

2009-2012年中国钟表行业市场分析及投资咨询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国钟表行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanlmy/6400564005.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国钟表行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国钟表行业政策环境分析

- (一) 《钟表商品三包规定实施细则草案》
- (二) 钟表标准征订
- (三) 进出口政策

三、2009-2010年中国钟表行业社会环境分析

第二章 2009-2010年全球钟表行业发展现状分析

一、2009-2010年全球钟表行业运行态势分析

- (一) 全球钟表业孕育发展新机遇
- (二) 高级钟表市场中的新鲜变化

二、2009-2010年全球主要地区钟表行业发展情况分析

- (一) 分析美国钟表市场
- (二) 瑞士钟表展：期待钟表业复苏
- (三) 日本精工开拓俄罗斯钟表市场
- (四) 台湾钟表业市场分析

三、2009-2010年全球顶级钟表品牌分析

- (一) 劳力士
- (二) 卡地亚
- (三) 江诗丹顿

第三章 2009-2010年中国钟表产业运营分析

一、2009-2010年中国钟表产业概况分析

- (一) 技术进步推动了产业全球化
- (二) 钟表产业产销和进口持续增长
- (三) 民众消费行为向品牌集中
- (四) 中高档进口钟表销售增长速度快
- (五) 民族钟表业艰难前行

二、2009-2010年中国钟表产业市场动态分析

- (一) 漳州钟表业工会谋求整体转型升级

(二) 粤港钟表业深挖“危中之机”

(三) 闽钟表业参与全球标准制定

三、2009-2010年中国钟表产业基地分析

(一) 以深圳为代表的传统钟表产业基地升级

(二) 以广东和平和辽宁丹东为代表的产业基地整体承接

(三) 以天津海鸥为代表的现代都市工业园建设

第四章 2009-2010年中国钟表行业发展情况分析

一、2009-2010年中国钟表行业发展优势分析

(一) 钟表行业生产消费优势

(二) 钟表资源优势

(三) 品牌与传媒共赢

(四) 出口优势

二、2009-2010年中国钟表行业发展问题分析

(一) 钟表行业在全球处于被动地位

(二) 全球钟表分工体系中处于价低层次

(三) 销售渠道劣势

三、2009-2010年中国钟表行业发展措施分析

(一) 自主开发市场

(二) 打造真正的品牌文化

(三) 贯彻质量为本

(四) 打破封闭

第五章 2007-2009年中国钟表与计时仪器制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国钟表与计时仪器制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国钟表与计时仪器制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国钟表与计时仪器制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国钟表与计时仪器制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国钟表与计时仪器制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国钟表与计时仪器制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国钟表与计时仪器制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国钟表与计时仪器制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国钟表与计时仪器制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国钟表与计时仪器制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国钟表与计时仪器制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国钟表与计时仪器制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2009年中国表产量数据统计分析

一、2007年中国表产量数据分析

(一) 2007年全国表产量数据分析

(二) 2007年表重点省市数据分析

二、2008年中国表产量数据分析

(一) 2008年全国表产量数据分析

(二) 2008年表重点省市数据分析

三、2009年中国表产量数据分析

(一) 2009年全国表产量数据分析

(二) 2009年表重点省市数据分析

第七章 2009-2010年中国钟表行业竞争格局分析

一、2009-2010年中国钟表行业竞争格局分析

(一) 钟表行业集中度分析

(二) 钟表行业竞争程度分析

二、2009-2010年中国钟表行业品牌竞争情况分析

(一) 卡地亚

(二) 北极星

(三) 天王

三、2009-2010年中国钟表行业竞争策略分析

第八章 中国钟表行业重点企业分析

一、金欧泰精密仪器(深圳)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、山东伟博集团公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、上海成丰电器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、西铁城(中国)钟表有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、时运达(深圳)电子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、珠海格力罗西尼表业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、光大依波钟表(深圳)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、德爱电子(深圳)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、青岛新业工艺品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、鹤山精电表业五金有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2010-2012年中国钟表行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国钟表产品发展趋势分析

(一) 行业发展走向分析

(二) 产品技术工艺趋势分析

二、2010-2012年中国钟表行业市场预测分析

三、2010-2012年中国钟表行业投资分析

(一) 中国钟表行业投资环境分析

(二) 中国钟表行业投资机会分析

(三) 中国钟表行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanlmy/6400564005.html>