

# 中国非PVC软袋输液产业全景调研及发展机遇分析报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国非PVC软袋输液产业全景调研及发展商机分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/154004154004.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

输液产品的包装技术近年发展很快，从传统玻璃瓶、塑料瓶到塑料软袋包装材料(包括PVC软袋和非PVC软袋)，其中新型非PVC多层共挤膜软袋输液技术更是彻底改变了传统的输液方式，使输液过程变得更为安全。同时，由于它与多种药物都有很好的相容性，因此成为在输液生产工艺中最有发展潜力的包装技术，被公认为最安全可靠的输液产品。

目前临床上对输液容器的要求是安全性、易使用性、绿色环保和经济性。国内某大医院曾以我国最常用的玻璃输液瓶以及PVC输液袋和非PVC输液袋三种不同材质的输液容器对胰岛素、硝酸异山梨酯、香丹注射液等十几种常用中西药物进行了吸附性研究比较，发现与玻璃瓶输液相比，非PVC软袋输液不存在回流空气污染、细缝破损难检出、胶塞粉末脱落等问题，使用后空袋可紧密压缩，使体积减少80%，材料单体可生物降解，十分环保；同时，非PVC软袋输液产品的药效稳定性、药物相溶性及使用安全性也大大高于PVC输液产品，这是因为PVC软袋产品包材的主要成分是聚氯乙烯，以及在生产过程中加入的增塑剂(DEHP)。研究证实，这些物质可能会致癌及破坏生殖系统，严重危害使用者的健康，而且PVC软袋输液在深埋和焚烧时会释放二英而影响环境。此外，PVC袋质地较厚，不利于加工，且氧气、水蒸气的透过率较高，温度适应性差，高温灭菌易变形，抗拉强度低，PVC材料的这些缺陷限制了它在输液包装方面的应用。

据了解，目前国内输液包装大部分仍是以玻璃瓶为主，只有少数大型制药企业有能力生产非PVC软袋输液，总产量远远不能满足国内巨大的市场需求，因此该项技术将成为今后国家鼓励发展和使用的高新技术产品之一。

中国报告网发布的《中国非PVC软袋输液产业全景调研及发展商机分析报告（2013-2017）》首先介绍了非PVC软袋输液产品行业的概念，接着分析了中国非PVC软袋输液产品行业发展环境，然后对中国非PVC软袋输液产品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国非PVC软袋输液产品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国非PVC软袋输液产品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 非PVC软袋输液产品及市场特征

##### 第一节 大输液产品概述

###### 一 大输液产品特点

二 大输液产品品种

三 大输液包装技术

第二节 行业市场特征

一 行业技术水平和特点

二 经营模式

三 区域性特征

四 市场进入壁垒分析

五 行业上下游分析

第二章 2011-2012年非PVC软袋输液产品行业体系及政策分析

第一节 行业管理体系

第二节 行业法律法规

第三节 行业相关政策

一 医疗卫生体制改革

二 医疗保险制度改革

三 医药流通体制改革

四 调整医疗服务和药品的价格

第三章 2011-2012年大输液产业发展背景

第一节 2011-2012年经济发展

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年居民医疗支出

一 2007-2011年居民医疗支出

二 2011年医疗保健支出同GDP关系

三 2011年人均收入同医疗支出关系

四 2011年人口城镇化和老龄化分析

第三节 2011-2012年医药行业运营

一 2011-2012年销售收入

二 2011-2012年利润总额

三 2011-2012年盈利能力

四 2011-2012年子行业结构

第四节 2011-2012年化学药品制剂运营

一 2011-2012年销售收入

二 2011-2012年利润总额

三 2011-2012年盈利能力

#### 第四章 2011-2012年非PVC软袋输液市场现状

##### 第一节 2011-2012年大输液行业容量

一 2011-2012年大输液产量

二 2011-2012年包装形式结构

三 2011-2012年产品结构分析

##### 第二节 非PVC软袋大输液市场容量

一 2011-2012年软袋输液市场容量

二 2011-2012年非PVC软袋输液

##### 第三节 2011-2012年行业竞争分析

一 2001-2010年行业竞争态势

二 2011-2012年行业市场集中

三 2010-2011年内外资竞争格局

四 2010-2011年国内企业竞争分析

#### 第五章 非PVC软袋输液企业分析

##### 第一节 四川科伦药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

##### 第二节 北京双鹤药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

##### 第三节 安徽丰原药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

##### 第四节 青岛华仁药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 浙江剂民制药

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 中国大冢制药

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 山东齐都药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 天津百特医疗用品

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 广州百特医疗用品

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 山东华鲁制药

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六章 2013-2017年行业市场前景及投资分析

## 第一节 行业发展影响因素

### 一 有利因素分析

### 二 不利因素分析

## 第二节 行业发展前景分析

### 一 行业增长方式转变

### 二 行业集中度进一步提升

### 三 软塑包装逐步替代玻璃瓶包装

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/154004154004.html>