

中国柴油机产业专项调研及发展战略分析报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国柴油机产业专项调研及发展战略分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/154011154011.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

柴油发动机的优点是功率大、经济性能好。柴油发动机的工作过程与汽油发动机有许多相同的地方，每个工作循环也经历进气、压缩、做功、排气四个行程。但由于柴油机用的燃料是柴油，其粘度比汽油大，不易蒸发，而其自燃温度却较汽油低，因此可燃混合气的形成及点火方式都与汽油机不同。不同之处主要是，柴油发动机气缸中的混合气是压燃的，而不是点燃的。柴油发动机工作时进入气缸的是空气，气缸中的空气压缩到终点时，温度可达500-700℃，压力可达40—50个大气压。活塞接近上止点时，供油系统的喷油嘴以极高的压力在极短的时间内向气缸燃烧室喷射燃油，柴油形成细微的油粒，与高压高温的空气混合，可燃混合气自行燃烧，猛烈膨胀，产生爆发力，推动活塞下行做功，此时的温度可达1900-2000℃，压力可达60-100个大气压，产生的功率很大，所以柴油发动机广泛的应用于大型柴油设备上。

中国报告网发布的《中国柴油机产业专项调研及发展战略分析报告（2013-2017）》主要研究柴油机行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

第一章 2012-2013年世界柴油机市场运行形势分析

第一节 2012-2013全球柴油机行业发展概况

第二节 世界柴油机行业发展走势

二、全球柴油机行业市场分布情况

三、全球柴油机行业发展趋势分析

第三节 全球柴油机行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第二章 2012-2013年中国柴油机产业发展环境分析

第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 柴油机行业主管部门、行业监管体

第三节 中国柴油机行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国柴油机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第三章 2012-2013年中国柴油机产业发展现状

第一节 柴油机行业的有关概况

一、柴油机概述定义

二、柴油机的分类

第二节 柴油机产业链分析

一、产业链模型介绍

二、柴油机行业产业链分析

第三节 上下游行业对柴油机行业的影响分析

第四节 柴油机行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、柴油机行业所属的生命周期

第五节 中国柴油机行业技术发展分析

一、中国柴油机行业技术发展现状

二、柴油机行业未来发展趋势预测

第四章 2012-2013年中国柴油机产业运行情况

第一节 中国柴油机行业发展状况

一、2008-2013年柴油机行业市场供给分析

二、2008-2013年柴油机行业市场需求分析

三、2008-2013年柴油机行业市场规模分析

第二节 中国柴油机行业价格走势回顾

第三节 中国柴油机行业价格影响因素分析

第四节 中国柴油机市场区域分布情况

第五节 中国柴油机行业存在的问题与不足

第六节 推动中国柴油机行业发展策略与建议

第五章 2012-2013年中国柴油机市场运行情况

第一节 柴油机行业最新动态分析

一、柴油机行业相关动态概述

二、柴油机行业发展热点聚焦

第二节 柴油机行业品牌现状分析

一、国外品牌介绍

二、国内品牌分析

第三节 柴油机行业品牌竞争策略分析

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第六章 中国柴油机行业市场竞争格局透析

第一节 中国柴油机行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、柴油机产品竞争分析

第二节 中国柴油机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国柴油机行业经营模式

第四节 中国柴油机行业营销方法分析

第五节 提高柴油机企业核心竞争力的策略

第七章 2010-2012中国柴油机所属行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012中国柴油机所属行业总体数据分析

一、2010年中国柴油机所属行业全部企业数据分析

二、2011年中国柴油机所属行业全部企业数据分析

三、2012年中国柴油机所属行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012中国柴油机所属行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国柴油机所属行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国柴油机所属行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国柴油机所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012中国柴油机所属行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国柴油机所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国柴油机所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国柴油机所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012-2013年中国柴油机行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 柴油机行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第九章 2012-2013年柴油机行业重点生产企业分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013-2017年柴油机行业市场发展预测

第一节 2013-2017年中国柴油机市场未来发展预测

一、2013-2017年中国柴油机市场投资机会分析

二、2013-2017年中国柴油机市场发展规模

三、2013-2017年中国柴油机市场发展趋势

第二节 2013-2017年中国柴油机市场供需预测

一、2013-2017年中国柴油机行业供给预测

二、2013-2017年中国柴油机市场需求预测

第三节 2013-2017年中国柴油机市场价格走势分析

第四节 2013-2017年中国柴油机市场盈利走势预测

第十一章 2013-2017年中国柴油机行业投资风险预警

第一节 2013-2017年柴油机行业发展前景分析

第二节 2013-2017年柴油机行业投资热点预测

第三节 2013-2017年柴油机行业投资规模预测

第四节 2013-2017年中国柴油机行业投资环境分析

第五节 中国柴油机行业投资风险预警

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、其他风险分析

第十二章 2013-2017年中国柴油机行业发展策略及投资建议

第一节 柴油机行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 柴油机行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 观研天下投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2008-2012国内生产总值

图表：2008-2012居民消费价格涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2012年末国家外汇储备

图表：2008-2012财政收入

图表：2008-2012全社会固定资产投资

图表：2012-2013分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012-2013固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012-2013房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：柴油机行业产业链

图表：2008-2012柴油机行业市场供给

图表：2008-2012柴油机行业市场需求

图表：2008-2012柴油机行业市场规模

图表：2010年中国柴油机所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国柴油机所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国柴油机所属行业全部企业数据分析

图表：2010年中国柴油机所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国柴油机所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国柴油机所属行业不同规模企业数据分析

图表：2010年中国柴油机所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年中国柴油机所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国柴油机所属行业不同所有制企业数据分析

图表：柴油机所属行业生命周期判断

图表：柴油机所属行业区域市场分布情况

图表：2013-2017年中国柴油机行业市场规模预测

图表：2013-2017年中国柴油机行业供给预测

图表：2013-2017年中国柴油机行业需求预测

图表：2013-2017年中国柴油机行业价格指数预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网致力于为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。长期合作单位有：|中冶集团|中国石油|中国建行（云南）|中兴|海尔集团|中国银行|三一重工|柳工|麦肯锡|上海建工|德国拜耳|香港京瓷|等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/154011154011.html>