

# 2009-2012年中国钟表行业市场分析及投资咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国钟表行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanlmy/6400564005.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2009-2010年中国钟表行业运行环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国钟表行业政策环境分析

- (一) 《钟表商品三包规定实施细则草案》
- (二) 钟表标准征订
- (三) 进出口政策

#### 三、2009-2010年中国钟表行业社会环境分析

### 第二章 2009-2010年全球钟表行业发展现状分析

#### 一、2009-2010年全球钟表行业运行态势分析

- (一) 全球钟表业孕育发展新机遇
- (二) 高级钟表市场中的新鲜变化

#### 二、2009-2010年全球主要地区钟表行业发展情况分析

- (一) 分析美国钟表市场
- (二) 瑞士钟表展：期待钟表业复苏
- (三) 日本精工开拓俄罗斯钟表市场
- (四) 台湾钟表业市场分析

#### 三、2009-2010年全球顶级钟表品牌分析

- (一) 劳力士
- (二) 卡地亚
- (三) 江诗丹顿

### 第三章 2009-2010年中国钟表产业运营分析

#### 一、2009-2010年中国钟表产业概况分析

- (一) 技术进步推动了产业全球化
- (二) 钟表产业产销和进口持续增长
- (三) 民众消费行为向品牌集中
- (四) 中高档进口钟表销售增长速度快
- (五) 民族钟表业艰难前行

#### 二、2009-2010年中国钟表产业市场动态分析

- (一) 漳州钟表业工会谋求整体转型升级

(二) 粤港钟表业深挖“危中之机”

(三) 闽钟表业参与全球标准制定

### 三、2009-2010年中国钟表产业基地分析

(一) 以深圳为代表的传统钟表产业基地升级

(二) 以广东和平和辽宁丹东为代表的产业基地整体承接

(三) 以天津海鸥为代表的现代都市工业园建设

## 第四章 2009-2010年中国钟表行业发展情况分析

### 一、2009-2010年中国钟表行业发展优势分析

(一) 钟表行业生产消费优势

(二) 钟表资源优势

(三) 品牌与传媒共赢

(四) 出口优势

### 二、2009-2010年中国钟表行业发展问题分析

(一) 钟表行业在全球处于被动地位

(二) 全球钟表分工体系中处于价低层次

(三) 销售渠道劣势

### 三、2009-2010年中国钟表行业发展措施分析

(一) 自主开发市场

(二) 打造真正的品牌文化

(三) 贯彻质量为本

(四) 打破封闭

## 第五章 2007-2009年中国钟表与计时仪器制造行业主要指标分析

### 一、2007-2009年中国钟表与计时仪器制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国钟表与计时仪器制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国钟表与计时仪器制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国钟表与计时仪器制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2009年中国钟表与计时仪器制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国钟表与计时仪器制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国钟表与计时仪器制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国钟表与计时仪器制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2009年中国钟表与计时仪器制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国钟表与计时仪器制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国钟表与计时仪器制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国钟表与计时仪器制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2007-2009年中国表产量数据统计分析

## 一、2007年中国表产量数据分析

(一) 2007年全国表产量数据分析

(二) 2007年表重点省市数据分析

## 二、2008年中国表产量数据分析

(一) 2008年全国表产量数据分析

(二) 2008年表重点省市数据分析

## 三、2009年中国表产量数据分析

(一) 2009年全国表产量数据分析

(二) 2009年表重点省市数据分析

## 第七章 2009-2010年中国钟表行业竞争格局分析

### 一、2009-2010年中国钟表行业竞争格局分析

(一) 钟表行业集中度分析

(二) 钟表行业竞争程度分析

### 二、2009-2010年中国钟表行业品牌竞争情况分析

(一) 卡地亚

(二) 北极星

(三) 天王

### 三、2009-2010年中国钟表行业竞争策略分析

## 第八章 中国钟表行业重点企业分析

### 一、金欧泰精密仪器(深圳)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 二、山东伟博集团公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 三、上海成丰电器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 四、西铁城(中国)钟表有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 五、时运达(深圳)电子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

### 六、珠海格力罗西尼表业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、光大依波钟表(深圳)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、德爱电子(深圳)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、青岛新业工艺品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、鹤山精电表业五金有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2010-2012年中国钟表行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国钟表产品发展趋势分析

(一) 行业发展走向分析

(二) 产品技术工艺趋势分析

二、2010-2012年中国钟表行业市场预测分析

三、2010-2012年中国钟表行业投资分析

(一) 中国钟表行业投资环境分析

(二) 中国钟表行业投资机会分析

(三) 中国钟表行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanlmy/6400564005.html>