

中国园区经济市场专项调研及未来五年投资规划 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国园区经济市场专项调研及未来五年投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggao/203999203999.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国园区经济市场专项调研及未来五年投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章 中国园区投资与建设背景

1.1 报告研究范围与整体框架

1.1.1 报告专业名词解释

1.1.2 报告研究范围界定

1.1.3 报告分析框架简介

1.1.4 报告分析工具介绍

1.2 园区投资与建设经济环境

1.2.1 园区与经济发展相关性

1.2.2 宏观经济运行状况分析

1.2.3 宏观经济发展前景预测

1.2.4 宏观经济发展环境预警

1.3 园区投资与建设总体趋势

1.3.1 园区投资规模增长趋势

1.3.2 园区投资市场增长率趋势

1.3.3 园区投资运营利润率趋势

1.3.4 园区投资重心转移趋势

1.4 细分园区建设历程对比

1.4.1 产业园区发展阶段

1.4.2 技术型园区发展阶段

1.4.3 物流园区发展阶段

1.4.4 总部园区发展阶段

1.5 不同区域园区建设焦点

1.5.1 重点城市群产业布局

1.5.2 各区域园区投资格局

1.5.3 各区域园区建设趋势

第二章 中国园区用地状况与价格走势分析

2.1 国内土地政策环境分析

2.1.1 土地政策分析

2.1.2 土地政策分析

2.1.3 土地政策分析

2.1.4 土地政策分析

2.2 国内建设用地环境分析

2.2.1 国内批准建设用地规模

2.2.2 国内建设用地供应情况

2.2.3 国内建设用地出让情况

2.2.4 重点城市土地价格分析

2.2.5 重点城市土地抵押情况

2.3 国内园区用地状况分析

2.3.1 园区用地规范分析

2.3.2 园区用地供需分析

2.3.3 园区用地结构分析

2.4 国内园区用地价格分析

2.4.1 工业用地价格走势分析

(1) 工业用地价格走势分析

(2) 工业物业租售价格分析

(3) 工业用地开发现状及趋势

2.4.2 产业地产价格走势分析

(1) 产业地产价格走势分析

(2) 产业地产开发现状及趋势

第三章 中国产业链型园区发展模式与经验借鉴

3.1 产业链型园区发展重点分析

3.1.1 产业园区核心竞争力分析

(1) 资源整合能力

1) 城市经济条件

2) 区位交通条件

3) 政府政策支持

4) 产业集聚程度

- (2) 运营管理能力
- (3) 社会经济效应
- 3.1.2 产业园区运行模式分析
 - (1) 产业园区开发模式分析
 - (2) 产业园区运营模式分析
 - 1) 产业园管理模式
 - 2) 产业园运作模式
 - (3) 产业园区盈利模式分析
- 3.2 文化产业园发展模式与经验借鉴
 - 3.2.1 文化产业园主要发展指标
 - (1) 文化产业园建设规模分析
 - (2) 文化产业园建设状态分析
 - (3) 文化产业园经营效益分析
 - 3.2.2 文化产业园运行模式分析
 - (1) 文化产业园开发模式
 - (2) 文化产业园设计模式
 - (3) 文化产业园管理模式
 - (4) 文化产业园盈利模式
 - 3.2.3 文化产业园发展模式分析
 - (1) 以文化为核心的发展模式
 - (2) 以科技为核心的发展模式
 - (3) 以城市为核心的发展模式
 - (4) 以产业链为核心的发展模式
 - 3.2.4 文化产业园发展案例分析
 - (1) 美国纽约苏荷区
 - (2) 首尔数字媒体城
 - (3) 澳洲昆士兰CIP
 - (4) 德国慕尼黑宝马中心
 - (5) 东京杉并动画产业中心
- 3.3 化工产业园发展模式与经验借鉴
 - 3.3.1 化工产业园主要发展指标
 - (1) 化工产业园建设规模分析
 - (2) 化工产业园建设状况分析
 - (3) 化工产业园经营效益分析
 - 3.3.2 化工产业园运行模式分析

- (1) 化工产业园开发模式
- (2) 化工产业园设计模式
- (3) 化工产业园管理模式
- (4) 化工产业园盈利模式分析
- 3.3.3 化工产业园发展模式分析
- 3.3.4 化工产业园发展案例分析
- 3.4 新能源产业园发展模式与经验借鉴
- 3.4.1 新能源产业园主要发展指标
 - (1) 新能源产业园建设规模分析
 - (2) 新能源产业园建设状态分析
 - (3) 新能源产业园经营效益分析
- 3.4.2 新能源产业园运行模式分析
 - (1) 新能源产业园开发模式
 - (2) 新能源产业园设计模式
 - (3) 新能源产业园管理模式
 - (4) 新能源产业园盈利模式
- 3.4.3 新能源产业园发展模式分析
- 3.4.4 新能源产业园发展案例分析
- 3.5 生物医药产业园发展模式与经验借鉴
- 3.5.1 生物医药产业园主要发展指标
 - (1) 生物医药产业园建设规模分析
 - (2) 生物医药产业园建设状态分析
 - (3) 生物医药产业园经营效益分析
- 3.5.2 生物医药产业园运行模式分析
 - (1) 生物医药产业园开发模式
 - (2) 生物医药产业园设计模式
 - (3) 生物医药产业园管理模式
 - (4) 生物医药产业园盈利模式
- 3.5.3 生物医药产业园发展模式分析
- 3.5.4 生物医药产业园发展案例分析
- 第四章 中国技术型园区发展模式与经验借鉴
- 4.1 以国有投资公司为主的科技园区
- 4.1.1 高新技术产业园主要发展指标
 - (1) 高新技术产业园发展规模
 - (2) 高新技术产业园经济效益

- (3) 高新技术产业园产销平衡
- (4) 高新技术产业园产业结构
- 4.1.2 高新技术产业园运行模式
 - (1) 高新技术产业园创建模式
 - (2) 高新技术产业园管理模式
 - (3) 高新技术产业园盈利模式
- 4.1.3 高新技术产业园发展模式
 - (1) 基于科教智力资源发展模式
 - (2) 承接国际产业转移发展模式
 - (3) 创业型企业集聚的发展模式
 - (4) 承接台港日韩等地区制造业转移
 - (5) 外来植入式发展模式
- 4.1.4 高新技术产业园发展案例
- 4.2 商业用地性质科技园区
 - 4.2.1 商业用地科技园发展指标
 - 4.2.2 商业用地科技园运行模式
 - 4.2.3 商业用地科技园发展模式
 - 4.2.4 商业用地科技园案例分析
- 4.3 以大学为主的科技园区
 - 4.3.1 大学科技园主要发展指标
 - (1) 大学科技园发展规模分析
 - (2) 大学科技园企业孵化规模
 - (3) 大学科技园在孵企业情况
 - (4) 大学科技园毕业企业情况
 - 4.3.2 大学科技园运行模式分析
 - (1) 大学科技园管理模式分析
 - (2) 大学科技园设计模式分析
 - (3) 大学科技园盈利模式分析
 - 4.3.3 大学科技园发展模式分析
 - (1) 大学主导型发展模式
 - (2) 政府主导型发展模式
 - (3) 市场主导型发展模式
 - 4.3.4 国内大学科技园发展案例
 - (1) “清华模式”分析
 - (2) “北大模式”分析

(3) “东湖模式”分析

(4) “东大模式”分析

4.3.5 国际大学科技园发展案例

(1) 美国斯坦福研究园——硅谷模式

(2) 英国剑桥科学园——剑桥模式

(3) 台湾新竹科技园——新竹模式

(4) 日本筑波科学城——筑波模式

第五章 中国物流园区发展模式与经验借鉴

5.1 物流园区主要发展指标

5.1.1 物流园区建设规模分析

5.1.2 物流园区投资现状分析

5.1.3 物流园区建设状态分析

5.1.4 物流园区运营情况分析

5.2 物流园区运行模式分析

5.2.1 物流园区开发模式分析

(1) 主要物流园区开发模式类型

(2) 我国物流园区开发方式现状

(3) 国内外物流园区开发模式对比

5.2.2 物流园区管理模式分析

(1) 物流园区管理模式简述

(2) 国内物流园区的管理现状

(3) 国内外物流园区的管理模式

(4) 物流园区管理模式存在的问题

5.3 物流园区盈利模式分析

5.3.1 国外物流园区的盈利模式分析

(1) 日本物流园区的盈利模式分析

(2) 德国物流园区的盈利模式分析

5.3.2 国内物流园区的盈利模式分析

5.3.3 各类物流园区的盈利模式分析

5.4 各类物流园区建设及运营分析

5.4.1 铁路物流园区建设及运营分析

(1) 铁路物流园区的内涵与特点

(2) 铁路物流园区建设的可行性

(3) 铁路物流园区的货运量预测

(4) 铁路物流园区货场配置分析

(5) 铁路物流园区建设及运营动向

5.4.2 港口物流园区建设及运营分析

- (1) 港口物流园区的概念和特征
- (2) 港口物流园区发展现状分析
- (3) 港口物流园区形成机制分析
- (4) 港口物流园区存在问题分析
- (5) 港口物流园区战略定位分析
- (6) 港口物流园区战略布局分析
- (7) 港口物流园区战略措施分析
- (8) 港口物流园区建设及运营动向

5.4.3 航空物流园区建设及运营分析

- (1) 航空物流园区的概念及特征
- (2) 航空物流园区主要功能划分
- (3) 国外航空物流园区发展现状
- (4) 国内航空物流园区发展现状
- (5) 航空物流园区规划空间布局
- (6) 航空物流园区基础设施布局
- (7) 航空物流园区建设及运营动向

5.5 国内外物流园区发展案例

5.5.1 日本物流园区发展案例

- (1) 日本大柳物流园区
- (2) 日本船桥物流园区
- (3) 日本山梨物流园区
- (4) 日本冈山物流园区

5.5.2 国内物流园区发展案例

- (1) 深圳平湖物流园区
- (2) 浙江传化物流基地
- (3) 上海洋山深水港物流园区

第六章 中国总部聚集园区发展模式与经验借鉴

6.1 总部经济园发展简况

6.1.1 全球总部经济的发展背景

- (1) 全球对外直接投资情况分析
- (2) 跨国公司加快寻求海外扩张
- (3) 跨国公司地区总部大量落户中国
- (4) 跨国公司地区总部发展趋势

6.1.2 跨国公司地区总部区位选择因素

- (1) 跨国公司市场营销需要
- (2) 跨国公司财务管理需要
- (3) 跨国公司技术研发需要
- (4) 跨国公司战略发展需要

6.2 总部经济园主要发展指标

6.2.1 总部经济园建设规模分析

6.2.2 总部经济园建设状态分析

6.2.3 总部经济园经营效益分析

6.3 总部经济园投资特性分析

6.3.1 总部经济园投资壁垒

6.3.2 总部经济园建设主体

6.3.3 总部经济园投资效益

6.3.4 总部经济园投资风险

6.4 总部经济园运行模式分析

6.4.1 总部经济园开发模式

6.4.2 总部经济园管理模式

6.4.3 总部经济园盈利模式

6.5 总部经济园发展模式分析

6.5.1 生产性总部经济园模式

6.5.2 总部经济集聚区模式

6.6 总部经济园发展案例分析

6.6.1 国外总部经济发展案例

- (1) 美国曼哈顿总部经济
- (2) 英国伦敦总部经济
- (3) 日本东京总部经济
- (4) 新加坡总部经济

6.6.2 国内总部经济发展案例

- (1) 空港型总部基地
- (2) 制造加工型总部基地
- (3) 企业内脑型总部基地
- (4) 后台服务型总部基地
- (5) 研发及高科技型总部基地

第七章 中国园区企业孵化与加速服务平台建设

7.1 国内园区企业孵化器发展简况

- 7.1.1 国内外企业孵化器主要类型
- 7.1.2 企业孵化器所处的发展阶段
- 7.1.3 企业孵化器具备的两大功能
- 7.2 欧美企业孵化器运营经验借鉴
 - 7.2.1 美国企业孵化器运营经验
 - 7.2.2 加拿大企业孵化器运营经验
 - 7.2.3 德国企业孵化器运营经验
- 7.3 其他地区企业孵化器运营经验借鉴
 - 7.3.1 以色列企业孵化器营业经验
 - 7.3.2 日本企业孵化器营业经验
 - 7.3.3 韩国企业孵化器营业经验
 - 7.3.4 巴西企业孵化器营业经验
 - 7.3.5 台湾企业孵化器营业经验
- 7.4 国内园区企业孵化器运行模式
 - 7.4.1 企业孵化器运行模式分类
 - 7.4.2 全球典型孵化器商业模式
 - 7.4.3 国内外孵化器运行模式对比
 - 7.4.4 国内孵化器可行性商业模式
- 7.5 国内园区企业孵化器发展模式
 - 7.5.1 虚拟孵化器运营模式构建
 - 7.5.2 虚拟孵化器的投资模式
 - 7.5.3 虚拟孵化器的管理模式
 - 7.5.4 虚拟孵化器的服务模式
 - 7.5.5 虚拟孵化器的支持体系
- 7.6 园区企业孵化公共服务平台分析
 - 7.6.1 科技创新公共服务平台
 - 7.6.2 人力资源公共服务平台
 - 7.6.3 知识产权公共服务平台
 - 7.6.4 投融资公共服务平台
 - 7.6.5 园区设计服务平台
 - 7.6.6 园区物流服务平台
 - 7.6.7 园区标准检测平台
 - 7.6.8 园区商贸服务平台
- 7.7 园区企业加速服务与平台建设
 - 7.7.1 国内企业加速器发展简况

- (1) 企业加速器的建设规模
- (2) 企业加速器市场增长率
- (3) 企业加速器的空间分布
- 7.7.2 国内企业加速器政策配置分析
- 7.7.3 企业加速器服务体系建设
 - (1) 国际化市场服务体系
 - (2) 产业技术支撑体系
 - (3) 投融资服务体系
 - (4) 专业化服务体系
 - (5) 管理咨询服务体系
 - (6) 联盟网络服务体系
- 7.7.4 企业加速器主要运营模式
 - (1) 公司型与公共事业型
 - (2) 专业服务与综合服务型
 - (3) 实体入驻与虚拟入驻型
 - (4) 混合型运营模式
- 7.7.5 企业加速器运作案例分析
- 7.7.6 企业加速器发展趋势分析
- 7.8 美国企业加速器运作经验借鉴
 - 7.8.1 美国企业加速器功能定位
 - (1) 企业加速器功能定位背景
 - (2) 企业加速器的基本功能
 - (3) 企业加速器的衍生功能
 - 7.8.2 美国企业加速器服务内容
 - (1) 基础设施服务
 - (2) 投融资服务
 - (3) 管理咨询服务
 - (4) 技术创新服务
 - (5) 其他服务
 - 7.8.3 美国企业加速器准入机制
 - 7.8.4 美国企业加速器组织模式
- 7.9 园区企业科技成果转化模式分析
 - 7.9.1 高校科技成果转化模式
 - (1) 自办产业模式分析
 - (2) 校企合作模式分析

(3) 技术孵化增长极模式

7.9.2 企业科技成果转化模式

(1) 自主研发模式

(2) 引进技术模式

(3) 技术联盟模式

(4) 产学研合作模式

(5) 孵化器模式

(6) 风险投资模式

第八章 中国园区区域投资前景与战略规划

8.1 园区区域投资产业集群环境

8.1.1 国内产业集群主要特点

8.1.2 国内产业集群发展规模

8.1.3 国内产业集群区域格局

8.1.4 国内产业集群组织结构

8.1.5 国内产业集群发展模式

(1) 自发成长型产业集群

(2) 资源驱动型产业集群

(3) 规划引导型产业集群

(4) 产业转移型产业集群

8.1.6 国内产业集群发展产业分布

(1) 纺织服装产业集群分布

(2) 生物医药产业集群分布

(3) 信息产业集群分布

(4) 创意产业集群分布

(5) 其他产业集群分布

8.2 国内重点省市园区投资环境对比

8.2.1 北京市园区投资环境分析

(1) 北京市园区建设与发展规划

(2) 北京市招商引资环境分析

(3) 北京市园区投资SWOT分析

(4) 北京市园区项目建设现状

8.2.2 上海市园区投资环境分析

(1) 上海市园区建设与发展规划

(2) 上海市招商引资环境分析

(3) 上海市园区投资SWOT分析

(4) 上海市园区项目建设现状

8.2.3 天津市园区投资环境分析

(1) 天津市园区建设与发展规划

(2) 天津市招商引资环境分析

(3) 天津市园区投资SWOT分析

(4) 天津市园区项目建设现状

第九章 中国园区投融资与招商分析

9.1 园区投融资状况分析

9.1.1 园区投资与运营风险

(1) 产业园区投资与运营风险

(2) 技术型园区投资运营风险

(3) 物流园区投资与运营风险

(4) 总部园区投资与运营风险

9.1.2 园区建设融资途径分析

(1) 园区直接融资方式

(2) 园区间接融资方式

9.1.3 中关村科技园区投融资模式

(1) 中关村科技园投融资环境建设

(2) 企业分段发展投融资促进模式

(3) 多层次资本市场的利用途径

9.2 园区招商引资分析

9.2.1 园区招商引资规模分析

(1) 产业园区招商引资情况

(2) 技术型园区招商引资情况

(3) 物流园区招商引资情况

(4) 总部园区招商引资情况

9.2.2 园区招商引资风险分析

(1) 招商引资政治风险

(2) 招商引资经济风险

(3) 招商引资产业风险

(4) 招商引资金融风险

9.2.3 园区招商引资分析

(1) 园区招商环境分析

(2) 园区招商定位分析

(3) 园区招商策略分析

(4) 园区招商标准分析

(5) 园区招商方式分析

9.2.4 园区招商引资策略建议

(1) 招商引资市场策略

(2) 招商引资产品策略

(3) 招商引资价格策略

(4) 招商引资促销策略

(5) 招商引资渠道策略

(6) 招商引资服务营销策略

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggao/203999203999.html>