

2019年中国家用洗碗机行业分析报告- 产业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国家用洗碗机行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/404002404002.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家用洗碗机是指在家使用的适宜清洗碗筷、餐具等家用产品的一种机器。一般按洗涤形式可分为喷嘴式洗碗机和叶轮式洗碗机两种。洗碗机集洗涤、消毒烘干为一体，还能彻底杀菌。与传统手洗相比较，轻松干净，无菌享受。

家用洗碗机图片

图片来源：互联网

近年我国洗碗机市场零售额迅猛增长，数据显示，2017年我国洗碗机行业零售规模超40亿元人民币，是中国家电行业增长速度最快的品类。在2017年的618期间，洗碗机销售量同比增长352%。据统计，在京东电器2018年618前17天的消费数据中，洗碗机的销售同比超300%。

2012-2017年中国洗碗机行业零售市场规模

数据来源：安全生产监督管理局

近年来，人们越来越追求生活的品质与高效，相对卫生方便的洗碗机成了他们的选择，而消费主力80后、90后对比上一辈也更愿意尝试和接受新鲜的事物。加上众多洗碗机巨头积极布局，洗碗机市场逐渐崛起。

2017年我国洗碗机前五品牌线上市场零售市场份额及同比增长情况

项目/企业名称

市场占有率：%

同比增速：%

西门子

45.19%

-5.73

美的

29.17%

2.34

方太

8.38

0.34

海尔

7.83

-0.65

松下

4.25

2.65

数据来源：安全生产监督管理局

2017年我国洗碗机前五品牌线上市场品牌均价及同比增长情况

项目/企业名称

品牌均价

同比增速：%

西门子

4246

0.17

美的

2802

-3.46

方太

6937

-4.08

海尔

2761

-7.65

松下

3595

29.58

数据来源：安全生产监督管理局

2017年我国洗碗机前五品牌线下市场零售市场份额及同比增长情况

项目/企业名称

市场占有率：%

同比增速：%

西门子

41.85%

-14.24

方太

39.01%

4.52

美的

9.08

4.57

老板

7.75

4.46

海尔

1.46

0.1

数据来源：安全生产监督管理局

2017年我国洗碗机前五品牌线下市场零售市场份额及同比增长情况

项目/企业名称

品牌均价

同比增速：%

西门子

5381

3.13

方太

7725

4.65

美的

3156

-13.79

老板

7356

-17.03

海尔

2940

-10.09

数据来源：安全生产监督管理局

从我国线上线下洗碗机品牌销售市场份额对比来看，西门子是我国消费者对洗碗机品牌认可度和满意度最高的品牌，无论是线上还是线下的零售市场份额占比均超过了40%。但近两年西门子市场份额在下降，而我国自主品牌的洗碗机的市场份额开始迅速提升。由此可见，我国消费者对洗碗机的品牌偏好逐渐从欧美品牌转向了国产品牌。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章 洗碗机产品基本概况

第一节 洗碗机发展与性能改进

第二节 传统洗碗机的结构与种类

第三节 超声波洗碗机的原理与特点

第四节 洗碗机选购的五大要点

一、洗碗机的安全性

二、洗碗机的功能选择

三、洗碗机柜门有两种形式

四、洗碗机的门扣挑选

五、洗碗机的各种功能按键通断、接触现象

第五节 洗碗机的保养

第二章 2015-2018年世界洗碗机市场发展现状分析

第一节 2015-2018年世界洗碗机行业发展概况分析

一、世界洗碗机价格走势分析

二、世界知名洗碗机运行态势分析

三、世界洗碗机产业市场竞争分析

第二节 2015-2018年世界洗碗机主要国家行业发展情况分析

一、欧洲洗碗机的发展概况

二、美国洗碗机的发展概况

三、日本洗碗机的发展概况

第三节 2019-2025年世界洗碗机产业发展趋势分析

第三章 2015-2018年中国洗碗机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2018年中国洗碗机行业政策分析

一、小家电出口企业要规范产品标志与说明

二、小家电知识产权保护政策亟须引起重视

三、小家电再添噪声标准

四、小家电能效标准

五、洗碗机行业相关政策标准

第三节 2015-2018年中国洗碗机行业社会环境分析

- 一、预防流行性疾病洗碗机必备
- 二、居民消费及生活观念

第四章 2015-2018年中国家用洗碗机市场发展现状分析

第一节 2015-2018年中国家用洗碗机行业发展综述

- 一、洗碗机市场的发展历程
- 二、洗碗机技术分析
- 三、中国洗碗机品牌分析

第二节 2015-2018年中国各类洗碗机运行动态分析

- 一、松下推出节能洗碗机
- 二、Electrolux风力洗碗机，健康餐具新概念
- 三、伊莱克斯争雄高端市场，主攻八大省份和四直辖市

第三节 2015-2018年中国家用洗碗机产业发展存在问题分析

第五章 2015-2018年中国家用洗碗机产业市场供需分析分析

第一节 2015-2018年中国家用洗碗机市场运行状况分析

- 一、家用洗碗机产业供给情况分析
- 二、家用洗碗机需求分析
- 三、家用洗碗机进出口分析

第二节 2015-2018年中国家用洗碗机使用问题研究分析

- 一、家电安全使用用洗碗机必须接地线
- 二、洗碗机保养须注意细节
- 三、洗碗机快速洗净能力综合问题研究

第六章 2015-2018年中国家用洗碗机的市场消费者调查分析

第一节 2015-2018年中国家用洗碗机市场消费者分析

- 一、性别结构分析
- 二、年龄结构分析
- 三、职业结构分析
- 四、收入结构分析

第二节 2015-2018年中国影响消费者购买洗碗机的因素分析

- 一、品牌倾向
- 二、产品性能
- 三、价格期望
- 四、售后服务

第三节 2015-2018年中国消费者对家用洗碗机的困惑解析

- 一、进口、国产如何选择
- 二、洗碗机能否把碗洗净
- 三、洗碗机一次用水、电量
- 四、如何安放洗碗机
- 五、是否一定要用专用洗碗粉

第七章 2015-2018年中国家用厨房电器具制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2018年中国家用厨房电器具制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2018年中国家用厨房电器具制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2015-2018年中国家用厨房电器具制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2015-2018年中国家用厨房电器具制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2015-2018年中国家用厨房电器具制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第八章 2015-2018年中国家用洗碗机行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2018年中国家用洗碗机总体竞争现状分析

- 一、家用洗碗机品牌竞争程度分析
- 二、家用洗碗机价格竞争分析
- 三、家用洗碗机技术性能竞争分析

四、家用售后服务竞争分析

第二节 2015-2018年中国家用洗碗机产业区域竞争分析

一、家用生产企业集中地区分布

二、家用消费市场集中分析

第三节 2015-2018年中国家用洗碗机行业提升竞争力分析

第九章 中国家用洗碗机行业重点企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 伊莱克斯（中国）电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 苏州迈科电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 小天鹅（荆州）电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 苏州西门子电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 高达食品设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 常州通亚机电有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 迈科商用洗碗机(中山)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 略.....

第十章 2015-2018年中国小家电产业运行态势分析

第一节 国际小家电资本在中国市场的发展分析

- 一、ACA在中国发展现状
- 二、德国西门子厨卫小家电在中国的发展
- 三、法国赛博将进入中国小家电市场

第二节 2015-2018年中国小家电市场竞争剖析

- 一、小家电市场竞争现状
- 二、小家电市场竞争特征
- 三、小家电市场竞争策略

第三节 2015-2018年中国小家电市场的问题分析

- 一、小家电市场存在的问题
- 二、小家电市场成长中的问题
- 三、中国小家电高端市场占有率低
- 四、小家电销售促进中出现的问题分析

第四节 2015-2018年中国小家电市场投资策略分析

- 一、小家电市场成功策略
- 二、中国小家电企业提升竞争力的措施
- 三、小家电弱势品牌进入新市场的途径

第十一章 2019-2025年中国家用洗碗机产业运行趋势及趋势分析分析

第一节 2019-2025年中国家用洗碗机行业发展趋势分析

- 一、家用洗碗机市场竞争趋势分析
- 二、家用洗碗机自动化发展趋势分析

第二节 2019-2025年中国家用洗碗机行业发展趋势预测

- 一、家用洗碗机技术研发趋势分析
- 二、家用洗碗机行业现状分析分析
- 三、家用洗碗机价格发展趋势分析

第三节 2019-2025年中国家用洗碗机行业盈利预测分析

第十二章 2019-2025年中国家用洗碗机行业行业前景调研与建议

第一节 2019-2025年中国家用洗碗机投资环境分析

第二节 2019-2025年中国家用洗碗机投资机会分析

- 一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第三节 2019-2025年中国家用洗碗机投资前景预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

第四节 专家建议

部分图表目录：

图表：2015-2018年国内生产总值

图表：2015-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2018年年末国家外汇储备

图表：2015-2018年财政收入

图表：2015-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2018年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国家用洗碗机行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/404002404002.html>