

中国卫生纸行业发展深度调研与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国卫生纸行业发展深度调研与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694006.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫生纸，主要是供人们生活日常卫生之用，是人民群众不可缺少的纸种之一。为了使卫生纸柔软，通常利用机械方法使纸产生皱纹，增加卫生纸的柔软度。卫生纸的特征是吸水性强、无致病菌（大肠杆菌等致病菌不许有）、纸质柔软厚薄均匀无孔洞、起皱均匀、色泽一致、不含杂质。卫生纸种类较多，按包装形式分为卷筒卫生纸、盘纸、平切卫生纸和抽取式卫生纸，其中卷筒卫生纸又分为有芯和无芯两种；按颜色分为白色卫生纸、彩色卫生纸和本色卫生纸。而近些年来随着人们对生活品质的追求不断提高，生活用纸的功能和使用场景也愈发精细，湿厕纸、乳霜纸、擦手纸等细分品类市场也因此得到高速扩张。

卫生纸作为一种日常消费必需品，随着国家经济发展和人口数量的增长，其市场规模也逐渐扩大。从市场规模来看，从2018年-2023年我国卫生纸行业的市场规模一直是增长走势，从2018年刚开始的1168亿元至2023年增长到了1480亿元。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从行业壁垒上看，我国卫生纸行业进入壁垒整体不高，主要为品牌壁垒、渠道壁垒、规模壁垒和资金壁垒。

资料来源：公开资料、观研天下整理

目前我国大众常见的卫生纸品牌主要有清风、洁柔、泉林本色、心相印等，其中清风品牌是卫生纸行业的引领者。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从上市企业来看，我国卫生纸行业的上市企业有山鹰国际控股股份公司、山东太阳纸业股份有限公司、山东晨鸣纸业集团股份有限公司、山东博汇纸业股份有限公司、中顺洁柔纸业股份有限公司等，其中山东晨鸣纸业集团股份有限公司的成立时间最早，成立于1993年5月5日，同时也是我国500强企业之一。

我国卫生纸行业上市企业情况

企业名称	股票代码	成立时间	简介
山鹰国际控股股份公司	600567	1999年10月20日	是以再生纤维回收、工业及特种纸制造、包装产品定制、产业互联网等为一体的国际化企业。
山东太阳纸业股份有限公司	002078	2000年4月26日	是全球领先的跨国林浆纸一体化集团,国家绿色工厂,中国企业500强,2006年在深交所成功上市。
山东晨鸣纸业集团股份有限公司	000488	1993年5月5日	是中国造纸龙头企业,中国企业500强,是以制浆、造纸为主的现代化大型综合企业集团,在全国拥有多个生产基地,总资产800多亿元,年浆纸产能1100多万吨,企业经济效益主要指标连续20多年在全国同行业保持领先地位。
山东博汇纸业股份有限公司	600966	1994年4月29日	总部位于山东淄博,2004年在上海证券交易所主板挂牌上市,2020年10月以来,成为金光集团APP(中国)旗下唯一A股上市平台,

股权治理结构进一步优化；公司拥有山东、江苏两大生产基地。

中顺洁柔纸业股份有限公司002511 1999年5月28日 中顺洁柔纸业股份有限公司是国内首家A股上市的生活用纸企业,专业生产生活用纸系列产品。公司分别在广东江门、云浮、四川成都、浙江嘉兴、湖北孝感、河北唐山建有六大生产基地,销售网络辐射华南、云贵广、西南、西北、华东、华中、华北、东北和港澳九大区域,产品远销东南亚、中东、澳洲、非洲等海外市场。

资料来源：公开资料、观研天下整理（yyp）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国卫生纸行业发展深度调研与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国卫生纸行业发展概述

第一节 卫生纸行业发展情况概述

一、卫生纸行业相关定义

二、卫生纸特点分析

三、卫生纸行业基本情况介绍

四、卫生纸行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、卫生纸行业需求主体分析

第二节中国卫生纸行业生命周期分析

- 一、卫生纸行业生命周期理论概述
- 二、卫生纸行业所属的生命周期分析

第三节卫生纸行业经济指标分析

- 一、卫生纸行业的赢利性分析
- 二、卫生纸行业的经济周期分析
- 三、卫生纸行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球卫生纸行业市场发展现状分析

第一节全球卫生纸行业发展历程回顾

第二节全球卫生纸行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲卫生纸行业地区市场分析

- 一、亚洲卫生纸行业市场现状分析
- 二、亚洲卫生纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲卫生纸行业市场前景分析

第四节北美卫生纸行业地区市场分析

- 一、北美卫生纸行业市场现状分析
- 二、北美卫生纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美卫生纸行业市场前景分析

第五节欧洲卫生纸行业地区市场分析

- 一、欧洲卫生纸行业市场现状分析
- 二、欧洲卫生纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲卫生纸行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界卫生纸行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球卫生纸行业市场规模预测

第三章 中国卫生纸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对卫生纸行业的影响分析

第三节中国卫生纸行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对卫生纸行业的影响分析

第五节中国卫生纸行业产业社会环境分析

第四章 中国卫生纸行业运行情况

第一节 中国卫生纸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国卫生纸行业市场规模分析

一、影响中国卫生纸行业市场规模的因素

二、中国卫生纸行业市场规模

三、中国卫生纸行业市场规模解析

第三节 中国卫生纸行业供应情况分析

一、中国卫生纸行业供应规模

二、中国卫生纸行业供应特点

第四节 中国卫生纸行业需求情况分析

一、中国卫生纸行业需求规模

二、中国卫生纸行业需求特点

第五节 中国卫生纸行业供需平衡分析

第五章 中国卫生纸行业产业链和细分市场分析

第一节 中国卫生纸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、卫生纸行业产业链图解

第二节 中国卫生纸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对卫生纸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对卫生纸行业的影响分析

第三节 我国卫生纸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国卫生纸行业市场竞争分析

第一节 中国卫生纸行业竞争现状分析

一、中国卫生纸行业竞争格局分析

二、中国卫生纸行业主要品牌分析

第二节中国卫生纸行业集中度分析

一、中国卫生纸行业市场集中度影响因素分析

二、中国卫生纸行业市场集中度分析

第三节中国卫生纸行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国卫生纸行业模型分析

第一节中国卫生纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国卫生纸行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国卫生纸行业SWOT分析结论

第三节中国卫生纸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国卫生纸行业需求特点与动态分析

第一节中国卫生纸行业市场动态情况

第二节中国卫生纸行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节卫生纸行业成本结构分析

第四节卫生纸行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国卫生纸行业价格现状分析

第六节中国卫生纸行业平均价格走势预测

- 一、中国卫生纸行业平均价格趋势分析
- 二、中国卫生纸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国卫生纸行业所属行业运行数据监测

第一节中国卫生纸行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国卫生纸行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国卫生纸行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国卫生纸行业区域市场现状分析

第一节中国卫生纸行业区域市场规模分析

- 一、影响卫生纸行业区域市场分布的因素
- 二、中国卫生纸行业区域市场分布

第二节中国华东地区卫生纸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区卫生纸行业市场分析

(1) 华东地区卫生纸行业市场规模

(2) 华东地区卫生纸行业市场现状

(3) 华东地区卫生纸行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区卫生纸行业市场分析

(1) 华中地区卫生纸行业市场规模

(2) 华中地区卫生纸行业市场现状

(3) 华中地区卫生纸行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区卫生纸行业市场分析

(1) 华南地区卫生纸行业市场规模

(2) 华南地区卫生纸行业市场现状

(3) 华南地区卫生纸行业市场规模预测

第五节华北地区卫生纸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区卫生纸行业市场分析

(1) 华北地区卫生纸行业市场规模

(2) 华北地区卫生纸行业市场现状

(3) 华北地区卫生纸行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区卫生纸行业市场分析

(1) 东北地区卫生纸行业市场规模

(2) 东北地区卫生纸行业市场现状

(3) 东北地区卫生纸行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区卫生纸行业市场分析
 - (1) 西南地区卫生纸行业市场规模
 - (2) 西南地区卫生纸行业市场现状
 - (3) 西南地区卫生纸行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区卫生纸行业市场分析
 - (1) 西北地区卫生纸行业市场规模
 - (2) 西北地区卫生纸行业市场现状
 - (3) 西北地区卫生纸行业市场规模预测

第十一章 卫生纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国卫生纸行业发展前景分析与预测

第一节 中国卫生纸行业未来发展前景分析

一、卫生纸行业国内投资环境分析

二、中国卫生纸行业市场机会分析

三、中国卫生纸行业投资增速预测

第二节 中国卫生纸行业未来发展趋势预测

第三节 中国卫生纸行业规模发展预测

一、中国卫生纸行业市场规模预测

二、中国卫生纸行业市场规模增速预测

三、中国卫生纸行业产值规模预测

四、中国卫生纸行业产值增速预测

五、中国卫生纸行业供需情况预测

第四节 中国卫生纸行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国卫生纸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国卫生纸行业进入壁垒分析

一、卫生纸行业资金壁垒分析

二、卫生纸行业技术壁垒分析

三、卫生纸行业人才壁垒分析

四、卫生纸行业品牌壁垒分析

五、卫生纸行业其他壁垒分析

第二节 卫生纸行业风险分析

一、卫生纸行业宏观环境风险

二、卫生纸行业技术风险

三、卫生纸行业竞争风险

四、卫生纸行业其他风险

第三节 中国卫生纸行业存在的问题

第四节 中国卫生纸行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国卫生纸行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国卫生纸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国卫生纸行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 卫生纸行业营销策略分析

一、卫生纸行业产品策略

二、卫生纸行业定价策略

三、卫生纸行业渠道策略

四、卫生纸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694006.html>