

2017-2022年中国屏蔽泵行业发展调研及投资方向 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国屏蔽泵行业发展调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/294002294002.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1屏蔽泵简述

屏蔽泵是把泵和电机连在一起，即电机与水泵一体化结构的设备装置。实际上与普通离心泵的工作原理相同，只是电动机的转子和泵的叶轮是固定在同一根轴上的，同时采用屏蔽套将电机的转子和定子进行分隔处理，在实际制造上并不复杂，这种结构最大的优势就是能够做到完全无泄漏。

图：屏蔽泵构成部分

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2屏蔽泵优化运行措施分析

2.1按照说明书规定连接逆向返回线

在对屏蔽泵装置进行检修时，检查屏蔽泵的逆向返线连接情况进行检查，如果发现连接在回流罐底部，要进行移位处理，使其连接在容器的气相区域，促进屏蔽泵的安全运行。

2.2严格控制屏蔽泵的流量

首先，要对屏蔽泵的最低流量进行准确计算，使额定流量保持在30%~50%，并且在屏蔽泵的实际操作规范、流程中进行明确规定。其次，对于额定流量低于30%的特殊情况，要及时停止屏蔽泵的运行，避免由于冷却效果不良产生的屏蔽泵运行事故，保障屏蔽泵的安全。对于额定流量超过110%的情况，要严格杜绝，一旦发生，要立刻停止屏蔽泵的运行，否则也会发生屏蔽泵烧毁等严重事故。

2.3规范操作流程

要安排专业人员对屏蔽泵的运行情况进行随时监控，避免泵抽空情况的发生，一旦发现屏蔽泵掉量，要及时停止屏蔽泵的运行，避免屏蔽泵抽空。此外，当屏蔽泵启动后，要严格检查逆反线，采用测温仪进行检测，用手真是触摸，准确记下温度的变化，避免堵塞情况的发生。保证屏蔽泵在运行中产生的热气能够顺利排出，降低屏蔽泵的磨损程度，从而避免由此导致的屏蔽泵故障问题。

2.4改变机泵切换制度

传统的机泵切换制度都是每月一次，致使机泵切换频繁，由与启动设备时各个零部件的受力不均衡，产生的摩擦较大，零部件受损程度较大。容易发生故障问题，严重缩短了屏蔽泵的使用寿命。此外，频繁停泵，屏蔽泵的运转也会发生问题。为了改善这种情况，把机泵切换制度改为每季度一次。

这样大大减少了屏蔽泵在运行中，各个零件之间的摩擦程度，延长了屏蔽泵的使用寿命，同时更有利于保证屏蔽泵的安全、长期运行。

中国报告网发布的《2017-2022年中国屏蔽泵行业发展调研及投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章屏蔽泵相关概述

第一节泵基础概述

一、泵的分类

二、泵的性能参数介绍

三、泵在各行业中的主要应用范围

第二节屏蔽泵阐述

一、屏蔽泵工作原理

二、屏蔽泵的结构特点

三、屏蔽泵的优点及弊病

第二章世界屏蔽泵行业发展概况

第一节世界泵行业整体状况

一、世界泵业市场亮点聚焦

二、全球泵业销售规模

第二节世界屏蔽泵市场透析

一、屏蔽泵制造业应用情况

二、研发技术新成果

三、屏蔽泵市场运行情况综述

四、屏蔽电机泵质量情况

第三节世界屏蔽泵主要生厂国家运行分析

一、美国

二、日本

三、瑞典

四、英国

第四节世界屏蔽泵发展趋势分析

第三章中国屏蔽泵行业市场运行环境解析

第一节中国屏蔽泵行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节中国屏蔽泵行业政策环境分析

一、屏蔽泵行业政策

二、相关屏蔽泵行业政策

三、法律法规

第三节中国屏蔽泵行业技术环境分析

一、国内测泵技术已达到国际先进水平

二、泵运用复合技术实现创新与发展

第四章中国屏蔽泵产业整体运行态势分析

第一节中国泵业发展概况

一、中国泵业创新仍是当务之急

二、中国加快泵业结构调整

三、中国需大力振兴水泵等重大装备制造业

四、中国泵行业亟待突破研发瓶颈

五、中国泵业与国外的差距

第二节中国屏蔽泵技术研究

一、我国大功率化工屏蔽电泵研发成功

二、国内测泵技术已达到国际先进水平

三、泵运用复合技术实现创新与发展

四、国内隔膜泵应用技术取得很大进步

第三节中国屏蔽泵在节能方面有四大优点

一、用紫铜代替了传统的纯铝对转子压铸

二、由陶瓷材料制作轴承、轴，降低了泵的制造成本

三、用工程塑料代替不锈钢制造泵的大部分零件

四、运用了三维软件和独特的水力模型设计软件

第四节中国屏蔽泵产业热点问题探讨

第五章中国屏蔽泵制造所属行业主要数据监测分析

第一节6月份中国泵及真空设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节6月份中国泵及真空设备制造行业应收账款分析

第三节6月份中国泵及真空设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节6月份中国泵及真空设备制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节6月份中国泵及真空设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章中国泵产量统计分析

第一节全国泵产量分析

第二节1-6月全国及主要省份泵产量分析

第三节1-6月泵产量集中度分析

第七章中国屏蔽泵市场运行动态分析

第一节中国屏蔽泵市场运行总况

一、中国屏蔽泵市场热点分析

二、中国屏蔽泵市场交易变化浅析

第二节世界泵企业在中国市场的发展分析

一、世界泵类品牌企业纷纷进入中国市场

二、国外泵业公司关注中国市场

三、日本荏原制作所联手山东博泵发展中国市场

三、泵的营销应用特点解析

四、泵产品应用因素对营销渠道结构构成影响分析

五、营销渠道管理的趋向

第八章中国屏蔽泵行业竞争格局透析

第一节中国屏蔽泵市场竞争总况

一、传统国企逐渐没落、状况堪忧

二、新兴民企日益成为市场中坚

三、外资（合资）企业迅速跟进

四、业内众多中小企业前景微妙

第二节中国屏蔽泵行业竞争力体现

一、市场引导技术

二、产品设计从客户开始

三、先天优势

第三节中国屏蔽泵行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节中国屏蔽泵竞争策略分析

第九章世界屏蔽泵制造行业内知名企业在华运行浅析

第一节格兰富

一、公司概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第二节日本日机装公司

第三节德国KSB

第四节意大利贝洛尼公司

第五节瑞典ITT飞力泵公司

第十章中国屏蔽泵典型企业关键性财务数据分析

第一节上海东方泵业有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第二节上海熊猫机械（集团）有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第三节江苏双达泵阀集团有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第四节格兰富水泵（苏州）有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第五节大连环友屏蔽泵有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第六节劳伦斯泵业机械（北京）有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第十一章中国屏蔽泵相关行业的发展阐述

第一节电力行业

- 一、中国电力工业发展分析
- 二、电力行业用泵发展迅猛
- 三、电力与市政环保产业用泵方向

第二节环保行业

- 一、中国环保产业发展面临重大发展机会
- 二、中国环保产业发展战略

第三节造船业

- 一、造船业发展迅速
- 二、船用泵简介
- 三、船用泵发展存在的主要问题
- 四、船用泵技术发展趋势

第四节化工行业

- 一、中国化工行业运行分析
- 二、化工行业用泵已基本实现国产化
- 三、中国化工行业发展预测

第十二章中国屏蔽泵行业发展趋势与前景展望

第一节中国屏蔽泵行业发展前景

- 一、中国泵应用前景看好
- 二、屏蔽泵市场发展潜力巨大
- 三、油气行业泵制造商有望迎来营收大幅增长

第二节中国屏蔽泵行业发展趋势

- 一、产品的多元化
- 二、泵设计水平提升与制造技术优化的有机结合
- 三、产品的标准化与模块化
- 四、屏蔽泵内在特性的提升与追求外在特性
- 五、机电一体化的进一步发展
- 六、新材料新工艺的加速利用

第三节中国屏蔽泵主要需求行业需求预测

第四节中国屏蔽泵立足长远的发展策略

- 一、创新经营理念

二、创新品牌理念

三、技术创新最终决定品牌的生命力

第十三章中国屏蔽泵行业投资前景预测

第一节中国屏蔽泵行业投资周期分析

第二节中国屏蔽泵行业投资机会分析

一、产业市场机遇分析

二、产业链中投资机会对比分析

三、区域投资机会分析

第三节中国屏蔽泵行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、外资进入风险

第四节专家投资建议

图表目录

图表1泵的类型

图表2中国GDP及其增长率统计表

图表3中国不同产业增加值对比情况

图表4中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长）

图表5中国居民消费价格跌涨幅度

图表6居民消费价格比上年涨跌幅度

图表770个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格月度同比涨幅

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/294002294002.html>