

# 2018年中国屏蔽泵行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国屏蔽泵行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/334013334013.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1屏蔽泵简述

屏蔽泵是把泵和电机连在一起，即电机与水泵一体化结构的设备装置。实际上与普通离心泵的工作原理相同，只是电动机的转子和泵的叶轮是固定在同一根轴上的，同时采用屏蔽套将电机的转子和定子进行分隔处理，在实际制造上并不复杂，这种结构最大的优势就是能够做到完全无泄漏。

图：屏蔽泵构成部分

资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 2屏蔽泵优化运行措施分析

#### 2.1按照说明书规定连接逆向返回线

在对屏蔽泵装置进行检修时，检查屏蔽泵的逆向返线连接情况进行检查，如果发现连接在回流罐底部，要进行移位处理，使其连接在容器的气相区域，促进屏蔽泵的安全运行。

#### 2.2严格控制屏蔽泵的流量

首先，要对屏蔽泵的最低流量进行准确计算，使额定流量保持在30%~50%，并且在屏蔽泵的实际操作规范、流程中进行明确规定。其次，对于额定流量低于30%的特殊情况，要及时停止屏蔽泵的运行，避免由于冷却效果不良产生的屏蔽泵运行事故，保障屏蔽泵的安全。对于额定流量超过110%的情况，要严格杜绝，一旦发生，要立刻停止屏蔽泵的运行，否则也会发生屏蔽泵烧毁等严重事故。

#### 2.3规范操作流程

要安排专业人员对屏蔽泵的运行情况进行随时监控，避免泵抽空情况的发生，一旦发现屏蔽泵掉量，要及时停止屏蔽泵的运行，避免屏蔽泵抽空。此外，当屏蔽泵启动后，要严格检查逆反线，采用测温仪进行检测，用手真是触摸，准确记下温度的变化，避免堵塞情况的发生。保证屏蔽泵在运行中产生的热气能够顺利排出，降低屏蔽泵的磨损程度，从而避免由此导致的屏蔽泵故障问题。

#### 2.4改变机泵切换制度

传统的机泵切换制度都是每月一次，致使机泵切换频繁，由与启动设备时各个零部件的受力不均衡，产生的摩擦较大，零部件受损程度较大。容易发生故障问题，严重缩短了屏蔽泵的使用寿命。此外，频繁停泵，屏蔽泵的运转也会发生问题。为了改善这种情况，把机泵切换制度改为每季度一次。

这样大大减少了屏蔽泵在运行中，各个零件之间的摩擦程度，延长了屏蔽泵的使用寿命，同时更有利于保证屏蔽泵的安全、长期运行。

从国内市场看，屏蔽泵行业内的企业数量较#，2017年我国行业企业数量共有##家，其中规模以上企业占比为##%。从行业内市场份额占比情况来看，前##家企业市场份额占比达到##%，CRx=##%，集中度较#。目前，业内较大企业##、##、##、##等。

## 2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从屏蔽泵行业企业区域分布情况来看，屏蔽泵行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比##%，华南地区占比##%，华中地区占比##%，华北地区占比##%，西部地区占比##%，东北地区占比##%。

## 2017年行业集中度情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国屏蔽泵行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、屏蔽泵T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

### 【报告大纲】

#### 第一章 2015-2017年中国屏蔽泵行业发展概述

##### 第一节 屏蔽泵行业发展情况概述

- 一、屏蔽泵行业相关定义
- 二、屏蔽泵行业基本情况介绍
- 三、屏蔽泵行业发展特点分析

##### 第二节 中国屏蔽泵行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

## 二、屏蔽泵行业产业链条分析

### 三、中国屏蔽泵行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节 中国屏蔽泵行业生命周期分析

#### 一、屏蔽泵行业生命周期理论概述

#### 二、屏蔽泵行业所属的生命周期分析

### 第四节 屏蔽泵行业经济指标分析

#### 一、屏蔽泵行业的赢利性分析

#### 二、屏蔽泵行业的经济周期分析

#### 三、屏蔽泵行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国屏蔽泵行业进入壁垒分析

#### 一、屏蔽泵行业资金壁垒分析

#### 二、屏蔽泵行业技术壁垒分析

#### 三、屏蔽泵行业人才壁垒分析

#### 四、屏蔽泵行业品牌壁垒分析

#### 五、屏蔽泵行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球屏蔽泵行业市场发展现状分析

### 第一节 全球屏蔽泵行业发展历程回顾

### 第二节 全球屏蔽泵行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲屏蔽泵行业地区市场分析

#### 一、亚洲屏蔽泵行业市场现状分析

#### 二、亚洲屏蔽泵行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲屏蔽泵行业市场前景分析

### 第四节 北美屏蔽泵行业地区市场分析

#### 一、北美屏蔽泵行业市场现状分析

#### 二、北美屏蔽泵行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美屏蔽泵行业市场前景分析

### 第五节 欧盟屏蔽泵行业地区市场分析

#### 一、欧盟屏蔽泵行业市场现状分析

#### 二、欧盟屏蔽泵行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟屏蔽泵行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界屏蔽泵行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球屏蔽泵行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国屏蔽泵产业发展环境分析

## 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品屏蔽泵总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国屏蔽泵行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国屏蔽泵产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2018年中国屏蔽泵行业运行情况

### 第一节 中国泵业发展概况

- 一、中国泵业创新仍是当务之急
- 二、中国加快泵业结构调整
- 三、中国需大力振兴水泵等重大装备制造业
- 四、中国泵行业亟待突破研发瓶颈
- 五、中国泵业与国外的差距

### 第二节 中国屏蔽泵技术研究

- 一、我国大功率化工屏蔽电泵研发成功
- 二、国内测泵技术已达到国际先进水平
- 三、泵运用复合技术实现创新与发展
- 四、国内隔膜泵应用技术取得很大进步

### 第三节 中国屏蔽泵在节能方面有四大优点

- 一、用紫铜代替了传统的纯铝对转子压铸
- 二、由陶瓷材料制作轴承、轴，降低了泵的制造成本
- 三、用工程塑料代替不锈钢制造泵的大部分零件
- 四、运用了三维软件和独特的水力模型设计软件

### 第四节 中国屏蔽泵产业热点问题探讨

## 第五章 中国屏蔽泵所属行业运行数据监测

### 第一节 中国屏蔽泵所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国屏蔽泵所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国屏蔽泵所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2018年中国屏蔽泵市场格局分析

### 第一节 中国屏蔽泵行业竞争现状分析

#### 一、中国屏蔽泵行业竞争情况分析

#### 二、中国屏蔽泵行业主要品牌分析

### 第二节 中国屏蔽泵行业集中度分析

#### 一、中国屏蔽泵行业市场集中度分析

#### 二、中国屏蔽泵行业企业集中度分析

### 第三节 中国屏蔽泵行业存在的问题

### 第四节 中国屏蔽泵行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国屏蔽泵行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2018年中国屏蔽泵行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国屏蔽泵行业消费特点

#### 第二节 中国屏蔽泵行业消费偏好分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第二节 屏蔽泵行业成本分析

#### 第三节 屏蔽泵行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第四节 中国屏蔽泵行业价格现状分析

#### 第五节 中国屏蔽泵行业平均价格走势预测

##### 一、中国屏蔽泵行业价格影响因素

##### 二、中国屏蔽泵行业平均价格走势预测

##### 三、中国屏蔽泵行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2018年中国屏蔽泵行业区域市场现状分析

### 第一节 中国屏蔽泵行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区屏蔽泵市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区屏蔽泵市场规模分析

##### 四、华东地区屏蔽泵市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区屏蔽泵市场规模分析

##### 四、华中地区屏蔽泵市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区屏蔽泵市场规模分析

## 第九章 2015-2018年中国屏蔽泵行业竞争情况

## 第一节 中国屏蔽泵行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 中国屏蔽泵行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

## 第三节 中国屏蔽泵行业竞争环境分析（屏蔽泵T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 屏蔽泵行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 上海东方泵业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 上海熊猫机械（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 江苏双达泵阀集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 格兰富水泵（苏州）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 劳伦斯泵业机械（北京）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国屏蔽泵行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国屏蔽泵行业未来发展前景分析

#### 一、屏蔽泵行业国内投资环境分析

## 二、中国屏蔽泵行业市场机会分析

## 三、中国屏蔽泵行业投资增速预测

### 第二节中国屏蔽泵行业未来发展趋势预测

### 第三节中国屏蔽泵行业市场发展预测

#### 一、中国屏蔽泵行业市场规模预测

#### 二、中国屏蔽泵行业市场规模增速预测

#### 三、中国屏蔽泵行业产值规模预测

#### 四、中国屏蔽泵行业产值增速预测

#### 五、中国屏蔽泵行业供需情况预测

### 第四节中国屏蔽泵行业盈利走势预测

#### 一、中国屏蔽泵行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国屏蔽泵行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国屏蔽泵行业投资风险与营销分析

### 第一节 屏蔽泵行业投资风险分析

#### 一、屏蔽泵行业政策风险分析

#### 二、屏蔽泵行业技术风险分析

#### 三、屏蔽泵行业竞争风险

#### 四、屏蔽泵行业其他风险分析

### 第二节 屏蔽泵行业企业经营发展分析及建议

#### 一、屏蔽泵行业经营模式

#### 二、屏蔽泵行业销售模式

#### 三、屏蔽泵行业创新方向

### 第三节 屏蔽泵行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国屏蔽泵行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国屏蔽泵行业品牌战略分析

#### 一、屏蔽泵企业品牌的重要性

#### 二、屏蔽泵企业实施品牌战略的意义

#### 三、屏蔽泵企业品牌的现状分析

#### 四、屏蔽泵企业的品牌战略

#### 五、屏蔽泵品牌战略管理的策略

### 第二节中国屏蔽泵行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
  - 二、合理确立重点客户
  - 三、对重点客户的营销策略
  - 四、强化重点客户的管理
  - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国屏蔽泵行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2018-2024年中国屏蔽泵行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国屏蔽泵行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国屏蔽泵行业定价策略分析

##### 第二节 中国屏蔽泵行业营销渠道策略

- 一、屏蔽泵行业渠道选择策略
- 二、屏蔽泵行业营销策略

##### 第三节 中国屏蔽泵行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国屏蔽泵行业重点投资区域分析
- 二、中国屏蔽泵行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/334013334013.html>