

中国豌豆行业发展深度研究与投资前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国豌豆行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/684003.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、豌豆产量及分布情况

豌豆，豆科豌豆属一年生攀援草本植物。豌豆原产于亚洲西部和地中海沿岸地区，相传汉代张骞出使西域得豌豆引种于中国，先由西域传入中国西北地区，再传入内地，栽种已有三千余年的历史。近年来随着种植面积扩大和栽培技术提升，国内豌豆产量保持在1200万吨以上。根据数据，2022年我国豌豆产量达1297.77万吨，较上年同比增长0.60%。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国豌豆生产以青豌豆为主，2022年青豌豆占豌豆总产量的比重达88.52%；干豌豆产量相对较小，仅占比11.48%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、豌豆需求量

豌豆是国内主要食用豆类作物之一，具有食用价值、营养价值和药用价值，深受消费者青睐。近年来我国豌豆需求量波动增长，2022年达1458.39万吨。

豌豆价值 价值简介 食用 鲜嫩的茎稍、豆荚、青豆是倍受欢迎的淡季蔬菜。干豌豆的加工精细磨粉，选用光滑圆粒豌豆做原料，采用特定机结合工艺将豌豆粒的种皮、子叶和胚芽三部分分离，然后分别磨粉，得到食用纤维粉、子叶粉和胚芽粉。种皮部分磨成的食用纤维粉可用做面包或营养食品中食用纤维的添加剂，改善食品膨松性，促进人体消化功能。子叶粉和胚芽粉在制作婴儿食品、保健食品和风味食品方面用途很广，既是常用的天然乳化剂，又是赖氨酸增强剂。另外，干豌豆还可以提取豌豆浓缩蛋白，豌豆蛋白粉可做面包等食品的增强剂，提高其蛋白质含量和生物价，还可制作粉丝，发豌豆苗等。青豌豆和食荚豌豆的加工可制作罐头、脱水、速冻。其中速冻青豌豆和食荚豌豆是欧美和东南亚国家普遍食用的豆类蔬菜。豌豆小食品的制作豌豆黄、豌豆糕类食品，特点是香甜可口，益脾胃，解热祛毒。豌豆食品具有清热、解毒、利尿的功效，特别是对糖尿病和产后乳汁不下的患者有奇特药效。也可制作烙炸类休闲食品。营养 豌豆具有较全面而均衡的营养。豌豆籽粒由种皮、子叶和胚构成。其中干豌豆子叶中所含的蛋白质、脂肪、碳水化合物和矿质营养分别占籽粒中这些营养成分总量的96%、77%、89%。胚虽含蛋白质和矿质元素，但在籽粒中所占的比重极小。种皮中包含了种子中大部分不能被消化利用的碳水化合物，其中钙磷的含量也较多。据报道，豌豆蛋白的生物价（BV）为48%~64%，功效比（PER）为0.6-1.2，高于大豆。药用 豌豆味甘、性平，归脾、胃经，具有益中气、止泻痢、调营卫、利小便、消痈肿、解乳石毒之功效。对脚气、痈肿、乳汁不通、脾胃不适、呃逆呕吐、心腹胀痛、口渴泄痢等病症，有一定的食疗作用。豌豆性味甘平，有和中下气、利小便、解疮毒的功效。豌豆煮食能生津解渴、通乳、消肿胀。鲜豌豆榨汁饮服可治糖尿病。豌豆研末涂患处，可治痈肿、痔疮。青豌豆

和食荚豌豆含丰富的维生素C，可有效预防牙龈出血，并可预防感冒。豌豆是中国主要的食用豆类作物之一，营养价值高，具有抗菌、抗氧化、抗癌、降血压、降血糖、免疫调节等生理活性；工业化生产也主要集中在豌豆淀粉、蛋白质的加工。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、豌豆进口情况

我国豌豆需求量较大，而产量增长幅度较小，市场整体呈现供不应求状态。基于此，近年来我国豌豆进口量有所增长。其中，2020年我国豌豆进口量接近300万吨，达到近十年来峰值。2022年我国豌豆进口量为163.9万吨，其中85.26%来自加拿大。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国豌豆行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国豌豆行业发展概述

第一节 豌豆行业发展情况概述

一、豌豆行业相关定义

二、豌豆特点分析

三、豌豆行业基本情况介绍

四、豌豆行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、豌豆行业需求主体分析

第二节中国豌豆行业生命周期分析

一、豌豆行业生命周期理论概述

二、豌豆行业所属的生命周期分析

第三节豌豆行业经济指标分析

一、豌豆行业的赢利性分析

二、豌豆行业的经济周期分析

三、豌豆行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球豌豆行业市场发展现状分析

第一节全球豌豆行业发展历程回顾

第二节全球豌豆行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲豌豆行业地区市场分析

一、亚洲豌豆行业市场现状分析

二、亚洲豌豆行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲豌豆行业市场前景分析

第四节北美豌豆行业地区市场分析

一、北美豌豆行业市场现状分析

二、北美豌豆行业市场规模与市场需求分析

三、北美豌豆行业市场前景分析

第五节欧洲豌豆行业地区市场分析

一、欧洲豌豆行业市场现状分析

二、欧洲豌豆行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲豌豆行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界豌豆行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球豌豆行业市场规模预测

第三章 中国豌豆行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对豌豆行业的影响分析

第三节中国豌豆行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对豌豆行业的影响分析

第五节中国豌豆行业产业社会环境分析

第四章 中国豌豆行业运行情况

第一节中国豌豆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国豌豆行业市场规模分析

一、影响中国豌豆行业市场规模的因素

二、中国豌豆行业市场规模

三、中国豌豆行业市场规模解析

第三节中国豌豆行业供应情况分析

一、中国豌豆行业供应规模

二、中国豌豆行业供应特点

第四节中国豌豆行业需求情况分析

一、中国豌豆行业需求规模

二、中国豌豆行业需求特点

第五节中国豌豆行业供需平衡分析

第五章 中国豌豆行业产业链和细分市场分析

第一节中国豌豆行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、豌豆行业产业链图解

第二节中国豌豆行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对豌豆行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对豌豆行业的影响分析

第三节我国豌豆行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国豌豆行业市场竞争分析

第一节 中国豌豆行业竞争现状分析

一、中国豌豆行业竞争格局分析

二、中国豌豆行业主要品牌分析

第二节 中国豌豆行业集中度分析

一、中国豌豆行业市场集中度影响因素分析

二、中国豌豆行业市场集中度分析

第三节 中国豌豆行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国豌豆行业模型分析

第一节 中国豌豆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国豌豆行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国豌豆行业SWOT分析结论

第三节 中国豌豆行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国豌豆行业需求特点与动态分析

第一节 中国豌豆行业市场动态情况

第二节 中国豌豆行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 豌豆行业成本结构分析

第四节 豌豆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国豌豆行业价格现状分析

第六节 中国豌豆行业平均价格走势预测

一、中国豌豆行业平均价格趋势分析

二、中国豌豆行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国豌豆行业所属行业运行数据监测

第一节 中国豌豆行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国豌豆行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国豌豆行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国豌豆行业区域市场现状分析

第一节中国豌豆行业区域市场规模分析

一、影响豌豆行业区域市场分布的因素

二、中国豌豆行业区域市场分布

第二节中国华东地区豌豆行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区豌豆行业市场分析

(1) 华东地区豌豆行业市场规模

(2) 华东地区豌豆行业市场现状

(3) 华东地区豌豆行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区豌豆行业市场分析

(1) 华中地区豌豆行业市场规模

(2) 华中地区豌豆行业市场现状

(3) 华中地区豌豆行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区豌豆行业市场分析

(1) 华南地区豌豆行业市场规模

(2) 华南地区豌豆行业市场现状

(3) 华南地区豌豆行业市场规模预测

第五节华北地区豌豆行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区豌豆行业市场分析

(1) 华北地区豌豆行业市场规模

(2) 华北地区豌豆行业市场现状

(3) 华北地区豌豆行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区豌豆行业市场分析

- (1) 东北地区豌豆行业市场规模
- (2) 东北地区豌豆行业市场现状
- (3) 东北地区豌豆行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区豌豆行业市场分析
 - (1) 西南地区豌豆行业市场规模
 - (2) 西南地区豌豆行业市场现状
 - (3) 西南地区豌豆行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区豌豆行业市场分析
 - (1) 西北地区豌豆行业市场规模
 - (2) 西北地区豌豆行业市场现状
 - (3) 西北地区豌豆行业市场规模预测

第十一章 豌豆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国豌豆行业发展前景分析与预测

第一节 中国豌豆行业未来发展前景分析

- 一、豌豆行业国内投资环境分析
- 二、中国豌豆行业市场机会分析
- 三、中国豌豆行业投资增速预测

第二节 中国豌豆行业未来发展趋势预测

第三节 中国豌豆行业规模发展预测

- 一、中国豌豆行业市场规模预测
- 二、中国豌豆行业市场规模增速预测
- 三、中国豌豆行业产值规模预测
- 四、中国豌豆行业产值增速预测
- 五、中国豌豆行业供需情况预测

第四节 中国豌豆行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国豌豆行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国豌豆行业进入壁垒分析

- 一、豌豆行业资金壁垒分析
- 二、豌豆行业技术壁垒分析
- 三、豌豆行业人才壁垒分析
- 四、豌豆行业品牌壁垒分析
- 五、豌豆行业其他壁垒分析

第二节 豌豆行业风险分析

- 一、豌豆行业宏观环境风险
- 二、豌豆行业技术风险
- 三、豌豆行业竞争风险
- 四、豌豆行业其他风险

第三节 中国豌豆行业存在的问题

第四节 中国豌豆行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国豌豆行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国豌豆行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国豌豆行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节豌豆行业营销策略分析

一、豌豆行业产品策略

二、豌豆行业定价策略

三、豌豆行业渠道策略

四、豌豆行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/684003.html>