

2016-2022年中国枸杞行业运行态势及十三五投资 战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国枸杞行业运行态势及十三五投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/244011244011.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着社会经济的发展，人们的健康需求越来越多元化和全面化，大健康产业应运而生。十八届五中全会公报提出，要在“十三五”期间推进健康中国建设，迅速点燃社会各界发展大健康产业的热情。近年来，我国居民收入水平不断提高，消费结构升级步伐不断加快，人们对生活质量的要求日益提高，以及人口老龄化带来的健康服务需求增长，大健康产业面临广阔的发展前景。

枸杞是我国传统的药食同源食品之一，一直以来以枸杞干果制品的形式流通于市场。然而枸杞磺货、低品质产品、产业品牌杂乱等一直是枸杞产业发展的碍脚石。随着中国消费结构的转型和中产阶级的成熟，对品质生活要求的不断提升，消费者的健康意识开始觉醒，对食品安全越发重视，传统的枸杞干果制品显然已经不能满足消费者的健康诉求。面对大健康产业发展浪潮，枸杞产业迎来了新的发展机遇，正如冻干枸杞、枸杞酒、枸杞汁这样的深加工健康产品正成为新的发展方向。

枸杞果实含有多种营养成分，为药食两用品种，在保健食品等方面应用也较广泛。在我国，枸杞种植主要分布在宁夏、内蒙古、新疆等地，以宁夏为主要产地，尤以宁夏中宁县出产的枸杞质量最佳。2014年我国枸杞出口量为12273.696吨，同比增加31.9%；出口价格为9.97美元/公斤，同比上涨15.31%；出口额为1.22亿美元，同比增长52.10%。

从出口地区来看，亚洲和欧洲一直是我国枸杞出口的主要地区，近几年，我国对欧洲的枸杞出口所占份额不断上升。2010年我国枸杞出口占出口总额的49.9%，到2014年则下降为26.46%，而我国对欧洲出口则由2010年的41%占比，提高到2014年的50.93%。2014年，我国对亚洲枸杞的出口额达3237.36万美元，我国枸杞产品对欧洲的出口额达6231.69万美元，我国枸杞产品对北美洲的出口额达1781.40万美元。

《2016-2022年中国枸杞行业运行态势及十三五投资战略研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 行业环境透视

第一章 枸杞行业发展概述

第一节 枸杞的概念

一、枸杞的定义

二、枸杞的分类

三、枸杞的营养价值

四、枸杞在国民经济中的地位

第二节 我国枸杞市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 2014-2015年中国枸杞行业运行环境分析

第一节 2014-2015年中国宏观环境分析

一、国内经济环境分析

二、国内社会环境分析

三、国内物价水平分析

四、国民收入/消费水平分析

第二节 2014-2015年中国政策环境分析

一、宏观政策发展分析

二、枸杞行业政策分析

三、相关政策对行业影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国枸杞行业整体运行现状分析

第一节 枸杞行业产业链概况

一、枸杞行业上游发展现状

二、枸杞行业上游发展趋势

三、枸杞行业下游发展现状

四、枸杞行业下游发展趋势

第二节 枸杞行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2014-2015年国内枸杞行业发展现状

一、枸杞行业价格现状

二、枸杞行业产销状况分析

三、枸杞行业市场盈利能力分析

第四章 枸杞行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第二节 华南地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第三节 华中地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第四节 华北地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第五节 西部地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第五章 2013-2015年中国枸杞行业进出口分析

第一节 2013-2015年枸杞行业进口情况分析

一、枸杞行业进口现状分析

二、枸杞行业进口规模分析

三、枸杞行业进口前景分析

第二节 2013-2015年枸杞行业出口情况分析

一、枸杞行业出口现状分析

二、枸杞行业出口规模分析

三、枸杞行业出口前景分析

第六章 2014-2015年中国枸杞行业主要指标分析

第一节 2014-2015年中国枸杞产业工业主要数据分析

一、枸杞行业工业总产值分析

二、枸杞行业主营业务收入分析

三、枸杞行业利润总额分析

第二节 2014-2015年中国枸杞行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 中国枸杞行业竞争格局分析

第一节 枸杞行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 枸杞行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 枸杞行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2014-2015年枸杞行业竞争格局分析

一、国内外枸杞竞争分析

二、我国枸杞市场竞争分析

三、国内主要枸杞企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第八章 枸杞行业企业竞争格局分析

第一节 中宁县枸杞生产管理站

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 百瑞源枸杞股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 宁夏红枸杞产业集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 宁夏早康枸杞股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 宁夏沃福百瑞枸杞产业股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 宁夏宁安堡土特产品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 宁夏农垦集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 三江雪枸杞养生科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 中石化宁夏易捷石化有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 青海大漠红枸杞有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九章 未来枸杞行业发展预测分析

第一节 2016-2022年枸杞行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2016-2022年中国枸杞行业供需预测

一、中国枸杞供给预测

二、中国枸杞产量预测

三、中国枸杞需求预测

四、中国枸杞供需平衡预测

第三节 2016-2022年枸杞行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第四部分 行业发展前景

第十章 中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对枸杞行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第十一章 公司对枸杞企业竞争策略分析

第一节 枸杞市场竞争策略分析

一、2015年枸杞市场增长潜力分析

二、2015年枸杞主要潜力品种分析

三、现有枸杞产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 枸杞行业产品定位及市场推广策略分析

一、行业产品市场定位

二、行业广告推广策略

三、行业产品促销策略

四、行业招商加盟策略

五、行业网络推广策略

第十二章 对枸杞行业投资机会与风险分析

第一节 枸杞行业投资机会分析

一、枸杞投资项目分析

二、可以投资的枸杞模式

三、2015年枸杞投资机会

四、2015年枸杞投资新方向

五、2016-2022年枸杞行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响枸杞行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 枸杞行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

图表目录

图表：枸杞行业生命周期

- 图表：枸杞行业产业链结构
- 图表：2014-2015年全球枸杞行业市场规模
- 图表：2014-2015年中国枸杞行业市场规模
- 图表：2014-2015年枸杞行业重要数据指标比较
- 图表：2014-2015年中国枸杞市场占全球份额比较
- 图表：2014-2015年枸杞行业工业总产值
- 图表：2014-2015年枸杞行业销售收入
- 图表：2014-2015年枸杞行业利润总额
- 图表：2014-2015年枸杞行业资产总计
- 图表：2014-2015年枸杞行业负债总计
- 图表：2014-2015年枸杞行业竞争力分析
- 图表：2014-2015年枸杞市场价格走势
- 图表：2014-2015年枸杞行业主营业务收入
- 图表：2014-2015年枸杞行业主营业务成本
- 图表：2014-2015年枸杞行业销售费用分析
- 图表：2014-2015年枸杞行业管理费用分析
- 图表：2014-2015年枸杞行业财务费用分析
- 图表：2016-2022年枸杞行业市场规模预测
- 图表：2016-2022年枸杞行业产量预测
- 图表：2016-2022年枸杞行业盈利预测
- 图表详见正文 (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/244011244011.html>