

2009-2012年聚异丁烯行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年聚异丁烯行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/6402064020.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

聚异丁烯是典型的饱和线形聚合物，整个结构主要部分是由重复单元 - CH₂ - C(CH₃)₂ - 构成，头基是CH₃ - ，尾基是 - CH₂-C(CH₃)=CH或 - CH=C(CH₃)-CH₃。聚异丁烯按其分子量分为高分子量聚异丁烯(分子量 > 1000)和低分子量聚异丁烯(分子量 < 1000)，二者性能和应用不同。聚异丁烯是无色无味无毒的高纯度的液体异构直链烷烃，可用于化妆品和药品的油相成份而无特殊的限制；聚异丁烯(PIB)由异丁烯聚合而成，按分子量高低不同，分为低分子量聚异丁烯、中分子量聚异丁烯、高分子量聚异丁烯；按末端乙烯基摩尔分数高低不同，分为高活性聚异丁烯和低活性聚异丁烯；按卫生程度不同，分为食品级聚异丁烯和工业级聚异丁烯；按聚合工艺不同，分为本体法聚异丁烯和溶剂法聚异丁烯；按原料来源不同，分为纯异丁烯聚异丁烯和混合碳四聚异丁烯；按催化剂不同，分为铝系聚异丁烯和硼系聚异丁烯。一般来说，分子量在350到3500之间的材料称低分子量聚异丁烯，分子量在一万到十万之间为中分子量产品，分子量在十万至一千万之间的为高分子量产品。分子量在三万以下的产品通常呈液态，分子量较高的材料则呈固态。有两种聚合物商品通常不称为聚异丁烯。一种是丁基橡胶，丁基橡胶是异丁烯和1%-3%的异戊二烯的共聚物，丁基橡胶与聚异丁烯在胶粘剂、密封剂、填料等方面的应用有竞争关系。一种是聚丁烯-1。聚丁烯-1在低分子量时和聚异丁烯的性能很相近，但在中高分子量时性能的差异就明显起来。

国内聚异丁烯消费量连年攀升，而中空玻璃专用密封材料和口香糖胶基的需求增长对此功不可没。随着塑钢窗的推广应用，中空玻璃已深入到普通民居，发展十分迅猛，国内市场应用前景广阔。聚异丁烯用于中空玻璃密封胶方面可以增加产品的柔韧性和渗透性，目前市场上中空玻璃的密封结构分为单道密封和双道密封。单道密封指中空玻璃利用舒适胶条密封；双道密封指中空玻璃打两道胶，中分子量聚异丁烯胶作第一道密封胶，强度好的聚硫胶或硅酮胶作第二道密封胶。无论在哪一种结构中，中分子量聚异丁烯由于其可靠的耐水性和优异的密封性能都扮演了重要的角色。通常，密封胶条中聚异丁烯含量约为20%，双道密封结构中第一道密封胶中的含量甚至可达40%以上。目前国内使用的中分子量聚异丁烯主要是德国巴斯夫、日本ENEOS、吉化、顺达的产品。由于国家在环保方面要求的提高，中分子量聚异丁烯的用量将会逐步增加。聚异丁烯与石蜡、树脂混合，可以提高口香糖的品质，同时使口香糖变得更柔软、稳定，保持良好的疏水性，并具有优良的膜性能。用于口香糖胶基方面的食品级中分子量聚异丁烯，只能采用三氟化硼催化体系制备，这种方法制备的中分子量聚异丁烯不仅外观清澈透明，而且产品纯度高，同时采用合理的工艺可以使其质量达到医用和食品级要求。目前国内部分厂家采用三氯化铝催化体系生产，由于所采用的催化体系和工艺技术所限，产品纯度低，分子量分布宽，外观差，达不到医用级和食品级要求，使应用范围和数量受到较大影响。因此目前国内用于口香糖胶基使用的中分子量聚异丁烯只能依靠进口，主要是采用德国巴斯夫、日本ENEOS的产品，食品级中分子量聚异丁烯国内尚无法生产。另外，聚异丁烯也可与各种胶黏剂(包括压敏胶)混合制作食品级黏接剂；与各种石蜡和

高分子聚合物混合，用作包装膜的释放剂，也可制作食品包装物和食品级热熔胶。三氟化硼催化体系的开发成功和产业化应用，必将进一步提高我国聚异丁烯产品质量，扩大应用领域和增强国际市场竞争力，逐步减少对进口产品的依赖程度。大力发展中分子量聚异丁烯产品，不仅能满足国内需求，对国内聚异丁烯产品的更新换代，提高MTBE和碳四资源的综合利用水平，具有非常重要的意义。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国聚异丁烯行业现状，从聚异丁烯行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示聚异丁烯行业现状，揭示聚异丁烯的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的聚异丁烯公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国聚异丁烯市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是聚异丁烯生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前聚异丁烯行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 聚异丁烯行业发展概述

第一节 聚异丁烯的概念

一、聚异丁烯的定义

二、聚异丁烯的特点

三、聚异丁烯的应用

第二节 聚异丁烯行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 聚异丁烯市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球聚异丁烯行业发展分析

第一节 2008-2009年世界聚异丁烯产业发展综述

- 一、世界聚异丁烯产业特点分析
- 二、世界聚异丁烯主要厂家分析
- 三、世界聚异丁烯产业市场分析

第二节 2007-2009年世界聚异丁烯行业发展分析

- 一、2007年世界聚异丁烯行业发展分析
- 二、2008年世界聚异丁烯行业发展分析
- 三、2009年世界聚异丁烯行业发展分析

第三节 全球聚异丁烯市场分析

- 一、2009年全球聚异丁烯需求分析
- 二、2009年欧美聚异丁烯需求分析
- 三、2009年中外聚异丁烯市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区聚异丁烯行业发展分析

- 一、2008-2009年美国聚异丁烯行业分析
- 二、2008-2009年日本聚异丁烯行业分析
- 三、2008-2009年欧洲聚异丁烯行业分析

第三章 我国聚异丁烯行业发展分析

第一节 中国聚异丁烯行业发展状况

- 一、2008年聚异丁烯行业发展状况分析
- 二、2008年中国聚异丁烯行业发展动态
- 三、2008年聚异丁烯行业经营业绩分析
- 四、2008年我国聚异丁烯行业发展热点

第二节 中国聚异丁烯市场供需状况

- 一、2009年中国聚异丁烯行业供给能力
- 二、2009年中国聚异丁烯市场供给分析
- 三、2009年中国聚异丁烯市场需求分析
- 四、2009年中国聚异丁烯产品价格分析

第三节 我国聚异丁烯市场分析

- 一、2008年上半年聚异丁烯市场分析
- 二、2008年下半年聚异丁烯市场分析
- 三、2009年上半年聚异丁烯市场分析
- 四、2009年聚异丁烯市场的走向分析

第四章 聚异丁烯产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国聚异丁烯产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国聚异丁烯产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国聚异丁烯产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国聚异丁烯产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国聚异丁烯产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国聚异丁烯产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国聚异丁烯产业利润总额分析

一、2008-2009年中国聚异丁烯产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国聚异丁烯产业进出口分析

第一节 我国聚异丁烯产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国聚异丁烯产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国聚异丁烯产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年聚异丁烯产品进口预测

四、2009年聚异丁烯产品出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 聚异丁烯行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 聚异丁烯行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年聚异丁烯行业竞争格局分析

一、2008年聚异丁烯行业竞争分析

二、2008年中外聚异丁烯产品竞争分析

三、2008-2009年国内外聚异丁烯竞争分析

四、2008-2009年我国聚异丁烯市场竞争分析

五、2008-2009年我国聚异丁烯市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要聚异丁烯企业动向

第七章 聚异丁烯企业竞争策略分析

第一节 聚异丁烯市场竞争策略分析

一、2009年聚异丁烯市场增长潜力分析

二、2009年聚异丁烯主要潜力品种分析

三、现有聚异丁烯产品竞争策略分析

四、潜力聚异丁烯品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 聚异丁烯企业竞争策略分析

一、金融危机对聚异丁烯行业竞争格局的影响

二、金融危机后聚异丁烯行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国聚异丁烯市场竞争趋势

四、2009-2012年聚异丁烯行业竞争格局展望

五、2009-2012年聚异丁烯行业竞争策略分析

六、2009-2012年聚异丁烯企业竞争策略分析

第八章 国内主要聚异丁烯企业竞争分析

第一节 吉化集团公司精细化学品厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 潍坊滨海石油化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 锦州精联润滑油添加剂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 兰州路博润兰炼添加剂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 新疆新峰化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 杭州顺达集团新材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 南通市开泰高分子材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 聚异丁烯行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年聚异丁烯行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国聚异丁烯市场趋势分析

一、2008-2009年聚异丁烯市场趋势总结

二、2009-2012年聚异丁烯发展趋势分析

三、2009-2012年聚异丁烯市场发展空间

四、2009-2012年聚异丁烯产业政策趋向

五、2009-2012年聚异丁烯技术革新趋势

六、2009-2012年聚异丁烯价格走势分析

第十章 未来聚异丁烯行业发展预测

第一节 未来聚异丁烯需求与消费预测

一、2009-2012年聚异丁烯产品消费预测

二、2009-2012年聚异丁烯市场规模预测

三、2009-2012年聚异丁烯行业总产值预测

四、2009-2012年聚异丁烯行业销售收入预测

五、2009-2012年聚异丁烯行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国聚异丁烯行业供需预测

一、2008-2012年中国聚异丁烯供给预测

二、2009-2012年中国聚异丁烯产品产量预测

三、2009-2012年中国聚异丁烯需求预测

四、2009-2012年中国聚异丁烯供需平衡预测

五、2009-2012年中国聚异丁烯产品价格预测

六、2009-2012年主要聚异丁烯产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 聚异丁烯行业投资现状分析

第一节 2008年聚异丁烯行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年聚异丁烯行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十二章 聚异丁烯行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年聚异丁烯行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工有限公司振兴规划

一、石油化工有限公司振兴规划概述

二、石油化工有限公司振兴规划细则

三、石油化工有限公司振兴规划主要任务

四、石油化工有限公司振兴规划主要工程

五、石油化工有限公司振兴规划主要措施

六、石油化工有限公司振兴规划的意义与作用

七、石油化工有限公司振兴规划对行业的影响

第十三章 聚异丁烯行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 聚异丁烯行业投资效益分析

一、2008-2009年聚异丁烯行业投资状况分析

二、2009-2012年聚异丁烯行业投资效益分析

三、2009-2012年聚异丁烯行业投资趋势预测

四、2009-2012年聚异丁烯行业的投资方向

五、2009-2012年聚异丁烯行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响聚异丁烯行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响聚异丁烯行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响聚异丁烯行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响聚异丁烯行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国聚异丁烯行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国聚异丁烯行业发展面临的机遇分析

第五节 聚异丁烯行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年聚异丁烯行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年聚异丁烯行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年聚异丁烯行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年聚异丁烯行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年聚异丁烯同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年聚异丁烯行业其他风险及控制策略

第十四章 聚异丁烯行业投资战略研究

第一节 聚异丁烯行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国聚异丁烯品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、聚异丁烯实施品牌战略的意义

三、聚异丁烯企业品牌的现状分析

四、我国聚异丁烯企业的品牌战略

五、聚异丁烯品牌战略管理的策略

第三节 聚异丁烯行业投资战略研究

一、2009年化工行业投资战略研究

二、2009年聚异丁烯行业投资战略研究

三、2009-2012年聚异丁烯行业投资形势

四、2009-2012年聚异丁烯行业投资战略

图表目录

图表：聚异丁烯产业链分析

图表：国际聚异丁烯市场规模

图表：国际聚异丁烯生命周期

图表：2008-2009年中国聚异丁烯行业市场规模

图表：2008-2009年全球聚异丁烯产业市场规模

图表：2008-2009年聚异丁烯重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国聚异丁烯行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国聚异丁烯行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国聚异丁烯行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国聚异丁烯竞争力分析

图表：2009-2012年中国聚异丁烯产能预测

图表：2009-2012年中国聚异丁烯消费量预测

图表：2009-2012年中国聚异丁烯市场前景预测

图表：2009-2012年中国聚异丁烯市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国聚异丁烯发展前景预测

图表：2008年1-12月聚异丁烯产品进口数据

图表：2008年1季度聚异丁烯产品进口数据

图表：2008年1月聚异丁烯产品进口数据

图表：2008年2月聚异丁烯产品进口数据

图表：2008年3月聚异丁烯产品进口数据

图表：2008年2季度聚异丁烯产品进口数据

图表：2008年4月聚异丁烯产品进口数据

图表：2008年5月聚异丁烯产品进口数据

图表：2008年6月聚异丁烯产品进口数据

图表：2008年3季度聚异丁烯产品进口数据

图表：2008年7月聚异丁烯产品进口数据

图表：2008年8月聚异丁烯产品进口数据

图表：2008年9月聚异丁烯产品进口数据

图表：2008年4季度聚异丁烯产品进口数据

图表：2008年10月聚异丁烯产品进口数据

图表：2008年11月聚异丁烯产品进口数据

图表：2008年12月聚异丁烯产品进口数据

图表：2008年1-12月聚异丁烯产品出口数据

图表：2008年1季度聚异丁烯产品出口数据

图表：2008年1月聚异丁烯产品出口数据

图表：2008年2月聚异丁烯产品出口数据

图表：2008年3月聚异丁烯产品出口数据

图表：2008年2季度聚异丁烯产品出口数据

图表：2008年4月聚异丁烯产品出口数据

图表：2008年5月聚异丁烯产品出口数据

图表：2008年6月聚异丁烯产品出口数据

图表：2008年3季度聚异丁烯产品出口数据

图表：2008年7月聚异丁烯产品出口数据

图表：2008年8月聚异丁烯产品出口数据

图表：2008年9月聚异丁烯产品出口数据

图表：2008年4季度聚异丁烯产品出口数据

图表：2008年10月聚异丁烯产品出口数据

图表：2008年11月聚异丁烯产品出口数据

图表：2008年12月聚异丁烯产品出口数据

图表：2009年1-6月聚异丁烯产品进口数据

图表：2009年1季度聚异丁烯产品进口数据

图表：2009年1月聚异丁烯产品进口数据

图表：2009年2月聚异丁烯产品进口数据

图表：2009年3月聚异丁烯产品进口数据

图表：2009年2季度聚异丁烯产品进口数据

图表：2009年4月聚异丁烯产品进口数据

图表：2009年5月聚异丁烯产品进口数据

图表：2009年6月聚异丁烯产品进口数据

图表：2009年1-6月聚异丁烯产品出口数据

图表：2009年1季度聚异丁烯产品出口数据

图表：2009年1月聚异丁烯产品出口数据

图表：2009年2月聚异丁烯产品出口数据

图表：2009年3月聚异丁烯产品出口数据

图表：2009年2季度聚异丁烯产品出口数据

图表：2009年4月聚异丁烯产品出口数据

图表：2009年5月聚异丁烯产品出口数据

图表：2009年6月聚异丁烯产品出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/6402064020.html>