

中国牛奶行业专项调研及发展趋势研究报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国牛奶行业专项调研及发展趋势研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/154001154001.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2012年上半年，我国畜牧业生产总体保持增长，畜产品市场供应充足，产销两旺，畜产品质量安全水平进一步提升，草原生态加快恢复。其中，牛奶产量1567万吨，同比增长3.6%。

中国报告网发布的《中国牛奶行业专项调研及发展趋势研究报告（2013-2017）》首先介绍了中国牛奶行业的概念，接着分析了中国牛奶行业发展环境，然后对中国牛奶行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国牛奶行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国牛奶行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 牛奶产业相关概述

第一节 牛奶产业链分析

第二节 牛奶成份及营养价值

第三节 牛奶种种类

第二章 2012年世界牛奶产业发展状况分析

第一节 2012年全球奶牛养殖业运行概况

一、世界奶牛养殖品种

二、世界奶牛养殖规模

三、世界奶牛养殖模式

四、世界奶牛养殖成本与营利

第二节 2012年世界牛奶产业运行概况

第三节 2012年世界主要国家牛奶行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、加拿大

第三章 2012年中国牛奶产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国牛奶产业发展政策环境分析

一、牛奶产业标准、政策分析

二、乳制品标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2012年中国牛奶产业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、人们饮食结构

三、居民消费观念和习惯

四、教育环境分析

五、文化环境分析

六、生态环境分析

七、中国城镇化率

第四章 2012年中国奶牛养殖业运行态势分析

第一节 2012年全球奶牛养殖业运行概况

一、中国奶牛养殖品种

二、中国奶牛养殖规模

三、中国奶牛养殖模式

四、中国奶牛养殖成本与营利

第二节 2012年中国奶牛养殖技术研究

一、奶牛综合养殖技术

二、奶牛其综新技术研究

第五章 2012年中国牛奶产业发展形势分析

第一节 2012年中国牛奶产业发展综述

一、增长迅速产量高

二、消费集中在大中城市

三、人均产量处于较低水平

四、奶制品企业不断发展

第二节 2012年中国牛奶产业最新资讯分析

一、中国牛奶新国标引发消费信任危机

二、三聚氰胺事件"对乳制品业造成的危机分析

三、OMP分析

四、有关于蒙牛特仑苏OMP牛奶分析

第三节 2012年中国牛奶产业发展存在的问题分析

- 一、行业标准、政策不健全
- 二、牛奶制品质量安全问题
- 三、我国奶业与国际先进水平的差距
- 四、对加强我国乳业质量管理的启示

第六章 2012年中国牛奶行业奶源市场动态分析

第一节 2012年中国原奶供给分析

- 一、原奶供给量分析
- 二、原料奶价格分析

第二节 2012年中国奶源地分析

- 一、内蒙古
- 二、黑龙江
- 三、河北
- 四、新疆

第三节 2012年中国原料奶生产存在的问题探讨

- 一、奶牛平均单产水平低
- 二、原料奶质量问题突出
- 三、农户组织性弱
- 四、奶牛饲料结构不合理
- 五、新技术推广应用缓慢

第七章 2012年中国牛奶制品市场深度剖析

第一节 牛奶制品市场整体状况分析

- 一、我国牛奶产业市场结构分析
- 二、我国牛奶制品市场特点及机会分析
- 三、国内牛奶制品价格形势剖析
- 四、我国牛奶制品市场消费形势及景气度分析
- 五、中国牛奶制品各级市场分析

第二节 牛奶制品市场产品分析

- 一、我国牛奶制品市场新品纷呈
- 二、高端奶成乳品企业利润新增长点

第三节 牛奶制品市场策略分析

- 一、我国牛奶市场的特点及营销推广

- 二、乳品新产品开发的有效途径
- 三、牛奶制品新市场开发运作策略分析

第八章2012年中国牛奶市场消费状况调研

第一节 牛奶消费者分析

第二节 牛奶市场消费状况

第三节 影响中国牛奶需求的重要因素

第四节 牛奶消费趋势预测

第九章2012年中国牛奶加工行业运行态势分析

第一节2012年中国牛奶市场构成

第二节2012年液态奶细分市场分析

一、巴氏杀菌奶

二、超高温灭菌奶/UHT奶

三、酸奶

四、含乳饮料

第三节2012年中国固态奶细分市场分析

一、奶粉

二、奶酪

第十章 2008-2012年中国牛奶产业相关产量数据分析

第一节 2008-2012年中国乳制品产量数据统计分析

一、2008-2011年中国乳制品产量数据分析

二、2012年中国乳制品产量数据分析

三、2012年中国乳制品产量增长性分析

第二节 2008-2012年中国液态奶产量数据统计分析

一、2008-2011年中国液态奶产量数据分析

二、2012年中国液态奶产量数据分析

三、2012年中国液态奶产量增长性分析

第十一章牛奶市场营销分析

第一节 乳品营销概况

第二节 牛奶广告投放情况分析

第三节 牛奶营销存在的问题及突围

第四节 牛奶营销策略分析

第十二章 2012年中国牛奶产业重点公司主要财务指标分析

第一节 伊利股份(600887)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 光明乳业(600597)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 三元股份(600429)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 新希望集团 (000876)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 蒙牛乳业（北京）有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第十三章 2013-2017年中国牛奶产业发展前景展望分析

第一节 2013-2017年中国牛奶行业发展趋势分析

- 一、市场细分趋势更加明显
- 二、市场份额将高度集中

三、企业运作重心逐渐下移

四、市场竞争重点转向高端

第二节2013-2017年中国牛奶产业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2013-2017年中国牛奶产业盈利预测分析

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/154001154001.html>