

中国手工艺品行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国手工艺品行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604013.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手工艺品，俗称“民间手工艺品”，是指民间的劳动人民为适应生活需要和审美要求，就地取材，以手工生产为主的一种工艺美术品。手工艺品的品种非常繁多，如皮具、宋锦、竹编、草编、手工刺绣、蓝印花布、蜡染、手工木雕、油纸伞、泥塑、剪纸、服饰、民间玩具等。

国家层面手工艺品行业相关政策

近些年，为了促进手工艺品行业的发展，我国陆续发布了许多政策，比如2022年国家知识产权局发布的《关于印发2022年全国知识产权行政保护工作方案的通知》聚焦农产品、加工食品、道地药材、传统手工艺品等，组织开展地理标志专项整治工作。

2014年-2022国家层面手工艺品行业政策汇总

发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2014年	国务院	国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见	坚持保护传承和创新发展相结合，促进艺术衍生产品、艺术授权产品的开发生产，加快工艺美术产品、传统手工艺品与现代科技和时代元素融合。完善博物馆、美术馆等公共文化设施功能，提高展陈水平。
2015年	国务院办公厅	国务院办公厅关于支持农民工等人员返乡创业的意见	通过对少数民族传统手工艺品、绿色农产品等输出地特色产品的挖掘、升级、品牌化，实现输出地产品与输入地市场的嫁接。

国务院办公厅关于推进农村一二三产业融合发展的指导意见 扶持发展一乡（县）一业、一村一品，加快培育乡村手工艺品和农村土特产品品牌，推进农产品品牌建设。

2016年 国务院办公厅 国务院办公厅关于完善支持政策促进农民持续增收的若干意见 挖掘农村传统工匠技艺，发展一乡一业、一村一品，培育乡村手工艺品和农村土特产品品牌。

2016年 国务院 “十三五”脱贫攻坚规划 鼓励和支持农民将当地农副土特产品、手工艺品通过自驾车旅游渠道就地就近销售，推出一批乡村旅游优质农产品推荐名录。

2017年 国务院办公厅 兴边富民行动“十三五”规划鼓励少数民族特需商品生产企业技术改造和大型商品市场转型升级，扶持民族特色手工艺品开发和生产。

2017年 国务院 “十三五”促进民族地区和人口较少民族发展规划重点打造一批少数民族传统手工艺品保护与发展基地，扶持一批少数民族传统手工艺品企业，支持一批少数民族传统手工艺品项目，提升一批少数民族传统手工艺品民族特色品牌，建设一批职业院校民族文化遗产创新示范专业点，培养一批少数民族传统手工艺传承人。

2018年 国务院办公厅 国务院办公厅关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见 依托全国“质量月”、“中国品牌日”等专项活动，鼓励贫困地区开展特色农产品、民族手工艺品等品牌展示和推介。

2021年 国务院 国务院关于印发中国妇女发展纲要和中国儿童发展纲要的通知 扶持民族传统手工艺品产业发展，提高组织化程度，促进各族妇女就地就近就业。

2021年	国家知识产权局	国家市场监督管理总局	国家知识产权局
-------	---------	------------	---------

国家市场监督管理总局关于进一步加强地理标志保护的指导意见 推动在地理标志保护机制下，强化初级农产品、加工食品、道地药材、传统手工艺品等的保护。

2022年

国家知识产权局 国家知识产权局关于印发2022年全国知识产权行政保护工作方案的通知
聚焦农产品、加工食品、道地药材、传统手工艺品等，组织开展地理标志专项整治工作。

资料来源：观研天下整理

地方层面手工艺品行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动手工艺品行业发展，比如云南省发布的《云南省数字经济发展三年行动方案（2022—2024年）》围绕玉石珠宝、高原特色农产品、地方特色手工艺品、南亚东南亚特色产品，鼓励发展“生产基地+电商”区域性行业电商平台。

发布时间	省份	政策名称	重点内容	2022年	云南省
		云南省数字经济发展三年行动方案（2022—2024年）	围绕玉石珠宝、高原特色农产品、地方特色手工艺品、南亚东南亚特色产品，鼓励发展“生产基地+电商”区域性行业电商平台。		

2021年	湖北省	湖北省旅游业发展“十四五”规划	推动乡村农副产品、农家特产、手工艺品、非遗产品等向乡村旅游商品转型，建设乡村旅游后备箱基地和其他购物市场，繁荣乡村旅游购物业。		
2021年	江西省	江西省人民政府关于印发江西省妇女发展纲要（2021-2030年）和江西省儿童发展纲要（2021-2030年）的通知			

		扶持民间传统手工艺品产业发展，提高组织化程度，促进妇女就地就近就业。		2022年	广东省
--	--	------------------------------------	--	-------	-----

		广东省人民政府关于印发中国（韶关）等8个跨境电子商务综合试验区实施方案的通知	积极推进壮族、瑶族少数民族手工艺品、陶瓷工艺品、玩具、服装等文创产品向国际时尚智造转型，引导旅游文创企业通过跨境电子商务开拓国际工艺品市场。	2022年	重庆市
		重庆市新型城镇化规划（2021—2035年）	完善配套服务体系，打造农产品集散中心、物流配送中心和展销中心，加快培育乡村手工艺品和农村土特产品牌，推进农产品品牌建设。		

2021年		黑龙江省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要	利用大数据、虚拟现实、短视频、APP等新媒体新技术开展精准靶向营销，多元培育细分旅游品牌、特色节庆品牌、手工艺品牌，提高黑龙江旅游品牌认知度和市场号召力。		黑龙江省
-------	--	-----------------------------------	---	--	------

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国手工艺品行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国手工艺品行业发展概述

第一节手工艺品行业发展情况概述

一、手工艺品行业相关定义

二、手工艺品特点分析

三、手工艺品行业基本情况介绍

四、手工艺品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、手工艺品行业需求主体分析

第二节中国手工艺品行业生命周期分析

一、手工艺品行业生命周期理论概述

二、手工艺品行业所属的生命周期分析

第三节手工艺品行业经济指标分析

一、手工艺品行业的赢利性分析

二、手工艺品行业的经济周期分析

三、手工艺品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球手工艺品行业市场发展现状分析

第一节全球手工艺品行业发展历程回顾

第二节全球手工艺品行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲手工艺品行业地区市场分析

一、亚洲手工艺品行业市场现状分析

二、亚洲手工艺品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲手工艺品行业市场前景分析

第四节北美手工艺品行业地区市场分析

一、北美手工艺品行业市场现状分析

二、北美手工艺品行业市场规模与市场需求分析

三、北美手工艺品行业市场前景分析

第五节欧洲手工艺品行业地区市场分析

一、欧洲手工艺品行业市场现状分析

二、欧洲手工艺品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲手工艺品行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界手工艺品行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球手工艺品行业市场规模预测

第三章 中国手工艺品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对手工艺品行业的影响分析

第三节中国手工艺品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对手工艺品行业的影响分析

第五节中国手工艺品行业产业社会环境分析

第四章 中国手工艺品行业运行情况

第一节中国手工艺品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国手工艺品行业市场规模分析

一、影响中国手工艺品行业市场规模的因素

二、中国手工艺品行业市场规模

三、中国手工艺品行业市场规模解析

第三节中国手工艺品行业供应情况分析

一、中国手工艺品行业供应规模

二、中国手工艺品行业供应特点

第四节中国手工艺品行业需求情况分析

一、中国手工艺品行业需求规模

二、中国手工艺品行业需求特点

第五节中国手工艺品行业供需平衡分析

第五章 中国手工艺品行业产业链和细分市场分析

第一节中国手工艺品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、手工艺品行业产业链图解

第二节中国手工艺品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对手工艺品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对手工艺品行业的影响分析

第三节我国手工艺品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国手工艺品行业市场竞争分析

第一节中国手工艺品行业竞争现状分析

一、中国手工艺品行业竞争格局分析

二、中国手工艺品行业主要品牌分析

第二节中国手工艺品行业集中度分析

一、中国手工艺品行业市场集中度影响因素分析

二、中国手工艺品行业市场集中度分析

第三节中国手工艺品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国手工艺品行业模型分析

第一节中国手工艺品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国手工艺品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国手工艺品行业SWOT分析结论

第三节中国手工艺品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国手工艺品行业需求特点与动态分析

第一节中国手工艺品行业市场动态情况

第二节中国手工艺品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节手工艺品行业成本结构分析

第四节手工艺品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国手工艺品行业价格现状分析

第六节中国手工艺品行业平均价格走势预测

一、中国手工艺品行业平均价格趋势分析

二、中国手工艺品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国手工艺品行业所属行业运行数据监测

第一节中国手工艺品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国手工艺品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国手工艺品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国手工艺品行业区域市场现状分析

第一节中国手工艺品行业区域市场规模分析

一、影响手工艺品行业区域市场分布的因素

二、中国手工艺品行业区域市场分布

第二节中国华东地区手工艺品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区手工艺品行业市场分析

（1）华东地区手工艺品行业市场规模

（2）华南地区手工艺品行业市场现状

（3）华东地区手工艺品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区手工艺品行业市场分析

（1）华中地区手工艺品行业市场规模

（2）华中地区手工艺品行业市场现状

（3）华中地区手工艺品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区手工艺品行业市场分析

（1）华南地区手工艺品行业市场规模

（2）华南地区手工艺品行业市场现状

（3）华南地区手工艺品行业市场规模预测

第五节华北地区手工艺品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区手工艺品行业市场分析

（1）华北地区手工艺品行业市场规模

（2）华北地区手工艺品行业市场现状

（3）华北地区手工艺品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区手工艺品行业市场分析

（1）东北地区手工艺品行业市场规模

（2）东北地区手工艺品行业市场现状

（3）东北地区手工艺品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区手工艺品行业市场分析

（1）西南地区手工艺品行业市场规模

（2）西南地区手工艺品行业市场现状

（3）西南地区手工艺品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区手工艺品行业市场分析

（1）西北地区手工艺品行业市场规模

（2）西北地区手工艺品行业市场现状

（3）西北地区手工艺品行业市场规模预测

第十一章手工艺品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国手工艺品行业发展前景分析与预测

第一节中国手工艺品行业未来发展前景分析

一、手工艺品行业国内投资环境分析

二、中国手工艺品行业市场机会分析

三、中国手工艺品行业投资增速预测

第二节中国手工艺品行业未来发展趋势预测

第三节中国手工艺品行业规模发展预测

一、中国手工艺品行业市场规模预测

二、中国手工艺品行业市场规模增速预测

三、中国手工艺品行业产值规模预测

四、中国手工艺品行业产值增速预测

五、中国手工艺品行业供需情况预测

第四节中国手工艺品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国手工艺品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国手工艺品行业进入壁垒分析

一、手工艺品行业资金壁垒分析

二、手工艺品行业技术壁垒分析

三、手工艺品行业人才壁垒分析

四、手工艺品行业品牌壁垒分析

五、手工艺品行业其他壁垒分析

第二节手工艺品行业风险分析

一、手工艺品行业宏观环境风险

二、手工艺品行业技术风险

三、手工艺品行业竞争风险

四、手工艺品行业其他风险

第三节中国手工艺品行业存在的问题

第四节中国手工艺品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国手工艺品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国手工艺品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国手工艺品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 手工艺品行业营销策略分析

一、手工艺品行业产品策略

二、手工艺品行业定价策略

三、手工艺品行业渠道策略

四、手工艺品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604013.html>