

2017-2022年中国电子商务代运营市场发展现状及 投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电子商务代运营市场发展现状及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/293996293996.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、电子商务代运营解析

电子商务代运营主要是帮助传统品牌企业运营电子商务业务，是为企业提供完整电子商务服务的业务，服务业务主要包括的内容有电子商务渠道策划、网站构建、产品上架、产品在线营销、产品仓储物流、客户服务以及账目结算等。传统企业发展电子商务的方式主要有两种，一种是自行建立电商团队，另外一种就是电子商务外包，将业务承包给电子商务代运营商。由于电子商务的运用需要一定的经验和技术支持，所以传统企业一般都会选择后一种电子商务方式，与电子商务运用企业合作，将自己的电商业务承包给电子商务运营商，不需要在投入大量人力、物力构建和运行电子商务平台，只需要专注发挥资源优势和品牌优势。电子商务代运营企业依靠自己的电子商务技术、人才以及营销策略结合传统企业的业务情况和经营目标提供构建网站、规划营销渠道、产品上架、仓储物流管理、客户服务等。传统企业与电子商务代运营企业的合作不仅降低了进入电子商务的门槛，同时也很大程度上为自己节约了成本投入，降低了电商运营风险。

二、电子商务代运营的发展

随着一批电子商务代运营企业在淘宝商城的发展和壮大，京东商城开始发展了新的商机并迅速行动起来，在短短的几年时间里，京东商城从最开始的B2C品牌电子产品网络直销发展成为中国网络零售平台企业第一位，网络零售而超过百亿，而且在物流配送以及价格上不断提高自身竞争力，多年来取得了市场占有率稳居电子商务行业首位的辉煌成绩。相对于国外，我国的电子商务进步较晚，商业智能化管理较落后，电子代运营企业发展也相对滞后。随着网络商城的崛起和快速发展，电子商务代运营的概念也开始不断完善，在电子商务火热发展的趋势之下，大量电子商务代运营企业不断涌现，虽然目前还没有出现比较大型、成功的电子商务代运营企业典范，但很大商家都意识到电子商务代运营将会有非常广阔的发展前景。虽然一些传统企业纷纷构建凭借自己的经济实力构建了电子商务平台，例如沃尔玛的一号店，美特斯邦威创立的邦购网等等，但更多的企业选择与电子商务代运营企业合作，例如耐克、李宁、阿迪达斯等传统服装品牌企业。传统企业的触网发展为电子商务代运营企业的发展带来的机遇和发展的希望。

电子商务代运营是为传统企业提供电子商务运营服务的业务，是为了满足电子商务需求而产生的一些商业模式。电子商务代运营企业可以为传统企业提供部分电子商务服务，也可以提供全部的电子商务服务，电子商务代运营企业与传统企业之间的合作可以帮助传统企业有效地降低运营的成本成本投入，而且有代运营商提供营销服务很大程度上提高了工作效

率，有利于传统企业实现网络营销的目标。电子商务代运营企业可以为传统企业提供部分或者更多的电子商务服务，可以为传统企业提供产品的线上营销策略咨询服务，可以帮助传统企业开发网络营销渠道，以及策划网络营销策略。如果电子商务代运营企业能力较强，服务业务较广，还可以帮助传统企业设计和构建网络营销平台、进行网络营销推广、策划网络营销业务等等服务，另外还有客户关系维护、商品管理、网络营销数据分析等等服务都是促进传统网络营销增长的有效手段和途径。

三、电子商务代运营企业的可持续发展策略

虽然我国的电子商务代运营近年来发展迅速，但仍处于初级阶段，自身存在很多不成熟的问题，尤其相对于国外电子商务代运营企业竞争力较弱，可复制性强，缺乏规范性，因此我国的电子商务代运营企业要发展壮大就需要不断探、不断完善，以寻求稳定发展。随着电子商务代运营行业竞争的日益激烈，对电子商务代运营企业的发展策略的相关探究也逐渐被重视起来。各电子商务代运营企业如何在代运营行业迅速崛起之之时抓住机遇，获取长远发展，关键就在于制定科学、合理的可持续发展策略。

（一）对自身进行明确定位

电子商务代运营企业的发展首先需要结合自身情况和发展目标进行业务定位，企业在初期起步阶段可采用催化剂发展模式，主要为客户提供指导和顾问服务，帮助客户分析和开拓市场，同时提供技术培训服务，协助客户站进入稳定运营状态，为双方的后续合作打下良好基础。如果发展电子商务的客户是比较有商业实力的传统企业，则电子商务代运营企业可以为其提供团队支持模式服务，与客户企业建立无缝链接，全力承担起客户的电子商务运营业务，另外也可以对客户派驻技术团队，指导客户企业有效开展电子商务业务。如果客户企业在人力资源、管理能力以及基础设备等方面都具有一定实力，则电子商务代运营企业可以为客户提供营销渠道开发、营销策略规划等服务，对客户企业进行电子商务流程诊断、完善、以及重组。

（二）提高企业核心竞争力

电子商务代运营企业是推动电子商务发展的重要动力，要实现电子商务的快速发展，代运营企业就需要对控制的内部资源进行不断的整合、协调，以提高自身的协同能力和对市场应变能力，提高核心竞争力，以保持自身的市场优势。

1、保持市场前端优势。电子商务代运营企业要保持市场前端优势需要了解消费者的心

理需求，并且可以灵活运用网络平台以及实施网络推广策略。为了吸引消费者注意力，代运营企业可以构建种类丰富且具有特色的个性化网络平台，并配合各种网络推广手段、营销方法建立市场前端优势。

2、保持物流配送优势。电子商务代运营公司GSICommerece不仅程度客户关系管理工作，而且加大了对物流配送方面的投入。

GSICommerece的运作基地达3000000平方英尺，且有多个分布于不同国家的呼叫中心。该公司具有可以同时处理两千万个包裹的场地和能力，并且可以实现各种可以进行增值的服务活动，例如国际送达、迅速送达、激光雕刻、礼品包装等等。很显然GSICommerece公司具有很强的物流配送优势，并以此来提高自身的核心竞争力。

3、保持信息系统优势。保持信息系统优势是提高电子商务代运营企业核心竞争力的一个重要途径。代运营企业可以对信息系统加大投入，实现电子商务运用过程中订单管理、商品的输跟踪反馈、商品的仓库管理、财务核算等各个环节的系统化、信息化控制管理，与客户企业进行业务数据互动，保证在信息处理方面的一致性，以此来提高企业竞争力。

（三）加强与客户企业之间的关系管理

电子商务代运营企业与运营企业的合作过程中，为了保证能够实现长期的合作关系，代运营企业就需要逐渐凸显自己的不可代替性，而如果让自己具有不可代替性就要依赖于与运营企业之间的关系管理。电子商务代运营企业与运营企业的合作过程中不仅需要调整好双方的权利和义务关系，同时也要在完成义务以及使用权利的基础上努力加固双方关系。代运营企业可以在运营企业的立场上分析问题，并对业务流程进行优化、改善，以帮助运营企业降低成本投入，提高利润。双方也可以在开发市场方面结成联盟，加深合作关系。另外，代运营企业与运营企业可以开展战略性合作，代运营企业可以根据运营企业的特殊要求提供针对性的优质服务。

（四）控制成本投入

对于电子商务代运营企业来讲，成本控制是一个很重要的问题。代运营企业的成本投入主要体现在网站运营、推广、物流、订单管理、客户管理、仓储管理、安全、风险等等，来自各方面的成本投入可能会将来之不易的利润吞食干净。所以电子代运营企业需要从信息自动化技术的有效利用、顾客开发、缩短产品运行周期以及优化业务流程等方面对成本进行管控。

四、小结

在电子商务如火如荼的发展形势下，电子商务代运营行业迎来了发展的机遇。电子商务代运营企业要想在日益激烈的竞争中脱颖而出就需要制定适合自身的可持续发展策略，通过多种途径和方式提高核心竞争力，以获取企业的长远发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国电子商务代运营市场发展现状及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章：电子商务代运营行业发展综述

1.1 电子商务代运营概述

1.1.1 核心概念与定义

1.1.2 主要服务

- (1) 平台设计与建设-用户体验是根本
- (2) 渠道规划-企业发展之本
- (3) 营销推广-用户获取与维系必备
- (4) 客服运营-客户信赖的保障
- (5) 策略咨询-战略辅助
- (6) 其他服务-增值服务

1.1.3 电子商务代运营系统架构

1.1.4 发展电子商务代运营的积极意义

1.2 电子商务代运营行业政策环境分析

1.2.1 行业管理体制

- (1) 主管部门
- (2) 监管体制
- 1.2.2行业相关政策
 - (1) 电子商务行业政策变动分析
 - (2) 电子商务行业相关政策汇总与解读
 - (3) 电子商务行业支付与快递行业政策分析
- 1.3电子商务代运营行业经济环境分析
 - 1.3.1国际经济环境分析
 - (1) 美国宏观经济现状
 - (2) 日本宏观经济现状
 - (3) 欧盟宏观经济现状
 - 1.3.2国内经济环境分析
 - 1.3.3宏观环境对本行业影响
- 1.4电子商务代运营行业消费环境分析
 - 1.4.1居民收入水平分析
 - 1.4.2居民消费结构分析
 - 1.4.3居民消费信心分析
- 1.5电子商务代运营行业技术环境分析
 - 1.5.1我国对电子商务行业技术开发扶持分析
 - 1.5.2我国专利数量及总体技术发展水平分析

第二章：电子商务行业发展状况分析

- 2.1全球电子商务行业发展状况
 - 2.1.1全球电子商务行业发展概况
 - 2.1.2全球电子商务行业市场规模分析
 - 2.1.3全球电子商务行业市场竞争格局分析
 - 2.1.4全球电子商务行业发展趋势分析
 - (1) 美国电子商务行业发展状况分析
 - (2) 欧洲电子商务行业发展状况分析
 - (3) 亚洲电子商务行业发展状况分析
 - (4) 其他地区电子商务发展状况分析
- 2.2中国电子商务行业发展状况
 - 2.2.1中国电子商务行业发展现状
 - 2.2.2中国电子商务行业发展规模
 - (1) 中国电子商务交易规模

- (2) 中国电子商务从业人员规模
- 2.2.3 中国电子商务行业市场竞争格局分析
 - (1) B2B服务竞争格局
 - (2) 网络零售市场竞争格局
 - (3) 网络团购市场竞争格局
- 2.2.4 中国电子商务行业发展趋势及前景
 - (1) 中国电子商务行业发展趋势
 - (2) 中国电子商务行业前景预测
- 2.3 电子商务行业重大事件分析

第三章：国内外电子商务代运营行业发展及运营分析

- 3.1 全球电子商务代运营行业现状及趋势分析
 - 3.1.1 全球电子商务代运营发展现状
 - 3.1.2 美国GSI公司电子商务代运营分析
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业业务规模
 - (3) 企业市场布局
 - (4) 企业成功模式借鉴
- 3.2 中国电子商务代运营行业发展现状分析
 - 3.2.1 行业发展概况
 - 3.2.2 行业市场规模
 - 3.2.3 行业发展特点
 - 3.2.4 行业发展面临的问题
- 3.3 中国电子商务代运营行业运营情况分析
 - 3.3.1 行业目标客户分析
 - 3.3.2 电子商务代运营业务类别分析
 - 3.3.3 代运营商主要运营模式分析
 - 3.3.4 代运营商主要运营风险分析
- 3.4 中国电子商务代运营行业竞争现状分析
- 3.5 中国电子商务代运营行业SWOT分析
 - 3.5.1 行业发展优势（Strength）分析
 - 3.5.2 行业发展劣势（Weakness）分析
 - 3.5.3 行业发展机遇（Opportunity）分析
 - 3.5.4 行业发展威胁（Threat）分析

第四章：中国电子商务代运营相关行业现状与潜力分析

4.1 电子商务运营服务业发展情况分析

4.1.1 电子商务服务业定义

4.1.2 电子商务服务业的兴起与发展

4.1.3 电子商务服务业发展趋势与潜力分析

4.2 电子商务代运营物流业发展情况分析

4.2.1 中国电子商务物流发展概况

(1) 电子商务物流概述

(2) 中国电子商务物流市场运行情况

(3) 电子商务物流发展现状

4.2.2 电子商务物流主要模式分析

(1) 自营物流

(2) 物流联盟

(3) 第三方物流

(4) 第四方物流

(5) 物流一体化

4.2.3 电子商务物流业发展态势

(1) 电子商务物流发展动态

(2) 电子商务物流发展趋势

4.3 电子商务管理软件市场发展分析

4.3.1 管理软件市场分析

(1) 管理软件市场发展现状分析

(2) 管理软件市场规模分析

(3) 管理软件竞争格局分析

4.3.2 管理软件细分市场发展情况

(1) ERP市场发展情况

(2) FM软件市场发展现状分析

(3) CRM市场发展情况

(4) HR市场发展情况

4.3.3 管理软件市场潜力分析

4.3.4 管理软件发展趋势分析

第五章：中国电子商务代运营行业领先地区市场分析

5.1 中国电子商务代运营行业地区分布概况

5.1.1 区域分布情况

5.1.2区域发展特点

5.2浙江省电子商务代运营行业发展分析

5.2.1行业发展概况

5.2.2行业发展优劣势分析

5.2.3行业内主要企业分析

5.2.4行业发展前景分析

5.3广东省电子商务代运营行业发展分析

5.3.1行业发展概况

5.3.2行业发展优势分析

5.3.3行业内主要企业分析

5.3.4行业发展前景分析

5.4北京市电子商务代运营行业发展分析

5.4.1行业发展概况

5.4.2行业发展优势分析

5.4.3行业内主要企业分析

5.4.4行业发展前景分析

5.5上海市电子商务代运营行业发展分析

5.5.1行业发展概况

5.5.2行业发展优势分析

5.5.3行业内主要企业分析

5.5.4行业发展前景分析

5.6江苏省电子商务代运营行业发展分析

5.6.1行业发展概况

5.6.2行业发展优势分析

5.6.3行业内主要企业分析

5.6.4行业发展前景分析

第六章：中国电子商务代运营行业主要企业生产经营分析

6.1电子商务代运营行业企业总况

6.2电子商务运营服务领域领先企业分析

6.2.1赛五洲电子商务有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.2深圳三十到五十电子商务有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.3深圳市一指通电子商务有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.4北京兴长信达科技发展有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.5北京古星互联电子商务有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.6同创未来电子商务（北京）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.7上海特思尔大宇宙商务咨询有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.8上海宝尊电子商务有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.9上海达境电子商务有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.10上海瑞风广告传播有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.11飞翱(上海)商务咨询有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.12杭州网营科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.13宁波市和众互联科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.14江苏蓝火翼网络科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.15江苏猎宝网络科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.16武汉明峰世纪科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.3电子商务仓储物流领域领先企业分析

6.3.1洲在线电子商务（北京）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.3.2伊藤忠物流（中国）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.3.3上海酷武供应链管理服务有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.3.4深圳华强物流发展有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.3.5世物流科技（中国）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.3.6安得物流股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.4 电子商务软件技术领域领先企业分析

6.4.1 北京圣特尔科技发展有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.4.2 北京瑞金麟网络技术服务股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.4.3 上海商派网络科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.4.4 盈达电子商务软件系统(上海)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.4.5 欧唯特信息系统(上海)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.4.6 安徽同徽信息技术有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.4.7 江苏科泰电子商务技术服务有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.4.8 广州博商软件技术有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七章：中国电子商务代运营行业发展前景与投资建议

7.1 电子商务代运营行业投资特性

7.1.1 行业进入壁垒

7.1.2 行业盈利模式

7.1.3 行业盈利因素

7.2 电子商务代运营行业前景展望

7.2.1 电子商务代运营市场规模预测

7.2.2 电子商务代运营行业发展趋势

7.2.3 电子商务代运营行业发展前景

7.3 电子商务代运营投资风险与投资建议

7.3.1 电子商务代运营投资机会剖析

(1) 行业投资环境评述

(2) 行业投资机会分析

7.3.2 电子商务代运营投资风险分析

7.3.3 电子商务代运营投资建议

图表目录

图表1：电子商务产业链中各种服务商类别

图表2：电子商务代运营系统架构图

图表3：电子商务代运营对产业、经济社会的影响

图表4：电子商务和信息化公司的主要职能

图表5：以来电子商务行业出台法规数量（单位：个）

图表6：电子商务行业相关政策汇总与解读

图表7：美国名义GDP季环比增长与PMI指数（单位：%）

图表8：日本GDP增速图（单位：%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/293996293996.html>