

# 中国冰蓄冷中央空调产业发展态势及运营战略分析 报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国冰蓄冷中央空调产业发展态势及运营战略分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/154006154006.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前在发达国家，60%以上的建筑物都已使用冰蓄冷技术。美国芝加哥一个城市区域供冷系统，600多万平方米的建筑物共有4个冷站，城市集中供冷。其中芝加哥城市供冷三号冷站蓄冰量是12.5万冷吨时，电力负荷438兆瓦，每日制冰4700吨。从美、日、韩等国家应用的情况看，冰蓄冷技术在空调负荷集中、峰谷差大、建筑物相对聚集的地区或区域都可推广使用。随着美国、日本、加拿大和欧洲等经济发达国家纷纷将冰蓄冷技术引入到建筑空调系统。国内各主要传统空调厂家也已开始进行冰蓄冷等“非电”制冷技术方面的研发和储备。

冰蓄冷作为一种新型的节能环保技术，在中央空调领域有着广阔的发展前景，新建工程，可以在设计施工阶段将常规空调系统修改为冰蓄冷空调系统。全国现有几百家单位在使用。2010年，我国自主研发的首台板式制冰蓄冷空调在实际应用中，经过权威部门认定，比传统空调节能40%以上，达到国际领先水平。

中国报告网发布的《中国冰蓄冷中央空调产业竞争格局及投资战略研究报告产业发展态势及运营战略分析报告（2013-2017）》首先介绍了中国冰蓄冷中央空调行业的概念，接着分析了中国冰蓄冷中央空调行业发展环境，然后对中国冰蓄冷中央空调行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国冰蓄冷中央空调行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国冰蓄冷中央空调行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 冰蓄冷中央空调行业概念

##### 第一节 冰蓄冷中央空调简介

##### 第二节 冰蓄冷中央空调产业链分析

##### 第三节 冰蓄冷中央空调的生工艺

#### 第二章 2011-2012年全球冰蓄冷中央空调行业发展情况分析

##### 第一节 全球冰蓄冷中央空调生产情况分析

###### 一、世界冰蓄冷中央空调发展概述

###### 二、世界冰蓄冷中央空调供给情况分析

##### 第二节 世界冰蓄冷中央空调供需状况分析

###### 一、世界冰蓄冷中央空调行业主要应用领域分析

## 二、世界冰蓄冷中央空调行业需求现状分析

### 第三章 2011-2012年中国冰蓄冷中央空调行业发展环境分析

#### 第一节 政策环境分析

- 一、行业政策分析
- 二、进出口政策分析
- 三、相关行业标准分析

#### 第二节 经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第三节 技术环境分析

### 第四章 中国冰蓄冷中央空调行业发展概况

#### 第一节 2012年中国冰蓄冷中央空调行业经济总体运行分析

#### 第二节 中国冰蓄冷中央空调行业的发展情况

#### 第三节 近年我国冰蓄冷中央空调行业发展的特点

#### 第四节 当前中国冰蓄冷中央空调行业存在的主要问题

### 第五章 中国冰蓄冷中央空调行业供需情况分析

#### 第一节 中国冰蓄冷中央空调行业生产情况分析

- 一、国内冰蓄冷中央空调生产企业现状分析
- 二、国内冰蓄冷中央空调产能情况分析

#### 第二节 中国冰蓄冷中央空调需求情况分析

- 一、国内冰蓄冷中央空调市场需求情况分析
- 二、国内冰蓄冷中央空调需求结构分析

#### 第三节 中国冰蓄冷中央空调价格行业分析

- 一、中国冰蓄冷中央空调重点区域价格行情
- 二、影响价格因素分析

### 第六章 中国冰蓄冷中央空调行业进出口状况分析

#### 第一节 2009-2012年中国冰蓄冷中央空调进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

#### 第二节 2009-2012年中国冰蓄冷中央空调出口数据分析

## 一、出口数量分析

## 二、出口金额分析

### 第三节 2009-2012年中国冰蓄冷中央空调进出口平均单价分析

### 第四节 2009-2012年中国冰蓄冷中央空调进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2010-2012年中国冰蓄冷中央空调行业产量数据分析

### 第一节 2010年中国冰蓄冷中央空调产量数据分析

#### 一、2010年全国冰蓄冷中央空调产量数据分析

#### 二、2010年冰蓄冷中央空调重点省市数据分析

### 第二节 2011年中国冰蓄冷中央空调产量数据分析

#### 一、2011年全国冰蓄冷中央空调产量数据分析

#### 二、2011年冰蓄冷中央空调重点省市数据分析

### 第三节 2012年中国冰蓄冷中央空调产量数据分析

#### 一、2012年全国冰蓄冷中央空调产量数据分析

#### 二、2012年冰蓄冷中央空调重点省市数据分析

## 第八章 中国冰蓄冷中央空调上游原材料分析

### 第一节 上游原材料-钢材

### 第二节 上游原材料-塑料

## 第九章 中国冰蓄冷中央空调下游需求市场分析

### 第一节 下游行业-空调清洗

### 第二节 下游行业-维修服务

### 第三节 下游行业-工业冷水机

## 第十章 中国冰蓄冷中央空调行业内优势品牌企业竞争力分析

### 第一节 烟台冰轮股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第二节 春兰制冷设备股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 上海汉钟精机股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 中机西南能源科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 东莞市良研冷却设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 广州鑫誉蓄能科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 北京高灵阳光环境科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一章 2013-2017年中国冰蓄冷中央空调行业发展趋势预测分析

第一节 中国冰蓄冷中央空调行业发展趋势分析

一、产品技术研发方向

二、整体行业走向

第二节 中国冰蓄冷中央空调市场供需情况预测分析

一、供给预测分析

二、需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节 中国冰蓄冷中央空调市场盈利能力预测分析

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/154006154006.html>