

中国布洛芬原料药行业发展深度分析与投资前景 预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国布洛芬原料药行业发展深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634008.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、布洛芬原料药行业概述、生产工艺及市场应用

布洛芬又名异丁苯丙酸，为解热镇痛类的非甾体抗炎药，其消炎、镇痛、解热作用效果良好，与一般消炎镇痛药相比，其作用强而副作用小，对肝、肾及造血系统没有明显副作用，特别是对胃肠道的副作用小。目前，布洛芬已被中国、美国、英国、日本等许多国家的药典以及欧洲药典收载，在全世界范围内得到广泛应用，成为全球最畅销的非处方药物之一，和阿司匹林、扑热息痛、安乃近一起并列为解热镇痛药四大支柱产品。

布洛芬原料药指用于生产布洛芬制剂的原料药物，是布洛芬制剂中的有效成份。全球布洛芬原料药的生产工艺可以分为三种，主要代表为我国的芳基重排工艺路线、印度的布茨（Boots）工艺路线、巴斯夫的醇羰基化工艺路线（也称为BHC法）。

布洛芬原料药生产工艺对比 生产工艺 简介 优点 缺点 芳基重排工艺 异丁基苯先发生傅克反应得到酮，在缩合反应后进行芳基重排得到酯化物，酯化物水解、酸化后得到布洛芬 反应简单，收率高且稳定，重排催化剂价格低廉且无毒，起始原料低价且易得，保护基(新戊二醇)在脱保护得到有效回收使得成本在3条路线中具有优势

废水量较醇羰基化工艺多，但少于布茨工艺 布茨工艺 异丁基苯先发生傅克反应得到酮，然后发生达参反应得到环氧中间体，水解得到醛，再氧化得到布洛芬

中间体可以通过精馏纯化，产品质量可控 工艺路线长，转换率及收率较低，成本较高

醇羰基化工艺 异丁基苯先发生傅克反应得到酮，然后加氢还原得到苯基醇中间体，然后催化剂作用下与一氧化碳反应得到布洛芬 原料成本较低：自动化程度高

高压反应釜申反应，投资大，工艺较危险

资料来源：观研天下数据中心整理

从产品类型来看，布洛芬原料药可分为USP级别、EP级别，其中USP级布洛芬原料药是市场主流产品，2020年，USP级布洛芬原料药产值占比接近60%。全球范围内，亚太地区是最大的布洛芬原料药生产地，2020年产能占比达到八成，其中中国、印度是亚太地区最主要的布洛芬原料药生产国家。从市场应用来看，布洛芬原料药应用需求主要来源于合同制造组织、制药公司以及其他，其中制药公司应用占比达到80%以上。

2、布洛芬原料药重要中间体异丁基苯被印度垄断，国产替代提上日程

异丁基苯（制备中可用氯化亚砷）是合成布洛芬原料药的主要中间体。目前，印度当地布洛芬原料药生产商，包括印度SOLARA和印度IOL主要采用布茨（Boots）工艺路线，而我国的布洛芬原料药生产商，包括新华制药和发行人主要采用芳基重排工艺路线。但不管哪一种路线，都需要异丁基苯，当前这种物质全球95%的产能都被印度的Vinati Organics Limited和IOL Chemicals and Pharmaceuticals Limited两家企业控制着。其他生产布洛芬原料药所需的其他原材料，比如氯丙酰氯、新戊二醇、三氯化铝、石油醚和液碱等原材料属于

通用性化工原料，国内均有生产和供应，而且生产企业较多，供应充足、采购渠道广泛。比如氯丙酰氯，除了生产布洛芬，还可以用来生产农药，所以供应基本有保证。考虑到未来如果因印度疫情或中印关系紧张等极端原因，导致我国异丁基苯采购渠道受限，国内其他厂商可考虑通过自主投产方式进行替代。

资料来源：公开资料整理

观研天下分析师观点：过去国产化的异丁基苯并没有提上日程，主要原因在于异丁基苯制造技术难度较低，且印度两家公司对异丁基苯的研发和生产时间较长，已形成全球供应的规模优势及成本优势，随着国际形势改变，供应链风险是比成本更被国内布洛芬原料药企业所看重的。

3、我国是全球布洛芬原料药生产和出口大国，占全球产能的三分之一

2022年12月底“新十条”政策发布，随着各地防疫政策的优化，布洛芬原料药的居民担心医疗资源挤兑，叠加冬季呼吸道疾病发病率增加，导致全国多数城市出现感冒药尤其是解热镇痛药抢购热潮，布洛芬原料药的供应并非充足。

事实上，据过去三年的供需数据显示，我国布洛芬原料药的供给是远远超过日常需求量的。2020年、2021年和今年上半年，国内布洛芬原料药的需求量分别约为1616吨、1725吨、1565吨。而从供给量来看，2020年，我国的布洛芬原料药生产有14032吨。2021年，布洛芬原料药的生产有14400吨，仅在2022年的上半年，布洛芬原料药的生产就达到了7400吨。国内龙头企业新华制药、亨迪药业的产能分别达8000吨、3500吨，二者的产能之和已是去年市场需求量的近7倍。

资料来源：观研天下整理

值得一提的是，我国是全球布洛芬原料药生产和出口大国，占全球产能的三分之一。中国每年生产出来的布洛芬有85%都出口到了国外。国外很多大品牌，比如赛诺菲、葛兰素史克、雅培的布洛芬产品，也会用到中国的布洛芬原料药。中邮证券研报数据显示，2020年，中国布洛芬原料药合计产量9380吨，对应的当年出口量就达到了8439吨左右。

资料来源：观研天下整理

4、行业呈现典型的寡头垄断格局，未来企业的产能优势将更为明显

布洛芬原料药行业是典型的寡头垄断格局。全球的布洛芬原料药生产主要控制在六家公司：中国的新华制药和亨迪药业、美国圣莱科特、德国巴斯夫、印度的SOLARA和IOL，前六名有两家都在我国。其中，产能首屈一指的是新华制药，每年产能为8000吨，并且实现了产业链配套，通过了欧美规范市场质量认证，市场竞争力非常明显，是全球布洛芬原料药的最大生产企业，占世界市场份额的40%。亨迪制药占比30%，其布洛芬原料药生产及销售规模

略低于山东新华制药股份有限公司。从国内市场来看，新华制药的市场份额占比62.66%，亨迪药业占比37.34%。

全球布洛芬原料药公司产能统计	公司	产能（吨/年）	新华制药
8000（2023年后拟建设1万吨）	亨迪药业	3500	美国圣莱科特
			2000-5000
			德国巴斯夫
			2000-5000
			印度SOLARA
			5000
			印度IOL
			10000-12000

资料来源：观研天下数据中心整理

从盈利能力来看，新华制药远在亨迪制药之上。今年前三季度，新华制药营收和净利润实现翻番，其中归属净利润约2.93亿元，同比增长2.84%。今年前三季度，亨迪药业收入和净利润双双下滑，归属于净利润约7855万元，同比下降20.94%。当前这两家公司正在增加布洛芬产品线。新华制药2021年年报显示，公司在建重大项目包括布洛芬扩产及合成工艺产能提升项目，预计投资9823万元，建设周期1.5年，预计产能1万吨/年。亨迪药业公司也在加大R&D投入，不断开发新产品，包括提高布洛芬原料的粒度，进一步降低布洛芬原料的杂质含量，围绕布洛芬原料不断开发相关布洛芬衍生物，以满足不同客户的需求，提高自身产品的市场份额。在布洛芬价格仍维持小幅的区间震荡，产能仍是更为决定性的因素的背景下，未来中国布洛芬原料药企业的产能优势将更为明显。

5、供需平衡，布洛芬原料药价格空间有限

布洛芬原料药价格的历史走势主要看供应端，在需求端稳定的情况下，六个玩家哪家新增产能或者检修导致产能退出，都会产生供应的变化，供应变化是布洛芬价格和公司盈利变化的决定因素。2018年6月，布洛芬原料药产品的生产商巴斯夫停产导致市场有效供给减少，叠加环保费用增加、疫情影响原材料涨价等因素，布洛芬原料药的市场价格上涨，近两年价格翻了近一倍。按现在的市场价，布洛芬原料药每千克为180元，1克便是0.18元，华北制药规格0.3克的布洛芬缓释胶囊，一粒药中，原料药费为0.054元，约占报价的20%。

资料来源：观研天下整理

值得一提的是，2022年底“新十条”政策发布后，人们的疯狂囤药行为造成市场上布洛芬短时需求呈现指数级暴涨，主要原因是由于需求端不正常的需求增长，传导至上游生产环节时，整个供应链没有反应过来，造成此次“挤兑”的出现。考虑到“囤药热潮”过后，多款新冠特效药获批上市，布洛芬需求空间有限，很难大幅度拉升布洛芬原料药价格，再上国内企业未释放的产能，完全可供，市场供需平衡将快速趋于平稳，预计未来布洛芬原料药价格涨幅空间有限。

观研天下分析师观点：由于国内产能供应充足，短期需求缺口很难完全反映至原料药价格端，从其价格走势可以看到，未来背后真正决定竞争力的是成本，成本最终还是取决于产能。

6、承接低附加值的布洛芬原料药的产能转移是行业未来发展方向

布洛芬是大宗原料药，大宗原料药通常市场需求量大、不涉及专利问题，是原料药里最简单

的一种，这就像木材、石油等原材料一样，制作难度比较小，只能靠规模效应降低成本。此前，中国和印度凭借劳动力成本低、环保政策宽松等，承接了自欧美转移来的产能。数据显示，2018年，中印为全球贡献了近一半的原料药产量，其中中国28%，印度19%。2019-2021年，印度限制布洛芬出口，出口量持续下跌，2020年同比下降9.28；2021年同比下降7.46%，2022年1-11月出口量4501吨，同比下降7.77%。

考虑到中印劳动生产率、化工基础和物流效率等种种差异，叠加国际环境等因素，未来承接低附加值的布洛芬原料药的产能转移将成为行业发展的主要方向。一方面，生产一款原料药，印度的原材料成本比中国高25—30%，电价比中国高20%，劳动力成本比中国低1.8倍，但中国的劳动生产率比印度高1.5倍；另外，由于两国化工基础、信贷成本和物流效率等差异，印度的其他成本（包括融资、物流、生产等）也比中国高30%。而且，印度办一个企业要比中国复杂得多，比如，注册一个企业印度需要58天，中国只要9天。直接后果是，印度生产的原料药要比中国贵得多。

资料来源：观研天下整理

其次，印度受疫情影响，布洛芬原料药出口检验的流程时间延后很明显，很多订单短期内不能交货，而中国原料药依托拥有较为完善的基础化工原料支持和较大规模的境内市场，已经从传统的大宗原料药扩展到特色原料药和CMO领域，并不断向下游产业链延伸和升级，具备在特色原料药上承接印度产能的生产条件。政策方面，中国一直支持原料药企业的去产能和转型升级。总的来看，国内原料药行业新一轮特色原料药产能建设密集落地，已经在硬件上做好了承接更大海外订单的准备。

观研天下分析师观点：除了印度，目前美国也已经在逐步降低原料药产能，这个原料药不仅限于布洛芬原料药，其他大宗原料药同理，因此国内相关企业可以借此机会，提升市场份额。（LZC）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国布洛芬原料药行业发展深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国布洛芬原料药行业发展概述

第一节 布洛芬原料药行业发展情况概述

- 一、布洛芬原料药行业相关定义
- 二、布洛芬原料药特点分析
- 三、布洛芬原料药行业基本情况介绍
- 四、布洛芬原料药行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、布洛芬原料药行业需求主体分析

第二节 中国布洛芬原料药行业生命周期分析

- 一、布洛芬原料药行业生命周期理论概述
- 二、布洛芬原料药行业所属的生命周期分析

第三节 布洛芬原料药行业经济指标分析

- 一、布洛芬原料药行业的赢利性分析
- 二、布洛芬原料药行业的经济周期分析
- 三、布洛芬原料药行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球布洛芬原料药行业市场发展现状分析

第一节 全球布洛芬原料药行业发展历程回顾

第二节全球布洛芬原料药行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲布洛芬原料药行业地区市场分析

- 一、亚洲布洛芬原料药行业市场现状分析
- 二、亚洲布洛芬原料药行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲布洛芬原料药行业市场前景分析

第四节北美布洛芬原料药行业地区市场分析

- 一、北美布洛芬原料药行业市场现状分析
- 二、北美布洛芬原料药行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美布洛芬原料药行业市场前景分析

第五节欧洲布洛芬原料药行业地区市场分析

- 一、欧洲布洛芬原料药行业市场现状分析
- 二、欧洲布洛芬原料药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲布洛芬原料药行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界布洛芬原料药行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球布洛芬原料药行业市场规模预测

第三章 中国布洛芬原料药行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对布洛芬原料药行业的影响分析

第三节中国布洛芬原料药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对布洛芬原料药行业的影响分析

第五节中国布洛芬原料药行业产业社会环境分析

第四章 中国布洛芬原料药行业运行情况

第一节中国布洛芬原料药行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国布洛芬原料药行业市场规模分析

- 一、影响中国布洛芬原料药行业市场规模的因素
- 二、中国布洛芬原料药行业市场规模
- 三、中国布洛芬原料药行业市场规模解析

第三节中国布洛芬原料药行业供应情况分析

一、中国布洛芬原料药行业供应规模

二、中国布洛芬原料药行业供应特点

第四节中国布洛芬原料药行业需求情况分析

一、中国布洛芬原料药行业需求规模

二、中国布洛芬原料药行业需求特点

第五节中国布洛芬原料药行业供需平衡分析

第五章 中国布洛芬原料药行业产业链和细分市场分析

第一节中国布洛芬原料药行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、布洛芬原料药行业产业链图解

第二节中国布洛芬原料药行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对布洛芬原料药行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对布洛芬原料药行业的影响分析

第三节我国布洛芬原料药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国布洛芬原料药行业市场竞争分析

第一节中国布洛芬原料药行业竞争现状分析

一、中国布洛芬原料药行业竞争格局分析

二、中国布洛芬原料药行业主要品牌分析

第二节中国布洛芬原料药行业集中度分析

一、中国布洛芬原料药行业市场集中度影响因素分析

二、中国布洛芬原料药行业市场集中度分析

第三节中国布洛芬原料药行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国布洛芬原料药行业模型分析

第一节中国布洛芬原料药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国布洛芬原料药行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国布洛芬原料药行业SWOT分析结论

第三节中国布洛芬原料药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国布洛芬原料药行业需求特点与动态分析

第一节中国布洛芬原料药行业市场动态情况

第二节中国布洛芬原料药行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节布洛芬原料药行业成本结构分析

第四节布洛芬原料药行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国布洛芬原料药行业价格现状分析

第六节中国布洛芬原料药行业平均价格走势预测

一、中国布洛芬原料药行业平均价格趋势分析

二、中国布洛芬原料药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国布洛芬原料药行业所属行业运行数据监测

第一节中国布洛芬原料药行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国布洛芬原料药行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国布洛芬原料药行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国布洛芬原料药行业区域市场现状分析

第一节中国布洛芬原料药行业区域市场规模分析

一、影响布洛芬原料药行业区域市场分布的因素

二、中国布洛芬原料药行业区域市场分布

第二节中国华东地区布洛芬原料药行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区布洛芬原料药行业市场分析

(1) 华东地区布洛芬原料药行业市场规模

(2) 华南地区布洛芬原料药行业市场现状

(3) 华东地区布洛芬原料药行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区布洛芬原料药行业市场分析

- (1) 华中地区布洛芬原料药行业市场规模
- (2) 华中地区布洛芬原料药行业市场现状
- (3) 华中地区布洛芬原料药行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区布洛芬原料药行业市场分析

- (1) 华南地区布洛芬原料药行业市场规模
- (2) 华南地区布洛芬原料药行业市场现状
- (3) 华南地区布洛芬原料药行业市场规模预测

第五节华北地区布洛芬原料药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区布洛芬原料药行业市场分析

- (1) 华北地区布洛芬原料药行业市场规模
- (2) 华北地区布洛芬原料药行业市场现状
- (3) 华北地区布洛芬原料药行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区布洛芬原料药行业市场分析

- (1) 东北地区布洛芬原料药行业市场规模
- (2) 东北地区布洛芬原料药行业市场现状
- (3) 东北地区布洛芬原料药行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区布洛芬原料药行业市场分析

- (1) 西南地区布洛芬原料药行业市场规模
- (2) 西南地区布洛芬原料药行业市场现状
- (3) 西南地区布洛芬原料药行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区布洛芬原料药行业市场分析

- (1) 西北地区布洛芬原料药行业市场规模
- (2) 西北地区布洛芬原料药行业市场现状
- (3) 西北地区布洛芬原料药行业市场规模预测

第十一章 布洛芬原料药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国布洛芬原料药行业发展前景分析与预测

第一节 中国布洛芬原料药行业未来发展前景分析

一、布洛芬原料药行业国内投资环境分析

二、中国布洛芬原料药行业市场机会分析

三、中国布洛芬原料药行业投资增速预测

第二节 中国布洛芬原料药行业未来发展趋势预测

第三节 中国布洛芬原料药行业规模发展预测

- 一、中国布洛芬原料药行业市场规模预测
- 二、中国布洛芬原料药行业市场规模增速预测
- 三、中国布洛芬原料药行业产值规模预测
- 四、中国布洛芬原料药行业产值增速预测
- 五、中国布洛芬原料药行业供需情况预测
- 第四节中国布洛芬原料药行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国布洛芬原料药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国布洛芬原料药行业进入壁垒分析

- 一、布洛芬原料药行业资金壁垒分析
- 二、布洛芬原料药行业技术壁垒分析
- 三、布洛芬原料药行业人才壁垒分析
- 四、布洛芬原料药行业品牌壁垒分析
- 五、布洛芬原料药行业其他壁垒分析

第二节布洛芬原料药行业风险分析

- 一、布洛芬原料药行业宏观环境风险
- 二、布洛芬原料药行业技术风险
- 三、布洛芬原料药行业竞争风险
- 四、布洛芬原料药行业其他风险

第三节中国布洛芬原料药行业存在的问题

第四节中国布洛芬原料药行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国布洛芬原料药行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国布洛芬原料药行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国布洛芬原料药行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节布洛芬原料药行业营销策略分析

- 一、布洛芬原料药行业产品策略
- 二、布洛芬原料药行业定价策略
- 三、布洛芬原料药行业渠道策略
- 四、布洛芬原料药行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634008.html>