

2018年中国防火门行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国防火门行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/343999343999.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年来，一些欧美企业积极加入到中国防火门市场的竞争，尤其是欧洲企业，正在力图使欧式防火门占有更多的中国市场。面对国际竞争者，我们必须正视现状，一方面要虚心向对手学习，另一方面要努力增强自己的实力。我国的防火门生产企业正面临着巨大的挑战，谁能在这一挑战中抓住机遇，谁将成为市场的成功者。防火门行业还属于一个新兴的行业，防火门产品的研制、开发和生产对保障人民生命财产的安全起到了积极的作用。中国防火门市场起步较晚，但发展迅速，市场容量和市场潜力巨大。

防火门行业还属于一个新兴的行业，市场容量和市场潜力巨大。由于防火门的资质门槛高，真正能进入防火门业的厂家还不是很多。据不完全统计，全国已有千余家防火门企业。这还不包括那些家庭作坊式的加工单位。这些加工单位生产出的产品档次参差不齐，产品价格从几百到几千元不等。行业内市场格局还没有形成，大企业、大品牌较少，无全国领军品牌。

随着中国城市化进程加快，许多大城市高层、超高层建筑越来越多。高层建筑火灾，这是一个世界性的难题。防火门在阻止火灾蔓延中起到了极其重要的作用。因此，防火门在生产、工程应用、监督上就必须有一套完善的管理手段。这样才能使防火门在工程中发挥其应有的作用。

《2018年中国防火门行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》由观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

报告简介

第一章防火门行业概述

第一节防火门行业定义与性质

第二节防火门行业用途

第三节防火门的生产工艺及技术分析

第四节防火门产业链分析

第二章全球防火门行业发展状况分析

第一节全球防火门行业分析

一、全球防火门的生产情况

二、全球防火门的需求情况

三、全球防火门生产技术分析

第二节全球主要国家防火门行业发展情况分析

第三节全球防火门行业发展趋势分析

第三章中国防火门行业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国经济发展预测分析

第二节中国防火门行业环境分析

第四章中国防火门行业运行监测分析

第一节中国防火门行业发展概况

一、国内防火门的生产概况

二、近年来国内防火门产能变化分析

三、国内防火门生产技术的进展

第二节中国防火门产量数据监测

第五章中国防火门行业市场发展动态分析

第一节中国防火门市场消费状况分析

一、市场的消费结构

二、市场的消费状况

第二节中国防火门市场运行状况分析

一、防火门市场行情回顾

二、防火门市场供需状况

三、中国防火门行业发展特点分析

第六章中国防火门行业市场竞争格局分析

第一节中国防火门行业市场竞争现状

一、产品价格及供应情况

二、企业竞争力分析

三、技术竞争分析

第二节中国防火门行业市场竞争格局分析

一、区域集中度分析

二、区域竞争力分析

三、区域竞争优势对比分析

第三节中国防火门行业市场竞争走势预测分析

第七章中国防火门行业供需分析

第一节中国防火门市场现状分析

第二节中国防火门产品产量分析

一、防火门产业总体产能规模

二、防火门生产区域分布

(一)、2013-2018年东北地区销售规模

(二)、2013-2018年华北地区销售规模

(三)、2013-2018年华南地区销售规模

(四)、2013-2018年华东地区销售规模

(五)、2013-2018年西北地区销售规模

(六)、2013-2018年华中地区销售规模

(七)、2013-2018年西南地区销售规模

三、产量

四、消费情况

第三节中国防火门市场需求分析

第四节中国防火门消费状况分析

第五节中国防火门价格趋势分析

一、中国防火门价格趋势

二、影响防火门价格因素分析

三、中国防火门价格走势预测

第八章中国防火门行业进出口分析

第一节防火门行业进口数据分析

第二节防火门行业出口数据分析

第三节防火门行业进口数据预测

第四节防火门行业出口数据预测

第九章防火门行业部分重点企业分析

第一节吉林钰翎珑股份有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2018年企业经营与财务状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、2014-2018年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节辽宁嘉春特种门有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2018年企业经营与财务状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、2014-2018年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节辽宁强盾防火门有限公司

一、企业基本概况

二、2014-2018年企业经营与财务状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、2014-2018年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节河南省温县卷闸厂

一、企业基本概况

二、2014-2018年企业经营与财务状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、2014-2018年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节浙江兴荣门业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2018年企业经营与财务状况分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 三、2014-2018年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节福建诚安蓝盾门业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2018年企业经营与财务状况分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 三、2014-2018年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第七节北京瑞中天明门业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2018年企业经营与财务状况分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 三、2014-2018年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第八节常州市宝盾门业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2018年企业经营与财务状况分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 三、2014-2018年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第九节江苏京安消防设备制造有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2018年企业经营与财务状况分析

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析
- 三、2014-2018年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划
- 第十节福州上华防火设备有限公司
- 一、企业基本概况
- 二、2014-2018年企业经营与财务状况分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 三、2014-2018年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十章防火门行业发展趋势及投资风险分析

- 第一节当前防火门行业存在的问题
- 第二节防火门市场发展预测
 - 一、中国防火门市场发展方向分析
 - 二、防火门行业发展规模及预测
 - 三、防火门行业投资规划及建议
- 第三节中国防火门行业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险
 - 二、原材料压力风险分析
 - 三、技术风险分析
 - 四、政策和体制风险
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章防火门行业投资前景与投资策略分析

- 第一节行业swot模型分析
 - 一、优势分析
 - 二、劣势分析
 - 三、机会分析
 - 四、风险分析
- 第二节防火门行业发展的pest分析
 - 一、政治和法律环境分析

- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析
- 第三节防火门行业投资价值分析
 - 一、防火门行业发展前景分析
 - 二、防火门行业盈利能力预测
 - 三、投资机会分析
- 第四节防火门行业投资策略分析
 - 一、重点投资品种分析
 - 二、重点投资地区分析

第十二章防火门行业总结及管理建议

- 第一节防火门行业企业问题总结
- 第二节防火门企业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略
- 第三节防火门市场的重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第四节防火门项目投资建议
 - 一、技术应用注意事项
 - 二、项目投资注意事项
 - 三、生产开发注意事项
 - 四、销售注意事项

图表目录：

图表1防火门行业的产业链结构图

图表2产业链形成模式示意图

图表32013年1季度-2018年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表42013年1-9月-2018年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表52013年9月-2018年6月工业增加值月度同比增长率（%）

图表62013年9月-2018年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表72013年9月-2018年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表82016年6月居民消费价格主要数据

图表92013年9月-2018年6月居民消费价格指数(上年同月=100)

图表102013年9月-2018年6月工业品出厂价格指数(上年同月=100)

图表112013年9月-2018年6月货币供应量月度同比增长率(%)

图表122013-2018年我国防火门行业资产合计及增长对比

图表132013-2018年我国防火门行业工业总产值及增长对比

图表142013-2018年我国防火门行业主营业务成本及增长情况

图表152013-2018年我国防火门行业主营业务成本及增长对比

图表162016年1-6月我国防火门行业销售收入不同地区占比

图表172013-2018年我国防火门行业利润总额及增长情况

图表182013-2018年我国防火门行业利润总额及增长对比

图表192013-2018年我国防火门行业资产合计及增长情况

图表202013-2018年我国防火门行业资产合计及增长对比

图表212016年1-6月我国防火门行业销售收不同地区占比

图表222013-2018年东北地区防火门行业销售收入及增长情况

图表232013-2018年华北地区防火门行业销售收入及增长情况

图表242013-2018年华南地区防火门行业销售收入及增长情况

图表252013-2018年华东地区防火门行业销售收入及增长情况

图表262013-2018年西北地区防火门行业销售收入及增长情况

图表272013-2018年华中地区防火门行业销售收入及增长情况

图表282013-2018年西南地区防火门行业销售收入及增长情况

图表292013-2018年我国防火门行业工业总产值及增长情况

图表302013-2018年我国防火门行业工业总产值及增长对比

图表312013-2018年我国防火门行业销售收入及增长情况

图表322013-2018年我国防火门行业销售收入及增长对比

图表33防火门生产企业定价目标选择

图表342016年1-6月我国防火门市场不同因素的价格影响力对比

图表35防火门企业对付竞争者降价的程序

图表362013-2018年我国防火门行业进口额

图表372013-2018年我国防火门行业出口额

图表38近3年吉林钰翎珑股份有限公司资产负债率变化情况

图表39近3年吉林钰翎珑股份有限公司产权比率变化情况

图表40近3年吉林钰翎珑股份有限公司固定资产周转次数情况

图表41近3年吉林钰翎珑股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表42近3年吉林钰翎珑股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表43近3年吉林钰翎珑股份有限公司销售毛利率变化情况

图表44近3年辽宁嘉春特种门有限公司资产负债率变化情况

图表45近3年辽宁嘉春特种门有限公司产权比率变化情况

图表46近3年辽宁嘉春特种门有限公司固定资产周转次数情况

图表47近3年辽宁嘉春特种门有限公司流动资产周转次数变化情况

图表48近3年辽宁嘉春特种门有限公司总资产周转次数变化情况

图表49近3年辽宁嘉春特种门有限公司销售毛利率变化情况

图表50近3年辽宁强盾防火门有限公司资产负债率变化情况

图表51近3年辽宁强盾防火门有限公司产权比率变化情况

图表52近3年辽宁强盾防火门有限公司固定资产周转次数情况

图表53近3年辽宁强盾防火门有限公司流动资产周转次数变化情况

图表54近3年辽宁强盾防火门有限公司总资产周转次数变化情况

图表55近3年辽宁强盾防火门有限公司销售毛利率变化情况

图表56近3年河南省温县卷闸厂资产负债率变化情况

图表57近3年河南省温县卷闸厂产权比率变化情况

图表58近3年河南省温县卷闸厂固定资产周转次数情况

图表59近3年河南省温县卷闸厂流动资产周转次数变化情况

图表60近3年河南省温县卷闸厂总资产周转次数变化情况

图表61近3年河南省温县卷闸厂销售毛利率变化情况

图表62近3年浙江兴荣门业有限公司资产负债率变化情况

图表63近3年浙江兴荣门业有限公司产权比率变化情况

图表64近3年浙江兴荣门业有限公司固定资产周转次数情况

图表65近3年浙江兴荣门业有限公司流动资产周转次数变化情况

图表66近3年浙江兴荣门业有限公司总资产周转次数变化情况

图表67近3年浙江兴荣门业有限公司销售毛利率变化情况

图表68近3年福建诚安蓝盾门业有限公司资产负债率变化情况

图表69近3年福建诚安蓝盾门业有限公司产权比率变化情况

图表70近3年福建诚安蓝盾门业有限公司固定资产周转次数情况

(GYWW)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/343999343999.html>