品出口数据

图表：2008年1月酒精产品出口数据

图表：2008年2月酒精产品出口数据

图表：2008年3月酒精产品出口数据

图表：2008年2季度酒精产品出口数据

图表：2008年4月酒精产品出口数据

图表：2008年5月酒精产品出口数据

- 图表：2008年6月酒精产品出口数据
- 图表：2008年3季度酒精产品出口数据
- 图表：2008年7月酒精产品出口数据
- 图表：2008年8月酒精产品出口数据
- 图表：2008年9月酒精产品出口数据
- 图表：2008年4季度酒精产品出口数据
- 图表：2008年10月酒精产品出口数据
- 图表：2008年11月酒精产品出口数据
- 图表：2008年12月酒精产品出口数据
- 图表：2009年1-6月酒精产品进口数据
- 图表：2009年1季度酒精产品进口数据
- 图表：2009年1月酒精产品进口数据
- 图表：2009年2月酒精产品进口数据
- 图表：2009年3月酒精产品进口数据
- 图表：2009年2季度酒精产品进口数据
- 图表：2009年4月酒精产品进口数据
- 图表：2009年5月酒精产品进口数据
- 图表：2009年6月酒精产品进口数据
- 图表：2009年1-6月酒精产品出口数据
- 图表：2009年1季度酒精产品出口数据
- 图表：2009年1月酒精产品出口数据
- 图表：2009年2月酒精产品出口数据
- 图表：2009年3月酒精产品出口数据
- 图表：2009年2季度酒精产品出口数据
- 图表：2009年4月酒精产品出口数据
- 图表：2009年5月酒精产品出口数据
- 图表：2009年6月酒精产品出口数据
- 图表：2004-2008年世界酒精产能情况
- 图表：2004-2008年世界酒精产量情况
- 图表：2008-2010年世界酒精产量预测
- 图表：2008-2009年河南天冠集团盈利能力分析
- 图表：2008-2009年河南天冠集团成本费用分析
- 图表：2008-2009年河南天冠集团资产结构分析
- 图表：2008-2009年中粮集团盈利能力分析
- 图表：2008-2009年中粮集团成本费用分析

图表：2008-2009年中粮集团资产结构分析

图表：2008-2009年吉林九新实业集团盈利能力分析

图表：2008-2009年吉林九新实业集团成本费用分析

图表：2008-2009年吉林九新实业集团资产结构分析

图表：2009-2012年中国酒精市场供给状况预测

图表：2009-2012年中国酒精市场需求状况预测

图表：2009-2012年中国酒精市场需求结构预测

图表：2009-2012年中国酒精进出口市场状况预测

图表：2009-2012年中国酒精市场价格波动预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/6399563995.html>