

2016-2022年中国高端医疗市场发展深度调研及十三五盈利战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国高端医疗市场发展深度调研及十三五盈利战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/244008244008.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着对空气污染、食品安全和“富贵病”担忧的不断蔓延，中国精英阶层对健康日益重视。中国富人对海外高端医疗服务的需求日益扩大，因为“健康就是财富”。对中国富人而言，奢侈品已不再局限于保时捷和爱马仕。相关数据显示，截止到2015年年底，中国私人可投资资产1000万元以上的高净值人群规模达到112万人。近几年，中高收入人群在中国迅速崛起，尤其是在北京、上海等一线城市。截至2015年底，中国奢侈品消费总额达1130亿人民币，成为世界第二大奢侈品消费国。富裕人群对医疗服务提出了新的需求，2016年我国高端医疗服务市场规模超过1800亿元。

目前中国的高端医疗服务主要通过三个渠道进行：高端全科医院（诊所）、高端专科医院（诊所）和公立医院的高端服务部门。在全科医院行业，上海、北京、广州三大城市已经有29个品牌、近百家高端医疗机构。其中90%是合资/合作企业。其中不乏共用公立医院医生资源的医院，以及公立医院委托外资医疗机构管理的高端服务部门。专科高端医院门槛也相对较低，特别是眼科、牙科、妇儿专科医院在国内发展迅速。但面临专家资源不足，这三类医院较依赖公立医院的医师资源。公立医院的高端服务发展最早，而且形式多样——干部保健、国际服务、一般特需医疗等，然而与普通医疗共用医师资源，而且从“满足特殊需求”走向单纯的“高端化、高收费”，引来了许多争议。

随着高端医疗服务市场的扩大，外资医疗机构加快在国内的扩张。同时，一些民营医疗机构高端化趋势明显，各地政府也在积极建设高端医疗产业园。服务对象和内容多样化，国内高端医疗机构的目标客户从国内工作的外籍人群转向国内高端人群。随着高端医疗行业的发展，政府和各医疗机构共同投资加强高级医疗人才培养的同时，与外资医疗机构合作引进海外医师资源，以解决医生资源不足问题。为避免公立医院的高端化，应该鼓励民营医院的发展，满足市场对高端医疗的需求。目前我国高端医疗行业的发展呈现出以下特点：

1、外资品牌、合资品牌在高端市场上占有优势

高端医疗设备市场仍然被发达国家所垄断，目前市场上的高端产品，如CT、MRI等高端医学影像产品还是来自美国、日本等少数几个发达国家。他们掌握着先进的技术，是全球医疗器械产业发展的引领者。

2、区域发展态势良好

随着我国医疗器械产业的发展，全国已形成了几个医疗器械产业聚集区和制造业发展带，珠江三角洲、长江三角洲及京津环渤海湾三大区域成为本土三大医疗器械产业聚集区。据不完全统计，三大区域医疗器械总产值之和及销售额之和均占全国总量的80%以上。因为本身所具有的条件不同，这三大产业聚集区又呈现出明显的地域特点。

《2016-2022年中国高端医疗市场发展深度调研及十三五盈利战略研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 产业深度分析

第一章 高端医疗行业发展综述

第一节 高端医疗行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 高端医疗行业特征分析

一、产业链分析

二、高端医疗行业在国民经济中的地位

三、高端医疗行业生命周期分析

第二章 我国高端医疗行业运行分析

第一节 我国高端医疗行业发展状况分析

一、我国高端医疗行业发展阶段

二、我国高端医疗行业发展总体概况

三、我国高端医疗行业发展特点分析

四、我国高端医疗行业商业模式分析

第二节 2014-2016年高端医疗行业发展现状

一、2014-2016年我国高端医疗行业市场规模

二、2014-2016年我国高端医疗行业发展分析

三、2014-2016年中国高端医疗企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、上海市市场分析

三、北京市市场分析

四、其他重点市场分析

第四节 高端医疗细分市场分析

一、细分市场特色

二、2014-2016年细分市场规模及增速

三、重点细分市场前景预测

第三章 我国高端医疗行业供需形势分析

第一节 高端医疗行业供给分析

- 一、2014-2016年高端医疗行业供给分析
- 二、2016-2022年高端医疗行业供给变化趋势
- 三、高端医疗行业区域供给分析

第二节 2014-2016年我国高端医疗行业需求情况

- 一、高端医疗行业需求市场
- 二、高端医疗行业客户结构
- 三、高端医疗行业需求的地区差异
- 四、高端医疗市场应用及需求预测

第三节 高端医疗应用市场总体需求分析

- 一、高端医疗应用市场需求特征
- 二、高端医疗应用市场需求总规模

第四节 2016-2022年高端医疗行业领域需求量预测

- 一、2016-2022年高端医疗行业领域需求产品/服务功能预测
- 二、2016-2022年高端医疗行业领域需求产品/服务市场格局预测
- 三、重点行业高端医疗产品/服务需求分析预测

第二部分 产业结构分析

第四章 高端医疗行业产业结构分析

第一节 高端医疗产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国高端医疗行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第五章 我国高端医疗行业产业链分析

第一节 高端医疗行业产业链分析

- 一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 高端医疗上游行业分析

一、高端医疗成本构成

二、2014-2016年上游行业发展现状

三、2016-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对高端医疗行业的影响

第三节 高端医疗下游行业分析

一、高端医疗下游行业分布

二、2014-2016年下游行业发展现状

三、2016-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对高端医疗行业的影响

第三部分 竞争格局分析

第六章 我国高端医疗行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、高端医疗行业竞争结构分析

二、高端医疗行业企业间竞争格局分析

三、高端医疗行业集中度分析

四、高端医疗行业SWOT分析

第二节 中国高端医疗行业竞争格局综述

一、高端医疗行业竞争概况

二、中国高端医疗行业竞争力分析

三、高端医疗市场竞争策略分析

第七章 高端医疗行业领先企业形势分析

第一节 北京协和医院国际医疗部

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第二节 北京国际医疗中心

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第三节 西安国际医学投资股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第四节 通策医疗投资股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第五节 恒康医疗集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第六节 广东康华医疗股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第七节 和睦家医疗集团

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第八节 百汇医疗

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第九节 和美医疗控股有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第十节 爱尔眼科医院集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第四部分 投资价值研究

第八章 2016-2022年高端医疗行业投资前景

第一节 2016-2022年高端医疗市场发展前景

一、2016-2022年高端医疗市场发展潜力

二、2016-2022年高端医疗市场发展前景展望

三、2016-2022年高端医疗细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年高端医疗市场发展趋势预测

一、2016-2022年高端医疗行业发展趋势

二、2016-2022年高端医疗市场规模预测

三、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国高端医疗行业供需预测

一、2016-2022年中国高端医疗行业供给预测

二、2016-2022年中国高端医疗行业需求预测

第四节 影响企业经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2016-2022年中国高端医疗行业发展趋势研究分析

第一节 2016-2022年高端医疗行业国际市场预测

一、高端医疗行业发展预测

二、高端医疗行业市场需求前景

第二节 中国高端医疗行业发展趋势

第三节 2016-2022年高端医疗行业中国市场预测

一、高端医疗行业市场预测

二、高端医疗行业市场需求前景

第十章 2016-2022年高端医疗行业投资环境分析

第一节 高端医疗行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 高端医疗行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 高端医疗行业社会环境分析

- 一、高端医疗产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、高端医疗产业发展对社会发展的影响

第十一章 2016-2022年高端医疗行业投资机会与风险

第一节 高端医疗行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 2016-2022年高端医疗行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 2016-2022年高端医疗行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、其他风险及防范

第十二章 高端医疗行业投资战略研究

第一节 高端医疗行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、竞争战略规划

第二节 高端医疗行业投资战略研究

- 一、2016年高端医疗行业投资战略
- 二、2016-2022年高端医疗行业投资战略
- 三、2016-2022年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 高端医疗行业研究结论

第二节 高端医疗行业投资价值评估

第三节 观研网高端医疗行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见正文••••• (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/244008244008.html>