

# 2009-2012年中国戒烟产品市场分析及投资发展预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国戒烟产品市场分析及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/6400164001.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008-2009年中国戒烟产品行业市场发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2008-2009年中国戒烟产品市场政策环境分析

- (一) 国家控烟与消费税政策
- (二) 专家建议戒烟花费纳入医保

#### 三、2008-2009年中国戒烟产品市场社会环境分析

### 第二章 2008-2009年全球戒烟产品行业整体运营状况分析

#### 一、2008-2009年全球戒烟产品行业市场发展格局

- (一) 全球戒烟产品市场运行特点分析
- (二) 辉瑞将部分最畅销产品美国市场批发价上调9%
- (三) 美政府猛提烟草税 烟民平添戒烟动力
- (四) 欧盟再出新招推动戒烟
- (五) 美推出低剂量药用尼古丁戒烟辅助产品
- (六) 力克雷戒烟产品获批上市

#### 二、2008-2009全球戒烟产品市场发展动态分析

- (一) 全球卷烟的生产总量及地区分布
- (二) 全球卷烟产业集团化趋势明显
- (三) 六大烟草集团的基本情况分析
- (一) 全球烟草消费的演变与动向

#### 三、2008-2009年全球主要国家戒烟产品市场运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 欧洲

#### 四、2010-2012年全球戒烟产品行业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年中国戒烟产品行业市场运行态势分析

#### 一、2008-2009年中国戒烟产品行业动态分析

- (一) 各地戒烟门诊频繁开张
- (二) 戒烟产品的新贵大学生开龙康戒烟馆异常火爆

#### 二、2008-2009年中国戒烟产品市场发展现状分析

- (一) 戒烟产业运行特点分析
- (二) 专业戒烟进入激光时代
- (三) 中国戒烟所处发展阶段
- 三、2008-2009年中国戒烟产品存在的问题分析
- 第四章 2008-2009年中国戒烟产品业内热点产品运营态势分析
- 一、2008-2009年中国戒烟产品市场动态分析
  - (一) 亿万家打造百亿戒烟市场
  - (二) 强生公司戒烟药力克雷在中国上市
- 二、2008-2009年中国戒烟产品市场运行分析
  - (一) 中国戒烟市场规模达3000亿
  - (二) 戒烟产品鱼龙混杂
- 三、2008-2009年中国戒烟产品市场需求消费情况分析
  - (二) 烟力健突破戒烟市场困局
  - (三) 金融危机促龙康戒烟王热销
  - (四) “高科技”戒烟产品销售火爆
- 第五章 2008-2009年中国戒烟产品市场销售分析
- 一、2008-2009年中国戒烟产品市场营销现状
- 二、2008-2009年中国戒烟产品市场营销渠道
  - (一) 药店
  - (二) 网购
  - (三) 电视购物
- 三、戒烟产品市场营销案例分析
  - (一) 烟力健
  - (二) 烟脉克
  - (三) 合肥龙康戒烟王营销优势明显
- 四、2008-2009年中国戒烟产品市场营销策略分析
- 第六章 2008-2009年中国戒烟产品市场消费调查
- 一、2008-2009年中国受访者基本情况分析
  - (一) 性别占比
  - (二) 年龄分布
  - (三) 是否有吸烟的习惯
- 二、2008-2009年中国消费者购买戒烟产品消费行为调查
  - (一) 消费者年龄调查分析
  - (二) 消费者戒烟的原理分析
  - (三) 消费者对戒烟产品认识渠道

- (四) 消费者购买戒烟产品的调查分析
- (五) 消费者购买戒烟产品价格分析
- (六) 消费者购买戒烟产品频率及购买渠道
- (七) 消费者对已购买的戒烟产品满意度调查分析
- 三、影响消费者购买戒烟产品的因素调查分析
- 第七章 2008-2009年中国戒烟产品市场竞争格局分析
  - 一、2008-2009年中国戒烟产品行业竞争现状
    - (一) 全球三大制药巨头齐战国内戒烟市场分析
    - (二) "尼古丁口香糖"在沪掀戒烟疗法之争
  - 二、2008-2009年中国戒烟产品行业竞争中存的问题
  - 三、2010-2012年中国戒烟产品行业竞争趋势分析
- 第八章 2008-2009年中国卷烟制造业运行分析
  - 一、卷烟制造业相关概述
  - 二、2008-2009年中国卷烟制造业运行分析
    - (一) 卷烟业成济南第二支柱产业
    - (二) 行业主要指标监测
    - (三) 云南卷烟业重组成立两集团
    - (四) 卷烟防伪技术分析
  - 三、2008-2009年中国卷烟市场运行状况分析
    - (一) 卷烟产量分析
    - (二) 8月份福建卷烟卷烟销量增速快于全国平均水平
    - (三) 国内香烟销量排行
    - (四) 中国卷烟进出口数据分析
  - 四、2010-2012年中国卷烟产业前景分析
- 第九章 全球戒烟产品三巨头分析
  - 一、强生
  - 二、诺华
  - 三、瑞辉
- 第十章 中国戒烟产品重点企业分析
  - 一、上海强生制药有限公司
    - (一) 企业概况
    - (二) 企业经营状况分析
  - 二、北京赛波特如烟科技发展有限公司
    - (一) 企业概况
    - (二) 企业经营状况分析

## 第十一章 2010-2012年中国戒烟产品行业发展及投资分析

### 一、2010-2012年中国戒烟产品行业发展前景分析

(一) 戒烟市场在经济危机中迎接暖阳

(二) 戒烟产业的市场前景

(三) 戒烟产品市场潜力巨大

### 二、2010-2012年中国戒烟产品行业发展趋势分析

(一) 尼古丁替代疗法成戒烟新趋势

(二) 戒烟新产品研发趋势

### 三、2010-2012年中国戒烟产品行业市场预测分析

### 四、2010-2012年中国戒烟产品行业投资分析

(一) 中国戒烟产品行业投资环境分析

(二) 中国戒烟产品行业投资机会分析

(三) 中国戒烟产品行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/6400164001.html>