

2019年中国医疗设备市场分析报告- 行业深度分析与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国医疗设备市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/414007414007.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国产医疗器械厂商起步晚，大多数厂商产品技术含量较低。经过近年快速发展，这个局面有所改善，已有生化、监护、冠脉支架等部分细分行业基本实现进口替代，但大型仪器、骨科、化学发光等领域仍被进口垄断。

进口替代的基础是与进口品牌逐步接近的技术和质量水平，政策鼓励会加速进口替代进程，帮助国产医疗器械企业快速成长。大幅提高高端医疗设备国产化率是“健康中国2030”的目标之一，鼓励进口替代政策近来陆续出台。

国家宏观鼓励国产医疗设备政策

时间

部门

政策名称

主要内容

2013年2月

发改委

《产业结构调整指导目录（2011年本）（2013年修订）》

将“新型诊断试剂的开发和生产”、“新型医用诊断医疗设备”列为第十三大类“医药”中的鼓励类项目

2014年6月

卫计委

《关于控制公立医院规模过快扩张的紧急通知》

将引导医疗机构合理配置，逐步提高国产医用设备配置水平，加快体外诊断领域的进口替代进程

2015年3月

国务院

《国务院办公厅关于印发全国医疗卫生服务体系规划纲要（2015-2020年）的通知》

引导医疗结构合理配置适宜设备，逐步提高国产医用设备配置水平

2015年5月

国务院

《国务院办公厅关于全面推开展县级公立医院综合改革的实施意见》

鼓励县级公立医院使用国产设备和器械

2015年5月

国务院

《国务院关于印发深化医药卫生体制改革2014年工作总结和2015年重点工作任务的通知》
公立医院优先配置使用国产医用设备和器械

2015年5月

国务院

《国务院关于城市公立医院综合改革试点的指导意见》

公立医院优先配置国产医用设备

2015年10月

发改委

《财政部办公厅关于申报2015年外国政府贷款备选项目的通知》

购置医疗设备的项目在同等条件下应优先采购国产设备

2016年3月

国务院

《国务院办公厅关于促进医药产业健康发展的指导意见》

政府采购项目原则上须采购国产产品，逐步提高公立医疗机构国产设备配置水平

2016年4月

卫计委

《关于印发控制公立医院医疗费用不合理增长的若干意见的通知》

实施高值医用耗材阳光采购，在保证质量的前提下鼓励采购国产高值医用耗材

2016年10月

国务院

《“健康中国2030”规划纲要》

到2030年，具有自主知识产权新药和诊疗设备国际份额大幅提高，高端设备市场国产化率大幅提高

2016年11月

卫计委

《对十二届全国人大四次会第5537号建议的答复》

对国家鼓励支持的、已经达到先进技术标准的设备申请，鼓励优先采购国产产品

2017年5月

国务院

《中国制造2025》

要提高医疗器械的创新能力和产业化水平，重点发展影像设备、医用机器人等高性能诊疗设备，以及全降解血管支架等高值医用耗材。

2017年10月

国务院

《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见》

促进医疗器械产业结构调整和技术创新，缩小国内上市产品质量与国际先进水平之间的差距
2018年8月

国务院

《深化医药卫生体制改革2018年下半年重点工作任务》

明确提出要“推进医疗器械国产化，促进创新产品应用推广”。

资料来源：国务院，卫健委，发改委

鼓励政策从国家层面的宏观引导正逐步落实为省级层面的采购规定。目前广东、湖北、辽宁、上海、四川、浙江等地纷纷出台鼓励采购国产医疗设备的政策。四川省最为典型，明确规定二甲及以下医院应使用国内产品，二甲以上医院才允许采购进口产品。

各地鼓励国产医疗设备采购的地方采购政策

时间

部门

政策名称

主要内容

2017年1月

四川省财政厅

《四川省财政厅关于公布2017年度省级政府采购进口产品清单的通知》

二甲及以下医院（或单位）应使用国内产品，二甲以上医院才允许采购进口产品

2017年7月

广州市人民政府

《广州地区公立医院综合改革实施方案》

要求严格控制公立医院床位规模、建设标准和大型医用设备配置，鼓励优先购置国产医用设备。

2017年10月

湖北省政府采购中心

《湖北省政府采购负面清单》

将“未获得财政部门核准采购的进口产品，或经核准后限制国内产品参与竞争的”列入负面清单。

2017年11月

辽宁卫健委

《辽宁省公立医疗机构药品、医用耗材和医疗设备采购管理与考核细则》

明确鼓励优先使用国产产品。

2017年12月

上海市食品药品监督管理局

《中国（上海）自由贸易试验区内医疗器械注册人制度试点工作实施方案》

实施“医疗器械注册人制度”，并将率先在上海自贸区内试点。

试点器械范围包括境内第二类、第三类医疗器械，加速高端医疗器械本土生产。

2018年5月

四川省卫健委

《四川省推进大型医院高质量发展实施意见》

合理配置适宜医学装备，与医院功能定位、临床服务需求相适应，优先选择国产医用设备耗材。

2018年7月

浙江省财政厅

《2018-2019年度全省政府采购进口产品统一认证清单（医疗设备类）的通知》

共计232种医用设备经论证后允许进口，其余医疗设备采购均要求国产，确需采购进口的，需要经过提交申请，通过严格审批和进一步论证。资料来源：各地政府官网（ZQ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国医疗设备市场分析报告-行业深度分析与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国医疗设备行业发展概述

第一节 医疗设备行业发展情况概述

- 一、医疗设备行业相关定义
- 二、医疗设备行业基本情况介绍
- 三、医疗设备行业发展特点分析

第二节 中国医疗设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医疗设备行业产业链条分析
- 三、中国医疗设备行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国医疗设备行业生命周期分析

- 一、医疗设备行业生命周期理论概述
- 二、医疗设备行业所属的生命周期分析

第四节 医疗设备行业经济指标分析

- 一、医疗设备行业的赢利性分析
- 二、医疗设备行业的经济周期分析
- 三、医疗设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医疗设备行业进入壁垒分析

- 一、医疗设备行业资金壁垒分析
- 二、医疗设备行业技术壁垒分析
- 三、医疗设备行业人才壁垒分析
- 四、医疗设备行业品牌壁垒分析
- 五、医疗设备行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球医疗设备行业市场发展现状分析

第一节 全球医疗设备行业发展历程回顾

第二节 全球医疗设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医疗设备行业地区市场分析

- 一、亚洲医疗设备行业市场现状分析
- 二、亚洲医疗设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医疗设备行业市场前景分析

第四节 北美医疗设备行业地区市场分析

- 一、北美医疗设备行业市场现状分析
- 二、北美医疗设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美医疗设备行业市场前景分析

第五节 欧盟医疗设备行业地区市场分析

一、欧盟医疗设备行业市场现状分析

二、欧盟医疗设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟医疗设备行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界医疗设备行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球医疗设备行业市场规模预测

第三章 中国医疗设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品医疗设备总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医疗设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国医疗设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国医疗设备行业运行情况

第一节 中国医疗设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医疗设备行业市场规模分析

第三节 中国医疗设备行业供应情况分析

第四节 中国医疗设备行业需求情况分析

第五节 中国医疗设备行业供需平衡分析

第六节 中国医疗设备行业发展趋势分析

第五章 中国医疗设备所属行业运行数据监测

第一节 中国医疗设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医疗设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医疗设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国医疗设备市场格局分析

第一节 中国医疗设备行业竞争现状分析

一、中国医疗设备行业竞争情况分析

二、中国医疗设备行业主要品牌分析

第二节 中国医疗设备行业集中度分析

一、中国医疗设备行业市场集中度分析

二、中国医疗设备行业企业集中度分析

第三节 中国医疗设备行业存在的问题

第四节 中国医疗设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国医疗设备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国医疗设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国医疗设备行业消费市场动态情况

第二节 中国医疗设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医疗设备行业成本分析

第四节 医疗设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医疗设备行业价格现状分析

第六节 中国医疗设备行业平均价格走势预测

一、中国医疗设备行业价格影响因素

二、中国医疗设备行业平均价格走势预测

三、中国医疗设备行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国医疗设备行业区域市场现状分析

第一节 中国医疗设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地医疗设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医疗设备市场规模分析

四、华东地区医疗设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医疗设备市场规模分析

四、华中地区医疗设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医疗设备市场规模分析

第九章 2016-2018年中国医疗设备行业竞争情况

第一节 中国医疗设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医疗设备行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国医疗设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 医疗设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国医疗设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国医疗设备行业未来发展前景分析

一、医疗设备行业国内投资环境分析

二、中国医疗设备行业市场机会分析

三、中国医疗设备行业投资增速预测

第二节 中国医疗设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国医疗设备行业市场发展预测

一、中国医疗设备行业市场规模预测

二、中国医疗设备行业市场规模增速预测

三、中国医疗设备行业产值规模预测

四、中国医疗设备行业产值增速预测

五、中国医疗设备行业供需情况预测

第四节 中国医疗设备行业盈利走势预测

一、中国医疗设备行业毛利润同比增速预测

二、中国医疗设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国医疗设备行业投资风险与营销分析

第一节 医疗设备行业投资风险分析

一、医疗设备行业政策风险分析

二、医疗设备行业技术风险分析

三、医疗设备行业竞争风险

四、医疗设备行业其他风险分析

第二节 医疗设备行业企业经营发展分析及建议

一、医疗设备行业经营模式

二、医疗设备行业销售模式

三、医疗设备行业创新方向

第三节 医疗设备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国医疗设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国医疗设备行业品牌战略分析

- 一、医疗设备企业品牌的重要性
- 二、医疗设备企业实施品牌战略的意义
- 三、医疗设备企业品牌的现状分析
- 四、医疗设备企业的品牌战略
- 五、医疗设备品牌战略管理的策略

第二节 中国医疗设备行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医疗设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国医疗设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国医疗设备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国医疗设备行业定价策略分析

第三节 中国医疗设备行业营销渠道策略

- 一、医疗设备行业渠道选择策略
- 二、医疗设备行业营销策略

第四节 中国医疗设备行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国医疗设备行业重点投资区域分析
- 二、中国医疗设备行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/414007414007.html>